

## **Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок**

**Кучуков Р.Р.**, магистрант, Национальный исследовательский томский государственный университет, Институт экономики и менеджмента, направление «Управление бизнесом», Томск, Россия

Научный руководитель: **Лопухин Я.Н.**, старший преподаватель кафедры информационных технологий и бизнес аналитики, Институт экономики и менеджмента, Национальный исследовательский томский государственный университет, Томск, Россия

**Аннотация.** В данной статье определено место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике, а также дана характеристика темпам и тенденциям его продвижения на международной арене. Охарактеризованы ключевые этапы развития малого предпринимательства за рубежом и в нашей стране, а также определены дальнейшие перспективы его развития, исходя из существующих барьеров и проблем для активной интернационализации таких компаний. Автором данной статьи уделяется повышенное внимание вопросу цифровизации малого бизнеса в аспекте четвертой промышленной революции, а также формулируются предложения по улучшению перспектив, касающихся выхода МСБ на международную арену

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, мировая экономика, интернационализация, цифровизация, четвёртая промышленная революция.

## **Small and medium business: problems, tendencies, prospects and strategies of the exit to the international market**

**Kuchukov R.R.**, Master`s degree student, National Research Tomsk state University, Institute of economics and management, Business Management direction, Tomsk, Russia

Senior Lecturer: **Lopukhin Y.N.**, Department of information technologies and business analytics, Institute of economics and management, National research Tomsk state University, Tomsk, Russia

**Annotation.** This article defines the place of small and medium-sized businesses in the modern market economy, also describes the rates and trends of its promotion in the international arena. Are characterized the key stages of small business development abroad and in our country, and further prospects for its development are determined based on the existing barriers and problems for the active internationalization of such companies. The author of this article pay special attention to the issue of digitalization of small business in the aspect of the fourth industrial revolution, and formulate proposals for improving the prospects for SMEs entering the international arena.

**Keywords:** small and medium business, world economy, internationalization, digitalization, the fourth industrial revolution.

Малый бизнес в современном мире, несомненно, играет огромную роль. Современная рыночная экономика не способна функционировать и развиваться без него. В связи с чем, становление и развитие малого предпринимательства является основной из проблем экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма.

Темпы экономического роста, качество валового национального продукта, а также его структуру определяют субъекты малого предпринимательства. В наиболее развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВВП, именно поэтому значительное количество из них поощряет их деятельность и поддерживает различными государственными программами.

Так, основываясь на данных, представленных Всемирным альянсом компаний малого и среднего бизнеса (The Global Alliance of SMEs) субъекты малого предпринимательства в США, производят примерно 39% валового

продукта<sup>1</sup>, а также обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения, что позволяет освоить вдвое больше нововведений, чем более крупные компании.

Именно субъекты малого бизнеса являются генераторами инновационных процессов в промышленности развитых и развивающихся государств, способные динамично реагировать на изменение структуры потребления.

Наиболее показательным, для субъектов малого бизнеса является их участие в экспорте продукции.

Эксперты выявили долю малых и средних предприятий в промышленном экспорте ряда развитых стран. Так, в Германии и Нидерландах эта доля составляет около 40%, в Италии – примерно 20-25%, и наконец, в США и Японии – 15% экспорта<sup>2</sup>. Если в расчет включить участие малых предприятий в комплектации готовой продукции, которую экспортируют более крупные компании, то доля в экспорте этих стран увеличится почти вдвое.

Основными статьями экспорта МСП несомненно является международная торговля технологиями. Так, к примеру, в США 50% проданных лицензий приходится на малые предприятия, инновационные компании<sup>3</sup>. Помимо этого, малый бизнес является поставщиком продукции машиностроения, химической, текстильной, металлообрабатывающей и других видов продукции различных отраслей.

В Западных странах становление малого бизнеса стало итогом достаточно длительного процесса. Историю его развития можно разделить на несколько этапов, которые соответствуют теории больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева<sup>4</sup>.

1. Первый этап (1873-1929 гг.) характеризуется конкуренцией монополий и мелкого и среднего предпринимательства. В результате чего, субъекты малого бизнеса были вытеснены с рынка

---

<sup>1</sup> Four global experience to support SME development. URL: <http://www.globalsmes.org/html/index.php?func=about&lan=en> (дата обращения: 21.01.2019).

<sup>2</sup> Серова Л.С.. Микро-предприятия в экономике России: состояние и тенденции развития. СПб., 2012. С. 9.

<sup>3</sup> Кропоткин М. Легко ли быть небольшим // Валовый внутренний продукт. – 2012. – №9 (79).

<sup>4</sup> Мясоедов Б. А. Проблемы экономических циклов и длинных волн в трудах и судьбах российских экономистов // Кондратьевские волны. – 2014. – № 3. – С. 343–357.

Однако, несмотря на это малые компании смогли отстаивать свое право на существование, приспособившись к конкуренции с более крупным бизнесом и начав формировать с ним субподрядную систему взаимодействия.

2. Второй этап (1929 – 1974 гг.) относится к периоду научно-технической революции, которая в итоге привела к радикальным изменениям в технике и технологиях, расширению ассортимента товаров, началу процесса компьютеризации, развитию совершенно новых видов научно-технических услуг, формированию венчурного капитала, появлению лизинга и многого другого. Все это способствовало стремительному развитию малого и среднего предпринимательства.

В процессе следующего этапа научно-технической революции (в 70-80-х годах) роль малого и среднего предпринимательства еще больше возросла, ввиду того, что оно стало основным игроком в таких отраслях, как: биотехнология, освоение альтернативных источников энергии и др.

3. Третий этап (1974–2020 гг.) связан с расширением сферы деятельности компаний малого и среднего бизнеса и ростом их юридической и экономической независимости. Таким образом, субъекты малого предпринимательства имеют достаточно длительную историю становления и развития, однако, по всему миру до сих пор не существует унифицированного определения данных форм предпринимательства.

Таким образом, история развития МСП достаточно длительная, однако в мировой практике до сих пор нет унифицированного определения данных форм предпринимательства.

В России основы развития малого предпринимательства были заложены в период 1987-1991 гг. после того, как был принят целый ряд Законов. В их состав входили такие законы, как «Об индивидуальной трудовой деятельности граждан СССР» в 1987 году, «О кооперации в СССР» также в 1987 году, Постановление Совета Министров СССР от 08.08.1990 года №790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий».

В данных законодательных актах раскрывалось значение и роль малого предпринимательства. Такие организации были призваны активизировать структурную перестройку экономики, усилить конкурентоспособность, а также предоставить дополнительные рабочие места населению. В настоящее время малое предпринимательство также призвано к выполнению этих целей и задач. К субъектам малого и среднего бизнеса относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий).

Помимо этого, к ним относятся физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые соответствуют определенным условиям. Критерии отнесения предприятий любой организационно-правовой формы к субъектам малого предпринимательства также прописаны в данном Федеральном Законе.

В отличие от России, в странах ВТО малые и средние предприятия составляют более 95 % всех фирм, что позволяет обеспечить 60-70% занятости населения, создавая все большее количество новых рабочих мест. Помимо того факта, что малый бизнес способствует поддержанию экономической стабильности в странах, путем обеспечения занятости населения, малый бизнес имеет ряд преимуществ.

Во-первых, в современном обществе с огромным количеством потребностей у населения, малый бизнес способен наиболее эффективно приспособиться к удовлетворению мелких заказов и кратковременных потребностей, благодаря своей маневренности и более повышенной гибкости. Малый бизнес способен радикально изменить сферу своей деятельности, ориентируясь на потребности потребителей и подстраиваясь под изменения спроса.

Во-вторых, субъекты малого бизнеса наиболее продуктивны, чем более крупный бизнес. Так, по данным Совета по технологическому развитию малого

бизнеса США МСП обеспечивает рабочими местами около 32% инженеров и ученых, в то время как крупные фирмы способны трудоустроить лишь 27%<sup>5</sup>. Также, малый бизнес способен достаточно оптимально использовать человеческий потенциал благодаря отсутствию бюрократических преград.

В-третьих, малый бизнес, безусловно, связан с инновационной деятельностью. По утверждениям известного аналитика и сторонника капитализма, Джозефа Шумпетера, основным признаком капитализма являются инновации: «Замена старых продуктов, старых компаний и старых организационных форм новыми».

Он называл данный процесс «креативным разрушением»<sup>6</sup>. Таким образом, главной идеей можно считать, что при капитализме выживают только те компании, которые постоянно генерируют инновационные идеи, подстраиваясь под потребности покупателей способны создавать новые продукты, на замену старым.

У субъектов малого предпринимательства существует большое количество факторов конкурентоспособности:

- 1) Более высокая эффективность управления, чем у крупного бизнеса;
- 2) Низкие издержки (управленческие и бухгалтерские);
- 3) Более низкие барьеры ухода с рынка;
- 4) Относительная легкость смены вида бизнеса

Малый бизнес принято считать более инновационным, в связи с тем, что у руководства данных компаний большее влияние стимулов (например, самореализации).

Кроме того, среди малых компаний существует большая конкуренция, а также меньшее влияние бюрократии. Относительно перспектив дальнейшего развития малого бизнеса во всем мире, то к 2020 году планируются большие изменения в условиях ведения бизнеса, а именно:

---

<sup>5</sup> Audra Bianca. Reasons Why Small Businesses are Important // The Houston Chronicle. 2015. URL: <http://smallbusiness.chron.com/reasons-small-businesses-important-54131.html> (дата обращения: 21.01.2019).

<sup>6</sup> Shumpeter D. Marie Esprit Leon Walras. — Zeitschrift für Volkswirtschaft, Sozialpolitik und Verwaltung, 1910. — Bd. 19. — S. 397-402.

1) Устойчивое развитие станет необходимым условием успешного развития бизнеса;

2) Занятость в ее традиционном понимании будет постепенно исчезать (новой нормой на рынке труда станет временная работа фрилансеров, контрактников, специалистов, частично занятых, что, с точки зрения предпринимателей, повысит эффективность, динамичность и гибкость бизнеса; предсказывается, что к 2020 году временные работники составят более 40% рабочей силы США);

3) Начать свой малый/средний бизнес станет проще и дешевле;

4) Сотрудничество крупного и малого бизнеса усилится;

5) Средний размер МСП уменьшится<sup>7</sup>.

Таким образом, можно утверждать, что компании малого и среднего бизнеса действительно играют весьма важную роль в мировой экономике. МСП обладают рядом преимуществ перед крупным бизнесом, что позволяет им активно развиваться и даже сотрудничать с крупными компаниями. Однако, несмотря на достаточно длительную историю развития МСП, в мировой практике до сих пор нет унифицированного определения данных форм предпринимательства. Различные страны устанавливают свои критерии отнесения того или иного бизнеса к МСП<sup>8</sup>.

В малом бизнесе всех стран мира, на сегодняшний день, все больше обнаруживаются черты глобализации, что проявляется:

- в повышении внешнеэкономической активности;
- в широком использовании глобальных информационных технологий;
- в унификации форм;
- в деловых эталонах предпринимательской деятельности.

Однако степень воздействия данного процесса зависит от государственной политики в области внешнеэкономической деятельности

---

<sup>7</sup> Ершов М., Танасова А., Татюзор В. Малый и средний бизнес в России: некоторые актуальные финансовые аспекты и перспективы // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 4. – С. 89–95.

<sup>8</sup> Романович Л.Г., Евтушенко Е.И., Романович М.А. Малый бизнес сферы инноваций в условиях глобализации // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. ВГ Шухова. – 2015. – №. 6. – С. 287-290.

малого бизнеса, от национальных особенностей, возможности противостоять глобализации на основе национальных конкурентных преимуществ.

Актуальность данной темы обусловлена тем фактом, что малый бизнес в России до сих пор не был подвергнут глубокому, комплексному анализу. Предпосылкой тому является дефицит необходимых средств, ресурсов для выхода за рубеж, преимущественно национальная специфика малого бизнеса.

Во многих странах малые и средние предприятия чаще всего функционируют с целью удовлетворения потребностей внутреннего рынка, а крупные – на внешние.

В условиях глобализации мировой экономики, в последнее время, малые и средние предприятия начали утверждать свое право на место в системе внешнеэкономической деятельности<sup>9</sup>.

Все большее количество малых и средних предприятий РФ задумывается о ведении внешнеэкономической деятельности как стратегической альтернативе развития бизнеса, которая позволит стать более конкурентоспособными с долговременной точки зрения. Это выставляет на первый план вопрос поиска инструментов и возможностей борьбы с отрицательными проявлениями процесса глобализации.

В этом плане заслуживает большого внимания эффективная внешнеэкономическая деятельность малых и средних предприятий, которые способны в самые короткие сроки трансформировать свою промышленную квалификацию, подлаживаясь под ускоряющиеся метаморфозы мировой конъюнктуры.

К основным проблемам российских предпринимателей во внешнеэкономической деятельности следует отнести:

- блокирование ценовой конкуренции антидопинговым законодательством;
- сложность кредитования и страхования экспорта;
- необходимость выиграть тендеры;

---

<sup>9</sup> Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: статистический сборник / Росстат. – М., 2017. – 96 с.

- низкое качество продукции;
- количественные ограничения, действующие в ЕС;
- согласованность действий партнеров разных стран в отношении российских товаров.

Недоступность инвестиционных ресурсов, налоговый пресс – эти проблемы толкают малый бизнес в «тень». Доля теневого сектора по разным оценкам составляет около 30% - 50% реального оборота российских малых предприятий<sup>10</sup>.

Однако, действия государства по поддержке малого и среднего бизнеса в совокупности с внутренним потенциалом самих предприятий позволяют взглянуть в будущее оптимистично.

Говоря о поддержке бизнеса государством, хочется отметить, что прогресс в этом направлении есть. Появились специализированные институты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: бизнес-инкубаторы, гарантийные фонды, центры кластерного развития, центры поддержки экспорта и т.п. Причем это вовсе не какое-то ноу-хау, а всего лишь намерение внедрить в нашей стране положительный зарубежный опыт.

Существует большое количество причин, побуждающих МСБ к интернационализации своей деятельности:

- некоторые зарубежные рынки предоставляют возможность получения более высокого дохода;
- необходимость расширения рынка для достижения экономии на масштабах;
- стремление уменьшить зависимость от одного рынка для снижения риска;
- требование клиентов компании, ведущих деятельность за границей, обслуживания за пределами национальных границ;

---

<sup>10</sup> Ершов М., Танасова А., Татузор В. Малый и средний бизнес в России: некоторые актуальные финансовые аспекты и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2017. № 4. С. 89–95.

– внутренний рынок компании может быть атакован глобальными компаниями, возможно обороняющаяся компания примет решение о контрнаступлении на чужой территории<sup>5</sup>.

Среди других причин, которые мы предполагаем, можно отметить:

– приобретение уникального опыта работы на рынке принимающей страны, что в дальнейшем может значительно упростить выход на рынки новых зарубежных стран;

– возможность продления жизненного цикла товара (что весьма актуально при нынешней тенденции к сокращению жизненных циклов);

– повышение престижа фирмы, связанное с выходом на зарубежные рынки (особенно рынки развитых западных стран);

– стремление приблизиться к потребителю с целью снижения издержек и получения возможности более гибко реагировать на изменения рынка;

– появление благоприятных условий для проникновения на новые иностранные рынки, не использование которых означало потерю значительного объема потенциальной прибыли.

Однако, по моему мнению, ключевой стратегией выхода МСБ на международную арену является активная компьютеризация и цифровизация бизнеса.

В условиях четвертой промышленной революции виртуальные и физические системы гибко взаимодействуют между собой на глобальном уровне. Из-за того, что все большая часть жизненного цикла продукции на предпроизводственной стадии сдвигается в виртуальную сферу, сокращаются сроки внедрения новой продукции.

Первые компании, ступившие на путь «цифровизации», показывают сокращение времени доставки продукции, адаптированной под заказчика, на 50%<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Захаров А. Н. Проблема реиндустриализации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 8. – С. 3–14.

По мнению основателя и бессменного с 1971 г. президента Всемирного экономического форума в Давосе К. Шваба, фундаментальным отличием четвертой промышленной революции от предыдущих является то, что новейшие технологии и инновации распространяются значительно быстрее и масштабнее, чем когда-либо прежде<sup>12</sup>.

Поддержка государства должна стать неотъемлемым условием для развития и внедрения результатов четвертой промышленной революции в отечественный бизнес. В странах, которые добились значительных успехов в области инновационного развития, государство играет ключевую роль. В развитых странах ежегодные объемы господдержки инноваций выросли за минувшее десятилетие в 1,2 – 1,7 раза. Растет доля государственной поддержки и в ряде стран с быстроразвивающейся экономикой. Особенно впечатляющую динамику прироста демонстрирует Китай, сумевший в 2000 – 2010 гг. увеличить бюджетные инвестиции в научно-техническую сферу в пять раз – до 45 млрд долл. США (второе место после США).

Разработки для государственных нужд финансируются в основном за счет бюджетных средств, где значительная часть национальных затрат идет на оборону, фундаментальную науку, а также исследования в приоритетных секторах, имеющих особое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития общества (энергетика, медицина, образование, экология и др.).

Однако, как свидетельствует мировая практика, доля государственных затрат в рассматриваемом сегменте имеет тенденцию к снижению за счет возрастающей активности представителей бизнеса, для которого государство создает благоприятные условия для роста вложений в научные исследования и разработки (далее – ИиР), что подтверждается сложившейся структурой вкладываемых инвестиций.

В наиболее развитых странах малые предприятия составляют от 50% до 90% от общего числа предприятий, где занята значительная часть трудовых

---

<sup>12</sup> Шваб К. Четвертая промышленная революция: монография: пер. с англ. — М.: Изд-во «Э», 2017

ресурсов: в США в этом секторе работает 53% всего трудоспособного населения, в Японии – более 70%, в Теория и практика экономики и управления 23 странах Европейского Союза (ЕС) – 50%<sup>13</sup>.

Столь значимое место МСБ в экономическом развитии перечисленных стран объясняется тем, что субъекты МСБ отличаются быстрой реакцией на требования как внутреннего, так и внешнего рынка; высоким уровнем специализации в производстве товаров и услуг; увеличением числа собственников, составляющих основу среднего класса в развитых странах и странах с быстрорастущей экономикой (например, Китай); созданием новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере услуг; разработкой и быстрым внедрением технологических, технических и организационных инноваций; кооперацией с крупными компаниями в освоении новых рынков и поддержании конкурентной среды.

Важную роль субъекты МСБ играют в сфере внешнеэкономических связей стран. В частности, доля МСБ в экспорте Китая составляет более 50%, Республики Корея – 40%, в то время как в России – не более 6%. За счет субъектов МСБ в России создается около 20% ВВП страны, что обеспечивает занятость 25% трудоспособного населения.

Для сравнения, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Китая составляет 60%, Германии – 55%, Японии и США – по 50%, по группе развивающихся стран – 33%. В структурном отношении более 40% предприятий МСБ России сосредоточено в торговле<sup>14</sup>.

Что касается инновационного аспекта в развитии МСБ России, то, по имеющейся информации, доля таких предприятий составляет менее 2%. Сложившаяся ситуация по развитию МСБ, его доля в ВВП страны, доля экспорта, в инвестициях в основной капитал (6–7% от общего объема инвестиций по стране) в значительной мере объясняются традиционно устоявшейся сырьевой моделью развития России.

---

<sup>13</sup> Иванов В.В. Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. № 10. С. 21–29.

<sup>14</sup> Ершов М., Танасова А., Татузор В. Малый и средний бизнес в России: некоторые актуальные финансовые аспекты и перспективы // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 4. – С. 89–95.

Следствием такой модели является невосприимчивость предпринимательского сектора экономики к нововведениям, низкая результативность научной и научно-технической деятельности, для которой характерно устоявшееся в последние годы снижение бюджетного финансирования, что, в частности, проявляется в отсутствии научно-технических и инновационных проектов для взаимодействия в производстве<sup>15</sup>.

Современная мировая практика развития МСБ, динамика и качественная структура его экспорта в значительной степени определяются уровнем и системой государственной поддержки. Характерной чертой поддержки деятельности МСБ в XXI в. является усиление инновационной направленности их экспорта, что особенно заметно после глобального кризиса 2008 – 2009 гг. Наиболее успешным примером государственной поддержки экспорта малого и среднего бизнеса являются США.

На базе малых и средних предприятий крупные компании осуществляют апробацию новой инновационной продукции, которая после успешного освоения поступает в серийное производство с дальнейшим выходом на внешний рынок. Особая практика поддержки экспорта МСБ, демонстрирующая высокую эффективность, сложилась в Республике Корея.

Подтверждением ее результативности является увеличение за период 2000 – 2010 гг. доходов от реализации государственных программ содействия коммерциализации новых разработок на 24%, экспорта – на 35%, а расходы МСБ на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР) по отношению к объему их продаж за тот же период увеличились с 1,37% до 2,6% (при средней сумме инвестиций на субъект в размере 180 тыс. долл. США)<sup>16</sup>.

В данной стране помимо общепринятых в мировой практике механизмов поддержки экспорта МСБ (предоставление кредитов, налоговых льгот и т. д.) реализуется пять специальных программ, охватывающих не только ключевые

---

<sup>15</sup> Толосийчук А. О кадровом обеспечении инновационного развития российской экономики // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 11. – С. 20–29.

<sup>16</sup> Абдурасулова Д.Ж. Поддержка инновационной деятельности малого и среднего бизнеса: мировой опыт и корейская специфика // Экономист. – 2017. – № 1. – С. 85–95.

аспекты деятельности МСБ, но и ориентированных на потребности различных субъектов (микропредприятия, малые, средние), потенциал и ресурсы которых по ведению НИОКР и продвижению их на внешний рынок существенно различаются.

Более того, независимо от размеров в сферу государственных интересов поддержки попадают те предприятия МСБ, в основе развития которых первоначально задействованы интеллектуальные факторы роста экспорта.

Целевой отбор и массированная точечная поддержка создают максимально благоприятные условия для перспективных предприятий, что, в свою очередь, обуславливает высокую эффективность программы, начало действия которой относится к 2002 г.

Субъекты МСБ являются действенным фактором роста экономики в Китае, где до 80% современной продукции страны производится малыми и средними предприятиями, а их доля в общем объеме китайского экспорта составляет более 60%. Основным государственным органом поддержки субъектов МСБ является Китайский центр координации и кооперации бизнеса, обеспечивающий создание необходимой инфраструктуры для технологического сотрудничества между национальными и зарубежными организациями в сфере поддержки предпринимательства.

В функции данной организации входит: исследование проблем и разработка политики в сфере малого бизнеса, создание комплексной системы оказания услуг для развития бизнеса, помощь в организации торговых выставок, ярмарок, деловых переговоров, обучение и консультирование субъектов. Наряду с отмеченным институтом, поддержкой МСБ занимается государственный фонд развития малых и средних предприятий, главной миссией которого является защита законных доходов от посягательства любых лиц и организаций, а также отстаивание прав МСБ во всех сферах (льготные кредиты, налоги и т. д.).

Как и в рассмотренных выше странах, в Китае созданы и активно совершенствуются государственные фонды содействия развитию МСБ.

Основной задачей этих фондов является обеспечение предприятиям МСБ возможности получения банковских кредитов для расширения экспортного производства. Наряду с государственными органами активную поддержку в развитии экспорта МСБ оказывают администрации провинций Китая за счет их бюджетов.

В России формирующаяся система поддержки экспортной направленности МСБ заметно отличается от зарубежной при наличии многих организаций, задействованных в развитии и поддержке экспорта малого бизнеса. Здесь в систему поддержки экспорта входит целый ряд организаций, деятельность которых полностью или частично направлена на оказание нефинансовой и финансовой помощи предприятиям, ориентированным на экспорт. К ним относятся, прежде всего, центры поддержки экспорта в регионах, региональные интегрированные центры и Российский экспортный центр (далее – РЭЦ). Региональные центры (а их в России более 50) создаются для информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСБ и содействия их выходу на внешние рынки.

Однако, как показывает анализ, наиболее успешно такие центры действуют в наиболее развитых регионах России. Это доказывают и результаты исследовательского проекта оценки предпринимательского климата организации «Опора России» (2010 – 2017 гг.), в рамках которого были опрошены более 6000 респондентов. Список обследованных 40 регионов возглавили Московская область, Краснодарский край, Челябинская область, Ставропольский край и Самарская область. Замыкали рейтинг Хабаровский край, Ростовская область и Иркутская область<sup>17</sup>.

В качестве слабых сторон сложившегося предпринимательского климата были выделены: нехватка квалифицированных кадров, дефицит финансирования, высокие тарифы на электроэнергию, низкая доступность

---

<sup>17</sup> Захаров А.Н. Проблема реиндустриализации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 8. – С. 3–14.

новых электрических мощностей. Для согласованности и устранения имеющихся недостатков в сложившейся системе поддержки экспортной направленности МСБ в 2015 г. в России был создан государственный институт «Российский экспортный центр».

Для поддержки несырьевого экспорта РЭЦ предоставляет российским предприятиям широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. На региональном уровне в целях обеспечения максимального охвата российских экспортеров (как действующих, так и потенциальных), открыты региональные представительства РЭЦ.

Формирование стратегии интернационализации МСБ предусматривает выбор способа выхода на внешние рынки. Существует несколько способов проникновения на иностранные рынки, из которых компания, проанализировав все внешние и внутренние факторы, выбирает наиболее подходящий для себя. Предприятие может остановиться на экспорте, совместной предпринимательской деятельности или прямом инвестировании за границей. Каждый последующий стратегический подход требует принятия на себя большего объема обязательств, риска и контроля, но и обещает более высокие прибыли.

Цифровизация деятельности МСБ, как новая стратегия ведения бизнеса, может помочь наладить связь с зарубежными партнёрами ещё на этапе зарождения идеи интернационализации. Перевод закупок и поставок, а также денежных операций в компьютеризированный алгоритм поможет существенно сэкономить человеческие и материальные ресурсы.

Всё вышесказанное позволяет МСБ нашей страны с оптимизмом двигаться к новым горизонтам. Россия фактически является полноценным игроком на мировом рынке — у нас заключены двусторонние соглашения по режиму наибольшего благоприятствования со странами дальнего зарубежья и соглашения о свободной торговле со странами ближнего зарубежья, что может с успехом использоваться МСБ.

По моему мнению, к числу существующих на сегодняшний день предложений по улучшению перспектив, касающихся выхода МСБ на международную арену, следует отнести:

1. Принятие закона о защите интеллектуальных прав предпринимателей, который гарантировал бы их прямые права на объекты интеллектуального труда.

2. Субсидирование ставок финансирования стартапов государством и крупным бизнесом. Это должно позволить снизить долговую нагрузку малого бизнеса на бесприбыльном этапе реализации проекта.

3. Создание государственной системы отчетности для субъектов МСБ по расходованию собираемых налогов.

4. IT-поддержка МСБ, обучение предпринимателей основам компьютеризированного ведения бизнеса.

Итак, для развития внешнеэкономической деятельности малого бизнеса в России необходимо:

– улучшить взаимодействие государства и малого и среднего бизнеса (МСБ);

– законодательно стимулировать внешнюю экономическую деятельность;

– содействовать новым формам ведения бизнеса (франчайзинг, лизинг, интернет-торговля);

– оказывать государственную финансовую, административную и информационную поддержку МСБ, особенно активно поддерживая попытки цифровизации бизнеса и внешнеэкономических связей.

### **Библиографический список**

1. Абдурасулова Д. Ж. Поддержка инновационной деятельности малого и среднего бизнеса: мировой опыт и корейская специфика // Экономист. – 2017. – № 1. – С. 85–95.

2. Бизнес // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 10. – С. 21–29.
3. Ершов М., Танасова А., Татузор В. Малый и средний бизнес в России: некоторые актуальные финансовые аспекты и перспективы // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 4. – С. 89–95.
4. Захаров А. Н. Проблема реиндустриализации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 8. – С. 3–14
5. Иванов В.В. Международные программы поддержки малого и среднего
6. Кропоткин М. Легко ли быть небольшим // Валовый внутренний продукт. – 2012. – №9 (79).
7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: статистический сборник / Росстат. – М., 2017. – 96 с.
8. Мясоедов Б. А. Проблемы экономических циклов и длинных волн в трудах и судьбах российских экономистов // Кондратьевские волны. – 2014. – № 3. – С. 343–357
9. Романович Л.Г., Евтушенко Е.И., Романович М.А. Малый бизнес сферы инноваций в условиях глобализации // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. ВГ Шухова. – 2015. – № 6. – С. 287-290.
10. Серова Л.С. Микро-предприятия в экономике России: состояние и тенденции развития. СПб., 2012. С. 9.
11. Толосийчук А. О кадровом обеспечении инновационного развития российской экономики // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 11. – С. 20–29.
12. Шваб К. Четвертая промышленная революция: монография: пер. с англ. — М.: Изд-во «Э», 2017
13. Audra Bianca. Reasons Why Small Businesses are Important // The Houston Chronicle. 2015. URL: <http://smallbusiness.chron.com/reasons-small-businesses-important-54131.html> (дата обращения: 21.01.2019)

14. Four global experience to support SME development. URL: <http://www.globalsmes.org/html/index.php?func=about&lan=en> (дата обращения: 21.01.2019)

15. Shumpteter D. Marie Esprit Leon Walras Zeitschrift für Volkswirtschaft, Sozialpolitik und Verwaltung, 1910. — Bd. 19. — S. 397-402.

## References

1. Abdurasulova D.Zh. Support of innovation activity of small and medium-sized businesses: international experience and Korean specificity // Economist. – 2017. – № 1. – P. 85–95.

2. Business // Russian Foreign Economic Journal. – 2014. – № 10. – P. 21–29.

3. Ershov M., Tanasova A., Tatuzor V. Small and Medium Business in Russia: Some Actual Financial Aspects and Prospects // Problems of Theory and Practice of Management. – 2017. – № 4. – P. 89–95.

4. Zakharov A.N. The problem of re-industrialization of the world economy // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2017. – № 8. – P. 3–14

5. Ivanov V.V. International programs to support small and medium

6. Kropotkin M. Is it easy to be small // Gross domestic product. – 2012. – №9 (79).

7. Small and medium entrepreneurship in Russia. 2017: statistical compilation / Rosstat. – M., 2017. – 96 p.

8. Myasoedov, BA, Problems of Economic Cycles and Long Waves in the Works and Fates of Russian Economists, Kondratieff Waves. – 2014. – № 3. – P. 343–357

9. Romanovich L.G., Evtushenko E.I., Romanovich M.A. Small Business in the Sphere of Innovations in the Context of Globalization // Bulletin of Belgorod State Technological University V.G. Shukhov. – 2015. – №. 6. – P. 287-290.

10. Serova LS. Micro-enterprises in the Russian economy: state and development trends. Spb., 2012. P. 9

11. Tolosiychuk A. On the staffing of the innovative development of the Russian economy // Problems of the theory and practice of management. – 2016. – № 11. – P. 20–29.
12. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: monograph: trans. from English. – M.: Publishing house «E», 2017
13. Audra Bianca Reasons Why Small Businesses are Important // The Houston Chronicle. 2015. URL: <http://smallbusiness.chron.com/reasons-small-businesses-important-54131.html> (access date: 01.01.2019)
14. Four global experience to support SME development. URL: <http://www.globalsmes.org/html/index.php?func=about&lan=en> (access date: 01.01.2019)
15. Shumpteter D. Marie Esprit Leon Walras Zeitschrift für Volkswirtschaft, Sozialpolitik und Verwaltung, 1910. – Bd. 19. – S. 397-402.