

Инвестиционная деятельность компаний и государств в условиях цифровой экономики

Лобан Н.В., студент, Финансовый университет

при Правительстве РФ, Москва, Россия

Абалакина Т.В., кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. В статье описаны основные направления инвестиций в условиях цифровой экономики, возможности и проблемы, которые несет цифровизация экономики, также рассмотрены возможные варианты законодательного регулирования для достижения наибольшей эффективности в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, инвестиции, цифровизация, государство, законодательство.

Investments programs of companies and governments in the era of Digital economy

Loban N.V., student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abalakina T.V., Candidate of Economics, Associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article describes the main directions of investment in the digital economy, the opportunities and problems that digitalization of the economy carries, and also examines possible options for legislative regulation to achieve the greatest efficiency in the digital economy.

Keywords: digital economy, investments, digitalization, government, laws.

Цифровая экономика – применение интернет-цифровых технологий для производства и торговли товарами и услугами – становится все более важной частью мировой экономики. Переход к цифровой экономике может обеспечить повышение конкурентоспособности во всех секторах экономик, новые возможности для бизнеса и предпринимательской деятельности, а также новые возможности доступа к зарубежным рынкам и участие в глобальных цепочках электронных ценностей. Он также предоставляет новые инструменты для решения постоянных проблем развития и социальных проблем. Тем не менее, у него есть множество проблем – от глобального цифрового разрыва, до потенциальных негативных социальных последствий и последствий для развития, а также сложных, связанных с Интернетом вопросов регулирования, которые должны решать директивные органы. Возможности и проблемы, связанные с цифровой экономикой, особенно важны для развивающихся стран.

Цифровая экономика является ключевым фактором роста и развития. Цифровая экономика имеет важные последствия для инвестиций, а инвестиции имеют решающее значение для цифровое развитие. Появление цифровых технологий может трансформировать международные операции транснациональных компаний (multinational enterprise) и влияние иностранных филиалов на страны импортеры. Для цифрового развития во всех странах и, в частности, участия развивающихся стран в глобальной цифровой экономике, требуется целенаправленная инвестиционная политика. Масштабы международных корпораций в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в международном производстве резко возросла за последние пять лет. В период с 2010 по 2015 год количество технологий таких компаний в рейтинге UNCTAD-100 MNE's более чем удвоились. Активы этих корпораций увеличились на 65%, а их операционные доходы – примерно на 30% в сравнении. Цифровые корпорации продают около 70 процентов своей продукции за рубеж¹. Влияние цифровых компаний на страны импортеры

¹ Официальный сайт Конференций ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://worldinvestmentreport.unctad.org>

менее заметно прямых инвестициях и создании рабочих мест, но их инвестиции могут иметь важные косвенные эффекты, которые повышают производительность производства, и способствуют развитию цифровых технологий. Принятие цифровых технологий в глобальных цепочках поставок во всех отраслях промышленности будет иметь сильное влияние на международное производство. В зависимости от отраслевых корпоративных особенностей, это может привести к меньшему объему крупных инвестиций в централизованное производство, но также увеличить инвестиции в производство с использованием больших данных и 3d печати. Все эти тенденции могут привести к увеличению количества аутсорсинговых услуг, а также откроет новые возможности международного пространства.

Цифровая экономика не ограничивается сектором информационных технологий и цифровыми фирмами. Наибольшее экономическое влияние связано с оцифровкой процессов производства и цепочек поставок во всех секторах мировой экономики. Цифровизация может повлиять на любой процесс в цепочке поставок, включая закупки, производство, координацию между сетями операционных подразделений, исходящую логистику, а также на отношения с клиентами. Международные стандарты производства, внедренные в цифровых фирмах, могут стать предвестником будущего для многих отраслей промышленности. Они могут представлять собой крайний конец процесса трансформации, который может в любой степени повлиять на все международные корпорации. На сегодняшний день влияние цифровизации на международный уровень (иностранные активы, продажи и сотрудники) нецифровых международных корпораций ограничено.

Цифровое внедрение в международные корпорации за пределами цифрового сектора может изменить международное производство несколькими способами. Возможны различные сценарии, влияющие на направление международных тенденций производства (в сторону более централизованного или более распределенного производства), характера международного производства (виды деятельности) и влияния международного производства.

Например, цифровые производственные площадки и трехмерная печать могут привести к меньшим инвестициям в большем количестве стран. И наоборот, большие технологии обработки данных и массовой информации могут привести к сокращению количества больших производственных площадок. Цифровые технологии ускоряют «сертификацию», потенциально увеличивая иностранную партнерскую деятельность в сфере услуг, а также в контрактах, не связанных с долевыми отношениями. В то же время, большее значение технологий и интеллектуальной собственности в создании ценности может привести к перепрофилированию некоторых зарубежных контрактов. Наконец, тенденции дезинтермедиации, вызванные цифровизацией, могут привести к тому, что некоторые сектора экономики в странах импортерах, например, розничные торговцы и дистрибьюторы – проиграют. В то же время создаются новые дистрибьюторские партнерские отношения с возможностями новых услуг с добавленной стоимостью.

Многие из традиционных отраслей, которые в наибольшей степени подвержены оцифровке – например, розничные, медийные и финансы, – являются отраслями, в которых многие страны поддерживают ограничения на инвестиции. Кроме того, цифровые корпорации переходят за границы отрасли и нарушают другие высоко регулируемые отрасли (например, транспорт). Некоторые правила могут устареть (например, ограничения на розничную торговлю, которые могут быть исключены из-за электронной коммерции) или могут непреднамеренно замедлить цифровое внедрение (например, отраслевые правила, которые эффективно блокируют новых цифровых участников); другим может потребоваться адаптация к эпохе цифровых технологий для достижения целей государственной политики какой-либо из стран. Наконец, также на международном уровне разработчикам политики необходимо оценить, как изменяющиеся правила торговли электронной коммерцией и услугами влияют на заключение инвестиционных договоров. Государственная поддержка и формы партнерства между государственным и частным секторами потребуются для обеспечения универсальной связи, в том числе в малонаселенных и

малообеспеченных районах. Хотя телекоммуникационные фирмы строят большую часть сетей и точек интернет-обмена, привлечение цифровых корпораций может помочь в создании интернет-инфраструктуры (например, в сетях распространения контента и в центрах обработки данных). Региональное сотрудничество для инвестиций в интернет-инфраструктуру может повысить привлекательность инфраструктурных проектов для международных инвесторов.

Многие страны опубликовали или разрабатывают стратегии развития цифровой экономики. Хотя развитие цифровой инфраструктуры и цифровой индустрии обязательно потребует значительных объемов инвестиций в большинстве стран – факт, признанный в большинстве цифровых стратегий развития – многие стратегии не способствуют инвестиционному измерению или обсуждают инвестиционные потребности только в очень масштабном уровне. Менее 25 процентов государственных программ содержат соответствующую информацию об инвестиционных потребностях в инфраструктуру.

Благодаря возможности развития телекоммуникационных сетей во многих развивающихся странах значительно увеличится использование этих сетей. Цифровое развитие требует сосредоточения внимания на инвестициях в местный цифровой контент и услуги для увеличения спроса. Это должно включать стимулирование инвестиций в развитие предприятий путем создания и поддержания благоприятной нормативной базы для цифровых фирм и принятия активных мер поддержки, которые могут включать создание технологических или инновационных центров и инкубаторов; создание или совершенствование услуг электронного правительства, чтобы определить путь развития, создать спрос на местных разработчиков и снизить затраты на бизнес; поддержка финансирования венчурного капитала и другие инновационные подходы к финансированию, такие как краудфандинг; и создание программ повышения квалификации.

Наибольшая ценность развития может быть связана с цифровизацией фирм в нецифровых секторах. Использование Интернета предприятиями в развивающихся странах значительно отстает от того, что в есть развитых странах. Содействие инвестициям в информационные технологии во всех фирмах должны стать важной частью политики цифрового развития.

Цифровое управление фирмами требует инвестиций в доступ в Интернет, в устройства и компьютеры, а также в соответствующую подготовку. Ряд факторов повлияет на принятие инвестиционных решений в этой области. Во-первых, политическая среда для цифровых услуг имеет отношение к фирмам во всех секторах, поскольку на все фирмы влияют правила, касающиеся, например, защиты данных и конфиденциальности. Во-вторых, тарифы и налоги на устройства и налоги на использование Интернета влияют на эффективные затраты на внедрение информационных. Облегчение доступа к облачным службам может снизить такие затраты. Развитие навыков – потенциально в партнерстве с глобальными цифровыми корпорациями и их существующими программами для этой цели – также важно для того, чтобы предоставить компаниям возможность эффективно внедрять и использовать интернет-технологии и услуги.

При поощрении инвестиций в цифровое развитие государственные органы должны решать проблемы общества. Для этого требуется создать современные положения по таким вопросам, как безопасность данных, конфиденциальность, защита интеллектуальной собственности, защита потребителей и защита культурных ценностей. В тех случаях, когда цифровое преобразование вызывает упадок в других секторах экономики или создает негативные социальные или экономические последствия, государственным органам необходимо разработать политику для смягчения этих последствий. В целом правительствам необходимо найти сбалансированный подход, который учитывает как общественные интересы, так и интересы частных инвесторов.

Цифровая экономика создает много возможностей, но не все они могут быть эффективно использованы, пока не будет готова законодательная и технические базы для внедрения инноваций.

Библиографический список

1. Официальный сайт Конференций ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://worldinvestmentreport.unctad.org>.
2. Информационное агентство России «ТАСС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://tass.ru>.
3. Электронный журнал «newtech.law» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://newtech.law>.
4. Официальный сайт издания «Коммерсант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.kommersant.ru>.

References

1. Official website of United Nations conference of trade and development [Electronic resource] – Access mode: URL: <http://worldinvestmentreport.unctad.org>
2. Information agency of Russia «TASS». – [Electronic resource]. – Access mode. – URL: <http://tass.ru>.
3. Web magazine «newtech.law» [Electronic resource] – Access mode: URL: <http://newtech.law>.
4. Official website of edition «Kommersant» [Electronic resource]. – Access mode. – URL: <https://www.kommersant.ru>.