Анализ как функция устойчивого функционирования системы управления некоммерческими образовательными организациями

Лосев К.В., доктор экономических наук, доцент, декан гуманитарного факультета, заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье раскрывается функциональное назначение анализа в системе управления деятельностью социально ориентированных некоммерческих образовательных организаций. Определяются и анализируются факторы влияния внешней и внутренней сред на деятельность некоммерческих образовательных организаций. Устанавливается соответствие целевой ориентации образовательных организаций на достижение социальных и экономических результатов в процессе перспективного и стратегического планирования. Анализируется возможность решения задач ресурсного и организационного обеспечения плана социально-экономического развития некоммерческой образовательной организации.

Ключевые слова: экономический анализ; некоммерческие социально ориентированные образовательные организации; система управления; факторы влияния макро-, микросред; эффективность деятельности некоммерческих организаций; объемы оказания образовательных услуг; ресурсных потенциал.

Analysis as a function of the sustainable functioning of the management system of non-profit educational organizations

Losev K.V., doctor of economics, docent, dean of the faculty of humanities,
head of department of advertising and modern communications,
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Saint-Petersburg, Russia

Annotation. In the article reveals the functional purpose of the analysis in the system of managing the activities of socially oriented non-profit educational organizations. The factors of influencing the external and internal environments on the activities of non-profit educational organizations are defines and analyzes. The correspondence of the target orientation of educational organizations to the achievement of social and economic results in the process of long-term and strategic planning is installs. The possibility of solving the tasks of resource and organizational support of the plan of socio-economic development of a non-profit educational organization is analyzed.

Keywords: economic analysis; non-profit socially oriented educational organizations; system of management; factors of influence of macro-, microenvironment; the effectiveness active of non-profit organizations; the volume of educational services; resource potential.

Проведение экономического анализа в деятельности некоммерческих образовательных, социально ориентированных организаций является не только одним из условий гармоничного функционирования системы управления некоммерческими образовательными организациями, но и уровня обоснованности реального достижения поставленной перед системой цели, формируемого на индикативной основе плана текущей деятельности[1][2][3].

Назначение функции анализа в деятельности некоммерческих образовательных организаций состоит в:

- исследовании изменений экономического, социального характера, совокупности и отдельных факторов влияния на них;
- оценке соответствия используемых ресурсов с планируемыми к достижению экономическими, социальными результатами;

[1] Родионов Д. Г., Кушнева О. А. Российские университеты: на пути к амбициозным целям //Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2015. – №. 3 (36).
[2] Схведиани А. Е. Разработка алгоритма создания эффективной и результативной стратегии //Неделя науки СПбПУ. – 2015. – С. 314-317.
[3] Velichenkova D.S., Rodionov D.G., Skhvediani A.E. Comparison of the methods of rating universities // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. – 2017. – С. 2057-2061.

- выявлении имеющихся ресурсных и организационных резервов и обосновании возможности их использования в целевой ориентации планирования устойчивых темпов экономического роста;
- разработке комплекса организационно-экономических мер по устранению отклонений фактических результатов деятельности от планируемых с целью достижения максимально возможных экономических и социальных результатов в текущем и перспективном плане развития некоммерческой социально ориентированной образовательной организации[4].

Так, например, установление тех или иных количественных и качественных изменений в ретроспективной и текущей деятельности некоммерческих социально ориентированных организаций возможно в процессе исследования динамики роста (снижения) тех групп или отдельных экономических, социальных показателей, что позволяет учитывать влияние внешних и внутренних факторов на изменение ежегодных индексов экономических, социальных результатов, эффективности процесса оказания образовательных услуг[5].

Воздействия факторов макро-, микросред на деятельность некоммерческой образовательной организации в процессе экономического анализа могут быть определены как на основе информации о наступивших или ожидаемых последствий негативных воздействий на объекты анализа, изменение их основных и второстепенных идентификаторов, характеризующих экономические и социальные результаты деятельности некоммерческих организаций, так и исходя из знаний о тенденциях экономического развития[6]. При этом количественные и качественные изменения экономических и социальных показателей социально ориентированной деятельности некоммерческой организации должны быть отнесены к конкретно установленному фактору влияния или их группе с

---

[4] Аксютик Е.А., Губченкова А.С.,Кроливецкий Э.Н. Стратегия инновационного развития организаций здравоохранения // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of legal and economic studies. № 1. 2017. - С. 104-108.

[5] Родионов Д.Г., Кушнева О.А., Рудская И.А. Расширение экспорта образовательных услуг в России: организационные и финансовые аспекты //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2014. – №. 4 (199).

[6] Громов В.В., Распопова А.Ю. Стратегический анализ влияния факторов внешней и внутренней сред на экономические результаты и ресурсный потенциал отраслевых составляющих сферы услуг // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2017. – № 1. – С. 128-132.

тем, чтобы определить объёмы ресурсов, необходимых для устранения последствий данного влияния и противодействия ему в дальнейшем[7].

Кроме того, функциональное назначение анализа деятельности некоммерческой организации, связанное с установлением негативных факторов влияния на экономические, социальные результаты, должно проявляться в создании таких условий функционирования организации, которые в значительной степени снижают действие негативных факторов на её деятельность.

Анализ экономических процессов и явлений в составе некоммерческой образовательной организации и определение состава факторов, а также причин, обусловивших их, на наш взгляд, способствует существенному повышению уровня точности и значимости планируемых показателей социально-экономического развития некоммерческой социально ориентированной организации. При этом объективность экономических, социальных результатов, эффективности деятельности некоммерческой организации устанавливается в процессе анализа, исходя из реальности осуществления её целевых ориентаций на повышение качества оказываемых образовательных услуг, производимой продукции, роста инновационности образовательного процесса и видов предпринимательской деятельности, регламентированных на законодательной основе.

Проведение анализа деятельности некоммерческой образовательной организации связано не только с необходимостью научного обоснования достижения прогнозируемых экономических, социальных и иных результатов деятельности некоммерческой организации в процессе реализации индикативных планов, но и с контролем их поэтапного во времени выполнения, соблюдения планомерности развития образовательного процесса по установленным менеджментом интервалам времени, с приведением в соответствие уровня финансового обеспечения с объёмами оказания услуг, выступающих основой законо-

[7] Родионов Д.Г., Кушнева О.А., Рудская И.А. Рейтинг университетов как инструмент в конкурентной борьбе на мировом рынке образовательных услуг // Инновации. – 2013. – №. 11 (181).

дательно регламентированной социальной ориентированности некоммерческой организации[8].

Анализ объёмов ресурсопотребления в социально ориентированной деятельности некоммерческой организации должен раскрывать возможности их экономии как по организационно-техническим причинам, так и в связи с применением изменённых норм и нормативов потребления всех видов ресурсов в процессе образовательной деятельности, внедрения технологических, продуктовых и организационных новшеств. При этом существующие резервы ресурсного и организационного характера могут быть использованы в случаях снижения фактических темпов экономического роста от планируемых на определённых интервалах времени развития некоммерческой образовательной организации или же направлены на текущую деятельность в целях повышения объёмов оказания услуг, производства продукции, востребованных на рынке потребителями.

Кроме того, имеющиеся ресурсные и организационные возможности некоммерческой социально ориентированной образовательной организации повысить темпы экономического роста в условиях инерционного, эктраполяционного развития или же высокой нестабильности состояния внешней среды должны решаться её менеджментом исходя из выполняемого текущего и среднесрочного плана её социально-экономического развития.

Использование имеющихся ресурсных и организационных резервов некоммерческой образовательной организации или появление которых планируется в будущем должно отвечать установленной целевой ориентации организации на достижение экономических и социальных результатов как в рамках планирования с использованием экстраполяции, так и стратегического планирования, его технологии сохранения достигнутых темпов экономического роста или

[8] Кроливецкий Э.Н., Лебедев В.В. Взаимодействие форм анализа деятельности учебных заведений дополнительного образования // Вестник Чувашского университета. – 2012. – №4. – С. 396-399.

их повышения в условиях влияния негативных факторов внешней среды, более существенных, чем в ретроспективном периоде[9].

В целом экономический анализ деятельности некоммерческой образовательной организации в рамках своего функционального назначения должен на основе изучения её текущего функционирования и ретроспективной деятельности: устанавливать происходящие экономические изменения в деятельности некоммерческой организации; определить факторы и причины, влияющие на динамику развития объекта анализа; составить комплекс организационно-экономических и иных мер по предупреждению, а также устранению последствий негативных влияний факторов внешней и внутренней сред на социально-экономическое развитие.

Соответствие целевой ориентации функции анализа в системе управления деятельностью некоммерческой образовательной организации комплексу предпринимаемых в рамках экономического анализа мер и действий может быть обеспечено в том случае, когда текущее функционирование и перспективное развитие некоммерческой организации становится адекватным планируемым экономическим и социальным результатам, уровням эффективности используемых ресурсов.

Экономический анализ деятельности некоммерческой образовательной организации непосредственно связан с сопутствующим ему анализом выполнимости поставленных планирующими органами задач по достижению экономического результата, затрат в процессе оказания образовательных услуг контингенту потребителей, определяющих социальную группу потребителей услуг некоммерческой образовательной организации.

Анализ выполнимости планируемых экономических, финансовых и социальных результатов, эффективности деятельности требует от менеджеров, специалистов в этой области установления сбалансированности ресурсов и поставленных к достижению экономических и иных результатов в текущем и пер-

[9] Кроливецкий Э.Н., Шленскова Е.С. Целевая ориентация стратегического управления на достижение экономических результатов в сфере услуг // Экономическое возрождение России. – 2011. – № 1(27). – С. 51-54.

спективном периодах. Осуществление анализа выполнимости планируемых экономических результатов, эффективности используемых ресурсов в процессах предпринимательской и образовательной деятельности некоммерческой организации, рекомендации и выводы по итогам данного анализа необходимы в предплановых обоснованиях её социально-экономического развития, в проектном инвестировании по созданию технологических, продуктовых, организационных новшеств, по обновлению и модернизации основного капитала.

Процесс экономического анализа деятельности некоммерческой образовательной организации, на наш взгляд, может быть дополнен анализом определённого состава задач, решение которых необходимо для ресурсного и организационного обеспечения сформированного плана социально-экономического развития некоммерческой образовательной организации. В качестве таких задач выступают:

- организация предпринимательской деятельности некоммерческой образовательной организации, финансовые и экономические результаты которой должны удовлетворять как интересам её участников (учредителей, членов), так и обеспечивать финансирование организации и тем самым содействовать соблюдению требуемого законодательством уровня её социальной ориентированности;
- обеспечение образовательной деятельности и достижение поставленных уставом некоммерческой организации целевых ориентиров социальной результативности.

Деление основных задач поставленных для решения некоммерческой организацией и организационно-экономическое, финансовое обеспечение всех видов её деятельности позволяет менеджменту распределять виды деятельности за конкретными исполнителями, подразделениями, определять и обосновывать реальность достижения социальных и экономических результатов некоммерческой образовательной организации.

В целом технология проведения экономического анализа и сопутствующих ему анализов в целях обеспечения поставленных для достижения плани-

рующим органом некоммерческой образовательной организации целевых экономических и социальных результатов перспективного развития в совокупности выступает общей основой для всех организационно-правовых форм (фонд, некоммерческое партнёрство, государственное, муниципальное, бюджетное учреждение, автономная некоммерческая организация) некоммерческих социально ориентированных (образовательных) организаций.

Библиографический список

1. Родионов Д. Г., Кушнева О. А. Российские университеты: на пути к амбициозным целям // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2015. – №. 3 (36).
2. Схведиани А.Е. Разработка алгоритма создания эффективной и результативной стратегии // Неделя науки СПбПУ. – 2015. – С. 314-317.
3. Velichenkova D.S., Rodionov D.G., Skhvediani A.E. Comparison of the methods of rating universities // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. – 2017. – С. 2057-2061.
4. Аксютик Е.А., Губченкова А.С., Кроливецкий Э.Н. Стратегия инновационного развития организаций здравоохранения // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. – № 1. – С. 104-108.
5. Родионов Д.Г., Кушнева О.А., Рудская И.А. Расширение экспорта образовательных услуг в России: органи-зационные и финансовые аспекты // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2014. – №. 4 (199).
6. Громов В.В., Распопова А.Ю. Стратегический анализ влияния факторов внешней и внутренней сред на экономические результаты и ресурсный потенциал отраслевых составляющих сферы услуг // Журнал правовых и экономических исследований. – № 1. – 2017. – С. 128-132.

7. Родионов Д. Г., Кушнева О. А., Рудская И. А. Рейтинг университетов как инструмент в конкурентной борьбе на мировом рынке образовательных услуг // Инновации. – 2013. – №. 11 (181).

8. Кроливецкий Э.Н., Лебедев В.В. Взаимодействие форм анализа деятельности учебных заведений дополнительного образования // Вестник Чувашского университета. – 2012. – №4. – С. 396-399.

9. Кроливецкий Э.Н., Шленскова Е.С. Целевая ориентация стратегического управления на достижение экономических результатов в сфере услуг // Экономическое возрождение России. – 2011. – № 1(27). – С. 51-54.

References

1. Rodionov D.G., Kushneva O.A. Russian universities on the way to the ambitious aims // Comunite. Environment. Development (Terra Humana). – 2015. – №. 3 (36).

2. Skhvediani A.E. Algorithm development for creation of effective and efficient strategy // Scientific week SPBSTU – 2015. – P. 314-317.

3. Velichenkova D.S., Rodionov D.G., Skhvediani A.E. Comparison of the methods of rating universities // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. – 2017. – C. 2057-2061.

4. Aksutic E.A., Gubchenkova A.S., Krolivetcky E.N. // Journal of legal and economic studies. – 2017. – № 1. – C. 104-108.

5. Rodionov D.G., Kushneva O.A. Rudskaya I.A. Expansion of educational services export in Russia: organizational and financial aspects //St. Petersburg State Polytechnical University Jurnal. Economics – 2014. – №. 4 (199).

6. Gromov V.V., Raspopova A.U. Strategic analysis of the influence of factors of external and internal environments on economic results and the resource po-

tential of the sectoral components of the service sector // Journal of Legal and Economic Studies. – 2017. – № 1. – С. 128-132.

7. Rodionov D.G., Kushneva O.A. Rudskaya I.A. University rating as a tool in competitive environment at the world market of educational services //Innovations. – 2013. – №. 11 (181).

8. Krolivetsky E.N., Lebedev V.V. Interaction of analytical forms of university ctivities // Journal of Chuvash University. – 2012. – №4. – С. 396-399.

9. Krolivetsky E.N., Shlenskova E.S. Aim – orientation of strategic management in the service sector // Economic revival of Russia. – 2011. – № 1(27). – С. 51-54.