

## **Перспективные направления развития экспорта продовольствия в России в условиях импортозамещения**

**Лявина М.Ю.**, к.э.н., доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК», ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию направлений развития экспортной деятельности аграрного сектора России. Представлена оценка реализации политики импортозамещения продовольствия. В статье приведены резуль- тативные показатели сельского хозяйства в динамике. Описаны основные тен- денции международных продовольственных рынков. В исследовании выявлены тенденции российской экспортно-импортной деятельности в сфере торговли продовольствием. Обоснована необходимость диверсификации экспорта про- дукции аграрного сектора. Предложены варианты диверсификации российского продовольственного экспорта.

**Ключевые слова:** импортозамещение, экспорт, продовольствие, дивер- сификация, аграрный сектор.

### **Perspective directions of development of food export in Russia in the conditions of import substitution**

**Lyavina M.Yu.**, Candidate of Economic Science, Assistant Professor of the chair «Project management and foreign economic activity in AIC», Saratov State Agrarian University in honor of N.I. Vavilov, Russia.

**Annotation.** The article is devoted to the study of the directions of export ac- tivity development in the agricultural sector of Russia. The assessment of the imple- mentation of the food import substitution policy is presented. The article presents the performance indicators of agriculture in the dynamics. The main trends of interna- tional food markets are described. The study reveals the trends of Russian export-

import activity in the field of food trade. The necessity of diversification of exports of agricultural products is substantiated. Variants of diversification of the Russian food export are offered.

**Keywords:** import substitution, export, food, diversification, agrarian sector.

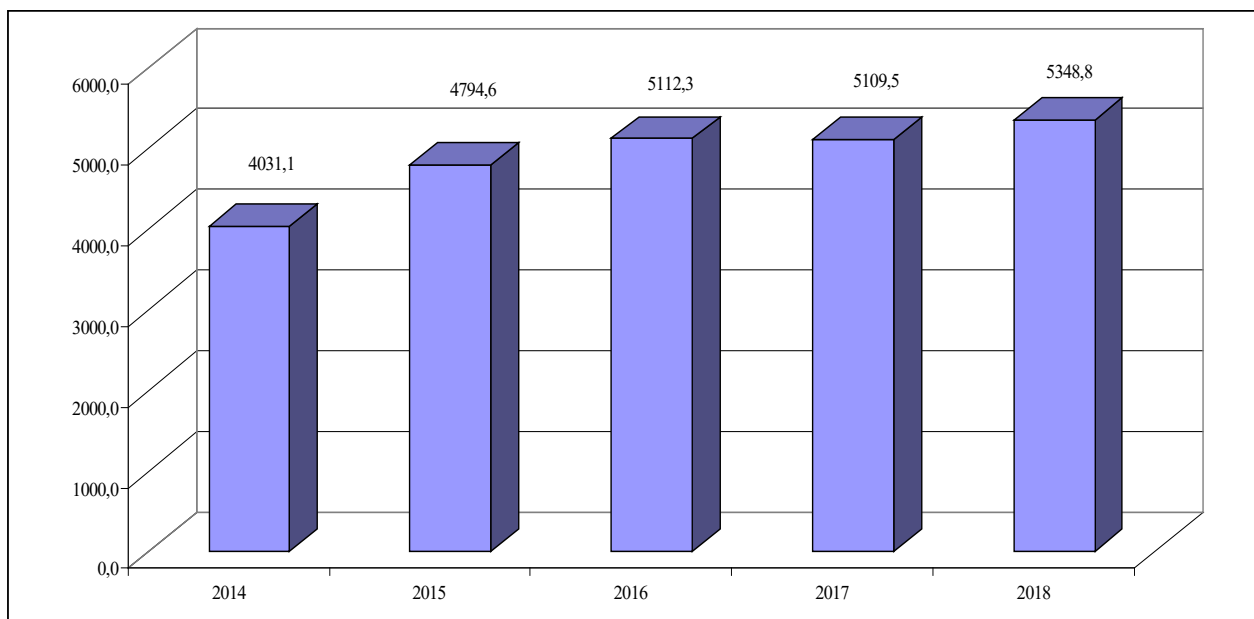
## **Введение**

Введение продовольственного эмбарго в России и реализация политики импортозамещения дали положительные результаты, обеспечив не только рост внутреннего аграрного производства и достижение самообеспеченности по многим товарным позициям, но и значительное увеличение экспортных поставок. Рост экспорта продовольствия свидетельствует о постепенной переориентации на поставки российской продукции за рубеж, связанной с ограниченной емкостью отечественного рынка. Сельскохозяйственное сырье в настоящее время занимает третье место в общей структуре экспорта РФ, а наиболее востребованной российской продукцией остаются зерновые, маслосемена подсолнечника, подсолнечное масло, мясо птицы, свинина. Планируемое увеличение экспорта продовольствия связано с ростом товарной массы продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью, пользующихся повышенным спросом на мировом рынке. Ориентация исключительно сырьевых товаров исключает страну из системы формирования добавленной стоимости в международных торговых потоках. Дальнейшее развитие экспортного продовольственного потенциала РФ должно быть ориентировано на более полное включение российских производителей в глобальные цепочки добавленной стоимости, что предопределяет необходимость разработки комплексной стратегии развития экспортной деятельности АПК, основанной на диверсификации аграрного производства.

## **Результаты исследования**

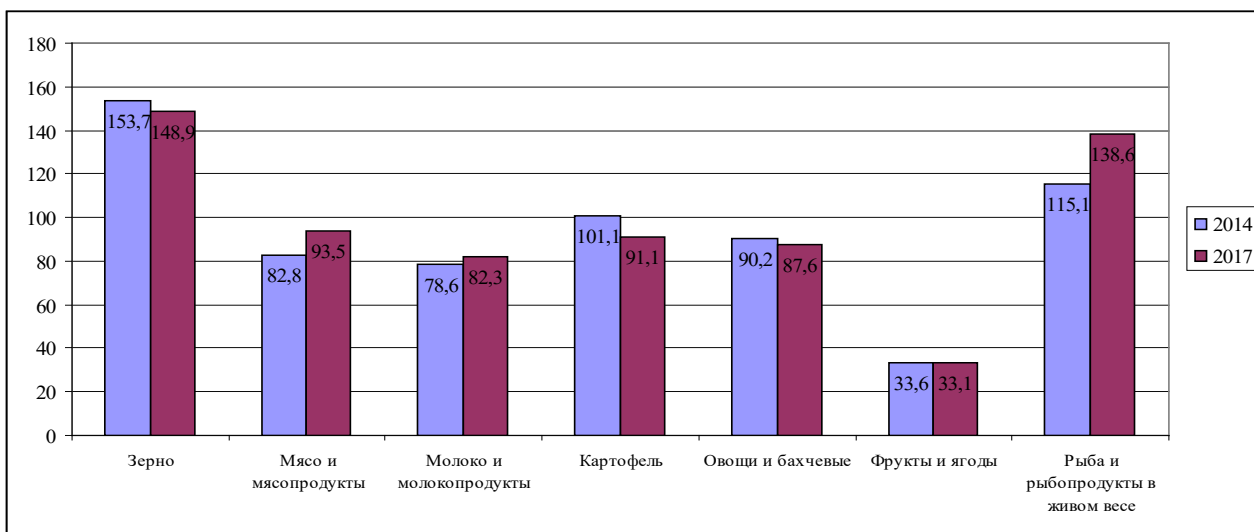
Увеличение государственной поддержки сельскохозяйственной продукции, ее форм и методов, позволило в значительной степени нарастить объемы внутреннего производства (рис. 1). Так, за 2014–2018 гг. производство продук-

ции сельского хозяйства выросло на 32,7 %, в том числе продукции растениеводства – на 38,7 %, животноводства – на 26,8 % [3].



**Рис. 1 – Динамика производства продукции сельского хозяйства, млрд. руб.**

Процесс импортозамещения продовольствия в России является весьма интенсивным. В результате роста внутреннего производства произошло повышение уровня самообеспеченности населения России отечественным продовольствием (рис. 2). Так, по таким товарным позициям, как зерно, мясо и рыба самообеспеченность превышает пороговый уровень, а по картофелю и овощам – вплотную приблизился к нормативным показателям Доктрины продовольственной безопасности.

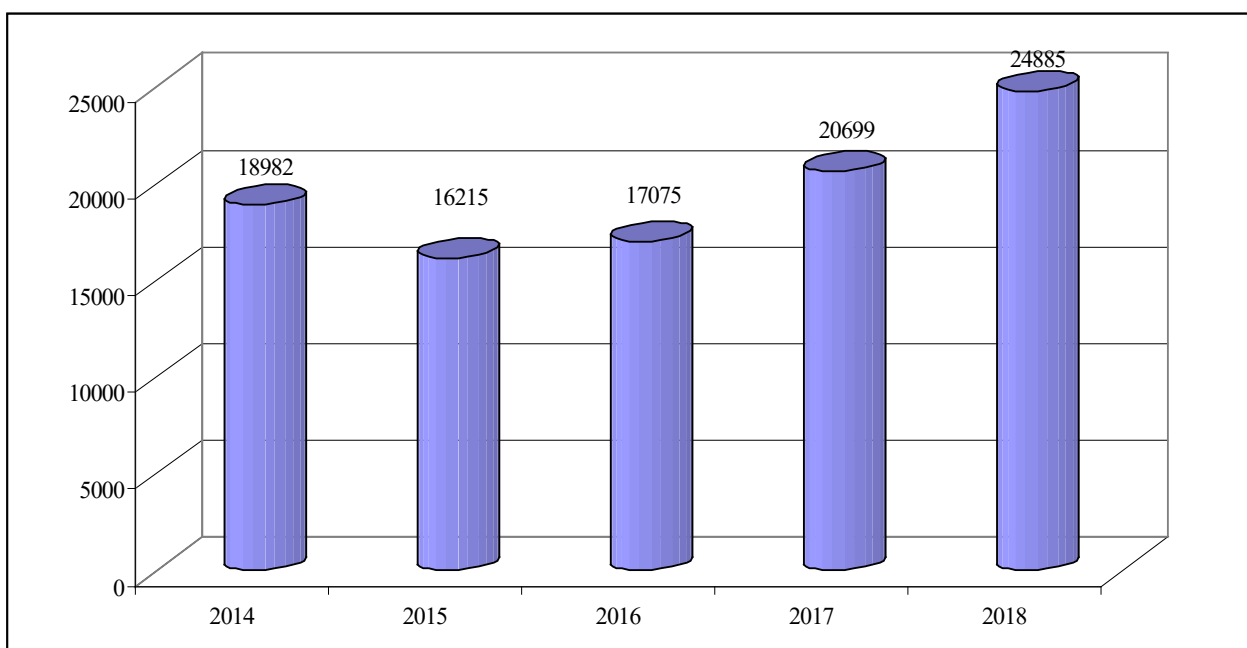


**Рис. 2 – Динамика самообеспеченности важнейшими продовольственными товарами**

Резкий рост уровня самообеспеченности продовольственными товарами связан со стабильным увеличением аграрного производства, ставшего следствием расширения мер и объемов государственной поддержки АПК, а также реализации приоритетных направлений импортозамещения [2]. Имеющийся уровень самообеспеченности продовольствием позволяет не только обеспечить насыщение отечественного рынка, но и перейти к экспортному ориентированию отраслей АПК. Возможности наращивания внешних поставок сельскохозяйственного сырья и продовольствия спроса на мировых рынках, в особенности в регионах с высокими темпами роста населения. По прогнозам ФАО, в большинстве регионов мира чистый баланс внешней торговли сырьевыми сельскохозяйственными товарами будет отрицательным. Это открывает для России определенные возможности для увеличения экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

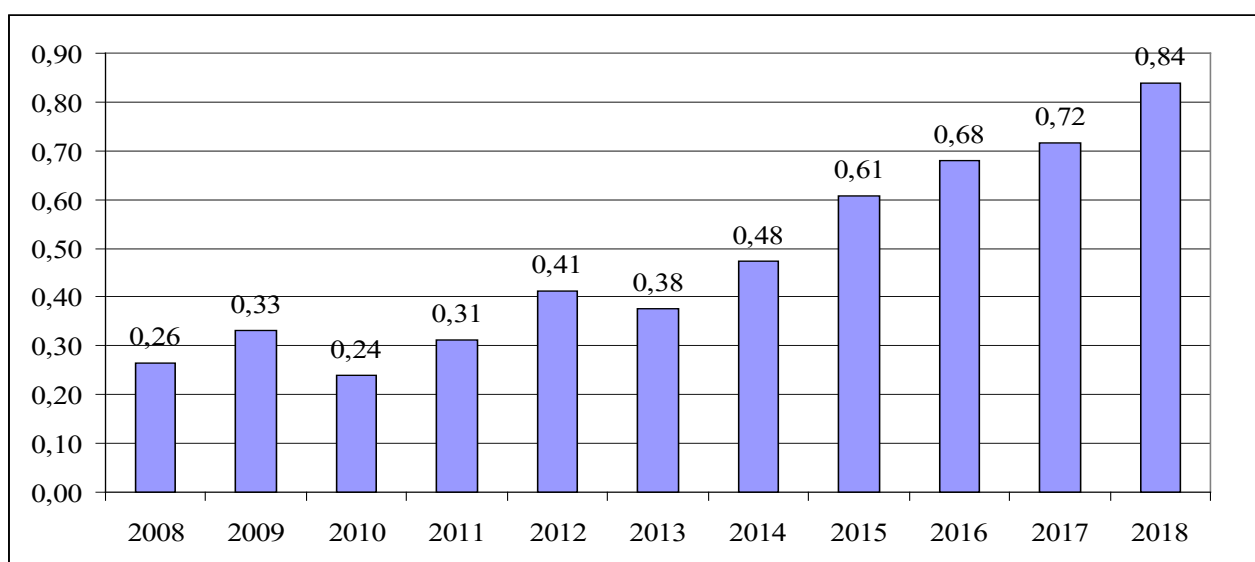
По прогнозам ФАО объем чистого экспорта пшеницы, свинины, будет отрицательным в таких регионах, как Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Латинская Америка; масличных культур, сахара – в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, Европе [5]. Данный прогноз свидетельствует о том, указанные регионы в дальнейшем будут приобретать значительную часть продукции за рубежом для насыщения внутреннего рынка и потребностей населения. Страны Европы будут акцентировать внимание на импорте отдельных категорий товаров, производство которых будет недостаточным. По прогнозам, положительный торговый баланс по большинству позиций будет характерен исключительно для стран Северной Америки.

Увеличение объемов внутреннего производства предопределило значительный рост экспортных поставок продовольствия (рис. 3). За период действия продовольственного эмбарго и реализации политики импортозамещения внешние поставки аграрной продукции возросли на 31,1 %.



**Рис. 3 – Динамика экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в РФ**

За последние десять лет в России существенно изменилось соотношение экспорта и импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия – в 3,23 раза (рис. 4). Введение продовольственного эмбарго позволило значительно увеличить объемы внутреннего сельскохозяйственного производства и нарастить экспортные поставки. Так, соотношение экспорта и импорта увеличилось с 0,48 в 2014 г., а затем – до 0,84 в 2018 г.



**Рис. 4 – Соотношение экспорта и импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в РФ**

Россия из нетто-импортера продовольствия переходит в категорию экспортеров. Особые успехи в данном направлении были достигнуты в период действия продовольственного эмбарго, т.е. начиная с 2014 г. По многим видам продовольствия наша страна занимает одно из ведущих мест по производству и внешним поставкам (пшеница, семена подсолнечника, подсолнечное масло).

Динамика экспорта отдельных продовольственных товаров свидетельствует об увеличении поставок в сырьевых товаров (табл. 1). Рекордные урожаи зерна, в частности, пшеницы, предопределили ежегодное увеличение экспорта по данной товарной позиции практически на треть.

Таблица 1

**Динамика экспорта продовольственных товаров**

Продукция	2018 г.		2017 г. в % к 2016 г.
	тыс. т.	в % к 2017 г.	
Злаки	54814	105,4	127,7
Из них:			
пшеница и меслин	43996	133,0	130,5
ячмень	5442	117,3	162,1
кукуруза	4790	92,3	97,4
рис	150	81,9	80,2
Мука пшеничная или пшенично- ржаная	256	126,3	85,5
Семена подсолнечника	87,1	27,7	167,7

В настоящее время для России важно не только обеспечить внутреннее потребление на основе развития собственного производства, но и предложить мировому рынку конкурентоспособную продукцию [1]. Наибольшие возможности экспортной экспансии зарубежных рынков имеются по таким видам продовольственных товаров, как зерно, картофель, мясо птицы, свинина, рыба, яйца. В настоящее время перед аграрным сектором России стоят масштабные задачи по наращиванию экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Для устойчивого развития АПК и уверенного выхода на внешние рынки РСПП совместно с РЭЦ подготовили Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16), в который входит Федеральный проект «Экспорт продукции

АПК». Основным целевым показателем является увеличение объема экспорта продукции до 45 млрд. долл. США к 2024 г., то есть практически на 80 % за 6 лет.

Запланированный рост экспорта продовольствия предполагает не только многократный рост внутреннего производства, но и определение оптимальных направлений поставок российской агропродовольственной продукции. Дальнейшее развитие экспортного продовольственного потенциала России связано с определением направлений диверсификации ВЭД, возможных направлений расширения сотрудничества и наращивания внешних поставок товарной массы с учетом складывающихся тенденций мировых рынков.

Одной из основных тенденций международных продовольственных рынков является рост объемов потребления продуктов питания на душу населения. Так, начиная с 2000 г. количество потребляемых калорий на душу населения увеличилось в развивающихся странах на 9,5%, в наименее развитых – на 8,1%, в развитых странах 1,8% [4]. По оценкам Продовольственной организации ООН (ФАО) к 2024 г. объем потребления калорий в расчете на душу населения увеличится приблизительно в таком же размере по каждой группе стран. Это дает возможности увеличения предложения на мировом рынке, в частности, странам и регионам, обладающим значительным природно-ресурсным потенциалом для производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Еще одной важной общемировой тенденцией является устойчивый рост объемов торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. По данным ВТО, за 2010–2017 гг. средний ежегодный прирост общей стоимости мирового экспорта по данным позициям составил 3 %, а в 2017 г. – 6,7 %. В данных условиях страны, обладающие внушительным природно-ресурсным потенциалом, имеют возможность расширения своего присутствия на рынках регионов, характеризующихся стабильным отрицательным чистым балансом торговли продовольствием.

Сохраняющиеся темпы роста в аграрном секторе позволяют национальным товаропроизводителям значительно нарастить экспортные поставки. Важ-

нейшим условием экспансии зарубежным продовольственными рынками становится повышение степени участия российских компаний в международных кооперационных связях, обеспечивающих производство технически сложных и наукоемких производств. Отличительной особенностью российского продовольственного экспорта является преобладание в его структуре переработанной сельскохозяйственной продукции (например, зерна вместо муки).

Расширение присутствия на внешнем рынке связано с поиском новых направлений развития экспортной деятельности, основанных, в частности, на расширении производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Предлагаемые варианты комплексного развития экспортной деятельности АПК России представлены в табл. 2. Развитие экспортной деятельности предполагает расширение рынков сбыта для имеющихся сырьевых товаров (зерновые, зернобобовые, масличные культуры), а также поиск новых потребителей для продуктов переработки, а также пищевой и побочной продукции.

Таблица 2

**Отдельные варианты комплексного развития экспортной деятельности агропромышленного комплекса России**

<b>Варианты диверсификации экспорта продукции АПК</b>	<b>Продукция</b>
Сырье	Зерновые, зернобобовые и масличные культуры (пшеница, рожь, ячмень, овес, просо, нут, чечевица, подсолнечник, сафлор, рыжик)
Продукты переработки продукции животноводства	Продукция Халяль (в том числе куриные сосиски и колбасы, выпускаемые по требованиям халяль), мясо индейки (гузки, шейки, крыло, грудка, темное мясо), мясо курицы (лапки, гребешки, тушки весом 0,9 кг-1,3 кг) Жиры и масла животного происхождения
Продукты переработки продукции растениеводства	Подсолнечное масло (бутилованное объемом 0,3-0,5 л) Жиры и масла растительного происхождения
Побочная продукция	Возобновляемое сырье (органические отходы промышленности и сельского хозяйства, растительная биомасса)
Пищевая продукция	Крупы, кондитерские изделия, майонез, маргарин, подсолнечное масло, колбасные изделия. Бутилированная и небутилированная вода

Представленная дифференциация продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья составлена с учетом сложившегося спроса на продо-



вольственную продукцию, имеющих тенденций увеличения потребления, прогнозов состояния торгового баланса в различных регионах мира. Предполагаемое сокращение балансов чистого экспорта в отдельных регионах мира предопределяет переориентацию отечественного аграрного сектора на рынки стран данных регионов, развитие предложенных направлений экспортных поставок с учетом сложившейся конъюнктуры. В частности, речь идет об увеличении объемов внешней торговли не только традиционной сельскохозяйственной и продовольственной продукции (пшеница, мука пшеничная, отруби пшеничные, подсолнечное масло, жмых подсолнечный, кукуруза, соевые бобы, горох, кормовые продукты), но и продукции пищевой промышленности.

### **Заключение**

Дальнейшее развитие отечественного аграрного сектора в условиях импортозамещения связано с повышением эффективности его функционирования. насыщение внутреннего рынка, повышение уровня самообеспеченности продовольствием предполагает поиск новых каналов реализации продукции, а именно – развитие экспортной деятельности.

В условиях нарастания процессов глобализации и межгосударственной интеграции приоритетным становится не только обеспечение внутренних потребностей, но и максимально возможное включение страны в глобальные цепочки добавленной стоимости. Высокая конкурентоспособность национальной продукции определяет возможности получения доходов от развития экспортной деятельности.

В современных условиях получение дополнительной выручки на международном уровне связано с созданием продукта с высокой добавленной стоимостью. Российские продовольственные компании должны переориентироваться на реализацию за рубеж востребованной продукции с высокой степенью переработки, отвечающей требованиям мирового рынка. В свою очередь, реализуемая в России политика агропродовольственного импортозамещения должна быть нацелена на экспортоориентированное развитие, основанное на диверсификации.

## **Библиографический список**

1. Крылатых Э.Н., Фролова Е.Ю. Агропродовольственная сфера: пробьется ли Россия на мировой рынок? Экспертная дискуссия Гайдаровского форума–2018 // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 3. С. 13–18.
2. Лявина М.Ю. Факторы эффективного агропродовольственного импортозамещения в России // Аграрный научный журнал. 2018. № 3. С. 83–89.
3. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru>
4. Шабалина Л.В., Капко А.В. Мировой рынок продовольственных товаров // Економічний вісник Донбасу. 2017. № 2(48). С. 90–99.
5. The state of agricultural commodity markets 2015-16 trade and food security. Rome: Food and agriculture organization of the united nations statistics division, 2015. 89 p.

## **References**

1. Kryladykh E.N., Frolova E.Yu. The Agri-Food Sector: will Entry Russia in the World Market? Panel Discussion of the Gaidar Forum 2018 // Economy of agricultural and processing enterprises. 2018. № 3. P. 13–18.
2. Lyavina M.Yu. Factors of effective import substitution in Russia // The Agrarian Scientific Journal. 2018. № 3. P. 83–89.
3. Russian Federal State Statistics Service. – [Electronic resource] – Access mode. – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Shabalina L., Kapko A. The World Food Market // Economic Bulletin of Donbass. 2017. № 2(48). P. 90–99.
5. The state of agricultural commodity markets 2015-16 trade and food security. Rome: Food and agriculture organization of the United Nations statistics division, 2015. 89 p.