

Финансовая грамотность как фактор экономической социализации школьников

Соколова Е.В., к.соц.н., доцент, зав.кафедрой гуманитарных и социально-политических дисциплин Филиала Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», Лесосибирск, Россия

Гончарова Т.М., к. филос. н, доцент кафедры менеджмента и управления. Филиал ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет», г. Красноярске, Красноярск, Россия

Пильчук М.Д., магистрант 1 года обучения Института цветных металлов и материаловедения Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия

Мальцева М.В., студентка 2 курса Лесосибирского педагогического института – филиала Сибирского федерального университета, Лесосибирск, Россия

Карпечина Е.Н., студентка 1 курса Лесосибирского педагогического института – филиала Сибирского федерального университета, Лесосибирск, Россия

Безруких А.Д., студентка 1 курса Института космических и информационных технологий Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия

Аннотация. В статье проанализирована проблема экономической социализации школьников посредством повышения их финансовой грамотности; на основе данных эмпирического исследования обоснована важность повышения финансовой грамотности школьников.

Ключевые слова: экономическая социализация; финансовая грамотность; школьники; образовательная организация; современная экономическая ситуация.

Financial literacy as a factor of economic socialization of students

Sokolova E.V., candidate of sociological Sciences, associate Professor, head the Department of humanitarian and socio-political disciplines of the Branch of the Siberian state University of science and technology named after academician M.F. Reshetnev, Lesosibirsk, Russia

Goncharov T.M., candidate of philosophical Sciences, associate Professor of management and management, Branch of OANO IN «Moscow psychological and social University», Krasnoyarsk, Krasnoyarsk, Russia

Pilchuk M.D., master's student, 1 year of study, Institute of non-ferrous metals and materials science, Siberian Federal University (SibFU), Krasnoyarsk, Russia

Maltseva M.V., 2nd year student of philological faculty, bachelor degree, direction: Pedagogical education with two profiles: Foreign language (English, German), Lesosibirsk pedagogical Institute – branch of SibFU, Lesosibirsk, Russia

Caricina E.N., the student of 1 course of Lesosibirsk pedagogical Institute – branch of Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia

Bezrukikh A.D., 1st year student of the Institute of space and information technologies of Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation. The article analyzes the problem of economic socialization of schoolchildren by improving their financial literacy; on the basis of empirical research the importance of improving financial literacy of schoolchildren is substantiated.

Keywords: economic socialization; financial literacy; schoolchildren; educational organization; modern economic situation.

Сегодня финансовые знания – один из компонентов общей грамотности и культуры каждого человека. Сознвая важность экономических знаний для развития всех сфер общественной жизни, государство ставит перед собой задачу формирования финансовой грамотности, начиная с дошкольного возраста, влияя тем самым на усвоение ими социального опыта и применение его в

экономической среде. В условиях современных реалий дети очень рано сталкиваются с финансовыми вопросами, что вынуждает их оценивать значение денег, поэтому перед школой, обществом и государством стоит задача помочь обучающимся адаптироваться к активной жизни в условиях рынка. За последние годы увеличилось число экономических понятий, которые слышат из средств массовой информации школьники (услуги, инвестиции, спрос, предложение, рынок, доход, прибыль, курсы валют и др.). В связи с этим на современном этапе развития российского образования одним из приоритетных направлений становится подготовка ребенка к жизни в новых быстро меняющихся социально-экономических условиях, когда особую значимость приобретают вопросы, связанные с повышением уровня финансовой грамотности [2].

Под финансовой грамотностью – понимается достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Знание основных финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений будет способствовать благосостоянию людей [1].

В Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. отмечается: «В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными» [9]. Согласно Стратегии, формирование компетенций в сфере финансовой грамотности необходимо в образовательных программах повышения финансовой грамотности начиная с дошкольного возраста.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года финансовая грамотность – «одно из стратегических факторов обеспечения конкурентоспособности российского финансового рынка» [4].

В связи с этим сегодня необходимо изучение влияния различных факторов (стихийных и организованных) на процесс экономической социализации

школьников. Согласно А.В. Мудрику, социализация включает как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия (воспитание, образование), так и стихийные, спонтанные процессы [8]. Экономически социализированная личность определяется доступными для каждого возраста финансовыми практиками.

Экономическая социализация рассматривается большинством специалистов как частный случай общей социализации, что и определяет ее содержание – усвоение экономического опыта, знаний, ролей и как следствие – формирование экономического сознания, мышления, соответствующего экономического поведения и т. п. Активность экономического субъекта проявляется в его действиях, направленных на достижение баланса между собой и требованиями среды; в этом случае цели экономической социализации и экономического самоопределения пересекаются [3].

Под экономической социализацией в целом понимается процесс и результат включенности индивида в мир экономических отношений. Человек постоянно усваивает опыт в экономической сфере общества, систему ценностей и норм, воспроизводя и преобразуя усвоенный опыт, становится активным субъектом в определенном обществе [5]. К составляющим экономической социализации можно отнести: освоение экономических ролей (экономическое поведение); экономическое поведение личности; приспособление (адаптацию) к экономическим условиям социума; проявление экономического самосознания личности (экономическая самоидентификация); готовность человека к определенным видам экономической деятельности [7].

Особенности экономической социализации изучаются исследователями на разных возрастных этапах становления личности: экономическая социализация дошкольников (Т.В. Дробышева, Ж.А. Жилина, А. Клименко, Е.П. Котлова, А.Д. Шатова и др.); экономическая социализация младших школьников (Т.В. Дробышева, Е.Н. Землянская, М.В. Клейменова, А.Ш. Шахманова и др.); экономическая социализация подростков (Т.В. Гусева, Т.В. Дробышева, И.В. Ермакова, А.Л. Журавлев, Д.Н. Медведев, Т.Ю. Миронова, А.Н. Самсонова

и др.); экономическая социализация старшеклассников (И.В. Гуменская, В.И. Кирко, Е.В. Малахова, Е.А. Степанов и др.).

Изначально вопросы, касающиеся экономической социализации ребенка, поднимаются в рамках семейного воспитания детей. Именно родители формируют у детей осведомленность об основных экономических понятиях на присущем для этого возраста уровне. Далее эта работа продолжается в образовательных организациях. В рамках школьного образования наблюдается поднятие вопросов о финансовой грамотности при решении задач на уроках математики, обсуждаются экономические вопросы в рамках изучения обществознания, географии, истории, технологии и др. Это обусловливается тем, что школьное образование ставит перед собой необходимость актуализировать экономические знания, формируя основы финансовой грамотности подрастающего поколения.

С целью выявления готовности к экономической социализации школьников было проведено исследование, эмпирической базой которого стали данные, полученные в результате изучения финансовой грамотности школьников как условия их экономической социализации. Исследование осуществлялось с помощью анкетного опроса. Общий объем выборочной совокупности составил 128 школьников Красноярского края в возрасте 8-10 лет.

Первым вопросом анкеты был вопрос о карманных деньгах школьников. Для большинства школьников это деньги, которые они получают от родителей (54%); для 17% – это деньги в копилке; для 5% – сдача от покупки. Интересно, что для 18% – это деньги, которые лежат в кармане. Здесь можно говорить о карманных деньгах как инструменте семейного финансового воспитания ребенка. Важно не само по себе наличие или отсутствие карманных денег у ребенка, а регулярность и предсказуемость их получения. Предсказуемость суммы карманных денег позволяет ребенку планировать свою финансовую активность, а непредсказуемость делает его финансовую активность ситуативной, спонтанной, импульсивной [6]. В будущем это должно научить ребенка планировать свой бюджет в самостоятельной жизни. Поэтому мы задали

школьникам вопрос «Как ты распоряжаешься карманными деньгами». Большинство детей откладывают небольшую часть денег в копилку, а на остальное покупают всё, что хочется (50 %); 20% – все деньги складывают в копилку; у 10% школьников расход карманных денег контролируют родители и 4% - тратят деньги все и сразу. По мере усвоения финансовых умений и навыков и в соответствии с возрастом должна увеличиваться не только сумма карманных денег, но и степень самостоятельности их применения. Баланс между финансовой свободой и финансовой зависимостью от родителей в идеальном случае должен быть построен на основе самостоятельности, ответственности и доверия в соответствии с возрастом ребенка [6].

Также нас интересовало, что по мнению детей представляет собой бюджет семьи. Ответы распределились следующим образом: деньги, которые собираются потратить на конкретные цели (54%); деньги, которые есть у семьи (30%); зарплата родителей (16%). Анализ ответов респондентов свидетельствует о том, что они отождествляют понятие «бюджет» только с доходами, что это деньги, которые они имеются в доступе. Очевидно, что школьники не имеют правильного представления о бюджете. В этом случае необходимо вести разъяснительную работу с конкретными примерами о том, что такое бюджет, какой он бывает (личный, семейный, государственный, на один день, на неделю, на месяц и др.). Наиболее понятный детям и интересный для восприятия будет, конечно, их личный бюджет и правила его ведения.

По мнению детей, людям не хватает денег по разным причинам: не умеют планировать свои покупки (36%), получают мало денег (22%), не обращают внимание на то, сколько и на что они тратят (42%). Большинство детей выразило мнение о том, что нехватка денежных средств вызвана недостаточным вниманием людей к своим расходам. Это говорит о том, что респонденты осознают важность планирования денежных средств, что говорит об их умении ответственно подходить к вопросам распоряжения денег.

Проанализировав результаты исследования, мы пришли к выводу о том, что у респондентов недостаточно сформированы экономические знания и

представления, что свидетельствует о недостаточном опыте в области экономических отношений. Причиной могут служить недостаточный личный опыт обращения с деньгами; несформированность представлений о бытовых экономических отношениях (карманных расходах, стоимости продуктов и др.); дети не могут определить необходимое количество карманных денег на месяц. Анализ результатов исследования свидетельствует о том, что в современных постоянно усложняющихся социально-экономических условиях со школьниками необходимо вести планомерную работу по повышению уровня их финансовой грамотности.

В связи с этим в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг. предусматривается создание и внедрение программ и методик интерактивного обучения учащихся, разработка цифровых образовательных ресурсов, онлайн-игр по финансовой грамотности, специализированных информационно-просветительских мобильных приложений для обучения основам финансовой грамотности, а также организации онлайн-олимпиад для школьников. Этот документ нацеливает на внедрение в практику новых методов и форм финансового образования на основе передовых информационно-коммуникационных технологий [9].

В современных реалиях, каждый молодой человек должен знать и понимать, что происходит в сфере экономики и как это отражается на его семье (городе, крае, стране), куда расходуются денежные средства, насколько благоустроено его жилище (школа, село, город), какие отрасли развиваются в его крае, какие финансируются больше и почему.

Формы работы по повышению финансовой грамотности детей должны быть разнообразны: проектная деятельность (разработка проектов «Мои карманные деньги», «Мой питомец», «Мои увлечения» и др.), выпуск электронной газеты школы с разделом «Наша экономическая жизнь», игры-путешествия, конкурсы, викторины, выставки и др. В формировании экономически социализированной личности важна организация социального партнерства школы с работниками финансовой сферы, с успешными

предпринимателями города, края, страны. Особое место в повышении финансовой грамотности занимает работа образовательной организации с родителями. Мы рекомендуем включать в содержание родительских собраний вопросы экономического воспитания и экономической социализации. Важно также разнообразить формы работы с родителями по проблемам повышения финансовой грамотности и экономической социализации детей: интерактивные лекции, дискуссии, тренинги, деловые дидактические игры, мастер-классы, педагогические клубы, родительские форумы и др. Общество заинтересовано в том, чтобы дети в будущем стали полноценными гражданами нашей страны, а уровень финансовой грамотности и экономическая социализация – показатель их успешной адаптации в постоянно меняющихся социально-экономических условиях.

Библиографический список

1. Банковская энциклопедия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://banks.academic.ru/1872/Финансовая_грамотность (дата обращения: 26.03.2019).
2. Гордиенко Е.В., Плеханова Е.М., Кулакова Н.В., Пильчук М.Д., Рогач И.В. Формирование экономических представлений и повышение финансовой грамотности младших школьников в проектной деятельности // Российский экономический интернет-журнал. – №4 (01.10.2018-31.12.2018) – 12с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Gordienko.pdf>
3. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года Распоряжение от 17 ноября 2008 г. №1662-р. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/info/6217/>.

5. Кораблинов Р.А. экономическая социализация учащихся в ситуации социально-экономической неопределенности // Социокультурная детерминация субъектов образовательного процесса: Сб. материалов международной конференции XI Левитонские чтения. – М.: МГОУ, 2106. – С.122-127

6. Медведь И.В. Опросник по финансовой грамотности школьников как инструмент педагогического исследования: требования к содержанию // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 3.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27652> (дата обращения: 08.05.2019).

7. Митросенко С.В., Лобанова О.Б., Колокольникова З.У., Пильчук М.Д., Махняева М.Ю., Цыганкова А.С. Проблемы экономической социализации приемных детей-сирот в условиях села // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 4. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=26561> (дата обращения: 07.05.2019).

8. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.В. Мудрик. — 8-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 240 с.

9. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>.

References

1. Bank encyclopedia – [Electronic resource] – Mode of access: https://banks.academic.ru/1872/Финансовая_грамотность (date accessed: 26.03.2019).

2. Gordienko E.V., Plekhanova E.M., Kulakova N.In. Pilchuk M.D., Rogach I. V. Formation of economic ideas and increase of financial literacy of younger students in project activities // Russian economic online magazine. – №4 (01.10.2018-

31.12.2018) – 12 с. – [Electronic resource] – Access mode: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Gordienko.pdf>.

3. Drobysheva T.V. The Economic socialization of personality: a values-based approach. – M.: Publishing house «Institute of psychology RAS», 2013. – 312 p.

4. The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020 Order of November 17, 2008 №1662-p. – [Electronic resource] – access Mode: <http://government.ru/info/6217/>.

5. Korablinov R.A. economic socialization of students in the situation of socio-economic uncertainty // Socio-Cultural determination of the subjects of the educational process: Sat.proceedings of the international conference XI Leviton readings. – Moscow: Moscow state University, 2106. – S. 122-127.

6. Medved I.V. Questionnaire on financial literacy of schoolchildren as a tool of pedagogical research: requirements to the content. Modern problems of science and education. – 2018. – № 3. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27652> (date accessed: 08.05.2019).

7. Mitrochenko, S.V., Lobanova O.B., Kolokolnikova Z.U., Pilchuck M.D., Manaeva M.Y., Tsygankov, A.S. the Problems of economic socialization of foster children-orphans in the conditions of the village // Modern problems of science and education. – 2017. – № 4. – [Electronic resource] – access Mode: URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=26561> (date accessed: 07.05.2019).

8. Mudrik A.V. Social pedagogy: textbook for students. institutions of higher. Professor of education / A.V. Mudrik. — 8th ed., Rev. and DOP. — M.: Publishing center «Academy», 2013. — 240 p.

9. Order of the Government of the Russian Federation № 2039-R of September 25, 2017 On approval of the Strategy for improving financial literacy in the Russian Federation for 2017-2023 – [Electronic resource] – Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>.