

Внешнеторговый потенциал национальной экономики и роль логистики в его укреплении

Сулейманов З.Э., кандидат экономических наук, докторант, институт ИТКОР,
Москва, Россия

Аннотация. В статье уточнена роль внешнеторгового фактора повышения эффективности национальной экономики и рассмотрены возможности логистики в сфере оптимизации экспортно-импортной деятельности.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, логистические подходы, таможенные процедуры.

Foreign trade potential of the national economy and the role of logistics in its strengthening

Suleymanov Z.E., candidate of economic Sciences, doctoral student, Institute
ITKOR, Moscow, Russia

Annotation. The article clarifies the role of the foreign trade factor in improving the efficiency of the national economy and discusses the possibility of logistics in the optimization of export-import activities.

Keywords: foreign trade activity, logistic approaches, customs procedures.

Эффективность внешнеторговой деятельности определяет очень многие условия хозяйствования. В свою очередь, логистические подходы создают крупные предпосылки для повышения результативности экспортно-импортных операций и их таможенного сопровождения [2].

Социально-экономические и геополитические преобразования последних лет, кардинальное изменение мирохозяйственных связей бывших республик Союза после его распада, включая Россию и Азербайджан, существенно повы-

сили роль внешнеэкономического фактора в их развитии. Радикально трансформировались принципы взаимодействия с бывшими союзниками по социалистическому лагерю [4]. Внешнеэкономическими стали торговые и хозяйственные связи с ближним зарубежьем, т.е. с прежними союзными республиками, провозгласившими государственную независимость.

Рост влияния внешнеэкономических факторов на вектор и темпы развития страны объективно связан с проводимыми трансформациями, формирующими новые основы взаимодействия национальных экономик с мировой, внутреннего товарного рынка с внешним [3]. Все эти перемены требуют разработки новых эффективных внешнеэкономических подходов и инструментов, в т.ч. таможенно-логистических в целях проникновения на различные сегменты мирового товарного рынка.

Глобализация, даже несмотря на санкционные усилия отдельных стран, оказывает существенное влияние практически на все стороны экономической жизни, что приводит к формированию огромного числа транснациональных бизнес-структур, использующих глобальные логистические цепи. В развитии последних активно участвуют таможенно-логистические системы, международные транспортные, страховые, финансовые и терминальные компании, глобальные телекоммуникационные сети, многочисленные логистические провайдеры и другие структуры. Давление мирового товарного рынка выступает в качестве катализатора внешнеторговых процессов, заставляя мобилизовывать все логистические резервы трансграничного бизнеса [7].

Следует отметить, что необходимость мобилизации всех резервов хозяйствования, в том числе логистических, связана еще и с усилением фактора расширения зоны современных информационных войн, одной из целей которых является ослабление экономического потенциала конкурирующего государства (антагониста). Профессор Карпович О.Г. определяет информационные войны как «межгосударственный конфликт, возникающий на этапе осознания и обострения политических противоречий между будущими антагонистами» [5].

Несмотря на различные экономические и геополитические противоречия, экспортно-импортные процессы важны для экономики любой страны. Для России и Азербайджана на современном этапе развития задачи наращивания внешнеторгового потенциала особенно весомы и актуальны.

Трансграничный бизнес вовлекает экономику в международные хозяйственные отношения, способствующие экспорту из страны продукции, производство которой в данной стране наиболее эффективно, и импорту продукции, которая не производится или производство которой менее целесообразно в данной стране.

Развитие внешнеторговой сферы большинства государств связано, во-первых, с расширением масштабов глобального взаимодействия на мировом товарном рынке и, во-вторых, с активизацией внешнеторговой деятельности, проводимой непосредственными хозяйствующими субъектами национальных экономик.

Для углубленного исследования внешнеторговой сферы как комплексной системы организационно-экономических элементов, следует рассматривать свойственные ей четыре уровня функционирования: микроэкономика (уровень непосредственных хозяйствующих субъектов- участников трансграничных процессов); мезоэкономика (уровень отдельных регионов страны); макроэкономика (уровень всего национального хозяйства); мегаэкономика (уровень глобальной экономики). Обобщенными результатами влияния оптимизации внешнеторговой деятельности на параметры национальной экономики являются: оптимизации народнохозяйственных расходов; рациональные структурные сдвиги; инновационно-ориентированное развитие бизнес-сферы, рост национального дохода и повышение уровня жизни граждан [1].

Стоит сказать, что процесс интеграции России и других стран в глобальную бизнес-сферу закономерно объясняется тем, что открытые экономические системы мотивированы на расширение числа и величины составляющих их звеньев, фирм и компаний. При этом условия проведения внешнеэкономиче-

ских операций, степень свободы осуществления бизнес-процессов определяют масштабы и состав экспортно-импортных операций.

В экономической науке долгое время господствовало мнение о том, что внешнеэкономическая сфера – это относительно самостоятельная область экономики. Предполагалось, что достаточно незначительных изменений хозяйственного механизма, и переход к открытой экономике и прогрессивным переменам во внешней торговле произойдет автоматически [6,7]. Реальная практика внесла серьезные коррективы в теоретические построения. В задачи модернизации внешнеторговой сферы входит развитие совокупности механизмов, направлений, методов торгово-экономического взаимодействия, а также международных валютно-финансовых, таможенных, логистических, транспортных, терминальных и других связей.

Анализ международных бизнес-процессов свидетельствует о формировании глобального хозяйства, сопряженные элементы которого представлены государствами различных уровней развития, политического и социального устройства. Повышение степени взаимозависимости стран в глобальном хозяйстве связано с тем, что хозяйственные процессы все больше транснационализируются, выходят за государственные границы. Однако эти процессы идут неравномерно, создавая серьезные проблемы для отдельных стран и вызывая противоречия между ними с напряженностью в системе международных отношений [9].

Наряду с лидерами внешнеторговых отношений с Россией (Нидерланды, Китай, Германия, Беларусь, Италия, Финляндия и др.) экспортно-импортные операции развивают и многие другие страны [8]. В частности, в 2016г. объем экспорта из России в Азербайджан превысил 1,5 млрд. долларов, объем импорта в Россию товаров из Азербайджана в 2016г составил около 446 млн. долларов.

Оценивая мотивы участия какой-либо бизнес-структуры (независимо от ее государственной принадлежности), включая российские или азербайджан-

ские, на внешних рынках, следует выделить такие, как: нацеленность на более рациональное использование имеющегося производственного потенциала, логистической инфраструктуры, предпринимательских ресурсов и потенциала бизнес-связей; возможность повышения рентабельности хозяйствования на зарубежных рынках; желание к получению известности в качестве фирмы-экспортера в своей стране, а значит к наращиванию преимуществ перед национальными конкурентами; ожидание низких темпов экономического роста и снижения потребительского спроса в своей стране; возможность укрепления за счет экспортных операций своего экономического положения для последующей модернизации бизнеса и усиления рыночных позиций; более низкая степень конкуренции и благоприятная конъюнктура на внешних рынках; возможность накопления валютных ресурсов и ценных зарубежных бизнес-технологий. Конечно, существует и масса других мотивов у каждой конкретной бизнес-структуры.

При разработке внешнеэкономической стратегии необходимо реалистично учитывать конкурентные позиции и возможности страны, состояние мировой бизнес-сферы. Для обоснования соответствующей стратегии, необходимо анализировать состояние национальной экономики и выбирать тот механизм интеграции в систему межгосударственных экономических связей и глобальных логистических систем, который наиболее адекватен существующему положению конкретного государства.

Современное государство должно обладать рядом хозяйственных комплексов, логистически встроенных в глобальную экономику. Чем больше число международных распределительных цепочек, в которые включена национальная экономика, тем она устойчивее к рискам и тем меньше ее уязвимость.

Стоит заметить, что при оценке возможностей развития экспортного потенциала нельзя ограничиваться исключительно потенциалом экспортного материального производства. Важной частью современного трансграничного об-

мена, причем очень динамичной, выступает экспорт услуг, включая логистические.

Для многих развитых стран характерно положительное сальдо в торговле услугами, что позволяет им компенсировать дефицит по торговле товарами. Международный обмен услугами является не только источником валютного дохода, но и очень важным средством повышения эффективности экономики, если учесть современную структуру глобальной торговли услугами, где лидируют деловые услуги (в т.ч. международный аутсорсинг), способствующие быстрому качеству бизнеса. В полной мере это справедливо по отношению к экспорту-импорту околотаможенных логистических услуг, способствующих продвижению на внешние рынки промышленной продукции.

Библиографический список

1. Адамов Н.А. Оптимизация доходной части бюджета путем взаимодействия налоговых и таможенных инструментов // Н.А. Адамов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013. – №6. – С. 73-77.

2. Брынцев А.Н. Логистика и продвижение товара // РИСК, – 2013. – №4. – С.48-50.

3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебн. пособие / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2009. – 495 с.

4. Глазьев С.Ю. Перспективы развития евразийской экономической интеграции: от ТС-ЕЭП к ЕЭС (концептуальный аспект) / С.Ю. Глазьев, С.П. Ткачук // РЭЖ. – 2013. – №1. – С. 3-12.

5. Карпович О.Г. Особенности ведения современных информационных войн в СМИ и сети Интернет / О.Г. Карпович // Мировая политика. – 2017. – №4. – С.64-74.

6. Михайлин А.Н. Краткий толковый словарь-справочник по внешне-экономической деятельности / А.Н. Михайлин. – М.: Книга-сервис, 2012. – 868 с.

7. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 184с.

8. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. – Москва: Росстат, 2017. – 520с.

9. Сулейманов, З.Э. Логистическое управление трансграничными бизнес-процессами: монография / З.Э. Сулейманов. – Москва: ОАО «ИТКОР», 2017. – 148 с.

References

1. Adamov N.A. Optimization of budget revenues through the interaction of tax and customs instruments // N.A. Adamov // fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. – 2013. – №6. – P. 73-77.

2. Bryntsev A.N. logistics and product promotion // RISK, – 2013. – №4. – P. 48-50.

3. Voronkova O.N. foreign Economic activity: organization and management: educational. manual / O.N. Voronkova, E.P. Puzakova. – М.: Economist, 2009. – 495 p.

4. Prospects of development of the Eurasian economic integration: from CUSSES to UES (conceptual aspect) / S.Yu. Glazyev, S.P. Tkachuk // REG. – 2013. – №1. – P. 3-12.

5. Features of modern information wars in the media and the Internet / O.G. Karpovich // World politics. – 2017. – №4. – P. 64-74.

6. Mikhailin A.N. Brief explanatory dictionary-reference book on foreign economic activity / A.N. Mikhailin. – М.: Book service, 2012. – 868 p.

7. Morgunov V. I., Morgunov S. V. international marketing: Studies for bachelors. – Moscow: Publishing and trading Corporation «Dashkov and K», 2014. – 184s.

8. Russia in numbers. 2017: Krat. stat. SB. – Moscow: Rosstat, 2017. – 520c.
9. Suleymanov, Z.E. Logistic management of cross-border business processes: monograph / Z.E. Suleymanov. – Moscow: JSC "ITKOR", 2017. – 148 p.