

Организационно-экономический механизм развития хлебопекарного производства аграрного региона

Сычева И.Н., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул, Россия

Кузьмина Н.Н., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И. Ползунова», г. Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и стратегия развития субъектов малого предпринимательства в хлебопекарном производстве аграрного региона (на примере Алтайского края), предложен организационный механизм реализации стратегии диверсифицированного роста на рынке функционального хлеба.

Ключевые слова: хлебопекарное производство, территориальное размещение, механизмы развития, производство функционального и специализированного хлеба, муниципально-частное партнерство.

Organizational and economic mechanism of development of bread production of the agrarian region

Sycheva I.N., Doctor of Economic Sciences, professor, Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Kuzmina N.N., Senior Teacher, Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Annotation. Problems and the development strategy of small business in bread production of the agrarian region are considered (on the example of Altai territory), the organizational mechanism of realization of strategy of diversified growth in the market of functional bread is offered in the article.

Keywords: bread production, territorial location, development mechanisms, production of functional and specialized bread, municipal-private partnership.

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации предусматривает физическую и экономическую доступность для населения продуктов первой необходимости¹. Хлебопекарное производство в сельской местности представляет собой экономическую деятельность субъектов малого (микро) бизнеса в сфере хлебопечения, в институциональную структуру которого входят частные хозяйствующие субъекты или структурные подразделения субъектов других сфер деятельности (например, предприятия сельскохозяйственной и зерноперерабатывающей отраслей, структуры потребительской кооперации и т.п.), расположенные в сельской местности. Они отличаются высоким приближением к потребителям и при этом гибко реагируют на изменение спроса и предложения. В их деятельности отсутствует необходимость наличия существенных стартовых капиталов, как при создании, так и при модернизации производства. Особенности, перечисленные выше, позволяют хлебопекарным предприятиям удовлетворять спрос, в первую очередь, групп населения с низким уровнем дохода. В этой связи, с одной стороны, формируется малая платежеспособность потребителей продукции, а также услуг предприятий смежных отраслей, низкая конкурентоспособность и нестабильность; с другой стороны, при изменении конъюнктуры рынка демонстрируется достаточно высокая технологическую мобильность хлебопекарного производства сельских территорий.

Субъекты бизнеса в хлебопекарном производстве сельских территорий характеризуются высокой изолированностью, включая территорию внутри одного и того же муниципального района. При этом они делят между собой рынки сбыта, причем, как правило, это касается территории районных центров. Их число в сельских поселениях крайне ограничено, поэтому конкурентная

¹ Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ № 120 от 01.02.2010.

борьба практически отсутствует; при этом свободные ниши заняты крупными и средними производителями хлеба. Становится очевидным, что резервы их развития заложены не столько внутри их самих, сколько в их взаимодействии с субъектами внешней среды.

Основные виды сырья в хлебопекарном производстве - это мука различных сортов, а также отходы переработки зерна (отруби, разнообразные пищевые добавки: сахар, соль, дрожжи, молочные продукты и др.), поэтому конечным звеном в системе зернопродуктового подкомплекса и неотъемлемой частью пищевой промышленности является хлебопечение. Эффективность его ведения во многом зависит уровня развития в регионе.

Развитие участников малого бизнеса в области хлебопекарного производства зависит от уровня развития инфраструктуры рынка и производства, наличия программ поддержки малого предпринимательства со стороны субъектов крупного бизнеса как в сфере хлебопекарного производства, так и в смежных отраслях.

Перечислим основные проблемы хлебопекарного малого бизнеса. Основные из них следующие: «низкий уровень накопленного начального капитала; отсутствие заинтересованности банков в сотрудничестве; дефицит оборотного капитала (в основном денежных средств), формирующий низкую платежную дисциплину; высокая арендная плата, формирующая наибольшую долю расходов; чрезмерный износ оборудования; малый объем сторонних инвестиций в подобные предприятия, в том числе специализированных учреждений по поддержке малого бизнеса (в частности, фондов поддержки); слабая информированность людей о деятельности учреждений по поддержке малого бизнеса и др.»².

Нами были проанализированы и систематизированы четыре основных подгруппы факторов, характеризующих и в решающей степени определяющих вектор развития хлебопекарного производства сельской местности:

² Сычева И.Н., Кузьмина Н.Н. «Малое хлебопекарное производство сельских территорий: потенциал и перспективы развития» // Российский экономический интернет-журнал №2, 2018.

1. Макроэкономические факторы (социально-демографические индикаторы, политика Центробанка РФ и др.);

2. Микроэкономические факторы (отраслевая структура экономики, уровень технологического развития, специфика территориального размещения сельскохозяйственного производства и др.);

3. Инфраструктурные факторы (наличие автомобильных и железных дорог федерального и регионального значения, степень доступности услуг по оказанию кредитной, информационно-консультационной поддержки и пр.);

4. Административные факторы: функции районных и муниципальных органов управления в развитии малого предпринимательства, региональный тренд развития хлебопекарного производства сельской местности и др.

На рисунке 1 представлен структурно-организационный механизм развития малого хлебопекарного производства. Он предполагает соблюдение следующих основных принципов: совершенствование структуры путем образования новых субъектов; учет специфики заселения сельских территорий и экономической структуры этих территорий при размещении новых участников бизнеса с корректировкой на их наибольшее приближение к отдалённым поселениям; учет платежеспособного спроса и потребностей проживающего сельского населения; необходимость совершенствования структуры производства, технологий и менеджмента в хлебопекарном производстве; механизм развития системы их взаимодействий с органами государственного и муниципального управления, крупными предприятиями хлебопекарной отрасли, а также производителями мукомольно-крупянного производства и негосударственными структурами.

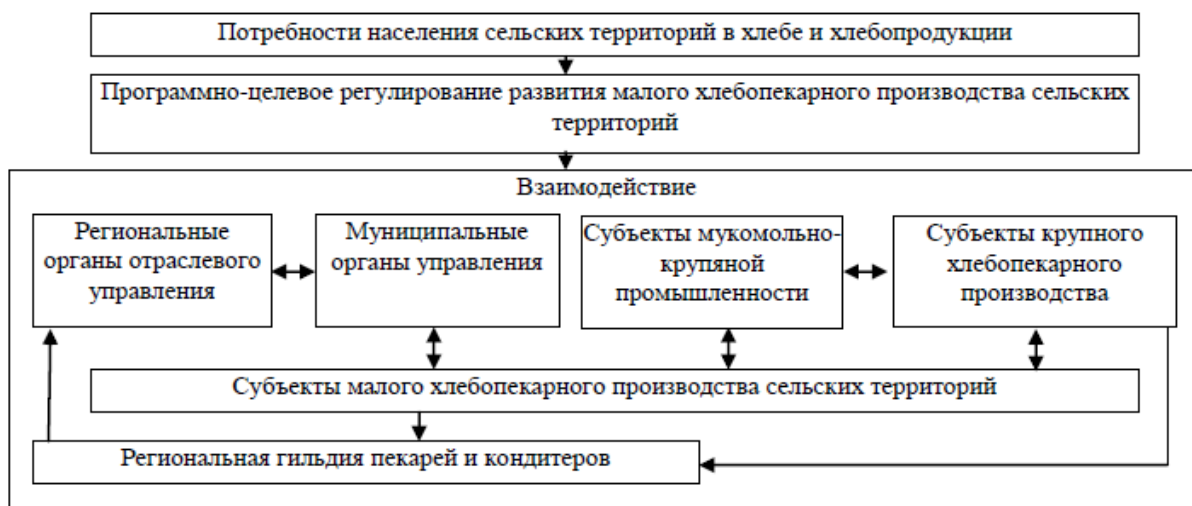


Рис. 1 – Организационный механизм развития субъектов хлебопекарного производства сельских территорий

Рассмотрим основные проблемы применительно к объекту исследования на примере Алтайского региона. На динамику основных показателей социально-экономического развития края оказывает значительное влияние агропромышленная производственная специализация. В структуре валового регионального продукта Алтайского края доминируют сельское хозяйство, промышленность и торговля. Указанные выше виды деятельности более чем на 60 процентов формируют объем ВРП.

С учетом агропромышленной специфики, а также демографического расселения на территории края, основополагающими факторами для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Алтайского региона будут рост производства продукции сельскохозяйственного назначения и улучшение уровня жизни сельского населения.

К основным факторам развития производства лечебно-профилактического хлеба для населения сельских территорий относятся здоровье населения, сложившиеся в регионе объемы и размещение производства хлеба в сельской местности, крайне низкий уровень производства функционального хлеба (последнее сосредоточено в городах), а также низкий платежеспособный потребительский спрос на него в селах.

Функциональный хлеб на селе необходим, прежде всего, для

профилактики заболеваний. Анализ выявил, что в Алтайском крае основными заболеваниями являются болезни системы кровообращения и органов пищеварения. Профилактика указанных заболеваний обуславливает необходимость производства соответствующих пищевых добавок для хлеба.

«По каждому из видов заболеваний автором выявлены группы сельских районов с максимальным числом случаев в расчете на 1000 жителей (например, заболевания системы кровообращения преобладают в Быстроистокском, Романовском, Краснощековском, Локтевском, Заринском, Усть-Пристанском; сердца – Родинский, Усть-Пристанский, Змеиногорский и Усть-Калманский районы; сахарным диабетом – Бурлинский, Завьяловский, Новичихинский, Родинский и Усть-Пристанский район) и т.д. Проведенный анализ позволит служить ориентиром и мотивировать местных производителей на выпуск хлеба с добавками, направленными на лечение и профилактику этих заболеваний»³.

Анализ также показывает, что «население Алтайского края в целом, и население сельских территорий, в частности, предпочитает покупать пшеничный хлеб. Функционального и специализированного хлеба употребляется крайне мало: 1,3 процента от его общего объема. И, прежде всего, он потребляется в городах. В крае производится всего 7 видов функционального и специализированного хлеба: диетический (50,0 процентов), диабетический (0,4 процента), бессолевой (0,3 процента), йодированный (5,7 процентов), с пониженным содержанием белка (0,9 процента), с повышенным содержанием пищевых волокон (10 процентов), витаминизированный (32,5 процента)»⁴.

В то же время в сельских территориях отмечается крайне низкий уровень развития хлебопекарного производства. По нашим расчётам, из 59 сельских муниципальных районов Алтайского края уровень обеспеченности населения сельских территорий хлебом местного производства лишь в Родинском достигает 1,5 процентов от общего объема потребления, в 11 – находится в

³ Сычева И.Н., Кузьмина Н.Н. «Малое хлебопекарное производство сельских территорий: потенциал и перспективы развития» // Российский экономический интернет-журнал №2, 2018.

диапазоне 0,6-0,7 процента, в 44 – от 0,15 до 0, в 4-х – едва достигает 0,01 процента. В трёх районах в официальной статистике данный показатель вообще отсутствует»⁴.

Государственная поддержка развития производства функционального лечебно-профилактического хлеба в регионе должна иметь программно-проектный подход и носить комплексный характер. Для реализации регионального проекта необходимо задействовать субъекты таких отраслей экономики как мукомольно-крупяной с целью производства муки и мучных смесей с профилактическими добавками, хлебопекарной с целью производства хлеба с лечебно-профилактическими свойствами на основе специальных смесей и биофармацевтической с целью производства лечебно-профилактических добавок для обогащения пекарной муки. Однако в силу неразвитости в нашей стране производства лечебно-профилактических добавок для этих целей, потребуется некоторый временной задел для их разработки, апробации, производства и адаптации к массовому производству. Кроме того, производить функциональный хлеб желательно в непосредственной близости к потребителю, а это определит развитие сети мини-пекарен в сельской местности. Алтайский край включает 59 муниципальных районов и около 570 внутрирайонных муниципальных образований. Решить эту задачу без государственной или муниципальной поддержки невозможно. Поэтому реализация регионального проекта должна основываться на госзаказе, механизме госзакупок и софинансировании.

Назовем основные этапы:

1. включает одновременное решение двух задач:

– промышленное производство для мучных смесей биологически активных добавок с привлечением потенциальных возможностей крупных хлебопекарных предприятий, ЗАО «Эвалар» (при наличии государственного заказа с привлечением средств федерального и регионального бюджетов с целью реализации региональной программы развития здорового питания) и, конечно же, заинтересованных частных инвесторов.

– организация новых или производственное совершенствование существующих малых хлебопекарных предприятий в муниципальных районах. Это предполагает расчёт необходимого количества мини-пекарен для осуществления частичного замещения производства хлебной продукции с социального назначения на функциональное применение. Для определения зон первостепенного размещения новых малых предприятий по производству хлебобулочных изделий предлагается задействовать показатель «численность удаленных поселений, приходящихся на один сельский совет» (по 2 и более поселения на 1 сельский совет имеет четвертая часть сельских территорий: на них проживает 23,2 процента сельского населения)⁴. Таким образом, можно определить территории, где необходимо создавать новые хлебопекарные предприятия.

Определено необходимое количество мини-пекарен в количестве 152 единиц. На основе статистической информации об имеющихся объемах производства хлебной продукции, а также демографической ситуации в муниципальных районах Алтайского края, можно определить: объем производимой в районах хлебобулочной продукции в расчете на душу населения; в соответствии с установленной нормой потребления необходимый объем хлеба; объем хлебной продукции, необходимый для обеспечения медицинских норм потребления, произведенный за счет собственного производства; недостаточный для обеспечения медицинских норм объем хлебных изделий.

«Рассчитав, таким образом, необходимый объём производства и учитывая объём производства одной мини-пекарни в год, можно определить количество необходимых мини-пекарен. Минимум по одной пекарне следует создать в районах с выявленными характерными заболеваниями – Усть-Пристанском, Змеиногорском, Романовском, Родинском, Залесовском и Новичинском. Общее число крайне необходимых сельским территориям региона мини-пекарен

⁴ Сычева И.Н., Кузьмина Н.Н. Малое хлебопекарное производство сельских территорий: потенциал и перспективы развития // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – №2.

составит 159-160. Стоимость оборудования одной мини-пекарни составляет примерно 600,0 тыс. руб. (в ценах 2017 года), то есть общая сумма расходов составит 96000,0 тыс. рублей. При 50 процентах софинансирования затрат из бюджета расходы – 48000,0 тыс. рублей. С учетом корректировки на 20 процентов итоговые затраты бюджета составят 57600,0 тыс. рублей.

После проведения апробации БАДов на ЗАО «Эвалар» они будут готовы к промышленному производству, объявляется конкурс на выполнение государственного заказа для малых предприятий биофармацевтического кластера (ЗАО «Бальзам», ООО «КиТ», ООО «Спектр – Бальзам», ООО «Алтамар», ООО «Эгида», фирма «Алтайский букет», Компания «Доктор Корнилов» и др.) на производство определенных видов БАДов. Вложив в производство и собственные средства, они будут искать потребителей своей продукции среди мукомолов как в своём регионе, так и за его пределами, так как станут обладателями эксклюзивной высоко технологичной конкурентоспособной продукции»⁵.

На третьем этапе мукомольно-крупяные предприятия, участвующие в госзаказе на производство смесей для специализированного хлеба, могут производить необходимый в соответствии с нуждами государственных учреждений объем, а также продукцию под свободную реализацию на рынке.

На четвертом и пятом этапах действующие и вновь созданные предприятия участвуют в тендерах на производство лечебного функционального хлеба для медицинских, государственных и детских учреждений, а также будут иметь возможность осваивать инрегиональные рынки.

Указанные мероприятия имеют социально-экономическую эффективность: с одной стороны, возрастет занятость населения; с другой – рост доходов населения и пополнение районных бюджетов; экономия бюджета Территориального фонда медицинского страхования.

⁵ Сычева И.Н., Кузьмина Н.Н. Малое хлебопекарное производство сельских территорий: потенциал и перспективы развития // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – №2.

Налаживание хозяйственных связей между основными поставщиками хлеба в районы – крупными хлебозаводами, имеющих налаженную логистику, возможности привлечения инвестиций и технологический потенциал для изготовления разнообразного ассортимента мучных смесей, и представителями малого хлебопекарного производства является существенным резервом продвижения функционального и лечебно-профилактического хлеба в сельской местности (рис. 2).

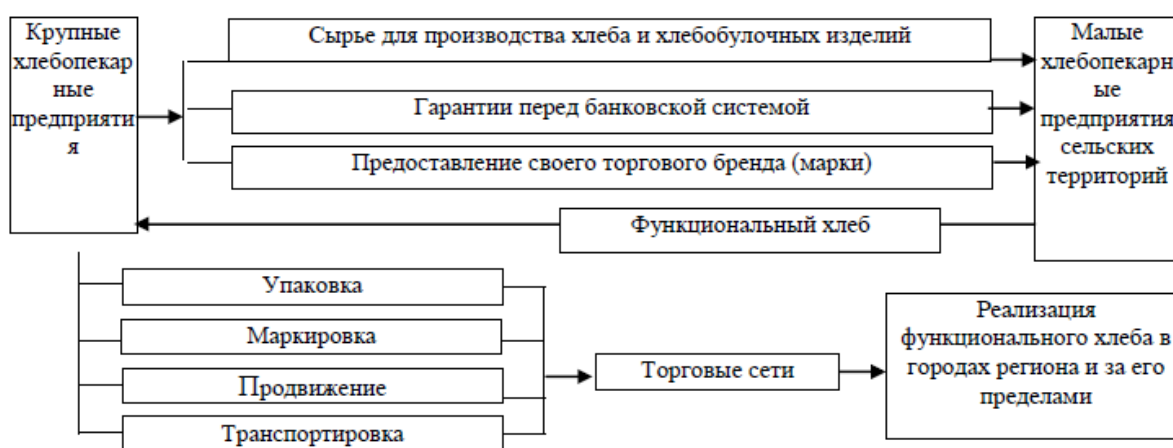


Рис. 2 – Направления развития хозяйственных связей крупных хлебозаводов и малых хлебопекарных предприятий сельских территорий

Для обеспечения устойчивости указанных взаимосвязей необходимо обеспечить расширение рынка сбыта. Так с одной стороны крупные производители хлебобулочной продукции могут согласно собственному графику поставлять функциональный хлеб в села, а с другой стороны хлебокомбинаты могут закупать уникальную продукцию малых хлебопекарен с последующей реализацией ее в других населенных пунктах. Таким образом формируется двусторонняя система снабжения хлебом населения села (рис. 3).

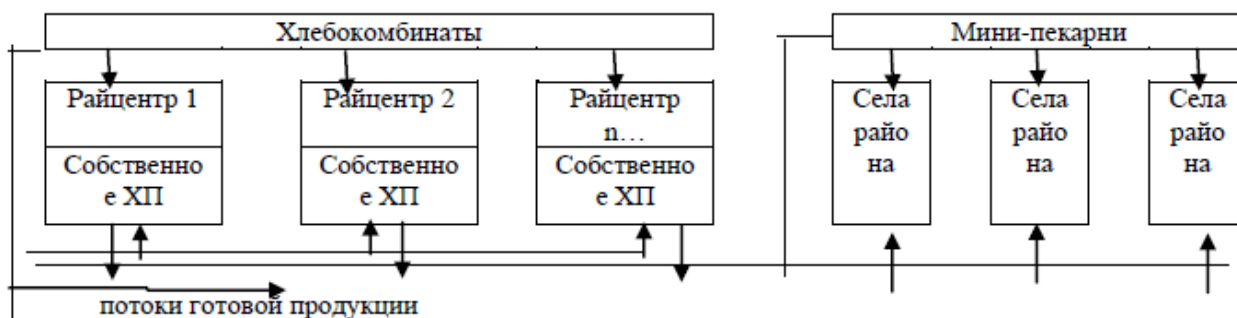


Рис. 3 – Формирование системы хлебообеспечения сельских территорий

Развитие хозяйственных связей малых хлебопроизводителей с предприятиями-зернопереработчиками является еще одним направлением развития сельского малого хлебопекарного производства и реализации его участия в производстве профилактического функционально-специализированного хлеба. При этом для продвижения хлебопекарного производства в сельских территориях пищевая отрасль Алтайского края почти стопроцентно обеспечена всеми ресурсами: например, в регионе наблюдается профицитное производство муки (на местное потребление направляется 17,1 процент от произведенного) и сухого молока (потребляется 30 процентов от произведенного объема). Так как производится хлеб в основном из муки высшего сорта, поэтому мукомольные предприятия считаются одними из основных постоянных субъектов экономического пространства малого хлебопекарного производства.

С учетом высокой конкуренции на внешних рынках для предприятий-зернопереработчиков предложенные направления будут актуальны. При этом к указанным направлениям взаимодействия можно отнести поставки мучных малым хлебопекарным предприятиям; предоставление банкам гарантий в процессе кредитования мини-пекарен; использование логистической системы предприятий-зернопереработчиков по принципу «замкнутого цикла» с целью обеспечения поставок готовой продукции мини-пекарен; предоставление крупными производителями возможности мини-пекарням продвигать свою продукцию на рынок под своей торговой маркой или брендом; оказание помощи в процессе внедрения системы качества.

Развитие взаимосвязей между представителями малого хлебопекарного производства как внутри региона, так и аналогичными представителями данного бизнеса, находящимися за пределами территориальных границ региона, путем формирования профессиональных объединений (например, гильдии пекарей и кондитеров) является еще одним важным направлением развития экономических связей субъектов малого хлебопекарного производства сельских территорий с внешней средой. При этом обеспечение

взаимовыгодного сотрудничества должно обеспечиваться наличием следующих принципов: обязательность официальных договорных отношений; обеспечение публичности условий договоров путем размещения их на официальных сайтах предприятий и региональной Гильдии; размещение на официальном сайте гильдии пекарей и кондитеров перечня предоставления взаимных услуг, утвержденного отраслевым бизнес-сообществом, учитывающего условия рынка и экономическую ситуацию; конкретизация условий взаимодействия, а также проработка ответственности сторон за невыполнение принятых обязательств.

На рисунке 4 предложены основные направления привлечения средств софинансирования в процессе реализации региональной программы развития сельского мини-пекарного производства лечебно-профилактического и функционального хлеба.

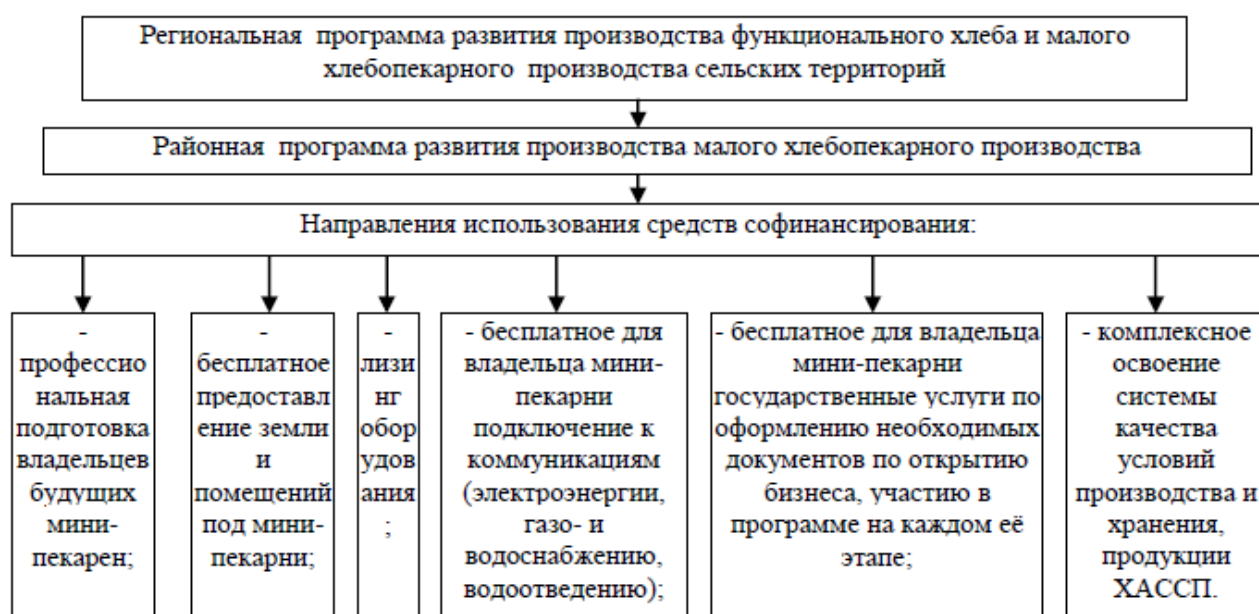


Рисунок 4 – Направления использования средств софинансирования при реализации региональной программы развития производства функционального и лечебно-профилактического хлеба и малого хлебопекарного производства сельских территорий на районном уровне

Критериями оценки эффективности вовлечения сельских территорий в региональную программу развития малого хлебопекарного бизнеса и производства лечебно-профилактического хлеба будут являться такие

показатели как удельный вес потребления функционального хлеба; соответствие лечебно-профилактического хлеба заболеваниям, диагностируемым в данном регионе; соотношение налоговых поступлений от субъектов малого хлебопекарного бизнеса с суммой средств, выделенных бюджетом на развитие данного производства; валовое региональное производство хлеба и хлебобулочных изделий субъектами хлебопекарного бизнеса муниципальных районов в расчете на душу населения; удельный вес занятых в мини-пекарнях в структуре трудоустроенного населения сельской местности; удельный вес поступлений от субъектов малого хлебопекарного производства в бюджет муниципальных районов.

Кроме того, для снижения налогового бремени субъектов малого хлебопекарного производства необходимо на муниципальном уровне внести раздел «хлебопечение, услуги по изготовлению хлебобулочных и кондитерских изделий» в единый Классификатор кодов по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых предусмотрено применение патентной системы налогообложения на территории Алтайского края.

Таким образом, в настоящее время в Алтайском крае, как территории, обладающей богатыми растительными ресурсами, развитой фармацевтической промышленностью и значительной долей сельских территорий, население которых подвержено хроническим заболеваниям, существует объективная необходимость и возможность планово-прогнозного подхода к развитию производства функционального и специализированного хлеба. Социально-экономический эффект от создания новых субъектов хлебопекарного производства в сельской местности – увеличение занятости на 0,3 процента, обеспеченности хлебом местного производства высокого качества – на 0,1 процента, в целом по краю при соблюдении всех предусмотренных условий, соответственно на 25 и 15 процентов.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и

регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>

2. Стратегия долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.vniiesh.ru/documents/document_9509.pdf.

3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ № 120 от 01.02.2010. – Режим доступа: www.kremlin.ru/acts/6752.

4. Сычева И.Н., Воронкова О.Ю., Глотко А.В., Пермякова Е.С. Ecological and Economical Prerequisites for the use of Fallow Land for Organic Production // RJPBBP-RJPBCS – Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences (ISSN09758585-India-Scopus), 2016. – Volume 7(4). – С. 1868-1877.

5. Сычева И.Н. Problems of manpower formation and use in a region with agro-industrial specialization // Revista ESPACIOS. – ISSN 0798 1015. – Vol. 38. – № 49. – 2017. – Page 17.

6. Сычева И.Н., Кузьмина Н.Н. «Малое хлебопекарное производство сельских территорий: потенциал и перспективы развития» // Российский экономический интернет-журнал – 2018. – №2. – Режим доступа: www.e-rej.ru/publications/174/?SHOWALL_1=1

References

1. State program of agricultural development and regulation of agricultural products, raw materials and food markets for 2013-2020. – Access mode: <http://www.mcx.ru>

2. Strategy of long-term socio-economic development of agro-industrial complex of the Russian Federation. – Access mode: http://www.vniiesh.ru/documents/document_9509.pdf.

3. The doctrine of food security of the Russian Federation of the Russian Federation. Approved by the decree of the President of the Russian Federation № 120 from 01.02.2010. – Access mode: www.kremlin.ru/acts/6752.

4. Sycheva I.N., Voronkova O.Yu., Glotko A.V., Permyakova E.S. Ecological and economic Prerequisites for the use of Steam Land for Organic Production // RJPBP-RJPBCS – Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences (ISSN09758585-India-Scopus), 2016. – Section 7 (4). – Pp. 1868-1877.

5. Sycheva I. N. problems of Manpower formation and use in a region with agro-industrial specialization // Revista ESPACIOS. – ISSN 0798 1015. – Vol. 38. – №49. – 2017. – Page 17.

6. Sycheva I.N., Kuzmina N.N. Small bakeries production rural areas: potential and prospects of development // Russian economic online magazine. – 2018. – № 2. – Mode of access: www.e-rej.ru/publications/174/?SHOWALL_1=1