

Сущность феномена цифровой экономики, анализ определений понятия «цифровая экономика»

Турко Л.В., аспирант, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Целью настоящей работы является обзор исследований на понимание и концептуализацию феномена «цифровой экономики». Изучение статей различных авторов по заявленной теме подтверждает большой интерес в научной среде. Статья содержит ряд определений, которые эволюционно раскрывают сущность данного понятия. Итогом проведённого анализа является сформированное определение автора, модель структуры цифровой экономики и выявленные концептуальные подходы к данному явлению.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, информационные технологии, цифровой сектор.

The essence of the phenomenon of digital economy, overview definition of digital economy

Turko L.V., graduate student, the Rostov state university of economics RSUE

Annotation. The purpose of this paper is to review research on understanding and conceptualizing the phenomenon of the “digital economy”. The study of articles by various authors on the stated topic confirms a great interest in the scientific community. The article contains a number of definitions that evolutionally reveal the essence of this concept. The result of the analysis is the formed definition of the author, the model structure of the digital economy and the identified conceptual approaches to this phenomenon.

Keywords: digital economy, digitalization, information technology, digital sector.

Введение

В условиях постоянного совершенствования информационных технологий на первый план выступило относительно новое понятие «цифровая экономика». Новая информационная среда заставляет традиционные предприятия менять уклад своей деятельности. Независимо от области деятельности перед организациями открываются новые возможности, появляются новые подходы к решению как научных, так и практических проблем. Компаниям необходимо понимать, что переход на новые технологии необратим и для того, чтобы оставаться конкурентоспособными требуется интегрировать современные технологии в повседневные бизнес процессы.

Единое понимание феномена цифровой экономики поможет составить цели и задачи для осуществления деятельности в экономической, социальной, культурной и гуманитарной среде нашего общества, а также понять какие тенденции будут формироваться.

Результаты исследования

Понятие «цифровая экономика» часто употребляется как процесс перехода к четвёртой промышленной революции, когда в научной среде стали формироваться представления о четвёртой промышленной революции (индустрия 4.0). Последняя революция предполагает новый тип производства, посредством внедрения киберфизических систем.

Научная среда ещё не сформировала однозначного определения понятию цифровая экономика, хотя данная область изучения имеет высокую актуальность и практическую значимость. Причина такого положения кроется в опережающем развитии цифровых практик: многие из них изменяются до того, как оказываются зафиксированными, и литература очень быстро устаревает.

Существует большое разнообразие подходов к определению цифровой экономики, а отсутствие целостного представления о сущности данного

понятия вызывает необходимость проанализировать существующие теоретические подходы к трактовке определения.

Так, в соответствии с указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» указано, что «цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»¹.

Создание экосистемы цифрового формата главная цель стратегии. Развитие высокотехнологичного бизнеса с преодолением трудностей присущих традиционной экономики, формирование эффективного взаимодействия бизнеса, государства, граждан это те основные моменты, которые должны появиться в экономике России для достижения высокого конкурентного преимущества на глобальном рынке. Предполагается активная работа в области формирования институциональных и инфраструктурных сред.

Программа «цифровая экономика РФ» призвана стать основой для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса социальной сферы и всего общества. Данная программа создает условия для цифровой трансформации отраслей экономики. Государство намерено ускорить развитие элементов цифровой экономики: электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу и прочее. Необходимо сократить разрыв с государствами лидерами по цифровому развитию. Особое место согласно стратегии занимают предпринимателям, так как именно они должны активно участвовать в реализации данного проекта.

¹ О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.

Впервые термин «цифровая экономика» был употреблён в 1995 году американским учёным из Массачусетского университета Николас Негропonte для разграничения возможностей новой экономики в сравнение со старой, так как в тот период интенсивно начали развиваться разработки в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Фактически каждая сфера человеческой жизнедеятельности в той или иной мере изменились вследствие открытия и развития ИКТ.

В это же время Дон Тапскотт, автор книги «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» (1995г) определил цифровую экономику как: «экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологиях. Автор сфокусирован на том, что благодаря новым технологиям формируется новый тип бизнеса. С тех пор академики и институты оттачивают систему и границы цифровой экономики.

Томас Мезенбург (2001) представил пять основных составляющих цифровой экономики:

«- инфраструктура электронного бизнеса (e-business infrastructure) - оборудование, программное обеспечение, телекоммуникации, сети, человеческий капитал и т. д.

- электронная коммерция (e-commerce);

- прирост ценности традиционных отраслей за счет использования цифровых технологий (firm and industry structure);

- отличие в ценности рабочей силы цифровой экономики по сравнению с традиционной (demographic and worker characteristics);

- изменения в добавленной стоимости продукции и услуг цифровой экономики (Price behavior)»².

Автор впервые четко сформировал компоненты присущие цифровой экономике. Однако фокус скорее направлен на сами компоненты цифровой экономики и возможность измерения феномена электронного бизнеса, чем на

² Бойко И.П., Евневич М.А., Кольшшин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 7.

суть понятия. Группировка компонентов всесторонне пытается раскрыть цифровую экономику, однако количественно оценить можно лишь два первых компонента, а в измерении трех последующих неизбежны погрешности.

С середины 2000-х годов в период масштабного распространения соц. сетей и активного развития интернет-инфраструктуры очевидным стало, что 5 аспектов Мезенбурга являются не исчерпывающими.

Всемирный банк дал следующую трактовку: «цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий»³.

Британский экономист М. Скилтон определяет цифровую экономику как: «часть новой, цифровой экосистемы и определяет её как совокупность виртуальных ресурсов и цифровых транзакций, осуществляемых на рынках, а также компаний, ресурсов и услуг, увеличивающих ВВП и размер чистых активов»⁴. При этом под цифровой экосистемой подразумевается объединенное взаимодействие технологий в рыночной и бизнес-деятельности, способствующее возникновению нового типа потребителей, бизнеса, рыночной конъюнктуры и опыта взаимодействия.

Правительство Австралии определяет цифровую экономику как «глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети»⁵. Цифровая среда рассматривается как основополагающий элемент. Фокус ориентирован на меры государственной поддержки развития цифровой экономики.

³ Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20-%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.

⁴ Skilton M. Building the Digital Enterprise: A Guide to Constructing Monetization Models Using Digital Technologies. Berlin: Springer, 2015

⁵ DBCDE (2013) Advancing Australia as a Digital Economy: An Update to the National Digital Economy Strategy. Canberra: Department of Broadband, Communications and the Digital Economy. Available at: <http://apo.org.au/node/34523> (accessed 1 June 2018).

Правительство Великобритании даёт следующую трактовку: «цифровая экономика – производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование»⁶.

Лидеры группы G20 в документе «G20 Программа по развитию и сотрудничеству в сфере цифровой экономики» определили цифровую экономику как «широкий диапазон видов экономической активности, к которым относится использование оцифрованной информации и знаний в качестве ключевого фактора производства, современных информационных сетей в качестве важной области деятельности, а также эффективное использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в качестве важного фактора экономического роста и оптимизации экономической структуры»⁷. В этом определении дается акцент на типах экономической деятельности, функционирующим благодаря интеллектуальным сетевым ИКТ.

Согласно ОЭСР, «цифровая экономика – это общий термин, используемый для описания рынков, ориентированных на цифровые технологии»⁸. То есть в этом понимании термин охватывает весь спектр экономической, социальной, культурной деятельности, поддерживаемой Интернетом, и связанных с ним ИКТ.

Оксфордский словарь трактует данное определение как «экономика, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием интернета»⁹.

Актуальным вопросом цифровая экономика является во многих исследовательских центрах. Так, например, исследовательский центр журнала «Economist» и компания IBM дают такое определение: «экономика, способная

⁶ М.А. Положихина Цифровая экономика как социально-экономический феномен // Экономические и социальные проблемы России №1 / 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mybook.ru/author/kollektiv-avtorov-3/ekonomicheskie-i-socialnye-problemy-rossii-1-2018/read/?page=2>.

⁷ G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Режим доступа: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf> (дата обращения: 01.06. 2018).

⁸ Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD: Digital economy [Электронный ресурс] / OECD. – 2012. – URL: <http://www.oecd.org/daf/competition/The-Digital-Economy-2012.pdf>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

⁹ G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Режим доступа: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf> (дата обращения: 01.06. 2018).

предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства»¹⁰.

По мнению аналитиков Gartner, «цифровая экономика – это создание, потребление и управление ценностью, связанной с цифровыми продуктами, услугами и активами в организациях»¹¹.

Консультанты Boston Consulting Group считают, что «цифровая экономика – это использование возможностей онлайн-коммуникаций и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы – от отдельных людей до крупных компаний и государств»¹².

Журнал Forbes определяет цифровую экономику как «стратегическая концепция, способная кардинально повысить операционную эффективность и производительность предприятий на основе тесной взаимосвязи их операционных процессов и инновационных технологий: облачных вычислений, интернета вещей, предиктивной аналитики и корпоративной мобильности при обеспечении необходимого уровня безопасности»¹³.

Таким образом, из приведённых определений видно, что есть два понимания цифровой экономики. В узком смысле, как разновидность коммерческой деятельности, происходящей в электронном пространстве (электронная торговля, деньги и банкинг, онлайн услуги). В широком смысле понимают данное определение, как трансформацию всего социума, так как в каждой сфере человеческой деятельности происходит активное внедрение ИКТ, которые несомненно изменяет уклад жизни.

В российской среде исследования по теме цифровой экономики начали набирать популярность относительно недавно (примерно с 2014 года). Однако отечественные ученые имеют более узкий взгляд и, как правило, дают описание отдельных случаев внедрения ИКТ в различных отраслях. Больше всего

¹⁰ G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Режим доступа: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf> (дата обращения: 01.06. 2018).

¹¹ А.Н. Ильченко, К.А. Ильченко Цифровая экономика как Высшая ступень развития инфокоммуникационных технологий// Современные наукоемкие технологии.2018 [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-vyssshaya-stupen-razvitiya-infokommunikatsionnyh-tehnologiy>

¹² Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). BIT. 2018. №4 (77).

¹³ Cifrovizaciya transformaciya (obzor). BIT. 2018. №10(83).

исследований проводится в областях библиотечного дела, государственных услуг, железнодорожного транспорта, архитектурного проектирования. Приведём определения российских исследователей на термин «цифровая экономика»:

- «...экономика, основанная на ИТ (электронная коммерция)»; «использование цифровых технологий в экономическом производстве»¹⁴ (Р. Мещеряков, д.т.н., профессор РАН);

- "... экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях"¹⁵ (А. Энговатова, к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова);

- «виртуальная среда, дополняющая нашу реальность»¹⁶ (В.В. Иванов, д.э.н, профессор НИЯУ МИФИ и РАНХиГС);

- коммуникационная среда экономической деятельности в сети интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации»¹⁷ (М.Л. Калужский, к.ф.н. ОГТУ).

Цифровые преобразования ближайшего периода времени будут приоритетным направлением бизнеса. Активно идут обсуждения по вопросам цифровой экономики среди представителей российской сферы бизнеса. Проведённые опросы участников российского предпринимательства показали, что трансформация их компаний на цифровой уклад даст возможность реализации новых бизнес-моделей, поможет найти новые источники доходов и переосмыслить подход к аналитике данных. Приведём обзор определений (табл.1) руководителей крупных российских компаний.

¹⁴ Урманцева А.В. «Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин» / РИА Новости, 16.07.2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения 12.12.2018)

¹⁵ Иванов В.В. Инновационные территории как основа пространственной структуры национальной инновационной системы [Текст] // Регион: экономика и социология. - 2015. - No 1. - С. 227-255

¹⁶ Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.

¹⁷ Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). ВІТ. 2018. №10 (83) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>

Понимание термина «цифровая экономика» в российской бизнес среде

Фамилия руководителя, название компании	Определение цифровой экономики
С. Шерстобитова ГК Angara	«система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий». ¹⁸
А. Баталов «Системный софт»	«совокупность инструментов оптимизации рабочего процесса посредством программно-аппаратных решений». ¹⁹
О. Золотых. Luxoft Eastern Europe	«глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети....»
М. Большев RS-Bank компании R-Style Softlab	«...это модель взаимодействия всех участников экономических процессов, основанная на использовании современных электронных каналов связи и способов учета и хранения информации, с использованием электронного документооборота».
Ю. Бражников, 5nine Software по России и СНГ	«...максимальная автоматизация бизнес-процессов внутри предприятия и во взаимоотношениях с контрагентами и гос. органами за счет использования современных информационных технологий».
А. Гнеушев, РСи (RC Group, RCG)	«...совокупность бизнес-моделей, менеджмента и способов производств, основанная на информационных технологиях».
Д. Горелов «Актив»	«...система социокультурных и экономических отношений, взаимодействие которых основано на применении ИКТ».
Е. Горохов Stack Group	ставит равенство между цифровой экономикой и автоматизацией, при этом автоматизация должна обеспечиваться на всех уровнях от производства до потребления.
С. Курьянов «ДоксВижн»	«когда новый этап развития общества порождает новые бизнес модели, извлечение полезной для бизнеса информации из огромного массива данных и есть суть цифровой экономики».
К. Кутуков «Астерос»	«активное использование ИКТ для достижения между всеми участниками различного рода взаимодействия»
И. Яхина Hitachi Data Systems в North EMEA	«...это экономика постиндустриального общества, характеризующаяся обилием как новых технологических средств, активно используемых предприятиями для производства продуктов и услуг, так и появлением цифровых каналов коммуникации и переосмыслением подхода к использованию информации».

Из представленных определений видно, что в российской бизнес среде еще нет сформированного единого взгляда на понимание термина «цифровая экономика», однако всем понятно, что данный процесс появился эволюционно и в последствии может заменить традиционную экономику, так как обладает рядом преимуществ: прозрачность экономики, ускорение взаимодействия

¹⁸ Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). ВIT. 2018. №10 (83) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>.

сторон, гибкость и адаптивность, сокращение денежных и временных затрат на рыночные изменения.

Представив обзор определений как зарубежных, так и российских авторов можно выделить несколько элементов присущих цифровой экономике:

а) использование цифровых технологий;

б) задействует все виды экономической активности, а не ограничивается лишь цифровым сектором;

в) наличии платформы на которой осуществляется экономическая деятельность (платформенная экономика) – новый вид экономической деятельности, не существовавший до появления цифровых технологий. (Платформенные компании Google и Facebook, также сюда относятся компании продающие реальные товары Amazon, eBay и Alibaba и компании, находящиеся на стыке традиционной и цифровой экономики Uber и Airbnb);

г) в основе бизнес-модели компаний цифровые продукты и услуги.

Цифровизация экономической деятельности очевидно не новое понятие, однако именно сейчас возник такой большой интерес как в научной, так и бизнес среде. Если раньше компании внедряли цифровые инструменты стихийно и бесконтрольно, то сейчас пришло четкое осознание преимуществ от внедрения таких инструментов в более структурированном подходе.

В последнее время ИКТ получили широкое применение благодаря комплексу обстоятельств: доступность цифровых устройств, постоянное расширение границ цифровых технологий, постоянная цифровизация экономической деятельности. Все эти обстоятельства порождают новые бизнес модели основанные на цифровых платформах. Экономическая деятельность основанная на цифровых платформах легко поддается анализу и прозрачна для всех участников отношений. Если значительная часть бизнеса будет функционировать в цифровой среде вся экономика страны станет прозрачной и сформируется многоуровневая цифровая модель экономики государства, детализированная до каждой отдельной транзакции.

Цифровую экономику составляют не только компании цифрового сектора. Безусловно ядро цифровой экономики составляет цифровой сектор и все компании, связанные с IT-сектором, оказывающие информационные услуги. Переходным звеном к компаниям цифровой экономики являются компании которые сочетают как традиционную экономику, так и новую экономику. И саму цифровую экономику составляют компании цифровой экономики (сетевой бизнес; электронная торговля; алгоритмизация процессов принятия деловых решений; индустрия 4.0). Данная модель представлена на рис.1.

Трудность разграничения компаний цифровой и традиционной экономики заключается в том, что по мере развития технологий и применения их в своей деятельности, происходит некоторое устаревание, и все, что было новаторским становится уже традиционным. То есть границы становятся довольно размытыми и условными. В современных реалиях цифровая трансформация экономики требует рассматривать экономическую действительность, как постоянный динамический процесс.



Рис. 1 — Структура цифровой экономики (разработана автором)

Компетенции цифровой экономики находятся в рамках трёх сфер:

- информационных технологий, как инфраструктурного базиса цифровой экономики;
- менеджмента, предполагающего управление процессами, людьми, компаниями и взаимодействиями вообще;

— экономики, в которой формируются новые бизнес модели (рис. 2).



Рис. 2 — Сферы компетенций цифровой экономики

В окончательном виде можно сформировать своё определение: цифровая экономика – это часть общего объема производства, базирующаяся на информационно-коммуникационных технологиях, новых методах хранения, обработки и генерирования данных, охватывающая компании всех отраслей экономики, бизнес-модель которых переносит часть физических процессов в виртуальную реальность с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности.

В общем виде можно структурировать концептуальные подходы к определению понятия «цифровая экономика», по следующим группам:

- 1) цифровая экономика, как научное определение, характеризующее определенный этап хозяйственного развития;
- 2) цифровая экономика, как часть экономики, сектор экономики, производящий цифровые технологии;
- 3) цифровая экономика, как совокупность отношений, происходящих в электронном пространстве между субъектами;
- 4) цифровая экономика, как рынок, основанный на цифровых технологиях и продуктах цифрового производства;
- 5) цифровая экономика, как постоянный бизнес-процесс, происходящих внутри организаций и между ними в различных видах экономической деятельности.

Эпоха информатизации уже начала активно сменяться эпохой цифровизации, где современные технологии проникают во все отрасли

экономики. Внедряя цифровые технологии в различные отрасли экономики происходит многократный рост показателей экономической эффективности и их применение на более высоком уровне. Цифровые преобразования - один из главных факторов мирового экономического роста. Условием успешности цифрового сегмента экономики является упрощение деловой среды и снижение издержек при взаимодействии населения и бизнеса с государством.

Заключение

Подытожив все вышесказанное, можно отметить, что термин «цифровая экономика» в настоящий момент не имеет глубокой методологической проработки. Постепенная трансформация всех секторов экономики порождает разнообразные подходы к определению этого процесса.

Итогом проведённого анализа является сформированное определение цифровой экономики и представленная модель, где основой цифровой экономики является цифровой сектор, однако границы цифровой экономики им не ограничиваются и охватывают некоторые возникающие новые цифровые бизнес-модели. Можно утверждать, что значение цифровых технологий в экономической деятельности в ближайшие годы будет возрастать.

Цифровая экономика достаточно молодой феномен экономики, границы изучения которого до конца не очерчены, что даёт возможность исследований разнообразных направлений в этой сфере.

Библиографический список

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.
2. Дон Тапскотт «The Digital Economy», 1995 г. [Электронный ресурс] Код доступа: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/>. 10.12.2017.
3. Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 7.

4. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20-%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.
5. Skilton M. Building the Digital Enterprise: A Guide to Constructing Monetization Models Using Digital Technologies. Berlin: Springer, 2015.
6. DBCDE (2013) Advancing Australia as a Digital Economy: An Update to the National Digital Economy Strategy. Canberra: Department of Broadband, Communications and the Digital Economy. Available at: <http://apo.org.au/node/34523> (accessed 1 June 2018).
7. Положихина М.А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен // Экономические и социальные проблемы России №1 / 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mybook.ru/author/kollektiv-avtorov-3/ekonomicheskie-i-socialnye-problemy-rossii-1-2018/read/?page=2>.
8. G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Режим доступа: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf> (дата обращения: 01.06. 2018).
9. Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD: Digital economy [Электронный ресурс] / OECD. – 2012. – URL: <http://www.oecd.org/daf/competition/The-Digital-Economy-2012.pdf>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
10. Ильченко А.Н., Ильченко К.А. Цифровая экономика как Высшая ступень развития инфокоммуникационных технологий // Современные наукоемкие технологии.2018 [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-vyshshaya-stupen-razvitiya-infokommunikatsionnyh-tehnologiy>.
11. Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). BIT. 2018. №4 (77).
12. Cifrovizaciya transformaciya (obzor). BIT. 2018. №10(83).

13. Урманцева А.В. «Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин» / РИА Новости, 16.07.2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения 12.12.2018).

14. Иванов В.В. Инновационные территории как основа пространственной структуры национальной инновационной системы [Текст] // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 1. – С. 227-255.

15. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.

16. Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). ВІТ. 2018. №10 (83) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>.

References

1. About Strategy of development of information society in the Russian Federation for 2017-2030: the Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 No. 203 / [Electronic resource] access Mode: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.

2. Don Tapscott «The Digital Economy», 1995 [Electronic resource] access Code: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/>. 10.12.2017.

3. Boyko I.P., Evnevich M.A., kolyshkin A.V. Economics of the enterprise in the digital age // journal of Russian entrepreneurship. – 2017. – Volume 18. – № 7.

4. Efimushkin V.A. The Concept of the digital economy [Electronic resource] Mode of access: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20-%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.

5. Skilton M. Building the Digital Enterprise: A Guide to Constructing Monetization Models Using Digital Technologies. Berlin: Springer, 2015.

6. DBCDE (2013) Advancing Australia as a Digital Economy: An Update to the National Digital Economy strategy. Canberra: Department of Broadband,

Communications and the Digital Economy. Available at: <http://apo.org.au/node/34523> (accessed 1 June 2018).

7. Polosukhina M.A. The Digital economy as a socio-economic phenomenon // the Economic and social problems of Russia No. 1 / 2018. [Electronic resource] access Mode: <https://mybook.ru/author/kollektiv-avtorov-3/ekonomicheskie-i-socialnye-problemy-rossii-1-2018/read/?page=2>.

8. G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Access mode: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf> (accessed 01.06. 2018).

9. Organisation for Economic cooperation and Development, OECD: Digital economy [Electronic resource] / OECD. – 2012. – URL: <http://www.oecd.org/daf/competition/The-Digital-Economy-2012.pdf>. The title from the screen. – Lang. English.

10. Ilchenko A.N., Ilchenko K.A. Digital economy as the Highest stage of development of infocommunication technologies// Modern science-intensive technologies. 2018 [Electronic resource] Regime доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-vyshshaya-stupen-razvitiya-infokommunikatsionnyh-tehnologiy>.

11. Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). BIT. 2018. №4 (77).

12. Cifrovizaciya transformaciya (obzor). BIT. 2018. № 10 (83).

13. Urmantseva A.V. «Digital economy: how experts understand this term» / RIA Novosti, 16.07.2017 [Electronic resource] Access mode: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (accessed 12.12.2018).

14. Ivanov V.V. Innovative territories as the basis of the spatial structure of the national innovation system [Text] // Region: Economics and sociology. – 2015. – № 1. – P. 227-255.

15. Kaluga M.L. Marketing networks in e-Commerce: institutional approach / M. L. Kaluga. – Moscow; Berlin: Direct Media, 2014. – 402 p.

16. Cifrovizaciya ehkonomiki (obzor). BIT. 2018. № 10 (83) [Electronic resource] access Mode: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>.