



**Развитие цифровой экономики как условие повышения
конкурентоспособности предприятия**

Еленева Ю.Я., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансового менеджмента ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Малкова Т.Б., д.э.н., доцент, профессор кафедры финансового менеджмента ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Андреев В.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры финансового менеджмента ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Лукина С.В., д.т.н., профессор кафедры экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Ван Хэжу, аспирант кафедры финансового менеджмента ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Аннотация. В последние годы развитие цифровых технологий в ведущих странах обусловили значительные социально-экономические сдвиги и формирование полноценной цифровой экономики. В результате, в мировом масштабе цифровая экономика превратилась в ключевую силу в реорганизации экономических структур и отношений и изменения моделей глобальной конкуренции. В статье рассмотрены основные аспекты внедрения цифровой экономики в развитых странах, отражены документы, регламентирующие ее современное развитие, а также предложены направления для реализации цифровой экономики в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, конкурентоспособность

The development of digital economy as a condition for increasing the competitiveness of the enterprise

Yeleneva Yu.Ya., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Financial Management,

Moscow State Technical University «STANKIN», Moscow, Russia

Malkova T.B., Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Financial Management,

Moscow State Technical University «STANKIN», Moscow, Russia

Andreev V.N., Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial Management,

Moscow State Technical University «STANKIN», Moscow, Russia

Lukina S.V., Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Economics and Enterprise Management

Moscow State Technical University «STANKIN», Moscow, Russia

Wang Hezhu, Postgraduate Student of the Department of Financial Management, Moscow State Technical University «STANKIN», Moscow, Russia

Annotation. In recent years, the development of digital technologies in leading countries has led to significant socio-economic shifts and the formation of a full-fledged digital economy. As a result, on a global scale, the digital economy has become a key force in the reorganization of economic structures and relations and changing models of global competition. The article discusses the main aspects of the introduction of the digital economy in developed countries, reflects the documents regulating its modern development, and also suggests directions for the implementation of the digital economy in the Russian Federation.

Key words: digital economy, digitalization, competitiveness

Введение. На протяжении всей истории мировой цивилизации люди пережили сельскохозяйственную революцию, промышленную и информационную революции. Первые две оказали огромное и глубокое влияние

на человеческое производство и жизнь, улучшив способность людей понимать и преобразовывать мир. Цифровые технологии изменили жизнь и с каждым днем их потенциал применения все больше раскрывается. Проникнув в другие сферы экономики, они коренным образом поменяли движущую силу и способ развития мировой экономики.

Целью работы является изучение состояния и перспектив развития цифровой экономики в России и ее влияние на конкурентоспособность предприятий.

Для достижения поставленной цели авторами изучены сущность цифровой экономики, ее основные показатели и перспективы развития. При написании статьи использованы общеэкономические методы анализа и синтеза.

1. Сущность цифровой экономики

Если рассматривать феномен цифровой экономики, то следует отметить, что цифровая экономика является важным проявлением всеобъемлющей силы и конкурентоспособности страны в эпоху цифровых технологий и важным двигателем построения современной экономической системы. Крупнейшие страны мира придают большое значение развитию цифровой экономики, разрабатывают стратегические планы, предпринимая различные меры для создания новых конкурентных преимуществ и актуализации бизнес-моделей в эпоху цифровых технологий [1].

Цифровая экономика не только делает жизнь удобнее и умнее, но и обеспечивает совместное использование и интероперабельность огромных ресурсов, а также делает социальное и экономическое развитие более эффективным за счет сжатия временных и пространственных границ и улучшения соотношения «затраты-выпуск». Цифровая экономика опирается на новую инфраструктуру, особенно на непрерывную модернизацию и интеграцию сетей и интеллектуальных систем, а также на быстрое и оптимальное распределение различных ресурсов с помощью информационных технологий. Новые форматы бизнеса, новые продукты и новые услуги производят

огромные изменения в методах производства, образе жизни и методах управления, обеспечивая качественное и быстрое развитие экономики страны [4].

Цифровая экономика, как экономическая концепция, представляет собой систему отношений, которую люди используют для идентификации, отбора, фильтрации, хранения и использования больших данных (цифровых знаний и информации) для руководства и реализации быстрого оптимального распределения и регенерации ресурсов и достижения высокой эффективности [7].

Как понятие с относительно широким значением, в эту категорию может быть включена любая экономическая форма, которая прямо или косвенно использует данные для мобилизации ресурсов, чтобы они играли определенную роль и способствовали развитию производительных сил. Цифровая экономика также представляет собой совершенно новую социально-политическую и экономическую систему, в которой оцифровываются как информация, так и бизнес-деятельность [9]. Общий вклад цифровой экономики в рост стран складывается из прямого воздействия через накопление цифрового капитала и косвенного воздействия, измеряемого диффузией цифрового капитала в производственные системы.

2. Показатели развития цифровой экономики России

Анализируя развитие цифровой экономики в странах-лидерах технологического прогресса, целесообразно изучить опыт США, Китая, Великобритании, Японии и других стран. Так, в исследовании НИУ ВШЭ отмечается следующий тезис. «Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран-экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию и др.» [9].

Далее исследователи выделяют характерные черты реализации программ в области цифровой экономики в указанных странах. «Как правило, для них характерны длительный период реализации «повестки цифрового развития» и преемственность приоритетов – от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки повсеместного внедрения

цифровых технологий» [9].

Меры поддержки развития цифровой экономики ведущими странами можно определить, как «мягкие» или «горизонтальные» меры. В рамках подобной поддержки особый акцент делается на развитие соответствующей инфраструктуры, реализацию долгосрочной политики, предполагающей нормативно-правовое обеспечение, инициацию и поддержание спроса на соответствующие технологии, а также формирование общественных институтов и реализацию мероприятий, направленных на «принятие» обществом «цифровой повестки».

Россия также пошла по пути ведущих стран в части инициации и поддержки развития цифровых технологий в стране. Так, «в России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года») [9].

Данным указом были определены следующие задачи:

1) «увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.» [9];

2) «создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств» [9];

3) «использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления» [9].

Если анализировать изменение величины валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики, то можно отметить, что их величина за период с 2017 по 2020 год увеличилась с 3 324 до 4 063 млрд руб. В то же время, если анализировать изменение валовых внутренних затрат на развитие цифровой

экономики в процентах к ВВП, то за рассматриваемый период 2017–2020 гг. данная величина изменилась несущественно – с 3,6 до 3,8% [8]. Исходя из представленных значений, запланированный 3-х кратный рост внутренних затрат на развитие цифровой экономики к 2024 году представляется труднодостижимым.

Для инициации и последующего продуктивного функционирования в России цифровой экономики необходимо выполнение ряда существенных условий.

Во-первых, для ускоренного развития цифровых технологий в стране должно сформироваться понимание необходимости, особо значимой потребности и экономической целесообразности во внедрении цифровых технологий со стороны бизнеса и социальной сферы.

Во-вторых, отечественные компании ИТ-сферы должны «выстроиться» в специфический интерфейс для взаимовыгодного взаимодействия с зарубежными партнерами, адаптации их ИТ-решений и ретрансляции их российским потребителям.

В-третьих, потребители также должны осознать потенциальную пользу, которую им способны обеспечивать цифровые технологии, и генерировать устойчивый спрос на них. Следовательно, со стороны государства и бизнеса должна вестись определенная «просветительская работа» в этом направлении.

В-четвертых, на особом месте в ряду мер поддержки развития цифровых технологий в России должны находиться меры институциональной направленности.

Рассмотрим, каким образом российские предприятия используют в своей деятельности цифровые технологии, и как это сказывается на их конкурентоспособности. «Российские организации широко освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие провели глубокую автоматизацию и реструктурировали бизнес-процессы под передовые цифровые технологии» [9].

В подтверждение представленного тезиса приведем некоторые статистические данные. Проведя анализ «Краткого статистического сборника

«Цифровая экономика-2022», нами были отмечены следующие ключевые моменты, характеризующие уровень развития цифровой экономики на российских предприятиях [8]:

- по состоянию на 2020 год 93% российских организаций используют широкополосный Интернет (для сравнения – в 2019 году таких предприятий было 86,6%, а в 2018 году – 86,5%);

- то же время, следует отметить, что российские предприятия находятся в состоянии начального освоения сложных и профессиональных программных продуктов (облачных сервисов, технологий сбора, обработки и анализа больших данных и др.);

- остается на низком уровне цифровизация в обрабатывающей промышленности;

- также, для предприятий обрабатывающей промышленности характерно недостаточно активное использование программных средств (системы электронного документооборота, финансовые расчеты в электронном виде, предоставление доступа к базам данных через глобальные информационные сети и др.).

Таким образом, проведя анализ использования цифровых технологий в российской промышленности, следует согласиться с экспертами НИУ ВШЭ, которые в своем исследовании приводят следующий тезис. «Остается на низком уровне цифровизация производственных предприятий. Если за рубежом уже сформировалась тенденция перехода от использования отдельных решений к внедрению единых систем управления знаниями, технологиями и компетенциями – цифровых платформ, то в России концепция перехода к «Индустрии 4.0» еще только обсуждается» [9].

Острая необходимость использования отечественными предприятиями цифровых технологий обуславливается тем, что в современном мире конкурентоспособный продукт (с соответствующим сопряженным сервисом) может быть создан только с применением современных программных средств. Отдельным аспектом, на который следует обратить внимание в данном процессе,

являются сроки разработки и вывода на рынок данного продукта, которые являются определяющими для его конкурентоспособности. Однако на российских предприятиях наблюдается ситуация, препятствующая производству конкурентоспособной в современных условиях продукции.

Также отдельный интерес представляет исследование деятельности флагмана развития цифровизации в стране – сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в контексте его встраивания в цифровую экономику России. В этой связи приведем результаты исследования, выполнявшегося НИУ ВШЭ. «Так, сектор ИКТ является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов российской экономики. За период 2010–2017 гг. он вырос на 17%, почти вдвое опережая рост ВВП. Доля сектора в ВВП составляет 2,7%. Однако в большинстве развитых стран сектор ИКТ играет более важную роль – его доля в добавленной стоимости предпринимательского сектора в странах ОЭСР в 1,6 раза выше, чем в России (5,4 и 3,4% соответственно). По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, от лидеров технологического предложения – Кореи, Швеции, Финляндии – наша страна отстает по данному показателю в 2–3 раза»[9].

Интересным также представляется анализ места России среди стран по показателю экспорта товаров и услуг ИКТ (в процентах от общемирового экспорта товаров/услуг). Приведем здесь значения лидеров данного рейтинга – Китай – 29,8% (экспорт товаров ИКТ) и 8,7% (экспорт услуг ИКТ); Ирландия – 0,7% и 22,4% соответственно; США – 5,9% и 7,4% соответственно. Значения данных показателей для России соответствуют 0,1% и 0,9% [8]. Очевидно, что, имея такие показатели, Россия не сможет задавать мировую повестку в развитии цифровых технологий и быть конкурентоспособной на глобальном ИТ-рынке.

3. Мировой опыт в развитии цифровой экономики

Если анализировать опыт зарубежных стран в вопросе построения цифровой экономики, то отдельный интересный кейс представляют США. Для Соединенных Штатов на протяжении всей истории характерен дух исключительности, превосходства и империализма, и вся их политика нацелена на поддержание данных характеристик. Стратегия США заключается в создании

мирового рынка информационных ресурсов, предусматривающего её свободное трансграничное перемещение, и при этом закрепление за собой «операторской» функции для этого рынка, и получение соответствующих выгод. Приведем соответствующий тезис из работы Н.С. Ревенко. «Краеугольным камнем цифровой экономики, по мнению авторов программы, является обмен информацией без преград по всему миру, предполагающий свободный доступ к интернету и наличие минимальных препятствий для трансграничного перемещения информации и услуг» [5]. И далее: «США лидируют в сфере цифровой экономики... Взяв линию на ее развитие, в Вашингтоне исходят из того, что она играет важную роль в обеспечении будущего успеха всей американской экономики, является источником экономического роста и ключевым элементом повышения конкурентоспособности США» [5].

Институциональное оформление «цифровой повестки» в США было реализовано за счет создания в марте 2016 года Консультационного совета по цифровой экономике. Данный Совет был призван стать интегратором для решения следующих основных блоков вопросов [5]:

- свободный и открытый интернет;
- доверие и безопасность в сети;
- доступ и профессиональные навыки;
- инновации и новые технологии.

Реализуя стратегию формирования трансграничного рынка информационных ресурсов и параллельно осуществляя захват «плацдармов» для контроля данного рынка, США активно продвигаются в «цифровое пространство» зарубежных стран, используя для этого дипломатические, торговые и прочие каналы (начиная с марта 2016 г. реализуется пилотная программа создания в торгпредствах США должностей «цифровые атташе»).

Кейс США в сфере развития цифровой экономики интересен тем, что в этой стране раньше всех начали формироваться «конуры постиндустриальной экономики», и в настоящее время данная тенденция усиливается, а само американское общество переходит на новый качественный уровень своего

развития. «В исследовании, проведенном компанией PricewaterhouseCooper в первой половине 2016 г., отмечается, что в 2014 г. доход компаний, работающих в пяти основных секторах экономики совместного пользования (путешествия, совместное пользование прокатным автомобилем, финансы, кадровое обеспечение и потоковая передача видео и музыки), составил около 15 млрд долл. США, а к 2025 г. он должен возрасти до 335 млрд».

Также показательным выглядит следующий пример, иллюстрирующий, как «платформенный характер» современных компаний формирует им значительную стоимость, в противовес компаниям «традиционных» отраслей. «В декабре 2015 г. рыночная стоимость компании «Убер» (заказ такси и частных водителей) оценивалась в 62,5 млрд долл. США, а фирмы «Эйр-би-эн-би» (онлайн-платформа аренды жилья) – 25 млрд (10 млрд в апреле 2014), т.е. больше, чем всей сети отелей «Марриотт» (Marriott)».

Однако для России в вопросе построения цифровой экономики более интересен опыт другой страны, нежели США, – Китая. Китай за короткий срок преодолел значительное отставание от ведущих западных держав как в «традиционной» промышленности, так и в цифровых технологиях. Рассмотрим, в чем были основные причины подобного успеха.

В настоящее время цифровая экономика Китая выходит на новый этап своего развития. В 2016 году масштабы цифровой экономики Китая достигли 22,6 трлн юаней, увеличившись в годовом исчислении на 18,9%, что составило 30,3% ВВП. В 2020 году масштаб цифровой экономики страны достиг 39,2 трлн юаней, что составило 38,6% ВВП при темпах роста 9,7% [14].

Так, Н.С. Ревенко в своей работе [6] отмечает, что Китай входит в группу стран, активно развивающих цифровую экономику. Китайское правительство адаптируется к новым нормам опережающего экономического развития, ускоряет реализацию специальных действий, таких как электронная коммерция, «Интернет + передовое производство», «Интернет + современное сельское хозяйство», «Интернет + удобный транспорт», и продвигает идею *интегрированного развития цифровой экономики и реальной экономики.*

В мае 2021 года Национальное статистическое бюро Китая выпустило сборник «Статистическая классификация цифровой экономики и ее основных отраслей (2021 год)» [12]. Документ перечисляет ряд видов экономической деятельности, в которых эффективное использование ИКТ рассматривается как важный фактор повышения эффективности и оптимизации экономической структуры. В документе также указывается, что по масштабам цифровая экономика Китая находится на лидирующем месте в мире.

Хотя Китай упустил возможности развития двух предыдущих промышленных революций, он воспользовался третьей промышленной революцией, представленной информационными технологиями. В настоящее время масштаб цифровой экономики Китая занимает второе место в мире, и он стал признанной сетевой державой. Китай обладает огромным пространством для накопления данных и, тем самым, имеет значительное естественное преимущество в эпоху цифровой экономики. Необходимо прояснить два ключевых преимущества подобных масштабов. Во-первых, наличие значительного количества пользователей различных сервисов обеспечивает возможность собирать их данные, и на основе подобных «больших данных» обучать нейронные сети, которые становятся возможным задействовать в будущем в бизнесе. Во-вторых, значительное количество пользователей разнообразных сервисов позволяет их разработчикам существенно снижать удельные инвестиционные затраты. Так, например, «созданную компанией «Tencent» мобильную коммуникационную систему для передачи текстовых и голосовых сообщений WeChat используют более 350 млн. жителей страны, а запущенный в 2009 г. компанией «Sina Corp» сервис микроблогов Sina Weibo – более 280 млн.» [6].

Согласно данным Китайского информационного центра интернет-сетей (CNNCI) [13], по состоянию на декабрь 2021 года количество пользователей Интернета в Китае достигло 1,032 миллиарда, увеличившись на 42,96 миллиона по сравнению с декабрем 2020 года, а уровень проникновения Интернета достиг 73,0%, т.е. увеличение на 2,6% по сравнению с декабрем 2020 года. Китай стал

единственным цифровым обществом в мире с одним миллиардом «интернет-жителей», что близко к общей численности населения Европы и США в 2020 году.

В целом можно сказать, что развитие цифровой экономики Китая базируется на следующих основаниях:

1. мощная национальная экономика, которая постоянно совершенствуется;
2. развитая транспортная инфраструктура, интегрируемая с международными транспортными коридорами, что положительным образом сказывается на развитии логистики;
3. развитая коммуникационная инфраструктура с самым большим охватом базовых станций связи в мире, которая генерирует огромный поток информации; самая используемая электронная платежная система в мире, генерирующая огромный поток данных.

Эти преимущества еще более усиливаются. В марте 2021 года был опубликован «14-й пятилетний план национального экономического и социального развития Китайской Народной Республики и наброски перспектив на 2035 год» [14]. В нем предлагается в полной мере использовать преимущества огромных массивов данных, способствовать глубокой интеграции цифровых технологий и реальной экономики, обеспечивать трансформацию и модернизацию традиционных отраслей, создавать новые отрасли, обеспечивая тем самым устойчивое экономическое развитие. Также планом установлены следующие ключевые индикаторы развития цифровой экономики в Китае: к 2025 году добавленная стоимость основных отраслей цифровой экономики должна составлять 10% ВВП, а уровень проникновения приложений промышленных интернет-платформ достигать 45%» [15].

4. Предложения по развитию цифровой экономики России

Для того чтобы цифровая экономика России лучше интегрировалась в новую модель социально-экономического развития страны необходимо, во-первых, консолидировать фундаментальные исследования в области разработки и производства аппаратных средств (чипы, высокопроизводительные серверы и др.), базового программного обеспечения, коммуникационных технологий.

Также, ориентируясь на опыт Китая, необходимо сосредоточить усилия в направлении улучшения структуры интернета. Так, необходимо обеспечить широкополосный доступ к интернету населения и промышленных потребителей с использованием наземных и мобильных сетей 4G / 5G.

Во-вторых, необходимо «укрепить фундамент» цифровой экономики. Указанное мероприятие должно проводиться за счет строительства новой инфраструктуры и стимулирования развития промышленного Интернета и цифровой трансформации экономики и общества. Важно создать интеллектуальную и всеобъемлющую цифровую информационную инфраструктуру, которая будет вездесущей, высокоскоростной, интегрированной интеллектуальной и гибкой, экологически чистой, безопасной и управляемой (создать новые и модернизировать имеющиеся оптоволоконные сети, обеспечить совместимость сетей, развитие спутникового Интернета и ускорение взаимодополняющего сотрудничества и интеграции сетей спутникового масштаба и наземных сетей, решения для развития индустриального интернета).

Наконец, необходимо исправить имеющиеся «детские» проблемы в развитии цифровой экономики (проблемы с подключением, обеспечением доступа, расширением сети т.п.).

Кроме того, необходимо сформировать общую среду для «бесшовной» интеграции цифровой экономики в реальную экономику:

- актуализировать нормативно-правовую базу в сфере ИКТ;
- разработать и внедрить новые стандарты в сфере ИКТ, обеспечив их гармонизацию со стандартами стран, с которыми Россия входит в союзы;
- улучшить систему подготовки кадров в области цифровых технологий;
- ускорить и завершить цифровую трансформацию предприятий и сферы государственного управления;
- принять необходимые меры для повышения безопасности ведения бизнеса и частной жизни в условиях цифровой экономики;
- повышать цифровую грамотность и навыки всего общества и укреплять социальную основу для развития цифровой экономики страны;

– укрепить в культуре и сознании людей идею о ведущей и поддерживающей роли цифровой экономики в качественном экономическом и социальном развитии.

Заключение Подводя итоги проведенному исследованию, следует отметить, что сегодня цифровая экономика играет ключевую роль во всех аспектах развития страны. Ее характерными чертами являются: высокая инновационность, масштабное проникновение и широкий охват секторов реальной экономики, возможность в перспективе стать не просто новой точкой экономического роста, но и точкой опоры для трансформации и модернизации традиционных отраслей экономики. Все это указывает на то, что в будущем в России цифровая экономика может стать драйвером построения современной экономической системы. Для России критически важным является не упустить шанс за счет развития цифровой экономики достигнуть значительных результатов в реальном секторе экономики, и осуществить мобилизацию скрытых в нем резервов.

По нашему мнению, залогом успешной реализации концепции цифровой экономики в государстве (что успешно продемонстрировал Китай) является интеграция цифровых технологий в реальный сектор экономики и в сферу государственного управления, установление множественных связей между реальными производствами и их цифровыми двойниками, что позволяет существенно повысить эффективность производств, и, как следствие, получать за счет подобного симбиоза дополнительную прибыль.

В то же время если анализировать актуальные нормативные документы о развитии промышленности и цифровой экономики в Российской Федерации [10], [11], то следует отметить, что они достаточно разобщены в части перспектив применения цифровых технологий в промышленности.

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать вывод, что в промышленности использование цифровых технологий должна способствовать качественному улучшению реализуемых бизнес-процессов на основе всемерного использования их цифровизации, которая должна способствовать росту

производительности труда и, как следствие, конкурентоспособности предприятий [2, 3].

Библиографический список:

1. Асанов Р.К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 15. – С. 143–148.
2. Бурдина А.А., Москвичева Н.В., Мелик-Асланова Н.О., Бондаренко А.В. Планирование инвестиционных затрат на промышленных предприятиях // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3-1 (80). – С. 589-592.
3. Еленева Ю.Я., Андреев В.Н. Задачи и основные направления реализации государственной промышленной политики // Вестник МГТУ «Станкин». – 2015. – № 4 (35). – С. 142-146.
4. Малявкина Л.И. Цифровая экономика: анализ основных подходов к определению // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – № 7. – С. 198–202.
5. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2017. – № 8 (572). – С. 78-100.].
6. Ревенко Н.С. Цифровая экономика Китая: новый этап экономического развития страны // Информационное общество. – 2017. – № 4-5. – С. 43-50.
7. Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. № 1 (18). – С. 182–184.
8. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.
9. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М.

Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с.

10. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 № 488-ФЗ. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420242984>

11. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. – № 7. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://национальныепроекты.пф/projects/tsifrovaya-ekonomika>

12. National Bureau of Statistics Order № 33 «Statistical Classification of Digital Economy and Its Core Industries» (2021) State Council Bulletin № 20 of 2021.

13. CNNIC released the 49th «Statistical Report on Internet Development in China» URL: <https://www.chinanews.com.cn/gn/2022/02-25/9686153.shtml>

14. The Fourteenth Five-Year Plan for National Economic and Social Development and the Outline of the Vision for 2035 (Draft) PLA Daily 2021-03-06.

15. Notice of the State Council on Printing and Distributing the «14th Five-Year» Digital Economy Development Plan Guo Fa [2021] № 29.

References:

1. Asanov R.K. Formation of the concept of «digital economy» in modern science // Socio-economic sciences and humanitarian studies. – 2016. – № 15. – pp. 143-148.

2. Burdina A.A., Moskvicheva N.V., Melik-Aslanova N.O., Bondarenko A.V. Planning of investment costs at industrial enterprises // Economics and entrepreneurship. – 2017. – № 3-1 (80). – pp. 589-592.

3. Eleneva Yu.Ya., Andreev V.N. Tasks and main directions of implementation of the state industrial policy // Bulletin of MSTU «Stankin». – 2015. – № 4 (35). – pp. 142-146.

4. Malyavkina L.I. Digital economy: analysis of basic approaches to definition

// Education and science without borders: fundamental and applied research. – 2018. – № 7. – pp. 198-202.

5. Revenko N.S. The digital economy of the USA in the era of information globalization: current trends // USA and Canada: economics, politics, culture. 2017. № 8 (572). pp. 78-100.].

6. Revenko N.S. China's Digital economy: a new stage of the country's economic development // Information Society. – 2017. – № 4-5. – pp. 43-50.

7. Sudarushkina I.V., Stefanova N.A. Digital economy // Azimut of scientific research: economics and management. – 2017. – Vol. 6. № 1 (18). – pp. 182-184.

8. Digital Economy: 2022: a brief statistical collection / G.I. Abdrakhmanova, S.A. Vasilkovsky, K.O. Vishnevsky, etc.; Nats. research. uni-t «Higher School of Economics». – M.: HSE, 2022. – 124 p.

9. What is the digital economy? Trends, competencies, measurement [Text]: dokl. to the XX Apr. international Scientific Conference on problems of Economic and Social development, Moscow, 9-12 Apr. 2019 / G.I. Abdrakhmanova, K.O. Vishnevsky, L.M. Gokhberg et al.; scientific ed. L.M. Gokhberg; Nats. research. un-t «Higher School of Economics». – M.: Publishing House of the Higher School of Economics, 2019. – 82, [2] p.

10. Federal Law «On Industrial Policy in the Russian Federation» dated 31.12.2014 № 488-FZ. – [Electronic resource] Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/420242984>

11. National program «Digital Economy of the Russian Federation». Approved by the minutes of the meeting of the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects dated June 4, 2019 № 7. [Electronic resource] Access mode: [https://национальныепроекты .rf/projects/tsifrovaya-ekonomika](https://национальныепроекты.rf/projects/tsifrovaya-ekonomika)

12. National Bureau of Statistics Order № 33 «Statistical Classification of Digital Economy and Its Core Industries» (2021) State Council Bulletin № 20 of 2021.

13. CNNIC released the 49th «Statistical Report on Internet Development in China» URL: <https://www.chinanews.com.cn/gn/2022/02-25/9686153.shtml>

14. The Fourteenth Five-Year Plan for National Economic and Social

Development and the Outline of the Vision for 2035 (Draft) PLA Daily 2021-03-06.

15. Notice of the State Council on Printing and Distributing the «14th Five-Year» Digital Economy Development Plan Guo Fa [2021] № 29.

Для цитирования: Еленева Ю.Я., Развитие цифровой экономики как условие повышения конкурентоспособности предприятия / Еленева Ю.Я., Малкова Т.Б., Андреев В.Н., Лукина С.В., Ван Хэжу // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 4. URL:
© Еленева Ю.Я., Малкова Т.Б., Андреев В.Н., Лукина С.В., Ван Хэжу, Российский экономический интернет-журнал 2022, № 4.