

Логистическая трансформация рынка государственных закупок Китая

Цзя Сюедун, аспирант,

ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье исследованы вопросы логистической трансформации рынка государственных закупок Китая в разрезе проектирования логистического цикла государственных закупок. Рассмотрены перспективы применения принципов логистики в практике государственных закупок Китая. Выделены ограничения, препятствующие доступу иностранных поставщиков к внутреннему рынку государственных закупок Китая. Сделан вывод, что логистический инструментарий позволяет китайским участникам рынка государственных закупок повысить эффективность и контролируемость полного цикла закупок. Рекомендовано применение логистического инструментария с целью повышения конкурентоспособности китайской системы государственных закупок.

Ключевые слова: логистическая система, рынок государственных закупок, барьеры доступа, иностранный поставщик, внутренний товар, импортный товар, логистическая трансформация.

Logistic transformation of the state market China's procurement

Czja Sjuedun, Postgraduate Student,

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Annotation. The article explores the issues of the logistical transformation of China's public procurement market in the context of the design of the public procurement logistics cycle. The prospects of applying the principles of logistics in the practice of public procurement in China are considered. The restrictions that prevent

the access of foreign suppliers to the domestic public procurement market of China are highlighted. It is concluded that the logistics tools allow Chinese participants in the public procurement market to increase the efficiency and controllability of the full procurement cycle. The use of logistic tools was recommended in order to increase the competitiveness of the Chinese public procurement system.

Keywords: logistics system, public procurement market, access barriers, foreign supplier, domestic goods, imported goods, logistics transformation.

Введение

Логистическая трансформация рынка государственных закупок Китая предполагает использование в закупочной практике наряду с принципами международного прокьюремета принципы логистики. Это означает соблюдение принципов: открытости (гласности), равноправия претендентов, эффективности заключаемых сделок, ответственности участников контракта. Задачей современной логистики государственных закупок является обеспечение поставок для государственных нужд товаров, услуг, работ в нужное время и место, требуемого качества, по конкурентной цене. Дополнительный импульс развитию логистической трансформации рынка государственных закупок Китая придают принципы: системности; общих издержек товародвижения; глобальной оптимизации; координации и интеграции; всеобщего управления качеством; гуманизации и экологизации всех функций и технических решений; принцип устойчивости и адаптивности.

Приведённые логистические принципы применимы к закупочной деятельности государства. Своё практическое воплощение они находят в логистических системах разного уровня сложности. В нашем случае можно говорить о логистической системе государственных закупок (ЛСГЗ) Китая.

Проведённый анализ системы государственных закупок Китая показал, что сложившийся к настоящему времени рынок государственных закупок положительно воспринимает внедрение логистических инструментов. Рассматривая систему государственных закупок в Китайской Народной

Республике (далее – КНР) особое внимание необходимо обратить на взаимодействие иностранных компаний с государственными заказчиками.

Правительство Китая старается устранить иностранную конкуренцию на рынке государственных закупок. Прежде всего, это относится к рынку высоких технологий и инноваций. Таким способом китайское правительство воздействует на развитие национального сектора инновационной продукции и содействует повышению спроса на инновационные товары национальных производителей. Однако китайский рынок открыт для поставки энергоресурсов, сырья, материалов. Развитие китайского рынка государственных закупок направлено на решение социальных задач, поддержку малого и среднего предпринимательства, сокращение безработицы, уменьшение зависимости национальной экономики от иностранного капитала. Инструментарий логистики способствует рационализации полного цикла государственных закупок, что подтверждает актуальность исследования данной проблемы.

Результаты исследования

В настоящее время государственные организации являются крупнейшими закупщиками товаров, услуг и работ. Цель проведения государственных закупок - обеспечение требуемого результата, а именно приобретение требуемого количества, надлежащего качества товаров, работ, услуг и с наименьшими затратами. Большие объемы и государственная важность ставят задачу обеспечения закупок на первое место.

Практика мировой закупочной деятельности показывает, что важным элементом при организации государственных закупок является логистика. В этой связи наряду с принципами международного прокьюремета: открытость (гласность), равноправие всех сторон, участвующих в закупке (справедливость), экономичность проведения процедур закупок (минимальные затраты на организацию и проведение закупок), эффективность (достижение максимальной выгоды для заказчика) - целесообразно использовать принципы логистики (системности, общих издержек товародвижения, оптимизации, конкретности,

координации и интеграции, всеобщего управления качеством, гуманизации и экологизации, устойчивости и адаптивности).

В то же время организация и проведение государственных закупок является способом изменения курса развития государства, формирования национальной конкурентоспособности, расширения или ограничения иностранного присутствия на внутреннем рынке. Ведь во многом от направлений государственной политики зависит участие зарубежных поставщиков в государственных закупках.

Государствами могут применяться три основных способа, позволяющих ограничивать доступ иностранных поставщиков к внутреннему рынку государственных закупок: запрет на приобретение товаров и услуг для государственных нужд у иностранных поставщиков; требование к иностранным поставщикам, касающееся наличия в поставляемых товарах определённого количества местных компонентов; ценовые преференции, заключающиеся в установлении допустимой разницы между предложенными ценами иностранных и местных поставщиков.

Эксперты выделяют способы ограничения доступа иностранных поставщиков на рынок государственных закупок, рассматривая их с точки зрения действий в рамках намеренной дискриминации и системных недостатков режима государственных закупок (табл. 1)¹.

Таблица 1

Виды ограничений в государственных закупках

Намеренная дискриминация	Системные недостатки
Запрет на закупки иностранной продукции	Противоречия в законодательстве
Ценовые преференции	Отсутствие транспарентности
Требования о содержании местных компонентов	Отсутствие стандартных, четких процедур осуществления государственных закупок
Политика поддержания национальных инноваций	Коррупция
Политика поддержки малого бизнеса	Отсутствие системы контроля и надзора
Политика поддержки отдельных регионов или групп населения	Региональная фрагментарность, отсутствие единых правил

¹ Пономарева О.В. Государственные закупки как инструмент торговой политики в развивающихся странах // Российский внешнеэкономический вестник, 2014.- №9. – с. 119 – 124.

Такого рода ограничения на рынке государственных закупок не способствуют развитию глобальных интеграционных процессов. Учитывая большой интерес иностранных производителей к рынку Китая возникает необходимость анализа барьеров входа иностранных компаний на рынок госзакупок страны.

Ситуация такова, что иностранные компании, которые принимают участие в закупках государственных структур Китая, должны подходить по ряду требований, установленных законодательством. Основы проведения государственных закупок в КНР закреплены в законах «О торгах Китайской Народной Республики» и «Законе о государственных закупках Китайской Народной Республики». В указанных нормативных актах установлено, что юридические лица и государственные предприятия Китая в большей степени должны приобретать товары и услуги внутреннего производства, т.е. предметом закупки должен быть товар внутреннего происхождения. Исключения составляют ситуации, в которых закупка не может быть произведена на «приемлемых коммерческих условиях» (условия по цене и месту продажи товаров). Если товары и услуги будут использоваться за границей государства и могут быть приобретены у иностранных компаний на 20 % дешевле, чем внутри страны, то в этом случае иностранные компании допускаются к участию в закупке².

В этой связи необходимо рассмотреть различия между понятиями «внутренний» товар и «импортный» товар. Так к «импортным» относятся товары, которые были произведены за границей и ввезены в КНР после прохождения таможенных формальностей. Для «импортных» товаров Министерством финансов Китая установлены ограничения в виде дополнительных экспертных оценок, одобрения уполномоченных органов, возможности передачи технологий и всех прав китайским компаниям.

«Внутренние» товары произведены на территории Китая. Однако, при

² Wang, P. China's Evolving Legal Framework on Public Procurement // Public Procurement Law Review, 2004. № 6 – pp. 285-318.

возникновении вопроса о происхождении товара, который изготовлен из импортных материалов, также необходимо обращать внимание на прохождение таможенных формальностей. Поскольку сам товар, изготовленный из импортных материалов, не проходил таможенные процедуры, то его можно считать «внутренним товаром».

Отдельный вопрос при отнесении товара к «внутреннему» или «импортному» возникает при производстве товаров компаний с иностранным капиталом. Согласно законодательству, предприятия с иностранным капиталом являются китайскими юридическими лицами и, как следствие, товары, произведенные такими предприятиями, являются «внутренними».

В целом по уровню доступа (по уменьшению степени легкости) к государственным закупкам Китая товары подразделяются следующим образом: «внутренние» товары, произведенные китайскими компаниями в Китае; «внутренние» товары, произведенные в Китае предприятиями с иностранным капиталом; «импортные» товары.

Помимо ограничения по «внутренним» и «импортным» товарам, которые могут быть предметом закупки, законодательство Китая устанавливает нормы, регламентирующие проведение государственных закупок «внутренних инновационных продуктов». Ключевым моментом при этом является стимулирование деятельности местных предприятий на создание, развитие и продажу уникальных технологий. Под «внутренним инновационным продуктом» понимается товар, который произведен под товарной маркой компании, зарегистрированной на территории Китая, а также имеющей интеллектуальные права на этот товар. Для иностранных компаний это требование является весьма жестким, поскольку участие в государственных закупках, предметом которых является разработка каких-либо уникальных технологий, согласно законодательству, становится невозможным.

Так же одним из важных требований является обязанность компании, которая выиграла в результате торгов, передать заказчику исключительные права на разработанные в процессе исполнения государственного контракта

инновационные технологии и продукты³.

Ещё в 2003 году в Китае вступил в силу Закон «О содействии развитию малых и средних предприятий», который устанавливает приоритет для участия в закупках малых и средних предприятий Китая. При этом минимальный и максимальный порог количества участников малых и средних предприятий в общем количестве поставщиков до сих пор законодательно не установлен.

Примером ограничений в процессе государственных закупок в Китае может служить отказ от государственных закупок у американской компании, производящей компьютерную и мобильную технику. Правительство Китая отказалось от закупки смартфонов iPhone, планшетов iPad и iPad Mini, компьютеров MacBook, и заменило их на аналоги, производимые местными компаниями. Также под ограничения попали компании-производители сетевого оборудования Cisco, программного обеспечения Citrix Systems, Symantec, Microsoft, антивирусного обеспечения MacAfee, «Лаборатория Касперского». В настоящее время государственные заказы, связанные с антивирусным обеспечением, могут осуществлять только китайские компании Venustech, Rising и др⁴.

Отказ от государственных закупок у иностранных компаний в большей степени касается сектора высоких технологий, что в свою очередь, является не только поддержкой местных производителей, но и защитой национальной безопасности Китая. Важно отметить, что не только государственные закупки нуждаются в логистической трансформации, но и логистический сектор не может эффективно развиваться без государственной поддержки.

Принципы и методы государственной поддержки логистики получают новые научные интерпретации. Это обусловлено изменением рыночной конкурентной среды. Среди новых методов конкуренции - борьба за пользовательские данные и долю рынка. Эти методы обусловлены усилением

³ Парфирьева Е.Н., Нуруллина А.И. Анализ контрактной системы в сфере государственных закупок за рубежом // Вопросы экономики и управления, 2018. – № 1. – с. 14-17.

⁴ Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Особенности системы государственных закупок в Китае // ЭПП, 2015. – №3, с. 90-94.

доминирующих позиций на рынке крупных технологических платформ, построивших на пользовательских данных собственные бизнес-империи (Amazon, Apple, Facebook, Google, Microsoft)⁵.

«Товародвижение и управление материальными потоками также обретает цифровой формат. По законодательству Китая каждый производитель обязан создать для своего предприятия сайт и электронную картотеку товаров. Основной формой торговли стали цифровые торговые площадки – маркетплейсы. Созданию этого цифрового института в Китае уделено особое внимание»⁶. Эта форма интернет-торговли проникает и в сектор государственных закупок Китая, позволяя оптимизировать организационные и экономические отношения участников рынка госзакупок.

Развитие цифрового потенциала рынка государственных закупок Китая активно стимулируется государством в части мотивации местных компаний к использованию цифровых сервисов и программных продуктов. Публикации по этому вопросу свидетельствуют, что цифровизация экономики носит революционный характер. По данным 13 пятилетнего плана развития национальной науки и техники Китая, средний расход на НИОКР на человека к 2020 году вырастет на 35% - до 78000 долларов, что сокращает разрыв между Китаем и США по данному показателю. Уже сейчас по числу самых быстрых суперкомпьютеров Китай обогнал США.⁷

Сектор китайского рынка государственных закупок достаточно быстро адаптируется к революционным преобразованиям в цифровой среде. Основой этого может стать логистическая система государственных закупок

⁵ Vera V. Borisova, Tamila S. Tasueva, Bella K. Rakhimova. The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects State Support for Digital Logistics Conference paper First Online: 03 November 2019 Pages 631-638.

⁶ Борисова В.В., Цзя Сюедун. Развитие цифровой коммерции: опыт Китая//Цифровая революция в логистике: материалы международной научно-практической конференции. XIV Южно-Российский логистический форум. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018. – с. 237-240.

⁷ Борисова В.В. Государственная поддержка цифровых преобразований в логистике. /Современный менеджмент: проблемы и перспективы. Сборник статей по итогам XIV международной научно-практической конференции. Под ред. Е.А. Горбашко, И.В. Федосеева, СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019 – 801с.

платформенного типа.

Заключение

Применение логистического инструментария на рынке государственных закупок Китая позволяет рационализировать управленческие функции в данном секторе экономики. Установлено, что современный китайский рынок государственных закупок характеризуется достаточно жесткими требованиями к иностранным партнерам, желающим выступить на этом рынке в качестве поставщиков. Государством применяются меры поддержки местных поставщиков путем дискриминации иностранных компаний методами: ценовых преференций (20%); установлению дополнительных выгод (передача технологий); предпочтение местной инновационной продукции.

Для наиболее рационального и эффективного проведения процесса государственных закупок в Китае, с целью большей информированности потенциальных поставщиков товаров, работ, услуг и исключения возможных коррупционных правонарушений, целесообразно использовать принципы логистики. Логистическое обеспечение процесса государственных закупок необходимо для повышения эффективности процесса закупок, в частности максимизации результата при фиксированных издержках, главным образом путем информационной поддержки, способствующей рационализации транзакций. Логистика процессов государственных закупок представляет собой подсистему макрологистики Китая, обладающую собственной организационной структурой с упором на цифровую поддержку и управление информационными потоками.

Библиографический список

Борисова В.В. Закупочная логистика: учебное пособие // СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 88с.

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Цифровая логистика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2019. – 272 с.

2. Борисова В.В., Цзя Сюедун. Развитие цифровой коммерции: опыт Китая//Цифровая революция в логистике: материалы международной научно-практической конференции. XIV Южно-Российский логистический форум. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018. – с. 237-240.

3. Борисова В.В. Государственная поддержка цифровых преобразований в логистике. /Современный менеджмент: проблемы и перспективы. Сборник статей по итогам XIV международной научно-практической конференции. Под ред. Е.А. Горбашко, И.В. Федосеева, СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019 – 801с.

4. Парфирьева Е.Н., Нуруллина А.И. Анализ контрактной системы в сфере государственных закупок за рубежом // Вопросы экономики и управления, 2018. – № 1. – с. 14-17.

5. Пономарева О.В. Государственные закупки как инструмент торговой политики в развивающихся странах // Российский внешнеэкономический вестник, 2014. – №9. – с. 119 – 124.

6. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Особенности системы государственных закупок в Китае // ЭПП, 2015. – №3, с. 90-94.

7. Храмкин А.А. Противодействие коррупции в госзакупках // Издательство: Юриспруденция, 2011. – 152с.

8. Wang, P. China's Evolving Legal Framework on Public Procurement // Public Procurement Law Review, 2004. – № 6 – pp. 285-318.

9. V.V. Borisova, T.S. Tasueva, B.K. Rakhimova. The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects State Support for Digital Logistics Conference paper First Online: 03 November 2019. 631-638 p.

References

1. Borisova V.V. Procurement logistics: a training manual // St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University of Economics, 2014. – 88 pp.

2. Afanassenko I.D., Borisova V.V. Digital Logistics: A Textbook for High Schools. - St. Petersburg: Peter, 2019. – 272 p.

3. Borisova V.V., Jia Syedong. Digital Commerce Development: China's Experience // The Digital Revolution in Logistics: Proceedings of an International Scientific and Practical Conference. XIV South Russian Logistics Forum. Rostov n / a: Publishing house of the Russian State University of Economics and Economics (RINH), 2018. – p. 237-240.
4. Borisova V.V. State support for digital transformation in logistics. / Modern management: problems and prospects. Collection of articles following the results of the XIV international scientific-practical conference. Ed. E.A. Gorbashko, I.V. Fedoseeva, St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University of Economics, 2019 – 801 p.
5. Parfiryeva E.N., Nurullina A.I. Analysis of the contract system in the field of public procurement abroad // Issues of Economics and Management, 2018. - № 1. - p. 14-17.
6. Ponomareva OV Public procurement as an instrument of trade policy in developing countries // Russian Foreign Economic Bulletin, 2014. – №9. – p.119 - 124.
7. Prodanova N.A., Zatsarinnaya E.I. Features of the public procurement system in China // EPP, 2015. – № 3, – p. 90-94.
8. Khramkin A.A. Anti-corruption in public procurement // Publisher: Jurisprudence, 2011. – 152p.
9. Wang, P. China's Evolving Legal Framework on Public Procurement // Public Procurement Law Review, 2004. – № 6 – pp. 285-318.
10. Vera V. Borisova, Tamila S. Tasueva, Bella K. Rakhimova. The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects State Support for Digital Logistics Conference paper First Online: 03 November 2019. – p. 631-638.