

## **Финансовые условия развития предпринимательства в условиях модернизации экономики**

**Елистратов Е.С.**, аспирант 2 курса,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

**Аннотация.** В статье анализируются новые факторы развития предпринимательства в условиях серьезных изменений внешней среды. Особое внимание уделяется выявлению и анализу финансовых условий развития предпринимательства, как ключевых для выживания многих предприятий в условиях низкого потребительского спроса и неопределенностью в восстановлении рынков. Делается вывод о важности государственной поддержке предпринимательства. Причем речь идет не только о мерах прямой поддержки, но и о создании благоприятной инвестиционной среды, формировании условий для развития доступных кредитно-банковских услуг для всех субъектов предпринимательства. Среди мер макроэкономического характера отмечается необходимость достижения целевых показателей по инфляции.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, кредитно-банковские услуги, малый и средний бизнес, макроэкономические показатели

### **Financial conditions for the development of entrepreneurship in the context of economic modernization**

**Elistratov E.S.**, 2<sup>nd</sup> year postgraduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**Annotation.** The article analyzes new factors in the development of entrepreneurship in the context of serious changes in the external environment.

Particular attention is paid to identifying and analyzing the financial conditions for the development of entrepreneurship as key to the survival of many enterprises in conditions of low consumer demand and uncertainty in the recovery of markets. The conclusion is made about the importance of state support for entrepreneurship. Moreover, we are talking not only about direct support measures, but also about creating a favorable investment environment, creating conditions for the development of affordable credit and banking services for all business entities. Among the macroeconomic measures, the need to achieve inflation targets is noted.

**Keywords:** entrepreneurship, state support for entrepreneurship, credit and banking services, small and medium-sized businesses, macroeconomic indicators

**Введение.** Современная ситуация в российской экономике характеризуется высокой степенью неопределенности, связанной с форс-мажорными обстоятельствами, такими как мировая пандемия COVID-19 и давними структурными проблемами, такими как зависимость от мировых цен на энергоресурсы. Если добавить к этому по-прежнему нерешенные вопросы с санкциями, сложности с формированием устойчивой предпринимательской культуры, сохраняющаяся сырьевая направленность российской экономики, то становится очевидным необходимость системной модернизации экономики.

Эта задача была очевидной и до актуальных событий, связанных с пандемией коронавируса, что неоднократно подчеркивалось в публичных выступлениях главы государства и членов Правительства РФ, представителей бизнес-сообщества и составляло одну из наиболее актуальных тем в общеэкономической дискуссии в экспертном обществе.

Развитие предпринимательства, частной инициативы, становление устойчивых к внешним потрясениям субъектов крупного, среднего и малого бизнеса является составной частью модернизации экономики. Именно частный бизнес способен осуществить существенный рост экономики в несырьевом секторе, что и является одной из главных задач модернизации экономической системы российского общества. Но в нынешних условиях для интенсивного

развития предпринимательства должны быть созданы определенные условия, среди которых особое место занимают финансовые условия развития бизнес-среды.

**Методология.** Проблема развития предпринимательства, его государственной поддержки и перспектив в современных экономических условиях, формирования благоприятной инвестиционной среды, довольно широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. В России за последние годы вышло немало справочно-методологических и монографических исследований проблем малого, среднего и крупного бизнеса. В том числе и в контексте модернизации российской экономики. Большинство публикаций такого рода опирается на ограниченный ряд концепций, которые при определенных условиях могут быть применены в российской экономической действительности. Это известные теории о «порочном круге нищеты» Г. Зингера и Р. Пребиша, концепция «большого скачка», адаптированная под современную мировую и российскую экономическую ситуацию, а также различные разновидности монетаризма, призывающие решать именно вопросы создания финансовых условий развития бизнеса.

**Результаты.** Специфика российской предпринимательской среды определяется через большое влияние государства на экономику. Исторически сложилось так, что государство в России является главным экономическим субъектом и роль государства в регулировании различных аспектов предпринимательской деятельности гораздо шире и важнее, чем в западных странах. Так было и в императорской России, и в Советской России, где предпринимательская инициатива была уголовно наказуема, так продолжается и в современной России, которую некоторые исследователи обозначают, как страну государственного капитализма. Но в современных условиях именно частная инициатива способна сыграть определяющую роль в модернизации российской экономики.

Государству следует создать благоприятные финансовые условия для развития предпринимательства. Если говорить о крупном бизнесе, то после

частично успешного проекта по импортозамещению, наиболее актуальной становится задача выхода на внешние рынки. Именно в поддержке внешнеэкономических инициатив российских крупных предприятий состоит основная задача властей. В финансовом плане это могут быть налоговые льготы при компенсации затрат на НИОКР, на создании инновационных продуктов. Также актуальны государственные финансовые гарантии, как при международных проектах «Росатома».

Если говорить о финансовых условиях развития малого и среднего предпринимательства, то российский опыт в этом вопросе достаточно обширен. Он включает большинство механизмов поддержки, которые доказали свою эффективность в других странах. Например, меры налоговой поддержки. В свое время, введение УСН – упрощенной системы налогообложения вывело «из тени» многие малые и средние предприятия. Это новшество имело значение не только в плане облегчения налоговой нагрузки, но и в организационном плане, так как существенно облегчался бухгалтер для малых предприятий.

Но проблемы малого и среднего бизнеса остаются, что не позволяет данному сегменту сделать качественный рывок для достижения целевых показателей, заложенных Правительством и Президентом РФ.

Среди рекомендаций следует выделить расширение возможностей региональных властей влиять на ситуацию с малым бизнесом. В России наблюдается разрыв между регионами в распространении и эффективности малого бизнеса. В некоторых регионах (Москва, Московская область, Пензенская, Самарская область и др.) проще зарегистрировать и вести небольшой бизнес. В то время как в Калмыкии, Хакасии, в Севастополе, Челябинской области и некоторых других регионах России малое предпринимательство нуждается в первоочередной поддержке. Поэтому необходимо дать возможность регионам самим снижать размер налоговых отчислений малых предприятий. Это новшество может быть применено к стартапам и предприятиям инновационной сферы.

Несмотря на многомиллиардные программы поддержки и перманентные реформы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства кардинально ситуацию переломить не удалось. Одна из последних инициатив – внедрение пилотного проекта по регистрации самозанятых, куда перешли многие индивидуальные предприниматели, призвана улучшить ситуацию. В рамках этого эксперимента самозанятые могут платить 3 % налога с деятельности при осуществлении услуг физическим лицам и 6 % – юридическим. Самозанятость это, по сути, также вид предпринимательской деятельности. Именно в этом направлении существует богатый зарубежный опыт, например, в развивающихся странах. Эта инициатива не только существенно расширит границы малого и среднего бизнеса и обеспечит дополнительные доходы в бюджет, но и окажет стимулирующее воздействие на предпринимателей. Реализуются и другие инициативы в плане создания финансовых условий развития предпринимательства, например внедрения практики налоговых каникул не только для граждан, но и для бизнес-субъектов.

Необходимо реформирование государственного банка, отвечающего за финансирование программ по поддержке малого и среднего предпринимательства. В России с 1999 года функционирует «МСП Банк», который выполняет большую работу по поддержке малого предпринимательства. Однако она сегодняшний момент масштабы деятельности банка несопоставимы с задачами по программам поддержки МСБ. Поэтому реформы банка для поддержки малого и среднего бизнеса необходимы. Они должны касаться расширения деятельности банка на наиболее проблемные с точки зрения развития малого предпринимательства регионы, использование инновационных решений в плане поддержки малого и среднего бизнеса.

В целом, для повышения эффективности государственных программ для малого и среднего бизнеса необходим комплексный подход, сочетающий монетарные, организационные и информационные решения.

Если говорить об общих вопросах обеспечения финансовых условиях развития предпринимательства, то для этого необходимо добиться макроэкономической стабильности. Это касается обеспечения целевых показателей по инфляции, стимулировании потребительского спроса, регулировании банковского рынка с целью расширения спектра и качества банковских услуг для субъектов предпринимательства. В современных условиях многие банки вынуждены более строго оценивать риски при кредитовании компаний, особенно субъектов малого и среднего предпринимательства. В этих условиях повышается роль государства в облегчении доступа предприятий к финансовым услугам банковского сектора.

**Обсуждение.** Основные положения данной статьи находят подтверждения в выводах современных российских ученых, которые они дают в своих актуальных публикациях. Так, коллектив авторов во главе с кандидатом экономических наук, доцентом Ю.Б. Вершининым также видит существенные риски для предпринимательства в снижении доступности банковско-кредитных услуг. В статье сказано: «Государственные меры поддержки малого и среднего предпринимательства будут, скорее всего, сохранены (по крайней мере, в 2020 году), а вот инструменты финансовой поддержки, зависящие от банковско-кредитной сферы, претерпят изменения в худшую сторону, т.к. банки в условиях огромной волатильности рынков не преминут увеличить проценты за риск при работе с таким нужным обществу, но рискованным клиентом»<sup>1</sup>. А.Н. Кусков, Е.В. Падерина<sup>2</sup> согласны с тезисом о необходимости поддержки выхода российских предприятий на внешние рынки. А.В. Курносова и К.С. Черноусова солидарны в том. Что внедрение таких инициатив, как специальный налоговый режим для самозанятых формирует финансовые условия для развития предпринимательства. Они пишут, что: «...перевод самозанятых в формальное качество должен использоваться государством в

---

<sup>1</sup> Вершинин Ю.Б., Вершинина Е.Л., Краснова К.Е., Сипатова А.А. Актуальные проблемы финансирования социального предпринимательства // Московский экономический журнал. – 2020. – №3.

<sup>2</sup> Кусков А. Н., Падерина Е. В. Особенности государственной поддержки бизнеса при выходе на международный рынок // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №10-2.

первую очередь как мера стимулирования малого бизнеса, но не как источник пополнения казны. В той сложной экономической ситуации, которая сформировалась на сегодняшний день, именно социальный эффект от создания комфортных условий для самозанятых следует признать важнейшим последствием реформ, и именно на его достижение должны быть устремлены силы государства»<sup>3</sup>.

**Заключение.** Очевидно, что развитие предпринимательства является одним из основных факторов посткризисного развития и модернизации экономики в России. Экономические кризисы 2008-2009 гг. и 2015-2017 гг. наглядно показали, что предпринимательство в России пока еще недостаточно устойчиво в условиях изменяющейся внешней конъюнктуры. Даже крупный бизнес не смог подойти к кризисам подготовленным с материально-технической, кадровой и информационной стороны. Многие же средние и малые предприятия оказались перед реальной угрозой банкротства. В таких условиях поддержка предпринимательства со стороны государства становится необходимым элементом государственной политики. Причем речь идет не только о мерах прямой поддержки, но и о создании благоприятной инвестиционной среды, формирование условий для развития доступных кредитно-банковских услуг для всех субъектов предпринимательства. Также отметим тот факт, что в России пока еще не до конца налажен механизм регулирования предпринимательской деятельности. Резервы улучшения законодательной базы в этом отношении очень велики, особенно по отношению к малому и среднему бизнесу. Государственная поддержка предпринимательства необходима для практического создания, как стабильного среднего класса, который может стать опорой общества, так и бизнес-элиты, необходимой для сильного государства.

---

<sup>3</sup> Курносова А.В., Черноусова К.С. Анализ введения нового налогового режима для самозанятых граждан РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №4-2.

### **Библиографический список**

1. Вершинин Ю.Б., Вершинина Е.Л., Краснова К.Е., Сипатова А.А. Актуальные проблемы финансирования социального предпринимательства // Московский экономический журнал. – 2020. – №3.
2. Кусков А.Н., Падерина Е. В. Особенности государственной поддержки бизнеса при выходе на международный рынок // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №10-2.
3. Курносова А.В., Черноусова К.С. Анализ введения нового налогового режима для самозанятых граждан РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №4-2.

### **References**

1. Vershinin Y.B., Vershinina E.L., Krasnova K.E., Sipatova A.A. Actual problems of financing social entrepreneurship // Moscow Economic Journal. – 2020. – № 3.
2. Kuskov A.N., Paderina E.V. Features of state support for business when entering the international market // Economics and business: theory and practice. – 2019. – № 10-2.
3. Kurnosova A.V., Chernousova K.S. Analysis of the introduction of a new tax regime for self-employed citizens of the Russian Federation // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2020. – № 4-2.