



Теоретические основы стратегического управления корпоративными структурами регионального кластера

Хаценко Е.С., к.э.н., доцент,

Комитет молодежной политики Мурманской области, Мурманск, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена теоретическим основам управления корпоративными структурами регионального кластера, применению методов и инструментов управления организационными структурами при реализации кластерной стратегии развития региона. Исследована эволюция научной мысли развития теории организационного управления корпоративными структурами.

Ключевые слова: региональный кластер, экономический механизм, корпоративные структуры.

Theoretical foundations of strategic management of corporate structures of a regional cluster

Khatsenko E.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Youth Policy Committee of the Murmansk Region, Murmansk, Russia

Annotation. The presented article is devoted to the theoretical foundations of the management of corporate structures of a regional cluster, the application of methods and tools for managing organizational structures in the implementation of the cluster strategy for the development of the region. The evolution of scientific thought in the development of the theory of organizational management of corporate structures has been studied.

Key words: regional cluster, economic mechanism, corporate structures.

Стратегическое управление корпоративными структурами заключается в особенностях управления организациями как элементами кластерного образования в условиях рыночной экономики. Основными слагаемыми управления экономикой кластера является методы инновационного управления, формирование новой организационной структуры, повышение коммерческого и управленческого потенциала.

Исходя из теории управления организации следует, что главными основополагающими ресурсами для развития любого предприятия является владение методиками трансформации компаний в инновационные и технологически развитые предприятия. Значительная часть изменений в менеджменте компаний должна заключаться в движении от традиционных аспектов управления, ориентированных только на капитал к инновационному¹.

Современная теория управления компаниями полагает, что весомую долю стоимости продукции услуг составляет интеллектуальная собственность (нематериальные активы), которые являются объектами инновационного управления. Формирование предпосылок к созданию и использованию конкурентных преимуществ кластера должны применяться ко всем видам продукции без исключения, но с особым формированием пакета стратегических инициатив для формирования долгосрочной устойчивости кластера. Теория управления кластерными образованиями указывает на применительность современных тенденций в управлении экономикой компаний, с использованием ключевых элементов управления (новая организационная структура, отличная от классической, методики профессионального менеджмента, формирование новой сбытовой модели, рост производительности труда, при диверсификации фонда оплаты труда, в сторону роста окладно-премиальной части, формирование интеллектуальной базы кластера).

¹ Куценко, Е.С. Зависимость от предшествующего развития в сфере пространственного размещения производительных сил – плохая новость для эмпирических исследований агломерационных эффектов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2012. – № 2. – С. 10-26.

Обратимся к более детальному анализу процесса управления кластерами с точки зрения теории организации. Первоначальным объектом исследования при проведении анализа системы управления кластерами является процесс планирования, как экономическая и управленческая категория. Планирование определяет решение задач в том виде, в котором они должны быть исходя из целей деятельности и задач предприятия, функций организации, определяя функциональную последовательность действий субъектов управления. В свою очередь функции мотивации и контроля побуждают собственников и сотрудников, членов кластера на более продуктивную работу в соответствии с назначенными задачами, тем самым, обеспечивая достижение организаций и кластером своих целей. Таким образом, остаётся неизменным процесс постановки целей, измерение достигнутого результата. С точки зрения основополагающих идей теорий организационного развития, система управления кластером попадает под все общепризнанные принципы управления предприятиями.

Мы полагаем, что в первую очередь, целесообразно рассматривать принципы создания корпоративных структур, через которые анализируются факторы влияющие на рост производительности и выручки. Особое место в теории управления кластерными образованиями и организациями занимают теоретические основы организационного управления предприятиями. Одним из таких направлений является Тектология А.А. Богданова², общая теория систем Людвига фон Берталанфи, синергетика Г. Хакена, которые формируют существующие законы организации, определяют механизмы формирования и регулирования систем управления, запускают законы информированности и упорядоченности, законы композиции и пропорциональности. Рассмотрим более детально принципы создания рациональной организации А. Файоля³. Данный принцип создаёт логически систематизированный пласт в теории управления

² Богданов, А.А. Тектология: всеобщая организационная наука // А.А. Богданов; под редакцией профессора Г.Д. Гловели. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: URSS: ЛЕНАНД, сор. 2019. – 679 с.

³ Захаров, Д.В. Принципы менеджмента по А. Файолю // Достижения науки и образования. – 2020. – №18 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-menedzhmenta-po-a-fayolyu> (дата обращения: 01.06.2022).

предприятием, которая понимает функцию управления предприятиями, как системы прикладных функций (планирования, организации, распоряжения, согласования и контроля). А. Файоль один из первых сформировал чёткие требования к руководителям организаций, которые остаются крайне актуальными в текущем процессе развития региональной экономики. Автор утверждал, что руководитель организации должен быть хорошим администратором с наличием управленческих компетенций, технологических и технических знаний⁴. А.Файоль утверждал, что руководитель обязан разрабатывать программы действий, наблюдать за исполнением этой программы, формировать и участвует в создании единой управленческой системы⁵. Функциям руководителя предприятия должны способствовать принципы управления организацией, такие как единство управления, принципы соответствия, принципы специализации и стандартизации, доступности всех управленческих уровней. Особую роль в теории управления кластерами играют основные организационные механизмы и технологии. Яркими примерами организационных механизмов являются законы (технология) А.А. Богданова. Согласно законам функционирования организационных систем, закон относительных сопротивлений определяет развитие хозяйственных субъектов от внутренней стратегии. Устойчивость равновесия определяется крепостью и устойчивостью корпоративной стратегии развития. Второй закон расхождения гласит, что система расходится, различаются между собой из-за первично неоднородности, разности среды и под воздействием исходных изменений. Данный закон характеризуется необратимостью, то есть в многообразии можно увидеть сравнительно единообразие, из которого оно произошло. Образовавшейся части будут направлены на создание дополнительных связи (нейрохозяйственных). Дополнительные связи системы распадается и восстановить их в прежнем виде невозможно. Технологические основы теории А.А. Богданова сформировали организованный механизм теории управления,

⁴ Там же

⁵ Там же

которые являются базовыми функциями витрины развития кластерного направления.

В современной теории управления кластерами, функции менеджмента возможно разделить на три: инвестиционная, формулирующая и регулирующая. Напомним, что в Тектологии под формулирующими механизмами подразумевают соединение комплексов, которые являются базой развития и представлены в виде особых межкорпоративных связей: сотрудничества, обобщения, дискуссиями с оппонентами. Главный регулирующий механизм представляет собой подбор наилучшего сочетание элементов, что обеспечивает факторов и их эффективное сочетания, формирование доминирующей роли общих организационных закономерностей, которые формируют механизмы развития и сбалансированности, возникает своеобразная кибернетическая зависимость результата от текущей управленческой модели.

Кластерные институты в своём развитии, в первую очередь, опираются на систему управления стратегическими задачами, достаточную архитектуру экономических процессов, которые отражает глубокое понимание инвестиционных задач и рисков. В результате взаимодействия факторов внешних и внутренних, влияющих на формирование кластерного образования, формируется организационная архитектура, представляющая собой критериальную систему кластерной структуры, а также задающая первоначальные задачи и определяющая функциональную зависимость элементов друг от друга. Таким образом, формируются задачи реализации экономических, технических и технологических условий при проектирование организационных систем кластера. При формировании организационной архитектуры кластера рекомендуется придерживаться принципов, сформулированных А.А. Богдановым, такие как принципы согласованности, ортогональности, экономической прозрачности, общности, открытости и полноты, соответственно системный подход к управлению кластерами является одним из основных в теории организации и управления кластерами. Она может быть представлена как взаимодействующие системы - планирования и контроля,

и подсистем обеспечения, где при первоначальных ресурсах труда, капитала, информации, знаний формируется готовая продукция или услуга. Современные основы управления кластерами включает в себя концепцию организационного проектирования. Концепция проектирования представляет собой систему создания новой организации или объединение организаций в основе которой лежат цель принципиального изменения деятельности и получения нового инновационного продукта.

Существует ряд факторов, влияющих на систему проектирования: социальные, экономические, политические. Одним из требований к членам (элементам) кластера является обязательно развитие инновационного (научного) потенциала. Основными элементами проектирования является разделение труда и кооперации, оптимизация децентрализованных функций элементов кластера, охват контроля, иерархия в организации, распределение прав и обязанностей. Безусловно, необходимо рассматривать кластер, как объект организационного проектирования, где кластер представляет собой вид региональной экономической системы со сложной и динамичной средой, для которой характерно наличие экономического опыта членов кластера, большого количества разнообразных связей, наличие корреляционных взаимодействий между кластером и внешней средой, движение внутри кластера больших информационных материальных потоков. Данная методика позволяет исследовать кластер, как единую системы и использовать ряд подходов в организационном проектировании. Методика определяет последовательность процедур. Первоначально формулируются цели и задачи, оценивается потенциальная эффективность функционирования кластера, исследуется кластерный контур с учётом результатом влияния внешней и внутренних сред. Формируется система анализа эффективности использования капиталов и резервов повышения эффективности деятельности кластера. Организационное проектирование кластерного образования, как и проектирование организационной структуры обычно включает линейку аналитических показателей. Система организационного проектирования кластерного

образования является передовым подходом в области организационного проектирования и использует ряд методик и факторов, определяющих функциональность и гибкость системы. Основопологающим является фактор стратегического выбора, его влияние на основные элементы равенства на разделение кооперация труда и ориентации на рынок товаров и услуг.

Рассмотрим подходы к построению организационных структур управления, выделяют следующие особенности методологических подходов построения организационных структур. Модели разрабатываются использованием следующих методов: системного анализа, исследование операций, написание сценария, построение матрицы нейрохозяйственных связей⁶. Наиболее значимым методами анализа являются: статистическое моделирование, кибернетическое моделирование, методы реинжиниринга. Данные методы особо часто используется при анализе организационных структур кластера, формируются матричные данные текущего состояния кластера, результаты исследований применяются при формировании стратегий среднесрочного развития, подразумевает в себе возможность перестройки существующего производства управления на современной технологической платформе. Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысливание и радикальные перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений бизнес-показателей⁷. Данное определение реинжинирингу дал его основатель М.Хаммер. Реинжиниринг подразумевает фундаментальное переосмысление деловых процессов он нацелен на радикальное перепроектирование кластерного образования. Особое внимание уделяется аудиту процессов, то есть последовательности операций и процедур в организации, нуждающихся в повышении внимания к ним. Отдельно

⁶ Истомина, А.И. Проектирование организационных структур управления как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия индустрии питания// Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. - №8А. – С. 260-266.

⁷ Новинская Л.В. Организационное проектирование процесса внедрения ИКТ в библиотечную практику//Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 2. – С. 27-33

анализируются бизнес-процессы, как совокупность множества видов деятельности по созданию продукции необходимого конечного пользователя.

В теории управления кластерными образованиями особое место занимает анализ процессов взаимодействия кластеров с потребителями товаров. Главным условием существования кластерных образований на региональных рынках является возможность и способность поиска конечного потребителя деятельности. Процесс изучения и формирования картины потенциального потребителя включает в себя анализ факторов, характеризующих потребителя. В данном случае анализируются географическое положение кластера, региональные особенности экономики, отношение к производимому товару. В соответствии с группами потребителей выделяют следующие типы рынков: потребительский рынок, рынок производителей, рынок посредников, государственный рынок, международный рынок⁸. В данном случае существует правило исследования рынка (определение места кластера на рынке, наличие конкурентных преимуществ, и факторов предпочтения товаров потребителей).

Также, особое место в системе управления кластерами занимает система взаимодействия кластера с поставщиками. Поставщики обеспечивает кластер всеми необходимыми ресурсами⁹. Деятельность поставщиков и исполнение взятых обязательств оказывают прямое воздействие на устойчивость финансового состояния кластера, объем выпуска продукции прибыль и повышение эффективности в конкурентной борьбе¹⁰. Кластер должен правильно выбирать поставщика, устанавливать с ним тесные нейрорхозяйственные связи, убеждать его в надёжности кластерного объединения¹¹. Данные мероприятия позволяют избежать ресурсной зависимости от поставщика, обеспечить высокое качество товара, сократить сроки поставок, обеспечить конкурентные преимущества¹². Для обеспечения высокой эффективности деятельности

⁸ Семиков, В.Л., Ушаков, В.Д. Внешняя среда и взаимодействие с ней организации// Технологии техносферной безопасности. – 2009. – №6 (28). – С. 1-20.

⁹ Там же

¹⁰ Семиков, В.Л., Ушаков, В.Д. Внешняя среда и взаимодействие с ней организации// Технологии техносферной безопасности. – 2009. – №6 (28). – С. 1-20.

¹¹ Там же

¹² Там же

кластера необходимо постоянное взаимодействие кластера и рынка сбыта. А. Портер назвал пятью силами конкуренции следующие условия: соперничество на рынке, наличие компаний конкурентов, которые уже закрылись на отраслевом рынке, воздействия поставщиков, воздействия потребителей, наличие новых организаций, выходящих на рынок, которые выпускают подобные товары, наличие товаров заменителей. Конкуренция — это не только соревнования, но и инструмент самоорганизации рынка, взаимной координации действий его субъектов.

Региональная кластерная политика подразумевает тесные взаимодействия инициаторов кластера с органами государственной власти. Региональное правительство ожидает от кластера способствование росту благосостояния населения, более полной занятости населения, укрепление социально-политической стабильности, улучшение инвестиционного климата¹³. Деятельность любых кластеров регламентируется соответствующими документами иницированными государственными органами власти¹⁴. Любой кластер ожидает от региональных властей следующих условий: высокой эффективности инвестиций, максимизации производительности кластера, минимизации рисков, рациональной налоговой политики, правового обеспечения деятельности¹⁵.

Библиографический список:

1. Богданов, А.А. Тектология: всеобщая организационная наука // А.А. Богданов; под редакцией профессора Г. Д. Гловели. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: URSS: ЛЕНАНД, сор. 2019. – 679 с.
2. Захаров, Д.В. Принципы менеджмента по А. Файолю // Достижения науки и образования. – 2020. – №18 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-menedzhmenta-po-a-fayolyu> (дата обращения: 01.06.2022).

¹³ Кулакова Д.Н., Кулакова, Е.Н. Актуальные вопросы взаимодействия организации с внешней средой // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – 3 (14). – С. 137-141.

¹⁴ Там же.

¹⁵ Там же

3. Истомина, А.И. Проектирование организационных структур управления как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия индустрии питания// Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – №8А. – С. 260-266.

4. Кулакова Д.Н., Кулакова, Е.Н. Актуальные вопросы взаимодействия организации с внешней средой // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – 3 (14). – С. 137-141.

5. Куценко, Е.С. Зависимость от предшествующего развития в сфере пространственного размещения производительных сил – плохая новость для эмпирических исследований агломерационных эффектов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2012. – № 2. – С. 10-26.

6. Куценко, Е.С. Рациональная кластерная стратегия: маневрируя между провалами рынка и государства // Форсайт. – 2012. – Т. 6. – № 3. – С. 6 -15.

7. Новинская Л.В. Организационное проектирование процесса внедрения ИКТ в библиотечную практику//Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 2. – С. 27-33

8. Портер, М. Конкуренция // Майкл Портер; [пер. с англ. О.Л. Пелявского и др.]. – М. [и др.]: Вильямс, 2005. – 602 с.

9. Семиков, В.Л., Ушаков, В.Д. Внешняя среда и взаимодействие с ней организации// Технологии техносферной безопасности. – 2009. – №6 (28). – С. 1-20.

References:

1. Bogdanov, A.A. Tectology: universal organizational science // A.A. Bogdanov; edited by Professor G. D. Gloveli. - 6th ed., ispr. and add. – Moscow: URSS: LENAND, cop. 2019. – 679 p.

2. Zakharov, D.V. Principles of management by A. Fayol // Achievements of science and education. – 2020. – №18 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-menedzhmenta-po-a-fayolyu> (accessed: 06/01/2022).

3. Istomina, A.I. Designing organizational management structures as a tool for managing the competitiveness of a food industry enterprise// Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2018. – Vol. 8. – № 8A. – pp. 260-266.
4. Kulakova D.N., Kulakova, E.N. Actual issues of interaction of the organization with the external environment // Actual directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. – 2015. – 3 (14). – Pp. 137-141.
5. Kutsenko, E. S. Dependence on previous development in the sphere of spatial distribution of productive forces is bad news for empirical studies of agglomeration effects // Journal of the New Economic Association. – 2012. – № 2. – pp. 10-26.
6. Kutsenko, E. S. Rational cluster strategy: maneuvering between market and state failures // Foresight. – 2012. – Vol. 6. – № 3. – pp. 6 -15.
7. Novinskaya L.V. Organizational design of the process of introducing ICT into library practice//Scientific and technical libraries. – 2012. – № 2. – pp. 27-33
8. Porter, M. Competition // Michael Porter; [trans. from the English of O.L. Pelyavsky et al.]. – M. [et al.]: Williams, 2005. – 602 p.
9. Semikov, V.L., Ushakov, V.D. The external environment and the interaction of the organization with it// Technosphere security technologies. – 2009. – №6 (28). – Pp. 1-20.