



**Анализ конкурентоспособности предприятия общественного питания, как элемент обеспечения экономической безопасности**

**Курашова А.А.**, к.э.н., доцент,

МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия

**Супрун Г. Ю.**, студент 5 курса ИКБ

МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия

**Аннотация.** Конкурентоспособность является важной составляющей экономической безопасности любого предприятия, завязанного на рыночных отношениях в том числе и в сфере общественного питания. Чем более лучше построено управление конкурентоспособностью на предприятии, тем проще построить тому обеспечить собственную экономическую безопасность. Целью исследования является изучения проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятия общественного питания, как важного элемента экономической безопасности через анализ основных экономических показателей деятельности. Предметом выступает проблематика процесса анализа конкурентоспособности предприятия общественного питания, как элемента обеспечения экономической безопасности. Методы исследования основаны на сборе, анализе и дальнейшего обобщения собранных материалов, которые позволят проанализировать конкурентоспособность, как элемент обеспечения экономической безопасности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, экономическая безопасность предприятия общественного питания, рентабельность продаж, рентабельность продукции, эффективность инвестиций.

**Analysis of the competitiveness of a public catering enterprise as an element of ensuring economic security**

**Kurashova A.A.**, Candidate of Economics, Associate Professor,

MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia

**Suprun G.Y.**, 5th year student of the ICB

MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia

**Annotation.** Competitiveness is an important component of the economic security of any enterprise tied to market relations, including in the field of public catering. The better the management of competitiveness at an enterprise, the easier it is for it to ensure its own economic security. The purpose of the study is to study the problem of ensuring the competitiveness of a public catering enterprise, as an important element of economic security, through an analysis of the main economic performance indicators. The subject is the problem of the process of analyzing the competitiveness of a public catering enterprise, as an element of ensuring economic security. Research methods are based on the collection, analysis and further synthesis of collected materials, which will allow us to analyze competitiveness as an element of ensuring economic security.

**Key words:** competitiveness, competition, economic security of a public catering enterprise, profitability of sales, profitability of products, efficiency of investments.

Рынок Российской Федерации открылся в 1991 году в результате перехода экономики от плановой системы СССР к рыночным отношениям. Многие предприятия столкнулись с конкуренцией как со стороны местных производителей, так и со стороны иностранных компаний. Эти изменения заставили предпринимателей искать наиболее эффективные решения для обеспечения конкурентоспособности своих компаний и их экономической безопасности.

Чтобы каждая компания, занятая в сфере общественного питания, продолжала занимать крупную долю национального рынка, ему обязательно необходимо сохранять собственную конкурентоспособность, особенно в условиях часто меняющихся условий рыночных отношений между конкурентами.

В условиях, когда почти каждый день возникают все новые и новые предприятия, которые приходят на рынок точно с такой же целью – занять лидирующие позиции на рынке Российской Федерации. Важнейшей задачей становится постоянное развитие и повышение уровня конкурентоспособности собственного бизнеса.

Конкурентоспособность, являясь достаточно сложным экономическим термином, сопряженно с множеством факторов и условий, которые и составляют ту многогранность данного понятия на национальном рынке. Так, основополагающим в понимании слова конкурентоспособность, является борьба между компаниями, занятыми в одной сфере деятельности, за рынки сбыта своей продукции, товаров и услуг для того, чтобы не только получить эти рынки, но и повысить свои показатели доходов, прибыли и рентабельности деятельности, в части продукции и продаж. [6]

По мнению М. Портера, конкурентоспособность – это «свойство товара, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугам или конкурирующими субъектами рыночных отношений». Таким образом, по мнению автора конкурентоспособность представляет собой способность предприятия занимать определенную долю рынка, за счет производимы и предоставляемы товаров и услуг, с возможностью получать максимально возможную прибыли. [8]

Для предприятия занятого в сфере общественного питания важным в понимании конкурентоспособности, является наличие информации об компаниях конкурентах, которые действуют в той же сфере, и заняты той же деятельностью по оказанию массовых услуг населению. Особенностью предприятия общественного питания на рынке Российской Федерации, является ее инвестиционно-привлекательность, как направление деятельности в нынешнее время.

Максимова М.А., считала, что «для успешного развития предприятия общественного питания необходимо иметь в своем распоряжении всю

доступную информацию о бизнесе конкурентов, а именно маркетинговых разработках, качестве предоставляемых услуг и обслуживании покупателей». [1] Таким образом, конкурентоспособность предприятия занятого в сфере общественного питания можно определить по следующим основным аспектам создающих конкуренцию:

- интерьер зала, количество мест и их удобство;
- место расположения;
- музыка и иные способы развлечения;
- оформление блюд;
- заметность, привлекательность, скорость и качество обслуживания;
- дополнительные услуги;
- постоянные акции и мероприятия.

Кроме того, для понимания конкурентоспособности, необходимо разобраться с таким понятием, как «конкуренция». Конкуренция подразумевает под собой борьбу между производителями товаров и услуг за максимизацию прибыли, расширение рынков сбыта и снижение производственных затрат.

Одним из первых, кто заинтересовался понятием «конкуренция», являлся английский экономист Адам Смит, который называл ее «невидимая рука рынка». Невидимая рука рынка – это принцип, согласно которому преследование участниками рынка личных выгод способствует установлению общего блага.

То есть конкуренция – это рыночный процесс, когда каждый отстаивает свои экономические интересы. Данный процесс является полезнее для общества, чем постоянный надзор со стороны государства.

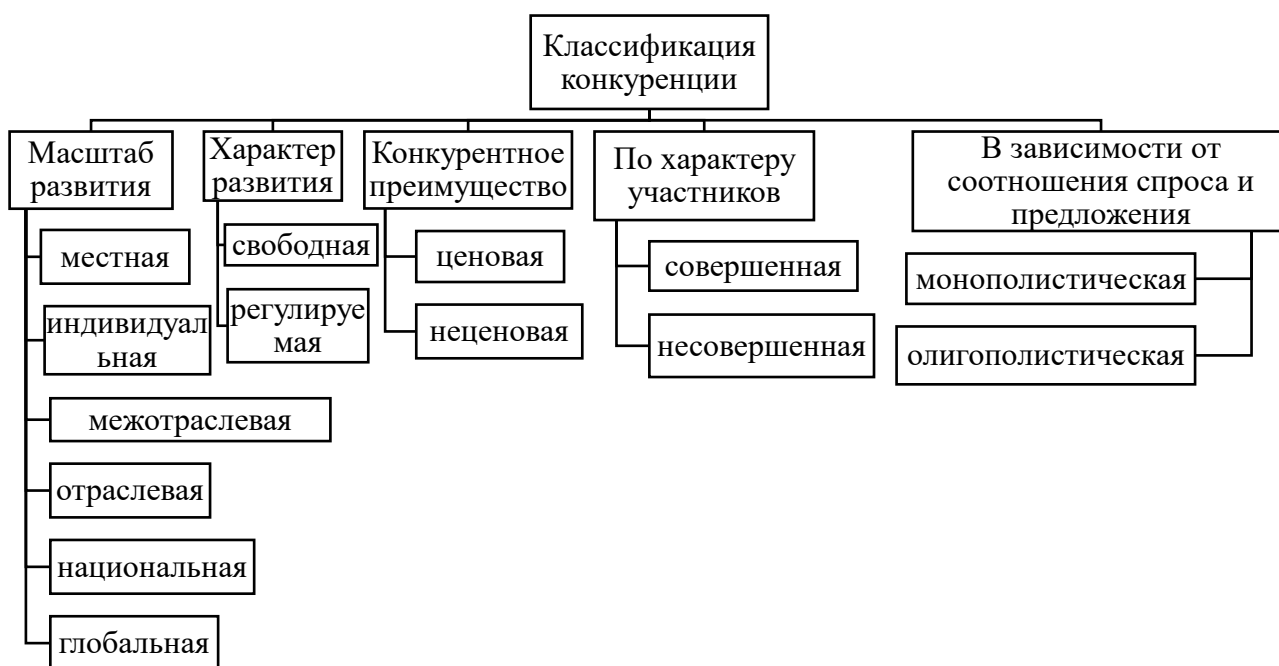
Постоянная конкуренция требует от любого предприятия искать все новые преимущества для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на фоне деятельности других предприятий, занятых в ресторанном бизнесе. Так, например, у потребителя могут изменяться предпочтения, в следствии чего компании должны быть готовы к поиску новых конкурентных стратегий для привлечения новых и сохранения старых потребителей.

Важными условиями при конкуренции выступает способность предприятий быстро подстраиваться к новым тенденциям на рынке.

Конкуренция включает в себя такие функции как:

- регулирующая;
- размещения;
- инновационная;
- адаптационная;
- распределительная;
- контролирующая. [3]

Сегодня существует множество видов конкуренции, которые принято классифицировать по следующему ряду признаков (см.рис.1)



**Рис. 1 – Классификация конкуренции**

Успешность работы предприятия на рынке страны во многом зависит от степени ее защищенности, и возможности быстро бороться с различными вызовами и угрозами, которые могут возникнуть в условиях рыночной экономики. Именно поэтому вопросы, связанные с экономической безопасностью, являются ключевыми для решения у бизнеса.

Экономическая безопасность предприятия – это совокупность множества факторов, которые связаны в большей степени с влиянием внешней среды организации, чем с ее внутренним состоянием.

Важно задачей для экономической безопасности предприятия общественного питания является поиск и ликвидация внешних и внутренних угроз, то есть факторов, которые прямо или опосредованно дестабилизируют эффективное функционирование предприятия в настоящее время и в ближайшем будущем.

К внешним угрозам, относятся такие факторы, которые не зависят от действий того или иного предприятия. К таким угрозам можно отнести макроэкономические кризисы, проявление недобросовестной конкуренции, изменение законодательства.

Внутренними угрозами для предприятия считаются, действия конкурентов и недобросовестных сотрудников непосредственно внутри организации. К внутренним угрозам для предприятия можно отнести риск возникновения экономического ущерба, потеря доверия к собственному персоналу (сотрудникам) на предприятии, утечка различной степени важности для организации информации.

Важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия общественного питания играет разработанный и в дальнейшем внедренный механизм. [7]

Механизм обеспечения экономической безопасности представляет собой создание организацией определенных условий для обеспечения экономической устойчивости предприятия – минимизация издержек (себестоимости) производства и реализации продукции предприятия, адаптация к технологическим инновациям и эффективное использование услуг рыночной инфраструктуры.

Для того, чтобы компании занятой в сфере общественного питания было проще реализовать собственный механизм обеспечения экономической безопасности, необходимо провести мониторинг, который позволит оценить

сильные и слабые стороны разработанного механизма перед его непосредственным внедрением.

Система мониторинга экономической безопасности направлена на оценку рисков, которые могут возникнуть на предприятии в процессе осуществления своего вида деятельности. (см. рис. 2)



*Рис. 2 – Мониторинг и процесс оценки рисков на предприятии*

При помощи системы мониторинга на предприятии общественного питания, можно оценить риски, через их подробный анализ и сравнение. Через эффективное управление рисками предприятие может успешно обеспечивать свою экономическую безопасность. Так управление рисками обязательно должно основываться на оценке стоимости всех рисков, которые возникают из-за различных негативных факторов. Для этого используются методы анализа технической, технологической и экономической ситуации на предприятии. Также производится анализ и прогнозирование внешней среды, включая макроэкономические и правовые условия, которые существенно влияют на предприятие. [2]

После анализа, руководство предприятия вводит меры, которые позволят им снизить влияние данных угроз.

Таким образом благодаря анализу и дальнейшей на их основе сделанной оценке, организация может разработать подходящую для себя стратегию по борьбе с возможными угрозами.

Однако, не стоит забывать, что экономическая безопасность предприятия не может быть достигнута в полной мере без обеспечения конкурентоспособности за счет использования основных конкурентных преимуществ предприятия. При проведении анализа конкурентоспособности компании необходимо учитывать, насколько ее товары или услуги способны

конкурировать на рынке. Конкурентоспособность предприятия определяется эффективностью его деятельности, способностью соревноваться с конкурентами и популярностью его продукции или услуг.

Важным в улучшении общей конкурентоспособности предприятия общественного питания играют такие показатели, как эффективность инвестиций, которые привлекает компания в процессе своей деятельности, рентабельность продаж и рентабельность продукции.

Эффективность инвестиций (ROI) определяется по следующей формуле:

$$ROI = \frac{Д - З}{З} * 100\%$$

где ROI – эффективность инвестиций, Д – доход и З – затраты. [9]

Показатели рентабельности продаж и рентабельности продукции рассчитываются как (см. табл. 1): [5]

Таблица 1

### Формулы для расчета показателей рентабельности продаж и продукции

<p>Рентабельность продукции <math>R_{\text{продукции}}</math>:</p> $R_{\text{продукции}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СП}} * 100\%$ <p>где <math>R_{\text{продукции}}</math> – рентабельность продукции, ЧП – чистая прибыль, и СП – себестоимость продаж.</p>	<p>Рентабельность продаж <math>R_{\text{продаж}}</math>:</p> $R_{\text{продаж}} = \frac{В}{\text{ПП}} * 100\%$ <p>где <math>R_{\text{продаж}}</math> – рентабельность продаж, В – выручка, и ПП – прибыль (убыток) от продаж.</p>
--	---

Конкурентоспособность является основой существования предприятия, а главное условием его выживания в постоянно изменяющихся рыночных условиях.

Для обеспечения конкурентоспособности в современном бизнесе компания должна постоянно развиваться, например, внедрять новейшие технологии или создавать инновационные продукты, тем самым обеспечивая свою безопасность в будущем. Кроме того, конкурентоспособность, в качестве части системы экономической безопасности, является одним из средств



противодействия угрозам, которые могут возникать, как внутри организации, так и от влияния из вне.

Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия общественного питания с экономической безопасностью можно рассматривать следующим образом: (см. рис. 3) [4]



**Рис. 3 – Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и экономической безопасности**

Таким образом, можно говорить, что снижение конкурентоспособности, влечет за собой ухудшение экономической безопасности предприятия. А экономическая безопасность, в свою очередь, может являться условием, обеспечивающим успешность предприятия общественного питания и повышающим её конкурентоспособность на рынке. Данная взаимосвязь проявляется и в сфере общественного питания.

#### **Библиографический список:**

1. Врагова, Е.А. Сущность предприятий общественного питания и их место в сервисной экономике / Е.А. Врагова // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

СОВРЕМЕННОЙ науки и ОБРАЗОВАНИЯ: сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции. В 2 ч., Пенза, 15 августа 2023 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 13-19.;

2. Геиева, Л.А. Механика мониторинга рисков экономической безопасности предприятия / Л. А. Геиева, Д. М. Дадаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 627-635.;

3. Дергунова, А.Ю. Теоретические аспекты и сущность понятия конкурентоспособности предприятия / А. Ю. Дергунова, П. А. Викулова // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2021. – № 14(16). – С. 87-94;

4. Кабанов, С.С. Проблема повышения конкурентоспособности и ее место в обеспечении экономической безопасности предприятия / С.С. Кабанов // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5, № 2. – С. 583-600.;

5. Кожушко, Е.А. Методики расчета и анализа рентабельности как одного из основных показателей эффективности деятельности предприятия / Е.А. Кожушко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 48 (443). – С. 124-126.;

6. Манакова, В.Ю. Сущность конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности предприятия / В.Ю. Манакова, Р. В. Ширганов, Ю.В. Шарапов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 6. – С. 290-295.;

7. Редников, Д. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и цели / Д. В. Редников // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70-3. – С. 64-67.;

8. Савина, М.А. Теоретические подходы к определению конкурентоспособности / М.А. Савина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 4 (451). – С. 401-403.

9. Сушко, А.Н. Маркетинговые аспекты повышения конкурентоспособности / А.Н. Сушко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 22 (469). – С. 145-152.

### **References:**

1. Vragova, E.A. The essence of public catering enterprises and their place in the service economy / E.A. Vragova // TOPICAL ISSUES of MODERN science and EDUCATION: collection of articles of the XXXI International Scientific and Practical Conference. At 2 a.m., Penza, August 15, 2023. Volume Part 2. – Penza: Science and Education (IP Gulyaev G.Yu.), 2023. – pp. 13-19.;

2. Geieva, L.A. Mechanics of monitoring risks of economic security of the enterprise / L.A. Geieva, D. M. Dadaeva // Current issues of the modern economy. - 2021. – № 11. – pp. 627-635.;

3. Dergunova, A.Yu. Theoretical aspects and the essence of the concept of enterprise competitiveness / A.Yu. Dergunova, P.A. Vikulova // Economics and management of the national economy (St. Petersburg). – 2021. – № 14(16). – Pp. 87-94;

4. Kabanov, S.S. The problem of increasing competitiveness and its place in ensuring the economic security of an enterprise / S. S. Kabanov // Economic security. – 2022. – Vol. 5, № 2. – pp. 583-600.;

5. Kozhushko, E.A. Methods of calculating and analyzing profitability as one of the main indicators of the efficiency of an enterprise / E.A. Kozhushko. – Text : direct // Young scientist. – 2022. – № 48 (443). – pp. 124-126.;

6. Manakova, V. Yu. The essence of competitiveness and methods of assessing the competitiveness of an enterprise / V.Yu. Manakova, R.V. Shirganov, Yu.V. Sharapov // Actual issues of modern economics. - 2023. – № 6. – pp. 290-295.;

7. Rednikov, D.V. Economic security of the enterprise: the essence and goals / D.V. Rednikov // Trends in the development of science and education. – 2021. – № 70-3. – pp. 64-67.;

8. Savina, M.A. Theoretical approaches to the definition of competitiveness / M.A. Savina. – Text: direct // Young scientist. – 2023. – № 4 (451). – Pp. 401-403.

9. Sushko, A. N. Marketing aspects of increasing competitiveness / A.N. Sushko. – Text : direct // Young scientist. – 2023. – № 22 (469). – Pp. 145-152.

**Для цитирования:** Курашова А.А., Супрун Г. Ю., Анализ конкурентоспособности предприятия общественного питания, как элемент обеспечения экономической безопасности / Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 2. URL:

© Курашова А.А., Супрун Г. Ю., Российский экономический интернет-журнал 2024, № 2