



## **Особенности цифровых коммуникаций в дизайне**

**Саданова В.Н.**, к.п.н., доцент кафедры компьютерного дизайна, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва, Россия

**Банк А.С.**, студент кафедры компьютерного дизайна, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва, Россия

**Аннотация.** В современном мире цифровые коммуникации стали неотъемлемой частью дизайна, преобразуя способы взаимодействия между пользователями, брендами и продуктами. Особенности цифровых коммуникаций в дизайне современной России заключаются в интеграции визуальных, интерактивных и технологических элементов, которые дают возможность создавать более персонализированные и эффективные приемы коммуникации. В России, где цифровая трансформация ускоряется под воздействием глобальных трендов и локальных вызовов, к которым относятся санкции и развитие отечественных платформ, дизайнеры сталкиваются со специфическими задачами. И это включает в себя как эстетические решения, так и функциональность, обеспечивающую безопасность данных и соответствие российскому законодательству о персональных данных.

**Ключевые слова:** цифровые коммуникации, функциональность в дизайне, персональные данные, взаимодействие с пользователями, мировые тренды.

## **Features of digital communications in design**

**Sadanova V.N.**, PhD, Associate Professor, Department of Computer Design, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia

**Bank A.S.**, Student, Department of Computer Design, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia

**Annotation.** In today's world, digital communications have become an integral part of design, transforming the way users, brands, and products interact. The unique features of digital communications in modern Russian design involve the integration of visual, interactive, and technological elements that enable the creation of more personalized and effective communication strategies. In Russia, where digital transformation is accelerating due to global trends and local challenges such as sanctions and the development of domestic platforms, designers face specific challenges. These challenges encompass both aesthetic solutions and functionality that ensures data security and compliance with Russian personal data regulations.

**Key words:** digital communications, functionality in design, personal data, user interaction, global trends.

Одной из основополагающих особенностей цифровых коммуникаций в дизайне является их интерактивность, которая дает возможность пользователям активно участвовать в процессе общения. На территории России это проявляется в популярности приложений для онлайн-общения, именующихся как мессенджеры, в частности – Telegram, WhatsApp и с недавнего времени Max, где дизайнеры интегрируют элементы геймификации и персонализации. Так, дизайнеры VK разрабатывают интерфейсы для групп и сообществ, где пользователи могут взаимодействовать через общение и реакции на контент, что повышает вовлеченность.

Это требует от дизайнеров умения балансировать между креативностью и простой для использования, чтобы избежать информационной перегрузки.

Кроме того, в обстоятельствах российской действительности, где интернет-трафик зачастую ограничен или подвержен цензуре, дизайнеры фокусируются на оптимизации подачи информации под формат мобильных устройств, используя компактные элементы и быстрые загрузки. К примеру, в приложениях Сбербанка дизайнеры используют адаптивный дизайн, который по умолчанию корректируется под разные экраны.

Еще одной специфической чертой выступает мультимедийность, когда текст, изображения, видео и аудио сочетаются для создания комплексного сообщения. В российском контексте это активно прослеживается в работе дизайнеров для платформ вроде Rutube или Okko, где контент-дизайн включает в себя не только визуальную составляющую, но и интеграцию с голосовыми помощниками, к которым относится самый популярный – Алиса от Яндекса. Это формирует иммерсивный эффект, как, например, в образовательных приложениях для школьников, где дизайн принимает во внимание культурные особенности России, включая праздники и традиции.

Одновременно с тем современные вызовы возникают из-за необходимости соответствия этическим стандартам: дизайнеры должны избегать манипулятивных и двойственных элементов, которые могут быть восприняты как пропаганда [1].

В табл. 1 представлены данные о востребованности мультимедийных элементов в российских цифровых коммуникациях за 2022–2023 годы, базирующиеся на аналитике от технологичной исследовательской компании Mediascope.

Как отражают данные таблицы, за искомый период видео и интерактивные элементы демонстрируют наибольший рост, что отражает тренд к более динамичным коммуникациям среди пользователей России.

Персонализация — это следующая основополагающая особенность, дающая возможность адаптировать дизайн под индивидуальные нужды. В России это реализуется через AI-инструменты в приложениях, например, Avito

и Wildberries, где дизайнеры создают интерфейсы, анализирующие поведение пользователей для предложения оптимальных товаров.

Таблица 1

**Востребованность мультимедийных элементов в отечественных цифровых коммуникациях в период 2022–2023 гг. [5]**

| Элемент                | 2022, доля использования (%) | 2023, доля использования (%) | Рост (%) |
|------------------------|------------------------------|------------------------------|----------|
| Видео                  | 45                           | 52                           | 15.6     |
| Изображения            | 35                           | 38                           | 8.6      |
| Аудио                  | 10                           | 12                           | 20.0     |
| Текст                  | 30                           | 28                           | -6.7     |
| Интерактивные элементы | 20                           | 25                           | 25.0     |

При этом важно указать, что на российском рынке, где данные о пользователях строго регулируются законом о персональных данных, дизайнеры должны интегрировать элементы приватности, такие как опции отказа от трекинга. Это добавляет сложность в использовании сервиса, но также стимулирует инновации, как в случае с приложением Яндекс.Дзен, где персонализация базируется на пользовательских предпочтениях, но без глубинного сбора данных.

Адаптивность к устройствам и платформам является фундаментальной особенностью цифровых коммуникаций в дизайне. В России, с высоким проникновением смартфонов (более 80% населения, по данным Роскомнадзора), дизайнеры отдают приоритет адаптивности именно к мобильным устройствам [5]. Так, дизайн приложений для Госуслуг оптимизирован для быстрого доступа на смартфонах, принимая во внимание разнообразие устройств и их операционных систем.

В табл. 2 предоставлено распределение устройств среди российских пользователей цифровых сервисов за 2023 год.

**Распределение устройств среди пользователей цифровых сервисов в России, 2023 год [5]**

| Тип устройства | Доля пользователей, % |
|----------------|-----------------------|
| Смартфоны      | 75                    |
| Планшеты       | 10                    |
| Десктопы       | 12                    |
| Ноутбуки       | 3                     |

Представленные выше данные подчеркивают приоритет мобильного дизайна, что воздействует на коммуникации, делая их более лаконичными и ориентированными на touch-интерфейсы.

Культурная адаптация наделена весомой ролью в цифровых коммуникациях. Российские дизайнеры принимают во внимание локальные ценности, к которым причисляются коллективизм и уважение к традициям, что выражается в дизайне социальных сетей [2].

Представим практический пример, как в сервисе VK дизайнеры интегрируют функции для семейных чатов и групповых мероприятий, отличающиеся от западных аналогов в приложениях. Здесь имеют место и цветовые схемы, вдохновленные российской палитрой (красный, синий, золотой), и иконографию, связанную с праздничными днями. В табл. 3 приведены базисные культурные элементы в дизайне отечественных цифровых коммуникаций.

Представленные элементы дают возможность формировать более плотные коммуникации, но являют необходимостью от дизайнеров проведения исследований пользовательского поведения.

Безопасность и приватность — важнейшие черты в пространстве цифровых коммуникаций. На территории России, после внедрения законов о локализации данных, дизайнеры интегрируют элементы защиты, такие как двухфакторная аутентификация, в интерфейсах банковских приложений.

Одновременно с тем это усложняет дизайн, являя необходимостью достижение баланса между функциональностью и эстетикой [3].

Таблица 3

**Ключевые культурные элементы в дизайне российских цифровых коммуникаций**

| Элемент     | Практические примеры                 | Воздействие на коммуникации         |
|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Цвета       | Красный цвет для акцентов            | Усиление эмоций, патриотизм         |
| Шрифты      | Кириллица с декоративными элементами | Читаемость, культурная идентичность |
| Иконография | Матрешка, балалайка в иллюстрациях   | Ностальгия, вовлеченность           |
| Тематика    | Семейные ценности в приложениях      | Социальная связь                    |

Табл. 4 иллюстрирует современные уровни внедрения мер безопасности в отечественных цифровых сервисах.

Таблица 4

**Уровни внедрения мер безопасности в отечественных цифровых сервисах, 2023**

| Мера безопасности               | Доля сервисов, % |
|---------------------------------|------------------|
| Двухфакторная аутентификация    | 85               |
| Шифрование данных               | 90               |
| Мониторинг активности           | 70               |
| Пользовательские предупреждения | 60               |

Значительные показатели показывают приоритет безопасности в российском дизайне, особенно в финансовом секторе.

Бесперебойное совершенствование цифровых коммуникаций в дизайне необходимо для преодоления вызовов, таких как киберугрозы и культурные барьеры. В общей совокупности цифровые коммуникации в дизайне — это не просто инструмент, а прямой «посредник» между технологиями и человеческим

опытом, где Россия занимает лидирующие позиции посредством своего уникального подхода.

Предполагается, что в последующей перспективе, с ростом сетей интернета и развитием 5G, цифровые коммуникации в дизайне станут еще более динамичными, открывая новые горизонты для взаимодействия. Важно отметить, что на территории России указанная специфика трансформируется под воздействием геополитики, что делает акцент на важности стратегического планирования [4]. Так, фокус на локализации данных воздействует на дизайн облачных сервисов, требуя от дизайнеров подготовки особых интерфейсов, которые поддерживают доступ в оффлайн. Это не только наращивает устойчивость, но и содействует преобразованию отечественных технологий.

В таблице 5 представлены ключевые параметры развития цифровых коммуникаций в дизайне России за период 2020-2023 годы. Параметры представлены в округленном значении.

Таблица 5

**Ключевые параметры развития цифровых коммуникаций в российском дизайне за 2020–2023 гг.**

| Показатель                       | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|------|------|------|------|
| Число дизайнеров (тыс.)          | 50   | 55   | 60   | 65   |
| Инвестиции в дизайн (млрд. руб.) | 20   | 25   | 30   | 35   |
| Доля цифровых проектов (%)       | 60   | 65   | 70   | 75   |

Рост данных параметров свидетельствует о стремительном развитии отрасли, где цифровые коммуникации предстают базисом для экономического роста. В общей совокупности, особенности цифровых коммуникаций в дизайне России – это синтез инноваций, культурной адаптации и технологической адаптивности, который предопределяет будущее отрасли.

Стоит подчеркнуть, что цифровые коммуникации в дизайне – это не статичный процесс, а динамичная система, требующая бесперебойного обновления. В России, с ее богатым культурным наследием и технологическим

потенциалом, это открывает уникальные возможности для создания конкурентных продуктов на мировом уровне. К примеру, интеграция фольклора в цифровой дизайн в приложениях для туризма может привлечь международную аудиторию.

Особенности цифровых коммуникаций в российском дизайне формируют уникальную экосистему, где традиции встречаются с инновациями. От интерактивных чатов в мессенджерах до VR-уроков на обучающих платформах – эти элементы не только повышают эффективность взаимодействия, но и усиливают национальную идентичность. При этом для последующего прогресса необходимо преодолевать вызовы, к которым причисляются цифровое неравенство и киберугрозы, через инвестиции в инфраструктуру и образование.

В табл. 6 приведены сравнительные данные по вовлеченности пользователей в различных секторах. Представленные проценты отражают, как дизайн цифровых коммуникаций адаптируется к специфике каждого сектора, содействуя приросту вовлеченности и удовлетворенности пользователей.

Таблица 6

**Вовлеченность пользователей в цифровые коммуникации по секторам в России в 2023 году**

| Сектор                 | Средняя вовлеченность, % | Практические примеры приложений |
|------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Финансы                | 80                       | Сбер, Тинькофф                  |
| Коммерция              | 70                       | Wildberries, Ozon               |
| Образование            | 60                       | Учи.ру, Coursera                |
| Социальные сети        | 85                       | VK, Одноклассники               |
| Государственные услуги | 65                       | Госуслуги                       |

Подводя итог, отметим, что цифровые коммуникации в российском дизайне представляют собой динамичную и многогранную сферу, которая эволюционирует посредством воздействия технологических, культурных и регуляторных факторов. Они оптимизируют пользовательский опыт и, кроме того, способствуют экономическому прогрессу, наращивая эффективность бизнеса и государственных сервисов. Представленные в статье практические

примеры демонстрируют, как локальные инновации могут конкурировать на глобальном уровне. При этом их результативность находится в зависимости от непрерывного обучения дизайнеров, интеграции этических принципов и адаптации к новейшим трендам.

Сейчас Россия, обладая богатым опытом в IT-сфере и уникальными культурными ценностями, находится на таком рубеже, когда цифровые коммуникации в дизайне могут стать ключевым драйвером цифровой трансформации. Это открывает совершенно новые горизонты для креативности и взаимодействия.

Особенности цифровых коммуникаций в дизайне выходят далеко за рамки технических решений – они представляют собой культурный феномен, отражающий дух российской инновационности и адаптивности. Продолжая развивать эти особенности, российский дизайн способен утвердиться как лидер в глобальном дизайне цифровых коммуникаций. От профессионалов отрасли требуются не только технические навыки, но и глубокая эмпатия к пользователям, чтобы коммуникации оставались по-настоящему ориентированными на человека.

### **Библиографический список:**

1. Дубова А.А., Бабаева Д.С. Место и роль современного графического дизайна в эволюции форм коммуникации // ЭСГИ. – 2024. – №3 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-sovremennogo-graficheskogo-dizayna-v-evolyutsii-form-kommunikatsii>
2. Забелина М.В. Визуальные метаморфозы: культурологический анализ цифровой киберэстетики // Наука телевидения. – 2024. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-metamorfozy-kulturologicheskiy-analiz-tsifrovoy-kiberestetiki>
3. Мазова Е.В., Осокина А.И. Графический дизайн в цифровой среде: книга как электронный медиапродукт // МедиаВектор. – 2022. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-dizayn-v-tsifrovoy-srede-kniga-kak-elektronnyy-mediaprodukt>

4. Мешкова Л.Н. Влияние особенностей цифровой среды на социализацию цифрового поколения // Вестник БГУ. – 2022. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-osobennostey-tsifrovoy-sredy-na-sotsializatsiyu-tsifrovogo-pokoleniya>

5. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Роскомнадзор. Официальный сайт. URL: <https://rkn.gov.ru/>

### **References:**

1. Dubova A.A., Babaeva D.S. The place and role of modern graphic design in the evolution of forms of communication // ESGI. – 2024. – № 3 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-sovremennogo-graficheskogo-dizayna-v-evolyutsii-form-kommunikatsii>

2. Zabelina M.V. Visual metamorphoses: cultural analysis of digital cyber aesthetics // Science of television. – 2024. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-metamorfozy-kulturologicheskiy-analiz-tsifrovoy-kiberestetiki>

3. Mazova E.V., Osokina A.I. Graphic design in the digital environment: a book as an electronic media product // MediaVector. – 2022. – № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-dizayn-v-tsifrovoy-srede-kniga-kak-elektronnyy-mediaprodukt>

4. Meshkova L.N. The influence of the features of the digital environment on the socialization of the digital generation // Bulletin of BSU. – 2022. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-osobennostey-tsifrovoy-sredy-na-sotsializatsiyu-tsifrovogo-pokoleniya>

5. Federal Service for Supervision of Communications, Information Technologies and Mass Communications. Roskomnadzor. Official website. URL: <https://rkn.gov.ru/>

**Для цитирования:** Саданова В.Н., Банк А.С., Особенности цифровых коммуникаций в дизайне / Российский экономический интернет-журнал. – 2025. – № 4. URL:

© Саданова В.Н., Банк А.С., Российский экономический интернет-журнал 2025, № 4