



Разработка бизнес-модели инновационного развития предприятий сферы медицинского туризма

Суязов В.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Российская международная академия туризма (РМАТ), Москва, Россия

Суязов Н.В., врач по спортивной медицине ГАУЗ «Московский научно-практический центр медицинской реабилитации, восстановительной и спортивной медицины им. С.И. Спасокукоцкого», Москва, Россия

Аннотация. Туризм и путешествия являются важными стимулами экономического развития, а также туристической конкурентоспособности стран. Соответственно инновации в туризме являются ответом на растущий общественный спрос прожить долгую жизнь, оставаться здоровым и сохранять красоту и подтянутую физическую форму. Основной целью данной работы является создание теоретической бизнес-модели инновационного развития в сфере медицинского туризма, определение его роли в системе оздоровительного туризма. Структура причинно-следственной связи между элементами бизнес-модели показывает, как ключевые факторы динамики влияют на ее результат. Статья носит новый характер, восполняет пробел в теории науки управления, поскольку на сегодняшний день инновации, происходящие в медицинском туризме, не были классифицированы и не существует бизнес-модели его инновационного развития.

Ключевые слова: бизнес-модель инновационного развития, оздоровительный туризм, медицинский туризм.

Development of a business model for the innovative development of medical tourism enterprises

Suyazov V.N., Candidate of Economics,

Associate Professor of the Department of Economics and Management, Russian International Academy of Tourism (RMAT), Moscow, Russia

Suyazov N.V., is a sports medicine doctor at the Moscow Scientific and Practical Center for Medical Rehabilitation, Restorative and Sports Medicine named after S.I. Spasokukotsky, Moscow, Russia

Annotation. Tourism and travel are important incentives for economic development, as well as the tourism competitiveness of countries. Accordingly, innovations in tourism are a response to the growing public demand to live a long life, stay healthy and keep beautiful and fit. The main purpose of this work is to create a theoretical business model of innovative development in the field of medical tourism, to determine its role in the health tourism system. The structure of the causal relationship between the elements of a business model shows how key dynamics factors affect its outcome. The article is of a new nature, fills a gap in the theory of management science, since today the innovations taking place in medical tourism have not been classified and there is no business model for its innovative development.

Key words: business model of innovative development, health tourism, medical tourism.

В современной мировой экономике все более значительную долю ВВП стран занимает туристская отрасль, туризм и путешествия становятся важными стимулами занятости, экономического развития стран и конкурентоспособности экономик. В этой связи, являясь драйвером экономического роста, эта сфера деятельности очень важна в мировой экономике. По данным ЮНВТО (Всемирной туристской организации), сектор путешествий и туристской деятельности, являясь одним из самых быстрорастущих секторов экономики в мире, достиг своих показателей конкурентного роста. Рыночная экономика создает множество проблем в управлении современным бизнесом, одной из которых является появление новых сетевых бизнес-моделей инновационного развития для повышения конкурентоспособности. Новые возникающие формы организации бизнеса требуют пересмотра динамических возможностей, инновационных

стратегий фирм и других вопросов управления. Данные вопросы не обошли стороной как туристический бизнес в целом, так и его составную и немаловажную часть - оздоровительный туризм.

Оздоровительный туризм определяется как вид туризма, основной целью которого является улучшение или сохранение здоровья. В современных реалиях это расширяющийся нишевый рынок во всем мире, предоставляющий конкретные возможности для бизнеса благодаря продуктам, которые укрепляют или поддерживают здоровье. По прогнозам, оздоровительный туризм объективно будет расти примерно на 5–10% в год вследствие ряда факторов, включая старение населения мира, повышение осведомленности общественности о проблемах здравоохранения в области традиционных медицинских систем, сталкивающиеся с проблемами финансирования. Именно поэтому по прогнозам Всемирной организации здравоохранения, через 10 лет оздоровительный туризм будет самым бурно развивающимся сегментом туристской отрасли [6], а заметной тенденцией его развития является присоединение все большего числа стран и территорий к списку дестинаций [7].

Хорошее самочувствие является противоположностью болезни, но в то же время здесь предполагается наличие континуума между положительным и отрицательным здоровьем (здоровьем и болезнью), улучшение которого с точки зрения классической, традиционной медицины может быть достигнуто посредством лечения или операционного вмешательства. Именно с целью исключить данные явления, здоровые люди, которые активно заинтересованы в сохранении и улучшении своего здоровья, образуют значительную часть клиентской базы в сфере оздоровительного туризма ориентируясь на лечение в спа-центрах или терапевтических учреждениях и т.п. Вследствие этого оздоровительный туризм в настоящее время бурно развивается, позиционируется как новая форма нишевого туризма.

В современной научной литературе прослеживается тенденция сегментирования оздоровительного туризма на следующие составные части:

- медицинский туризм

- оздоровительный СПА и велнесс-туризм
- эстетическая медицина
- санаторно-курортный туризм

В частности, медицинский туризм, как другие сегменты, рассматривается как подсистема, составная часть оздоровительного туризма. В то же время в [8] медицинский туризм наряду с подсистемой рассматривается также как целостная система отношений в процессе воспроизводства медицинской среды и индустрии гостеприимства, а также медицинского продукта в рамках национального и мирового рынков. В [9] понятия оздоровительного и медицинского туризма также разделены, последний определен как поездки в другую страну с целью получения инновационных, высокотехнологичных медицинских услуг. Следует отметить, что на поставленные в данной статье вопросы классификации инноваций и разработки бизнес-модели инновационного развития, не оказывают влияние различия в подходах современных ученых к роли и месту медицинского туризма в туристской отрасли, поэтому авторы рассматривают медицинский туризм как составную часть оздоровительного.

Рассматривая проблематику развития инноваций в сфере оздоровительного туризма, по сути мы сталкиваемся с двумя следующими вопросами:

- Что такое инновационная система в оздоровительном туризме?
- Может ли здесь быть применена какая-либо из систем, описанных в литературе по теории инновационного менеджмента?

Экономика туризма, как область исследований экономической науки, охватывает большое количество вопросов, при этом инновации в сфере оздоровительного туризма исследованы недостаточно. Инновационное развитие предприятия предполагает постоянно действующий и развивающийся комплекс работ по разработке, освоению и внедрению в производство различных нововведений[10]. Существует немало публикаций, которые могут служить отправной точкой, включают попытки проследить исследования, проведенные по этому предмету. Классическое определение инновации было дано Д. Шумпетером (1960), что инновации это:

- внедрение новых продуктов в производство или усовершенствование существующих продуктов,
- внедрение новой или усовершенствованной технологии производства,
- использование нового метода продажи или закупки,
- открытие нового рынка как сбыта или распределения продукции, так и поставок,
- использование нового сырья или промежуточных продуктов,
- внесение изменений в организацию производства.

Сформированный организационно-экономический механизм в бизнес-модели инновационного развития должен способствовать эффективному использованию инструментов хозяйствующего субъекта, повышению уровня инновационного развития организации[11]. В современной научной литературе опубликовано значительное количество работ, по построению бизнес-модели инновационного развития предприятий, при этом большинство разработанных бизнес-моделей касаются инновационной деятельности производственных предприятий, но теме инновационного развития в сфере оздоровительного туризма достаточного внимания не уделено[1–5], ни одна из существующих в литературе бизнес-моделей не отвечает требованиям оздоровительного туризма.

Бизнес-модели инновационного развития, предложенные в качестве тезисов исследования, были выявлены на основе массива исследований, опубликованных в литературе, в результате чего было систематизировано 9 различных типов бизнес-моделей систем инновационного развития[5]. Их характеристики представлены в Табл. 1.

В результате проведенного анализа существующих бизнес-моделей системы инновационного развития авторы пришли к выводу, что ни одна из них не подходит в полной мере к исследуемой сфере деятельности вследствие того, что инновации в медицине с одной стороны имеют прикладной и узконаправленный характер, но в то же время достаточно широко представлены по специализациям.

Характеристики систем инновационных бизнес-моделей

Модели инновационных систем	Характеристики моделей
Научная модель	Линейная модель инновационного процесса, разработанная и продвигаемая наукой
Рыночная модель	Линейная модель инновационного процесса, апробированная и реализованная в рыночной среде
Сопряженная модель	Связи между отдельными элементами данной модели являются результатом взаимодействия между наукой, рынком и хозяйствующим субъектом
Интегрированная сетевая модель	Интегрированные системы, основаны на гибких сетевых соединениях – опираются на систему реагирования, обратную связь от потребителя, основной упор на непрерывность инновационного процесса.
Информационная и коммуникационно-технологическая система	Набор взаимосвязанных элементов, предназначенных для обработки данных с использованием компьютерной техники. По мере развития инновационных систем все более возрастает роль информационных и коммуникационных технологий. Следовательно, можно признать, что эти технологии сопровождают каждое из последующих поколений инновационных систем.
Самообучающаяся инновационная модель	Сосредоточенность на управлении знаниями и обучении с помощью набора электронных инструментов и программ, облегчающих текущую передачу информации и принятие решений.
Модель открытых инноваций	Концепция основана на убеждении, что компании могут и даже должны искать идеи и способы создания инноваций не только в своих структурах, но и в своем окружении – среди внешних партнеров (компаний, контрагентов, заказчиков).
Инновации, ориентированные на пользователя (UDI)	Подход к инновациям, основанный на спросе - основан на убеждении, что потребители оказывают все большее влияние на предлагаемую номенклатуру товаров, работ, услуг, тем самым принимают участие в процессе создания продуктов и услуг, которые они приобретают.
Диффузные инновационные системы	Характеризуется упором на открытые инновации внутри и за пределами организации. Инновации создаются (генерируются более высокая ценность) за счет создания эффективной системы передачи знаний как внутри так и снаружи хозяйствующего субъекта.

В топ-10 самых распространенных запросов на лечение от медицинских туристов входят:

- Онкология
- Кардиология и кардиохирургия
- Офтальмология
- Пластическая хирургия
- Имплантология
- Гинекология
- Нейрохирургия
- Неврология
- Неврология
- Гастроэнтерология
- Урология [12]

При таком разбросе специализаций неизбежно возникает проблема научной исследуемости инноваций. Поскольку речь идет о самом ценном, что есть у человека – его здоровье, научная составляющая имеет крайне важное значение и на первый взгляд здесь должна быть выбрана научная бизнес-модель. В тоже время целью любой коммерческой деятельности, в том числе и инновационной деятельности в медицинском туризме, является извлечение прибыли, увеличение капитализации бизнеса, то есть коммерческая составляющая несомненно должна быть одной из составных частей данной бизнес-модели.

На основании данных предположений авторами была разработана бизнес-модель инновационного развития для медицинского туризма на основе взаимосвязи и компиляции элементов научной и рыночной бизнес-моделей, как наиболее актуальная и эффективная для предприятий сферы медицинского туризма (рис. 1.).

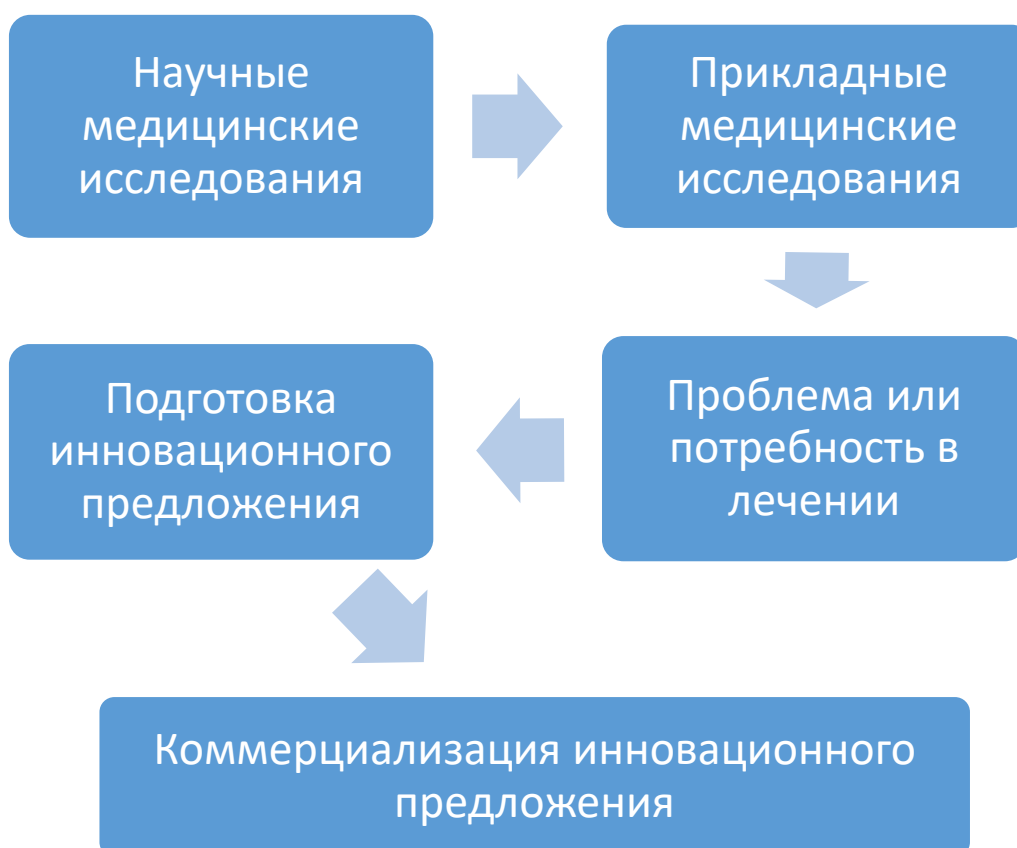


Рис. 1 – Бизнес-модель системы инновационного развития медицинского туризма

Бизнес-модель, представленная на рис. 1, имеет линейный характер, представляет собой набор последовательных этапов инновационного процесса. Начальным этапом является проведение научных медицинских исследований с преобразованием их в массив медицинских знаний, которые в дальнейшем и становятся фактором, инициирующим инновационный процесс. Впоследствии предпринимается попытка удовлетворить потребности клиентов – проблему со здоровьем путем определения и выбора соответствующих процедур – инновационных предложений. Заключительным этапом является разработка формализованных правил оказания услуги, то есть постановка инновационного предложения на поток, размещение инновационного предложения на рынке медицинского туризма, то есть его коммерциализация, и предложение его клиентам, пользующимся услугами медицинского туризма.

Таким образом результат исследований предполагает, что в сфере медицинского туризма, как составной части оздоровительного туризма, бизнес-

модель инновационной системы, продвигаемая знаниями в условиях рыночных отношений, является оптимальной.

Авторы подразумевают, что данное исследование является начальным этапом в такой малоизученной области как экономика оздоровительного туризма и отправной точкой для дальнейших исследований в сфере инновационного развития на рынке оздоровительного туризма. Следующим этапом предполагается изучение и разработка аналогичных бизнес-моделей систем инновационного развития для других сегментов оздоровительного туризма: СПА и велнесс-туризма, эстетической медицины и санаторно-курортного туризма, а также проверка разработанных бизнес-моделей на практике.

Учитывая естественную потребность людей сохранять хорошее здоровье, красоту и физическую форму как можно дольше на протяжении всей своей жизни, спрос на новые предложения, инновации в оздоровительном туризме будет иметь тенденцию к увеличению. Таким образом, предложения по систематизации инновационного развития предприятий сферы оздоровительного туризма, удовлетворяет эту потребность и вносят свой вклад в теорию инноваций и науку управления.

Библиографический список:

1. Jovanović S., Janković–Milić V., Ilić I. Health and Hygiene Importance for the Improvement of Tourism Sector Competitiveness in Serbia and the South-eastern Europe Countries // *Procedia Economics and Finance*. – 2015. (19). – С. 373–382.

2. Mutonyi B.R. [и др.]. Driving innovation in health care: exploring the impact of ambidextrous leadership on creative performance among frontline health professionals in Norway // *BMC Health Services Research*. – 2024. – № 1 (24). – С. 268.

3. Page S. J. [и др.]. Case study: Wellness, tourism and small business development in a UK coastal resort: Public engagement in practice // *Tourism Management*. – 2017. (60). – С. 466–477.

4. Savaşan A., Yalvaç M., Tuncel E. Statistical reasoning for developing an attitude scale for health tourism stakeholders in North Cyprus context // *Procedia Computer Science*. – 2017. (120). – С. 196–203.
5. Szymańska E. Construction of the Model of Health Tourism Innovativeness // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. – 2015. (213). – С. 1008–1014.
6. Соколов, А.С. Теоретико-методологические аспекты медицинского туризма / А.С. Соколов, Н.П. Манько, В.Г. Гуляев // *Вестник РМАТ*. – 2017. – № 3. – С. 105-111. – EDN YXIAMS. С. 105–111.
7. Сикорская, В.А. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в современных условиях / В. А. Сикорская // *Вестник РМАТ*. – 2014. – № 3. – С. 34-40. – EDN TPHCEN. С. 34–40.
8. Жуковская, И.Ф. Медицинский туризм: сущность, причины возникновения и перспективы развития / И.Ф. Жуковская // *Глобальный научный потенциал*. – 2018. – № 12(93). – С. 230-232. – EDN CNLRZL. С. 230–232.
9. Кириллов, А.Н. Международная практика организации медицинского туризма / А.Н. Кириллов, А.В. Мальцев, М. В. Балашова // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 6. – С. 133-137. – EDN XUETKH. С. 133–137.
10. Суязов, В.Н. Показатели эффективности инновационного развития предприятия / В. Н. Суязов // *Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом*. – 2009. – № 4. – С. 31-35. – EDN KUSTIJ. С. 31–35.
11. Крылова, М.В. Формирование организационно-экономического механизма инновационного развития организаций дополнительного профессионального образования / М. В. Крылова // *Экономические исследования и разработки*. – 2024. – № 1. – С. 122-129. – EDN GOIQW. С. 122–129.
12. Вдовин, К. Э. Перспективы развития медицинского туризма в российской федерации: анализ конкурентной среды методом DEA / К.Э. Вдовин // *Вестник университета*. – 2019. – № 6. – С. 57-67. – DOI 10.26425/1816-4277-2019-6-57-67. – EDN DSQUHO. С. 89a–893.

References:

1. Jovanović S., Janković–Milić V., Ilić I. Health and Hygiene Importance for the Improvement of Tourism Sector Competitiveness in Serbia and the South-eastern Europe Countries // *Procedia Economics and Finance*. – 2015. (19). – C. 373–382.
2. Mutonyi B.R. [и др.]. Driving innovation in health care: exploring the impact of ambidextrous leadership on creative performance among frontline health professionals in Norway // *BMC Health Services Research*. – 2024. – № 1 (24). – C. 268.
3. Page S. J. [и др.]. Case study: Wellness, tourism and small business development in a UK coastal resort: Public engagement in practice // *Tourism Management*. – 2017. (60). C. 466–477.
4. Savaşan A., Yalvaç M., Tuncel E. Statistical reasoning for developing an attitude scale for health tourism stakeholders in North Cyprus context // *Procedia Computer Science*. – 2017. (120). – C. 196–203.
5. Szymańska E. Construction of the Model of Health Tourism Innovativeness // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. – 2015. (213). – C. 1008–1014.
6. Sokolov, A. S. Theoretical and methodological aspects of medical tourism / A.S. Sokolov, N.P. Manko, V.G. Gulyaev // *Bulletin of the Russian Academy of Medical Sciences*. – 2017. – № 3. – pp. 105-111. – ED., pp. 105-111.
7. Sikorskaya, V.A. Development of medical and wellness tourism in Russia modern conditions / V.A. Sikorskaya // *Bulletin of the RMA T*. – 2014. – № 3. – pp. 34-40. – ED., pp. 34-40.
8. Zhukovskaya, I.F. Medical tourism: the essence, causes and prospects of development / I.F. Zhukovskaya // *Global scientific potential*. – 2018. – № 12(93). – Pp. 230-232. – PUBLISHING HOUSE CNLRZL. pp. 230-232.
9. Kirillov, A.N. International practice of medical tourism organization / A.N. Kirillov, A.V. Maltsev, M.V. Balashova // *Fundamental research*. – 2018. – № 6. – pp. 133-137. – PUBLISHING house of XUET. pp. 133-137.
10. Suyazov, V.N. Indicators of the effectiveness of innovative enterprise development / V.N. Suyazov // *Problems of economics and management of the oil and gas complex*. – 2009. – № 4. – pp. 31-35. – ED. KUSTY. pp. 31-35.

11. Krylova, M.V. Formation of the organizational and economic mechanism of innovative development of organizations of additional professional education / M.V.Krylova // Economic research and development. – 2024. – № 1. – pp. 122-129. – ED., pp. 122-129.

12. Vdovin, K.H. Prospects for the development of international tourism in the Russian Federation: from the consortium environment by the method of combating drugs / K.H. Vdovin // Bulletin of the University. – 2019. – № 6. – PP. 57-67. – DOI 10.26425/1816-4277-2019-6-57-67. – ED. DSQUHO. pp. 89a–893.