Логистический подход к управлению закупками в садоводстве республики Крым

Полюхович Е.А., к.э.н., доцент кафедры «Маркетинга, торгового и таможенного дела» Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь, Россия
Бобарыкина Е.Н., к.э.н., доцент кафедры «Маркетинга, торгового и таможенного дела» Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Симферополь, Россия

Аннотация. Выявлены тенденции развития садоводства, исследовано влияние логистического подхода к управлению закупками предприятия на повышение экономической эффективности садоводства Республики Крым, более полной адаптации отрасли к меняющимся условиям рынка. Определены особенности закупочной деятельности в садоводстве. Обоснована целесообразность создания логистической системы в садоводстве, которая позволит существенно оптимизировать и взаимно увязать закупку, производство и сбыт продукции.

Ключевые слова: садоводство, логистика, управление, закупки, маркетинг, плодово-ягодные, насаждения.

Logistic approach to management of purchases in gardening of the republic of Crimea

Polyukhovich E.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Marketing, trade and customs», Institute of Economics and Management,

Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia
Bobarykina E.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Marketing, trade and customs», Institute of Economics and Management,
Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Annotation. Trends in the development of horticulture have been identified, the influence of the logistic approach to the procurement management of the enterprise on increasing the economic efficiency of horticulture in the Republic of Crimea, more fully adapting the industry to changing market conditions has been investigated. Features of procurement activities in gardening are determined. The expediency of creating a logistics system in horticulture is substantiated, which will significantly optimize and relate the purchase, production and marketing of products.

Keywords: gardening, logistics, management, procurement, marketing, fruit and planting.

Введение

Республика Крым отличается весьма благоприятными природными и экономическими условиями для успешного развития садоводства, давними традициями населения возделывания различных плодовых культур. Накоплен и значительный научный и технический потенциал в отрасли садоводства. Постоянно совершенствуются методы хозяйствования в аграрной сфере.

За прошедшие 30 лет садоводство региона постепенно деградировало, утрачивая завоёванные им за период всего расцвета позиции. Негативные тенденции в отрасли в целом приобрели, ярко выраженный и устойчивый характер.

Для удовлетворения меняющихся запросов потребителей в плодах и ягодах, необходимо постоянно совершенствовать породно-сортовой состав насаждений в соответствии с требованиями рынка, обеспечить переход к

принципиально новым технологиям производства садоводческой продукции, внедрять новые способы и методы их переработки, хранения и реализации готовой продукции. Потенциал логистики и возрастающий интерес к ее применению в агробизнесе обусловлены различными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем. Также необходимо решать задачи закупочной логистики: выбор оптимального поставщика, решение вопроса: купить саженцы или вырастить их самостоятельно. Таким образом, существует объективная необходимость для развития интеграционных процессов на основе агропромышленного объединения в садоводстве, в частности садоводческих, питомниководческих и перерабатывающих предприятий.

Для формирования эффективной и конкурентоспособной деятельности предприятий агробизнеса садоводческой направленности необходима такая система менеджмента, которая была бы восприимчива к инновациям, быть высоко технологичной, адаптивной и информационно развитой. Современные предприятия агробизнеса нуждаются в качественно новом подходе не только технологическом, но и управленческом. Кадровый потенциал, как линейные руководители, так и работники предприятий должны быть готовы и быть восприимчивыми к новым условиям хозяйствования и инновационной деятельности, не только в хозяйственной, но и в управленческой деятельности.

Целью исследования является выявление и анализ тенденций развития садоводства Республики Крым и определение влияния логистического подхода в управлении закупками в отрасли на повышение экономической эффективности садоводства, более полной адаптации отрасли к современным меняющимся условиям рынка.

Результаты исследования

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие методы: статистический, графический, анализ документов, метод логических схем и построений, наблюдение, анализ и синтез, прогнозирование и

обобщение – при разработке направлений совершенствования рынка садоводческой продукции. Проведенные исследования показывают, что влияние факторов научно - технического прогресса, которые имеют непосредственное отношение к созданию многолетних насаждений и формирование современной логистики промышленного садоводства, преобразует его в один из наиболее капитало и фондоемких отраслей сельского хозяйства. Поэтому возникает проблема повышения эффективности создания и продуктивного использования плодово-ягодных насаждений на основе внедрения подходов логистики в управлении закупками предприятий отрасли. Для разработки направлений развития закупочной логистики в садоводстве, нами проведен анализ развития отрасли.

На нынешнем этапе садоводство Республики Крым переживает наибольшие изменения за период своего существования: уменьшились площади промышленного производства плодов, в том числе и специализированных садоводческих предприятий, существенное снизилась урожайности насаждений (табл.1).

Таблица 1

Динамика площадей, валовых сборов и урожайности плодово-ягодных насаждений в сельскохозяйственных предприятиях Республики Крым за 1981-2018 гг.[1]

Показатели	Годы							2018г. в % к 1981-1985 гг.
	1981-1985	1990	1995	2000	2005	2010	2018	
Площадь, тыс. га	63,8	65,5	57,9	44,4	27,1	16,2	6,9	10,8
в том числе в плодоносящем возрасте	35,3	55,4	52,8	40,4	26,0	13,7	5,9	16,7
Валовой сбор, тыс.т	423,8	423,8	90,1	22,7	18,8	115,6	70,4	16,6
Урожайность, ц/га	120,0	91,3	17,1	5,4	7,2	84,6	119,4	99,5

[1] Составлено авторами на основе экономических и статистических данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г.Севастополю

В Республике Крым за период с 1981 по 2018 гг. площади плодово-ягодных насаждений в плодоносящем возрасте в сельскохозяйственных предприятиях снизились более чем в 9 раз, валовой сбор за соответствующий период снизился в 6 раз. Снижение производства садоводческой продукции вызвано многими причинами, основные из которых нарушение основных агротехнических требований выращивания плодово-ягодных культур в результате слабой материально-технической базы, сокращение квалифицированной рабочей силы, энергии, финансовых и других ресурсов.[2]

Анализ закупочной деятельности отрасли показывает, что уменьшилось применение органических и минеральных удобрений под фруктовые культуры, а также ухудшение состояния защиты их от вредителей и болезней в связи с ростом цен на пестициды и топлива.

Данную тенденцию также подтверждает проведенный анализ распределения площадей, валовых сборов и урожайности плодово-ягодных насаждений по категориям хозяйств Республики Крым за 2018 г. (табл. 2).

Данные таблицы 2 показывают распределение выращивания плодов и ягод между различными организационно – правовыми формами хозяйствования. Процесс адаптации специализированных садоводческих предприятий Республики Крым к рыночным условиям, прошел очень сложно. Главным образом, это связано с тем, что из-за ряда организационно-экономических и технологических факторов садоводство из высокорентабельной отрасли в специализированных предприятиях стало убыточным. Почти 50 % косточковых культур выращиваются в хозяйствах населения, что не соответствует возможностям промышленных садов. Научные исследования показывают, что наиболее эффективной организационной структурой промышленного садоводства является агропромышленная

[2] Полюхович Е.А. Организационно-экономические факторы развития садоводства Республики Крым в современных условиях // РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИЯ СНАБЖЕНИЕ КОНКУРЕНЦИЯ. – 2017. – №1. – С.130-135

компания, сочетающая в едином организационном и технологическом цикле производства, промышленной переработки, хранения и продажи продуктов при внедрении логистики

Таблица 2

Анализ распределения площадей, валовых сборов и урожайности плодово-ягодных насаждений по категориям хозяйств Республики Крым за 2018 г.[3]

	Сельско-хозяйственные предприятия	Хозяйства населения	Все категории хозяйств	Удельный вес сельско-хозяйственных предприятий, %
Семечковые культуры				
Площадь, тыс. га	4079,93	840,0	4919,93	82,9
в том числе в плодоносящем возрасте	3729,87	755,3	4485,17	83,1
Валовой сбор, тыс.т	60,0	7,0	67,0	89,5
Урожайность, ц/га	226,7	92,5	195,3	-
Косточковые культуры				
Площадь, тыс. га	2108,2	1875,2	3983,4	52,9
в том числе в плодоносящем возрасте	2108,2	1875,2	3983,4	52,9
Валовой сбор, тыс.т	3,0	35	38	7,0
Урожайность, ц/га	22,5	187,6	114,6	-
Орехоплодные культуры				
Площадь, тыс. га	59,34	713,6	772,94	7,6
в том числе в плодоносящем возрасте	13,49	674,5	687,99	1,9
Валовой сбор, тыс.т	-	3,4	3,4	-
Урожайность, ц/га	-	49,9	49,9	-
Субтропические культуры				
Площадь, тыс. га	21,36	1,0	22,36	95,5
в том числе в плодоносящем возрасте	21,13	1,0	22,13	95,4
Валовой сбор, т	5,5	0,3	5,8	94,8
Урожайность, ц/га	4,3	3,5	4,2	-
Ягодники				
Площадь, тыс. га	44,24	587,8	632,04	6,9
в том числе в плодоносящем возрасте	45,95	587,8	633,75	7,2
Валовой сбор, тыс.т	0,36	5,4	5,76	6,2
Урожайность, ц/га	107,4	92,1	91,6	-

[3] Составлено авторами на основе экономических и статистических данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю и отдела многолетних насаждений Министерства сельского хозяйства Республики Крым

Еще в начале двадцатого века, известный помолог Л.П. Симиренко говорил о преимуществах больших промышленных садов в сравнении с малыми. Поскольку последние не могут формировать значительные партий однородных товаров.[5]

Для совершенствования логистического подхода в управлении закупками в садоводстве наблюдается положительная тенденция – основным производителем семечковых и субтропических культур в регионе остаются сельскохозяйственные предприятия. Данные предприятия могут осуществлять закупки эффективнее, чем хозяйства населения.

В условиях введения санкций на Российскую Федерацию и продуктовой блокады Республики Крым, исключительно важно наиболее полно оценивать и эффективно использовать комплекс природных и экономических условий как для рационального устройства плодовых и ягодных насаждений, так и их высокопродуктивного использования. Необходимо внедрять логистический подход к организации садоводческих предприятий и использовать районирование садоводства и определение стандартного сортимента плодовых культур (табл. 3).

Для каждого природного района необходимо выбирать плодовые культуры и их сорта, наиболее приспособленные к местным условиям. При логистическом подходе в управлении закупками в садоводстве необходимо применять интенсивное ведение отрасли при использовании сертифицированного посадочного материала на основе зонального размещения плодово-ягодных насаждений в регионе.

Интенсивное ведение садоводства включает в себя использование достижений науки и техники для улучшения технологий выращивания плодовых культур, улучшение качества и в результате – конкурентоспособности продукции. Инновации в управлении закупками в

[5] Симиренко, Л.П. Опыт использования Крымского промышленного производства и плодоторговли / Л.П. Симиренко Л.П. - Одесса. - 1891. - 253 С.

садоводстве предполагает внедрение инновационных, наукоемких технологий производства фруктов и ягод с учетом дизайна кроны, подвоя, сорта, использование различных комбинаций связанных с изменением количественных и качественных параметров насаждений.

Таблица 3

Размещение садов по природно-экономическим зонам во всех категориях хозяйств Республики Крым[6]

Зоны	2014 г.		2018 г.		2018г. в % к 2014г.
	тыс. га	% к итогу	тыс. га	% к итогу	
Семечковые					
0Степь	3785,2	65,6	3632,43	66,7	95,7
Предгорье	1959,12	33,9	1787,6	32,8	91,2
Южно-бережная горная	28,2	0,5	28,2	0,5	100
Республика Крым	5772,52	100	5448,23	100	94,4
Косточковые					
Степь	2645,72	53,9	2308,55	51,5	87,3
Предгорье	2190,49	44,6	2100,5	46,9	95,9
Южно-бережная горная	74,29	1,5	71,29	1,6	96,0
Республика Крым	4910,5	100	4480,34	100	91,2

В изменившейся конкурентной среде деятельность садоводческих предприятий направить на удовлетворение спроса более гибким и надежным способом, создавая насаждения плодовых культур в соответствии с покупательскими предпочтениями. В рамках предприятия отрасли область создания спроса (маркетинг), с одной стороны, и область удовлетворения спроса (логистика), с другой, не должны рассматриваться как отдельные функции. Логистический подход в управлении закупками в садоводстве предусматривает планирование в каждом предприятии осуществлять в такой последовательности: распределительная логистика, производственная логистика и закупочная логистика.

Логистическая система должна одновременно работать на двух уровнях: региональном (макроуровне) и локальном (микроуровне). При плановой

[6]Составлено авторами на основе экономических и статистических данных отдела многолетних насаждений Министерства сельского хозяйства Республики Крым

экономике и в период перехода к рынку, координатором объемов производства плодово-ягодной продукции на уровне региона, выступало объединение «Крымсадвинпром». Обобщив опыт развития садоводства за рубежом, установлено, что на макроуровне должна быть создана сеть информационно-аналитических центров и консалтинговых фирм, осуществляющих мониторинг реального спроса на плодово-ягодную продукцию. До их появления эту функцию может на себя взять Министерство сельского хозяйства Республики Крым.

Локальным уровнем логистической системы является интегрированное садоводческое предприятие. Проведенные исследования позволили установить, что в интегрированных предприятиях значительно выше эффективность производства садоводческой продукции по сравнению с другими хозяйствами. Примером могут быть ПАО «Победа» и ЧАП «Гвардеец», в которых до 2007 г. в единый цикл были объединены производство плодов и ягод, их хранение и переработка.

Локальную логистическую систему можно разделить на четыре звена:

- закупочное звено (материально-техническое обеспечение садоводческого предприятия саженцами, техникой, горюче-смазочными материалами, минеральными удобрениями, средствами защиты растений);

- производственное звено (соблюдение технологии и садооборота выращивания плодово-ягодных насаждений);

- перерабатывающее звено (транспортировка и хранение сырья на предприятии в связи с сезонностью производства и сжатыми сроками переработки сырья);

- распределительное звено (транспортировка; складирование, хранение).

Необходимо внедрить систему обеспечения функционирования логистики и непосредственно логистических структур на всех уровнях, формировать информационно - логистическую сеть на уровне структурных подразделений интеграционных садоводческих формирований, создать

координационный логистический центр, который должен взять на себя обязанности управления всей логистической структурой.

Как уже отмечалось, в последние годы садоводство Республики Крым имеет выраженную тенденцию к снижению эффективности производства. Основным проявлением этого является значительное уменьшение промышленного производства плодов, в том числе и в специализированных садоводческих предприятиях.[7] Поэтому необходимо разработать маркетингово – логистический подход к производству с целью минимизации суммарных издержек на производство и сбыт.

Совершенствование управления материальными потоками в закупочной логистике следует проводить во взаимосвязи со сбытом. Сбыт сельскохозяйственной продукции, как и в других сферах, включает: выбор вида транспорта, выбор перевозчика (экспедитора), заключение договора с заказчиками (потребителями), транспортировку продукции.

При планировании создания сада, необходимо определить направление информационного потока в логистической системе. Необходимо определить спрос на плоды сегмента потребителей и только после этого направить информационный поток к плодопитомнику. С помощью блок-схемы МРП I можно планировать потребности в саженцах, материалах в соответствии с заказом на плоды (рис. 1).

Управление данной маркетингово –логистической системой начинается с изучения информационного потока, идущего с рынка, затем определяется какую необходимо производить продукцию, объём производства, также учитывается ёмкость холодильника и далее планируется количество и наименования насаждений, при этом учитывается необходимость создания конвейера поступления продукции на рынок по срокам созревания. Перед тем как сделать заказ в питомник, определяется сортовой состав, качество саженцев

[7]Григорьева Л.В. Пути и проблемы интенсификации садоводства ЦФО РФ // Вестник Мичуринского Государственного аграрного университета, 2011. - Ч. 1. - № 1. - С. 22-26.

и сроки созревания. На основе этих данных садоводческое предприятие может решить задачу «сделать или купить». В большинстве случаев предпочтение отдается варианту «купить», т.к. питомник предоставляет уже готовые саженцы необходимых сортов, адаптированные и подготовленные к пересадке. Таким образом, в маркетингово-логистической системе возникает еще одно звено – закупочное.

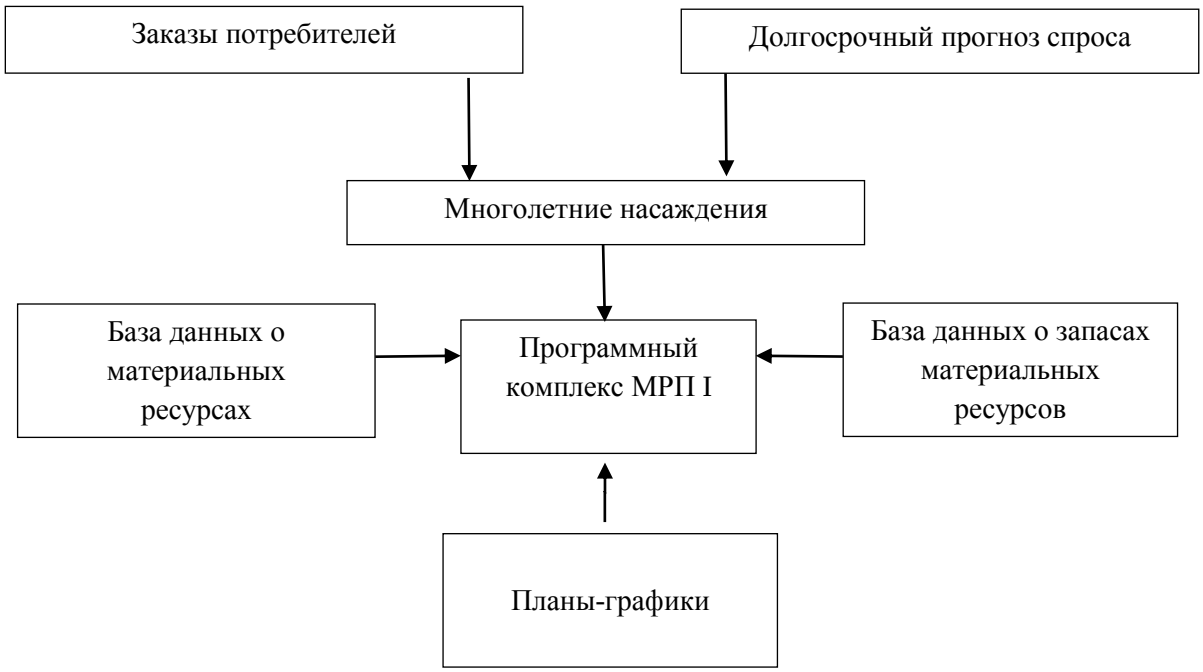

Рис. 1. – Проект блок-схемы МРП I садоводческого предприятия Республ. Крым

Для того чтобы рационализировать производство, целесообразно создать логистическую систему по аналогии с «тянущей системой» «KANBAN», в основном используемой на промышленных предприятиях, которая изображена на рисунке 2.

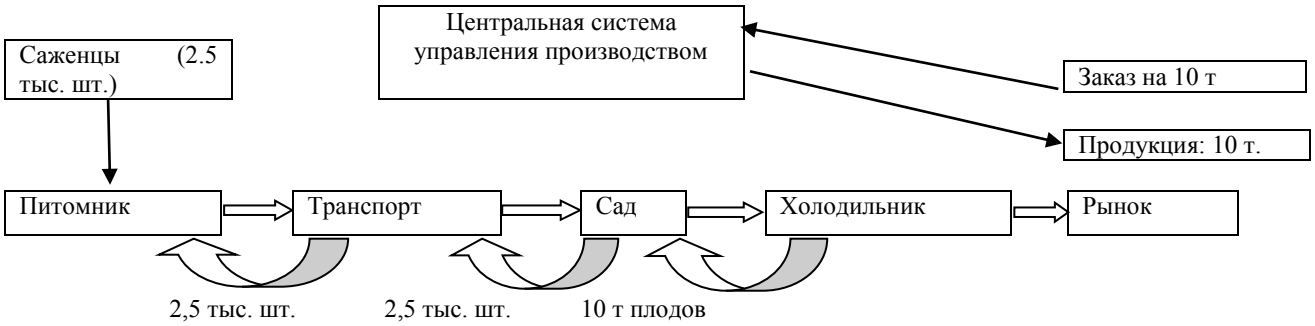

Рис. 2. – Проект маркетингово – логистической системы в садоводческом предприятии Республики Крым

Информационные потоки, формирующиеся, как во внутренней, так и во

внешней средах деятельности организации, позволяют комплексно владеть ситуацией на рыночно-маркетинговом пространстве деятельности предприятия. Повышенная роль информации для современных предприятий обусловлена высокой подвижностью внешней среды, как на уровне государства, так и на уровне конкурентов. Дополнительные конкурентные сложности для крымских товаропроизводителей вызваны насыщением крымских рынков дешевой сельскохозяйственной продукции с материка. По нашему мнению, предлагаемая маркетингово-логистичекая система позволит снизить себестоимость готовой продукции и достойно конкурировать с продукцией, которой перенасыщены рынки полуострова, часто качественно низкого уровня, чем продукция крымских аграриев.

В современных системах управления предприятиями, в условиях адаптации крымских предприятий агробизнеса к новым условиям хозяйствования, внедрение системы маркетинго-логистичекого управления позволит выйти на качественно новый уровень при повышении конкурентоспособности крымских аграрных предприятий и постоянном наращивании темпов производства и профессиональной реализации готовой продукции садоводства. Предлагаемая система позволяет минимизировать производственные затраты и предполагает конкретные действия по созданию новой эффективной системы, реализующей маркетинговый и логистический подходы в системе современного профессионального менеджмента. Необходимо отметить, что внедрение предлагаемой системы зависит от профессиональных характеристик управленца и требует качественно новый подход процесса выработки принятия и реализации управленческих решений.

Особенностью деятельности многих предприятий агробизнесной деятельности является их ориентация на оперативное управление, что непозволительно в современных условиях хозяйствования. Реализация стратегического подхода в формировании системы эффективного менеджмента организаций агробизнеса невозможна без внедрения маркетинговой и

логистической системы. Важнейшим аспектом создания эффективной маркетингово-логистической концепции в системе менеджмента предприятий агробизнеса является формирование устойчивого и профессионального кадрового потенциала. Первоочередной основой для формирования потенциала сотрудников является их умения, навыки, личные качества, которые могут быть полезны для реализации предлагаемого подхода.

Выводы

С учетом сложившейся в Республике Крым ситуации и с учетом природно-климатических условий, необходимо сформировать рациональный подход к использованию имеющихся земельных ресурсов с точки зрения их сельскохозяйственного использования. Устройство плодово-ягодных насаждений должно происходить при условии обоснованного зонального размещения, наиболее полного соответствия почвенно-климатическим условиям и сортовым особенностям. Проведенные исследования показали, что в основном промышленное садоводство размещено в степной зоне Республики Крым (до 62%). Дальнейшее развитие садоводства должно происходить в направлении углубления специализации зон и районов для максимального использования всех природно-климатических особенностей регионов полуострова.

Для успешного развития садоводства и максимального удовлетворения потребительского спроса на садоводческую продукцию необходимо взаимоувязать маркетинговые и логистические функции и подходы к организации товарных потоков. Этот процесс может происходить одновременно на двух уровнях – на макроуровне и на микроуровне. На макроуровне это возможно осуществить путем создания сети информационно-аналитических центров и консалтинговых фирм, которые будут осуществлять постоянный мониторинг спроса на плодово-ягодную продукцию. Для аграрных предприятий данная информация будет основой принятия управленческих решений в области выбора специализации и определения планируемых

объемов производства. Пока такой сети не сформировалось, эту функцию может на себя взять Министерство сельского хозяйства Республики Крым.

На микроуровне это уже происходит в некоторых садоводческих предприятиях, таких как ПАО «Победа» и ЧАП «Гвардеец», где в единый цикл были объединены производство плодов и ягод, их хранение и переработка. Т.е. данные предприятия применяли интегрированный подход к взаимоувязке маркетинговых и логистических подходов.

Перед многими садоводческим предприятиями довольно остро стоит вопрос посадочного материала. Какие саженцы использовать – собственного производства или покупные. Выбор в пользу покупки, а не собственного производства посадочного материала обусловлен опытом большинства садоводческих предприятий в Крыму, а также наличием достаточно крупных питомниководческих хозяйств, таких как, Крымская опытная станция садоводства Симферопольского района.

Библиографический список

1. Григорьева Л.В. Пути и проблемы интенсификации садоводства ЦФО РФ // Вестник Мичуринского Государственного аграрного университета, 2011. – Ч. 1. – № 1. – С. 22-26.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: [перевод с английского] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 12-е изд.- Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 814 С.

3. Лебедева О.А. Маркетинговые исследования рынка [Текст]: учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. - 192 С.

4. Полюхович Е.А. Организационно-экономические факторы развития садоводства Республики Крым в современных условиях // РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИЯ СНАБЖЕНИЕ КОНКУРЕНЦИЯ. – 2017. – №1. – С.130-135

5. Полюхович, Е.А. Логистическая концепция функционирования садоводческих предприятий в рыночных условиях/ I Международная научно-

практическая конференция: Тенденции, направления и перспективы развития экономических отношений в современных условиях хозяйствования: Сборник трудов. – Симферополь: ООО «Антиква», 2016. – С.401-404.

6. Развитие рынка ягод как фактор обеспечения продовольственной безопасности региона. Борисова О.В., Хропатая И.Ю // Фундаментальные исследования, 2015, №2-19. Научная библиотека КиберЛенинка: http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-

7. Симиренко Л.П. Опыт использования Крымского промышленного производства и плодоторговли / Симиренко Л.П. – Одесса. – 1891. – 253 С.

8. Токарев Б.Е. Адаптация стратегии маркетинговой логистики для инновационных продуктов / Борис Токарев // Логистика. – 2013. – № 12. – С. 42-44.

References

1. Grigorieva L.V. Ways and problems of intensification of horticulture in the Central Federal district of the Russian Federation / / Bulletin of the Michurinsky State agrarian University, 2011. – Part 1. – № 1. – Pp. 22-26.

2. Kotler F. Marketing management: [translation from English] / F. Kotler, K. L. Keller. - 12th ed.- Saint Petersburg [et al.]: Peter, 2012. – 814 P.

3. Lebedeva O.A. Market research [Text]: textbook / O.A. Lebedeva, N.I. Lygina. - Moscow: Forum: INFRA-M, 2009. – 192 p.

4. Polyukhovich E.A. Organizational and economic factors of development of gardening of the Republic of Crimea in modern conditions // RESOURCES INFORMATION AND COMPETITION. – 2017. – № 1. – Pp. 130-135

5. Polyukhovich, E.A. Logistic concept of functioning of horticultural enterprises in market conditions/ I international scientific and practical conference: Trends, directions and prospects of development of economic relations in modern economic conditions: a Collection of works. – Simferopol: Antikva LLC, 2016. – Pp. 401-404.

6. Development of the berry market as a factor in ensuring food security in the region. Borisova O.V., Khropataya I.Yu. // Fundamental research, 2015, № 2-19. Scientific library Cyberleninka: http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-

7. Simirenko L.P. Experience of using the Crimean industrial production and fruit trade / Simirenko L. P. – Odessa. – 1891. – 253 P.

8. Tokarev B.E. Adaptation of marketing logistics strategy for innovative products / Boris Tokarev // logistics. – 2013. – № 12. – Pp. 42-44.