

Теоретические основы управления инвестиционной привлекательностью региона

Шарыбар С.В., д.э.н, профессор,

Новосибирский ГАУ, Новосибирск, Россия

Ковалева О.С., к.э.н., доцент,

Новосибирский ГАУ, Новосибирск, Россия

Моржин Д.В., магистрант,

Новосибирский ГАУ, Новосибирск, Россия

Аннотация. Инвестиционная привлекательность конкретного региона является основополагающим условием для активных капитальных вложений, возможность получения прибыли на вложения и определяется, во многом, благоприятной экономической ситуацией. Определение факторов инвестиционной привлекательности территории, а также направлений мер поддержки инвестора на региональном уровне являются предпосылками ее конкурентоспособности и устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: инвестиционный климат, факторы инвестиционной привлекательности, государственная инвестиционная политика

Theoretical foundations of managing investment attractiveness of a region

Sharybar S.V., Doctor of Economics, Professor,

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Kovaleva O.S., Ph.D., Associate Professor,

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Morzhin D.V., graduate student,

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Annotation. The investment attractiveness of a particular region is a

fundamental condition for active capital investments, the possibility of making a profit on investments is determined, in many respects, by the favorable economic situation. Determining the factors of investment attractiveness of the territory, as well as the directions of investor support measures at the regional level, are prerequisites for its competitiveness and sustainable socio-economic development.

Keywords: investment climate, factors of investment attractiveness, state investment policy

Инвестиционная привлекательность региона как экономическая категория определяется положениями о свободе перемещения капитала в условиях рыночной экономики и стремлении инвестора к получению наибольшей прибыли за счет эффективного осуществления капитальных вложений в отрасли, способные обеспечить для него наибольшие выгоды. Инвестор, обладая капиталом, имеет возможность выбора различных направлений капитальных вложений. При этом его выбор основывается на множестве доступных вариантов, вследствие этого на первоначальном этапе принятия решения он ориентируется не на конкретный проект, а имея предпочтения в отношении отраслевой направленности инвестиций, выбирает наиболее подходящий регион для реализации проекта. Выбор определяется совокупностью частных особенностей регионов, связанных с наличием ресурсов для реализации конкретного проекта, но также инвестор ориентируется на общий уровень надежности и доходности капитальных вложений.

Каждый регион может предложить инвестору определенный перечень возможностей для реализации проекта, связанных с развитием конкретных отраслей. Также регионы обладают и общими характеристиками, связанными с наличием необходимой бизнесу инфраструктуры, трудовыми ресурсами, емкостью регионального рынка и рядом других аспектов. Как следствие, при принятии инвесторами решений относительно реализации проекта ими учитываются как общие для большинства регионов условия, создающие необходимые предпосылки для развития любого бизнеса, так и частные,

связанные с конкретными отраслями, характеристики региональной экономики.

Общие условия реализации проекта определяют инвестиционную привлекательность региона в целом. Они складываются из природных факторов, рыночной инфраструктуры, общего уровня экономического развития региона, а также мер поддержки со стороны региональных властей, наличия льгот для инвесторов и ряда других элементов, составляя инвестиционный климат региона.

Инвестиционный климат определяет привлекательность региона для капитальных вложений в целом, а отдельные ресурсы экономики региона определяют инвестиционную привлекательность конкретной отрасли. Например, для туристской отрасли важно, в первую очередь, наличие рекреационных ресурсов, но проект будет реализован только при условии стабильности региональной экономики, поскольку это условие окупаемости вложений для инвестора¹.

В сельском хозяйстве реализация инвестиционного проекта зависит, в первую очередь, от природно-климатических условий и возможности переработки продукции, но не меньшее значение имеет состояние транспортного комплекса, спроса на продукцию в крупных городах региона, доступность кредитования для реализации инвестиционного проекта².

С точки зрения инвестора содержание инвестиционной привлекательности региона определяется общими и специальными факторами, как показано на рисунке 1.

Ресурсы региона, определяющие инвестиционную привлекательность, создаются под влиянием рыночных факторов или относятся к природным ресурсам, но в формировании инвестиционной привлекательности отраслей участвует и региональное правительство, поскольку оно может обычно

¹ Мальковских, Г.А. Формирование инвестиционной привлекательности туристской дестинации / Г.А. Мальковских//Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах / отв. ред. А.А. Горохов. – 2020. –С. 119.

² Гейбель, Е.Э. Повышение инвестиционной привлекательности АПК Краснодарского края / Е.Э. Гейбель, Т.Г. Гурнович//Colloquium-journal. – 2020. – № 1-7 (53). – С. 47.

заинтересовано в развитии наиболее перспективных отраслей экономики субъекта РФ.

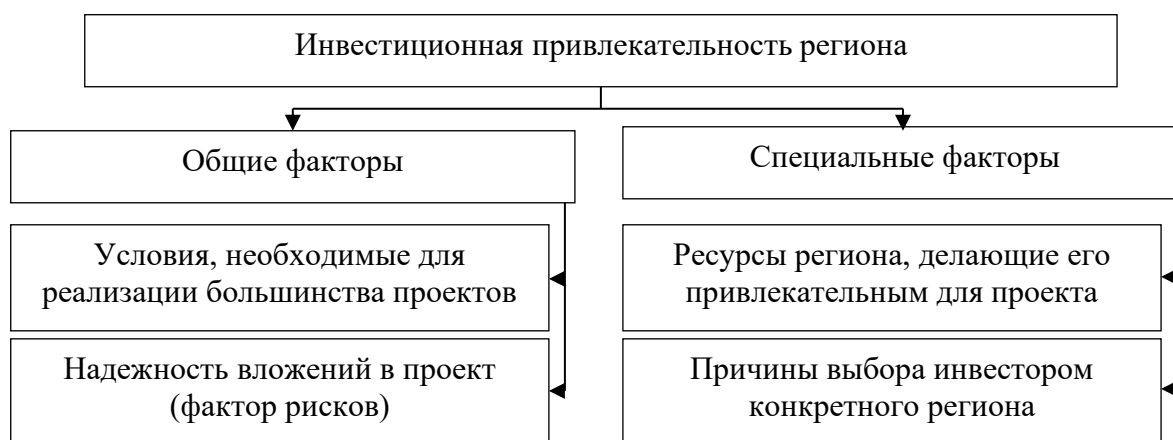


Рисунок 1 – Экономическое содержание инвестиционной привлекательности региона

Для инвестора решающее значение при выборе региона, в котором он предполагает реализовать инвестиционный проект может иметь наличие особых условий как способа участия регионального правительства в повышении инвестиционной привлекательности региона, связанного с поддержкой определенной отрасли.

Региональные органы власти заинтересованы в привлечении инвестиций не меньше, чем инвесторы в прибыли, поскольку для субъекта РФ инвестиции означают дополнительную занятость, рост валового регионального продукта, дополнительный спрос на сырье и продукцию местных производителей. Субъекты Российской Федерации различаются как по развитию отраслей, так и по множеству других критериев, но привлечение инвестиций важно для каждого из них, поэтому между регионами возникает конкуренция за инвесторов.

Наличие между регионами, близкими по отраслевому развитию, конкуренции за инвестиции – бюджетные или частные, приводит к тому, что государственные органы исполнительной власти стремятся создать особые условия, определяющие выбор инвестора в пользу экономики субъекта РФ. Содержание инвестиционной привлекательности территории с точки зрения регионального управления следует рассматривать с позиции как конкуренции,

так и сотрудничества. Конкуренция связана со стремлением регионов к привлечению инвесторов, сотрудничество определяется взаимодействием между ними.

В современном научном поле предлагаются различные определения инвестиционной привлекательности региона, основные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Определения инвестиционной привлекательности региона

Автор	Определение
Е.Я. Щербакова	«Система или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данный регион» ³
Э.Р. Камалтдинова	«Степень вероятности достижения выдвигаемых целей инвестирования, выраженную в индивидуальных ожиданиях инвесторов» ⁴
Т.Н. Шаталова, М.А. Сиджимоглу	«Создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений» ⁵
С.Х. Темирболатова	«Совокупность находящихся под влиянием местных властей универсальных условий для хозяйственной деятельности и инвестиций, определяемых городским хозяйственным регулированием, традициями и практикой хозяйственных отношений, влияющих на принятие решений об изменениях масштабов и характера производства» ⁶
Л. А.В. Антошкина, А.С. Басюк, Д.И. Ефанова	«Совокупность преимуществ, возможностей и отличительных особенностей региона, связанная с развитием того или иного бизнеса (объектов для инвестирования) на данной территории» ⁷
Эксперт РА	«Инвестиционный потенциал (объективные возможности страны) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора)» ⁸

Основываясь на них, можно выделить несколько подходов к пониманию данной категории (рисунок 2).

³ Щербакова, Н.А. Инвестиционная привлекательность региона: подходы к оценке и проблемы обеспечения / Н.А. Щербакова//Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: Материалы VI международной научно-практической конференции. В 2-х томах. – 2020. – С. 305.

⁴ Камалтдинова, Э.Р. Роль инвестиционного климата в обеспечении экономической безопасности региона / Э.Р. Камалтдинова//Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 459.

⁵ Шаталова, Т.Н. Инновации как фактор улучшения инвестиционного климата субъектов РФ / Т.Н. Шаталова, М.А. Сиджимоглу//Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.М. Тюкавкина. – 2019. – С. 247.

⁶ Темирболатова, С.Х. Региональные инвестиции и направления инвестиционной политики / С.Х. Темирболатова//Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1 (50). – С. 235

⁷ Антошкина, А.В. Подходы к исследованию инвестиционной привлекательности региона / А.В. Антошкина, А.С. Басюк, Д.И. Ефанова//Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 3. – № 3. – С. 76.

⁸ Информация и методы – Эксперт РА [Электронный ресурс] <https://raexpert.ru/ratings/method> (дата обращения 02.04.2020).



Рисунок 2 – Подходы к определению инвестиционной привлекательности региона

В большинстве определений инвестиционной привлекательности учитывается фактор конкуренции, но в одних определениях указывается на конкуренцию между инвесторами, в других случаях отмечается конкуренция между регионами. Более обоснованным было бы рассматривать инвестиционную привлекательность исходя из конкуренции как между инвесторами, так и между регионами

Регионы, преимущественно, конкурируют не за конкретных инвесторов, а с точки зрения создания особых условий для реализации инвестиционных проектов в отдельных отраслях.

Конкуренция существует, но она не является прямой, проявляется она для инвестора и региона опосредованно, кроме того, существует возможность сотрудничества, как между регионами, так и между инвесторами.

Таким образом, для конкретного инвестора инвестиционная привлекательность связана с выгодами от проекта, которые он может получить, реализовав его на конкретной территории, а для регионального субъекта управления инвестиционная привлекательность связана с условиями реализации проектов в наиболее перспективных отраслях экономики региона и ее развитии, в целом. За исключением инвестиционных проектов, региональное правительство взаимодействует не с конкретным инвестором, а только создает условия, делающие отрасли и всю экономику региона в целом привлекательными для инвестиций, поэтому создание инвестиционной привлекательности региона всегда относится к сфере управленческих решений государственного уровня. Оно может дополняться использованием проектного подхода, когда субъектом управления создаются офисы, обслуживающие

определенное направление развития инвестиционного потенциала региона.

Управление инвестиционной привлекательностью региона направлено на увеличение объема капитальных вложений в экономику региона, с точки зрения регионального органа исполнительной власти важен не только объем капитальных вложений в целом, но и его распределение по отраслям, поскольку некоторые из них имеют ключевое значение для экономического развития субъекта РФ. Основным методом управления инвестиционной привлекательностью выступает формирование особых условий для инвесторов, его использование дополняется развитием инфраструктуры и других составляющих инвестиционной привлекательности.

Поскольку инвестиционная привлекательность региона зависит не только от присвоенного рейтинга, но и от осведомленности инвесторов относительно возможностей для капитальных вложений, субъект управления может использовать методы, связанные с продвижением региона как объекта для капитальных вложений, а также информационной поддержкой крупнейших инвестиционных проектов. Кроме того, региональное правительство может непосредственно участвовать в реализации крупнейших проектов, реализуемых на территории региона.

Методы управления инвестиционной привлекательностью региона представлены на рисунке 3.

Осуществляя инвестиции в регион, инвестор предполагает, в первую очередь, получить конкретные выгоды, связанные с выбором именно этой территории для реализации проекта, поэтому ключевую роль в деятельности государственного органа исполнительной власти по управлению инвестиционной привлекательностью играют методы, направленные на развитие инвестиционного потенциала. Эти методы, условно, могут быть разделены на три группы (рис. 4).

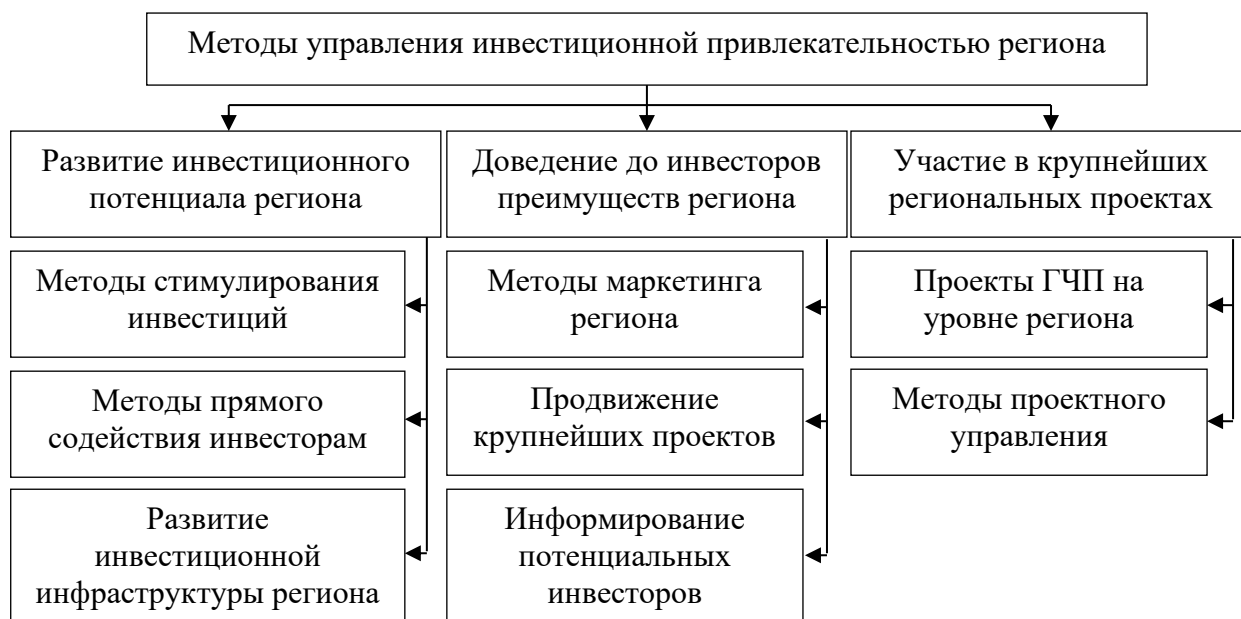


Рисунок 3 – Методы управления инвестиционной привлекательностью региона

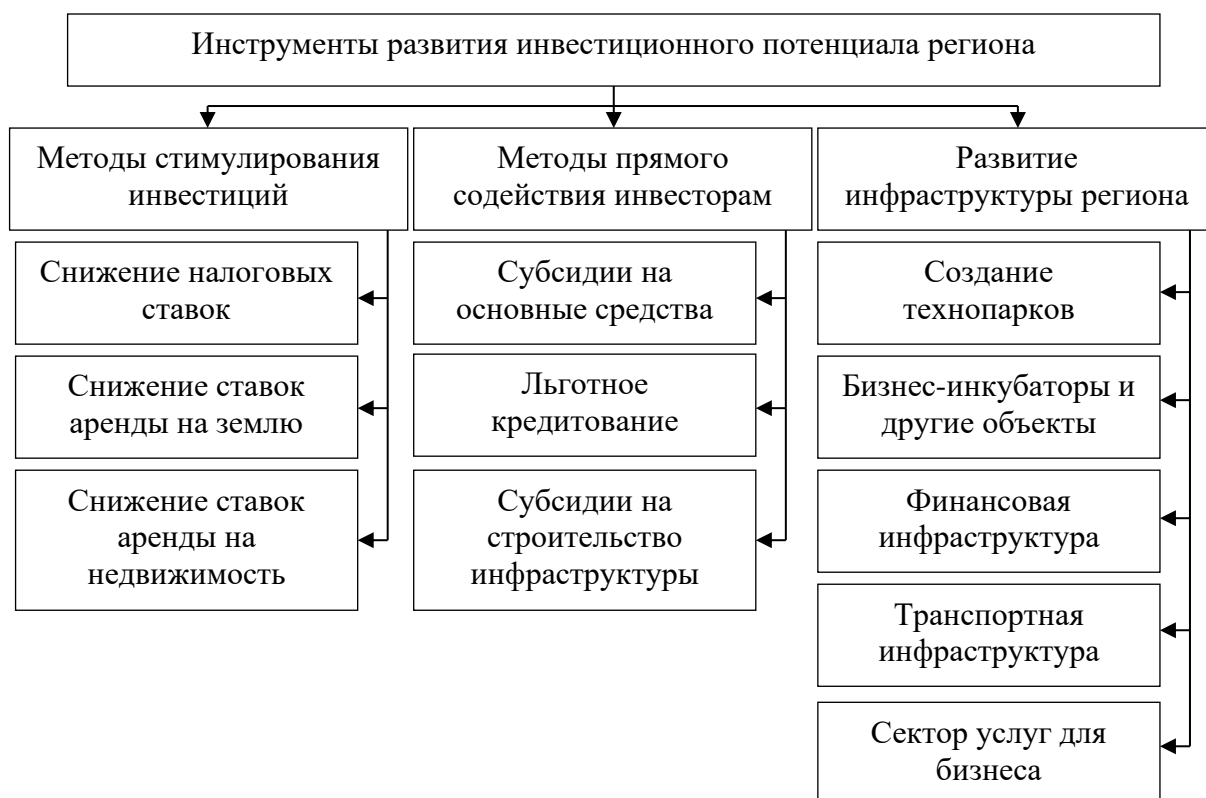


Рисунок 4 – Инструменты развития инвестиционного потенциала региона

Методы стимулирования инвестиций связаны с предоставлением льгот инвесторам, они не предполагают использования прямых мер поддержки со стороны регионального правительства, но создают для инвестора выгоды с точки зрения уменьшения затрат, необходимых для реализации проекта.

Одним из способов повышения привлекательности региона для инвестиционного проекта является предоставление налоговых льгот, это снижение ставки налога на прибыль в пределах региональной составляющей зачисления данного налога или изменение сроков его уплаты, хотя могут использоваться и другие способы привлечения инвесторов⁹.

Крупный инвестиционный проект, как правило, предполагает строительство, поэтому региональным правительством могут устанавливаться, как минимум, сниженные ставки арендной платы за земельные участки, предоставляемые по таким проектам, что особенно важно для развития сельского хозяйства. Также может быть предусмотрен упрощенный порядок оформления права аренды на земельный участок под крупный инвестиционный проект¹⁰.

Еще одна возможность, наиболее востребованная малым бизнесом, связана с льготными условиями аренды недвижимости, находящейся в региональной собственности. Могут предоставляться сниженные ставки аренды или льготный период при предоставлении недвижимости малому бизнесу, заинтересованному в реализации проекта, относящемуся к отрасли, имеющей приоритетное значение для экономики региона.

Прямое содействие инвесторам означает принятие региональным правительством части затрат, которые осуществлялись бы без мер региональной поддержки собственником проекта, это, в первую очередь, субсидии на приобретение основных средств, а, по крупным проектам, принятие региональным бюджетом на себя части затрат по проекту¹¹.

Поскольку данный способ является наиболее затратным для регионального бюджета, другие возможности прямого содействия инвесторам связаны с

⁹ Элларян, Н.Г. Оценка инвестиционной привлекательности Ростовской области / Н.Г. Элларян, Т.В. Сидорина//Экономическая безопасность, учет и право в Российской Федерации: реалии и перспективы 2019. – С. 22.

¹⁰ Сергеева, В.Ю. Оценка инвестиционного потенциала Краснодарского края / В.Ю. Сергеева, Е.А. Мерзлякова//Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. – 2019. – С. 352.

¹¹ Ашуров, Т.Ш. Меры по улучшению инвестиционной привлекательности региона (на примере Республики Дагестан) / Т.Ш. Ашуров//Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 44.

льготным финансированием, в том числе, через специализированные фонды, занимающиеся поддержкой инвестиций, которые создаются при поддержке регионального правительства.

Субсидии при строительстве инфраструктуры могут предоставляться как по крупным проектам, так и в случае строительства нескольких промышленных предприятий на одной территории. Субсидии предоставляются, в первую очередь, на создание коммунальной инфраструктуры.

Инфраструктура экономики региона также важна для инвесторов. Крупный бизнес ориентируется на наличие возможностей для использования результатов исследований и разработок, для удовлетворения этого запроса региональным правительством учреждаются и создаются технопарки, обеспечивающие взаимодействие между инвесторами и организациями, занимающимися созданием технологических разработок.

Для малого бизнеса, как правило, создаются бизнес-инкубаторы, при этом основное преимущество подобной инфраструктуры не ограничивается только сниженными ставками аренды, поскольку инвесторы получают доступ к широкому перечню услуг, предоставляемых участникам бизнес-инкубаторов, а также имеют возможность непосредственного взаимодействия с партнерами.

Хотя объем инвестиций каждого из представителей малого бизнеса может быть невелик, в совокупности он может обеспечивать значительный объем вложений в экономику региона, а дополнительным преимуществом таких мер поддержки со стороны регионального правительства выступает возможность более быстрого развития инноваций.

Транспортная инфраструктура также необходима для реализации многих инвестиционных проектов, при этом должны согласовываться как существующие локации размещения крупных объектов, создаваемых инвесторами, так и перспективы развития транспортной инфраструктуры региона, а также градостроительное проектирование на уровне органов местного

самоуправления¹².

Развитие инвестиционного потенциала региона имеет решающее значение для привлечения капитальных вложений, но о преимуществах региона инвесторы должны быть осведомлены, поэтому субъектом управления могут предприниматься меры, связанные с использованием регионального маркетинга, в том числе, создаваться инвестиционный паспорт и инвестиционный бренд региона. Они должны быть ориентированы на конкретные группы инвесторов, отражать реальные преимущества региональной экономики и внутренней среды территории.

Участие в инвестиционных выставках, форумах и переговорах с инвесторами позволяет региональному правительству более эффективно продвигать как конкретные инвестиционные проекты, которые могут быть реализованы в регионе, так и факторы привлекательности региональной экономики в целом. Особое значение приобретает участие делегаций региона в переговорах с представителями зарубежных инвесторов.

Проектный подход является одной из возможностей для повышения инвестиционной привлекательности региона, помимо проектов государственно-частного партнерства на региональном уровне могут создаваться офисы управления проектами, отвечающие за координацию мер региональной поддержки определенных отраслей¹³.

Основной принцип проектного подхода заключается во взаимодействии офиса, действующего на уровне регионального правительства, с инвесторами, что существенно повышает эффективность мер региональной поддержки, как следствие, способствует повышению инвестиционной привлекательности региона.

Таким образом, управление инвестиционной привлекательностью региона

¹² Афонина, С.А. Повышение инвестиционной привлекательности субъектов РФ на основе применения лучших управленческих практик (на примере Брянской области) / С.А. Афонина, Ю.А. Сычева//Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник статей X Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 182.

¹³ Голованова, Л.А. Анализ методов проектного управления инвестиционной привлекательностью региона / Л.А. Голованова, Г.В. Шешукова//Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – Т. 10. – № 1. – С. 7.

основывается на методах развития инвестиционного потенциала региона, доведения до инвесторов преимуществ капитальных вложений в экономику региона, а также реализации проектного подхода. Развитие инвестиционного потенциала региона основывается на мерах поощрения инвесторов, прямом содействии инвесторам и развитии инфраструктуры региона. Доведение до потенциальных инвесторов преимуществ региональной экономики также способствует повышению инвестиционной привлекательности региона.

Библиографический список

1. Антошкина, А.В. Подходы к исследованию инвестиционной привлекательности региона / А.В. Антошкина, А.С. Басюк, Д.И. Ефанова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 3. – № 3. – С. 76.

2. Афолина, С.А. Повышение инвестиционной привлекательности субъектов РФ на основе применения лучших управленческих практик (на примере Брянской области) / С.А. Афолина, Ю.А. Сычева // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник статей X Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 182.

3. Ашуров, Т.Ш. Меры по улучшению инвестиционной привлекательности региона (на примере Республики Дагестан) / Т.Ш. Ашуров // Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 44.

4. Гейбель, Е.Э. Повышение инвестиционной привлекательности АПК Краснодарского края / Е.Э. Гейбель, Т.Г. Гурнович // Colloquium-journal. – 2020. – № 1-7 (53). – С. 47.

5. Голованова, Л.А. Анализ методов проектного управления инвестиционной привлекательностью региона / Л.А. Голованова, Г.В. Шешукова // Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – Т. 10. – № 1. – С. 7.

6. Информация и методы – Эксперт РА [Электронный ресурс] <https://raexpert.ru/ratings/method>

7. Камалтдинова, Э.Р. Роль инвестиционного климата в обеспечении

экономической безопасности региона / Э.Р. Камалтдинова // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 459.

8. Мальковских, Г.А. Формирование инвестиционной привлекательности туристской дестинации / Г.А. Мальковских // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах / отв. ред. А.А. Горохов. – 2020. – С.119.

9. Сергеева, В.Ю. Оценка инвестиционного потенциала Краснодарского края / В.Ю. Сергеева, Е.А. Мерзлякова // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. – 2019. – С. 352.

10. Темирболатова, С.Х. Региональные инвестиции и направления инвестиционной политики / С.Х. Темирболатова // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1 (50). – С. 235

11. Шаталова, Т.Н. Инновации как фактор улучшения инвестиционного климата субъектов РФ / Т.Н. Шаталова, М.А. Сиджимоглу // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.М. Тюкавкина. – 2019. – С. 247.

12. Шарыбар С.В., Саврадым В.М. Анализ реализации инвестиционной политики в Новосибирской области/ Сибирская финансовая школа, 2019, № 4 (135). - С. 45

13. Щербакова, Н.А. Инвестиционная привлекательность региона: подходы к оценке и проблемы обеспечения / Н.А. Щербакова // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: Материалы VI международной научно-практической конференции. В 2-х томах. – 2020. – С. 305.

14. Элларян, Н.Г. Оценка инвестиционной привлекательности Ростовской области / Н.Г. Элларян, Т.В. Сидорина // Экономическая безопасность, учет и

Reference

1. Antoshkina, A.V. Approaches to research of investment attractiveness of the region / A.V. Antoshkina, A.S. Basyuk, D.I. Efanova // Economics and management: problems, solutions. – 2019. – Vol. 3. – № 3. – P. 76.

2. Afonina, S.A. Increasing the investment attractiveness of the subjects of the Russian Federation on the basis of the best management practices (on the example of the Bryansk region) / S.A. Afonina, Yu.A. Sycheva // Topical issues of Economics and agribusiness: Collection of articles of the X International scientific and practical conference. – 2019. – P. 182.

3. Ashurov, T.Sh. Measures to improve the investment attractiveness of the region (on the example of the Republic of Dagestan) / T. Sh. Ashurov // Management of economy, systems, processes: collection of articles of the III International scientific and practical conference. – 2019. – P. 44.

4. Geibel, E.E. Increasing the investment attractiveness of the agro-industrial complex of the Krasnodar territory / E.E. Geibel, T.G. Gurnovich // Colloquium-journal. – 2020. – № 1-7 (53). – P. 47.

5. Golovanova, L.A. Analysis of methods of project management of investment attractiveness of the region / L.A. Golovanova, G.V. Sheshukova // Scientific notes of TOGU. – 2019. – Vol. 10. – № 1. – P. 7.

6. Information and methods-Expert RA [Electronic resource]
<https://raexpert.ru/ratings/method>

7. Kamaltdinova, E.R. the Role of the investment climate in ensuring the economic security of the region / E.R. Kamaltdinova // Economic security: problems, prospects, development trends: Materials of the V International scientific and practical conference. – 2019. – P. 459.

8. Malkovskikh G.A. Formation of investment attractiveness of tourist destination / G. A. Malkovskikh // Youth and science: a step to success: Collection of

scientific articles of the 4th all-Russian scientific conference of promising developments of young scientists. In 5 volumes / ed. A.A. Gorokhov. – 2020. – P. 119.

9. Sergeeva, V.Yu. Assessment of the investment potential of the Krasnodar territory / V.Yu. Sergeeva, E.A. Merzlyakova // Digital economy: problems and prospects of development: collection of scientific articles of the Interregional scientific and practical conference. – 2019. – P. 352.

10. Temirbolatova, S.H. Regional investments and investment policy directions / S. H. Temirbolatova//Business. Education. Law. – 2020. – № 1 (50). – P. 235

11. Shatalova, T.N. Innovations as a factor of improving the investment climate of the RF subjects / T.N. Shatalova, M.A. Sidzhimoglu // Modern paradigm and mechanisms of economic growth of the Russian economy and its regions: Collection of materials of the all-Russian scientific and practical conference / ed. N. M. Tyukavkin. – 2019. – P. 247.

12. Sharybar S.V., Savradym V.M. Analysis of investment policy implementation in the Novosibirsk region/ Siberian financial school, 2019, № 4 (135). – P. 45

13. Shcherbakova, N.A. Investment attractiveness of the region: approaches to assessment and problems of provision / N.A. Shcherbakova //Socio-economic development of Russia and regions in statistics figures: Materials of the VI international scientific and practical conference. In 2 volumes. – 2020. – P. 305.

14. Ellarian, N.G. Assessment of investment attractiveness of the Rostov region / N.G. Ellarian, T.V. Sidorina // Economic security, accounting and law in the Russian Federation: realities and prospects 2019. – P. 22