



Оценка экспортного потенциала бангладешской промышленной продукции

Нишат Мд Абу Закария, аспирант кафедры «Экономика и управление предприятия», МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Аннотация. В статье анализируется экспортный потенциал промышленной продукции Бангладеш с учетом современных мировых тенденций. Рассматриваются особенности структурных изменений, факторы конкурентоспособности, возможности и ограничения экспорта, а также перспективы интеграции страны в глобальные производственные цепочки. Дается оценка условий для устойчивого промышленного роста.

Ключевые слова: экспортный потенциал, промышленная продукция, Бангладеш, текстиль, конкурентоспособность, диверсификация, инвестиции.

Assessment of Bangladesh industrial product export potential

Nishat Md Abu Jakaria, postgraduate student of the Department of Economy and enterprise management,
Moscow State Technical University «STANKIN», Moscow, Russia

Annotation. The article analyzes the export potential of Bangladesh's industrial products, taking into account current global trends. It examines the features of structural changes, factors of competitiveness, opportunities and limitations of exports, as well as the prospects for the country's integration into global production chains. The article also assesses the conditions for sustainable industrial growth.

Key words: export potential, industrial products, Bangladesh, textiles, competitiveness, diversification, investment.

Бангладеш за последние десятилетия прошел путь трансформации от преимущественно аграрной экономики к стране с динамично развивающимся промышленным сектором [2, С. 69]. Существенным катализатором экономического роста выступает экспорт промышленной продукции, прежде всего легкой и текстильной промышленности. Успех Бангладеш в экспорте готовой одежды обусловил структурные изменения в производстве, рост занятости и поступлений иностранной валюты. Однако для поддержания конкурентоспособности, диверсификации экспорта и устойчивого экономического развития важно оценить текущий экспортный потенциал промышленной продукции с учетом глобальных экономических трендов.

Исторически промышленность Бангладеш развивалась в условиях ограниченных ресурсов и высокой плотности населения. После обретения независимости в 1971 году приоритетом государственной политики стала индустриализация, что привело к росту производства готовой одежды, трикотажных изделий, кожгалантереи [5]. К 1990-м годам произошел переход от государственного к частному предпринимательству, способствовавший росту эффективных малых и средних предприятий. Промышленное производство в Бангладеш с 2023 года характеризуется умеренным, но устойчивым ростом [9].

Согласно данным Bangladesh Bureau of Statistics, в 2023 году темпы роста промышленного сектора составили 7,1%, а в 2024 году, несмотря на влияние мировой инфляции и логистических сбоев, показатель снизился до 6,7%, но к середине 2025 года восстановился до 7,3% в связи с расширением производственных мощностей и привлечением иностранных инвестиций в отрасль фармацевтики и электроники (см. рис. 1)[7].

Структурные изменения отражаются также в росте занятости в высокотехнологичных отраслях, где доля экспорта с дополнительной переработкой товаров увеличилась с 8,2% в 2023 году до 10,7% в 2025 году (см. рис. 2) [8].

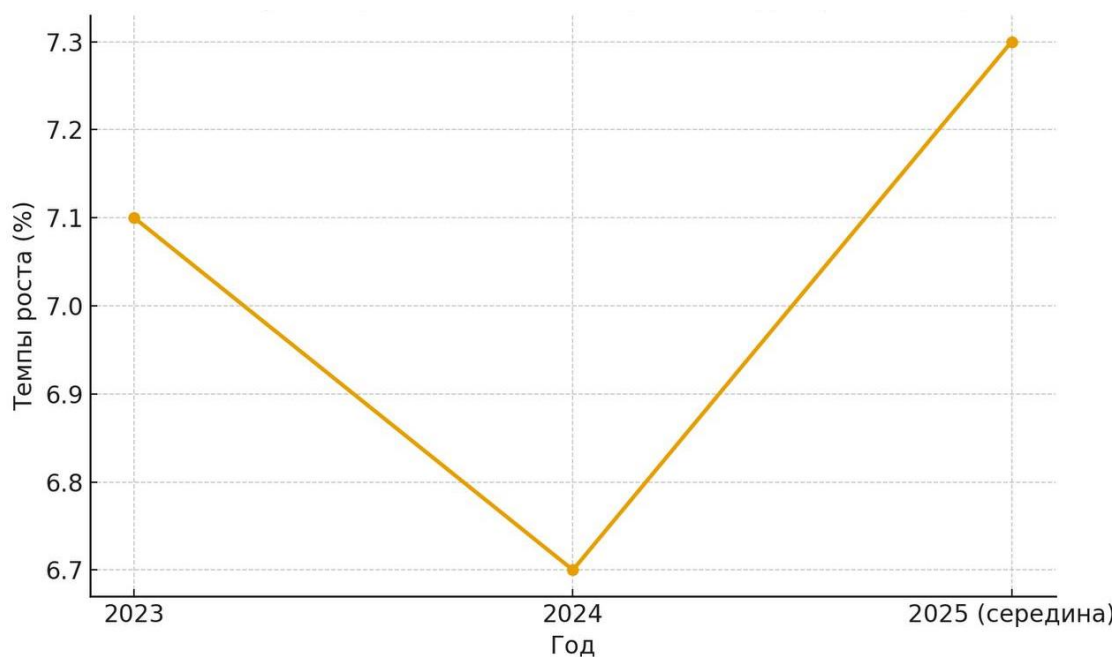


Рис. 1 – Темпы роста промышленного сектора (2023-2025 гг.)

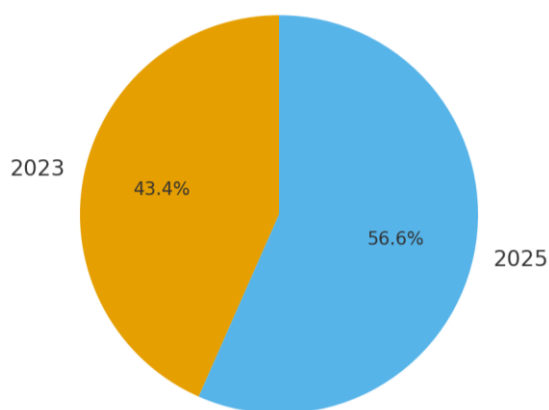


Рис. 2 -Доля экспорта с дополнительной переработкой товаров (2023 и 2025 гг.)

Рост инвестиций, а также реформы в сфере образования и подготовки кадров способствовали улучшению квалификации рабочей силы и внедрению новых производственных технологий. Особое внимание было уделено развитию специальных экономических зон в Читтагонге и Дакке, что позволило увеличить объемы промышленного производства и обеспечить более стабильное поступление валютных средств в экономику.

Экспортная корзина Бангладеш на протяжении последних десятилетий оставалась относительно узкой. Ключевую роль играет текстильная и швейная промышленность — около 81% общего экспорта в 2022-2023 гг. пришлось на

готовую одежду[3]. Важными статьями экспорта остаются кожаные изделия (5%), морепродукты, фармацевтические препараты, ювелирные изделия, продукция пищевой промышленности и электроника. Следует отметить, что в последние годы проявляется умеренная тенденция к диверсификации за счет развития фармацевтики, электротехнической промышленности и производства велосипедов. Тем не менее, доминирование одежды в структуре экспорта сохраняется.

Конкурентоспособность бангладешской промышленной продукции на мировых рынках обусловлена несколькими фундаментальными факторами. К числу ключевых относятся наличие дешевой рабочей силы, значительный внутренний рынок сырья (в частности, для легкой промышленности), а также режим наибольшего благоприятствования в торговле, предоставляемый странами ЕС, США и Японией в рамках программ GSP [1, С. 20]. Существенное значение имеют институциональная поддержка, инвестиции в инфраструктуру, создание специальных экономических зон, которые способствуют снижению транзакционных издержек и увеличению привлекательности для иностранных инвестиций. Вместе с тем существует ряд объективных ограничений, связанных с низкой производительностью труда, недостаточными инвестициями в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, низкой степенью автоматизации производства, ограниченным доступом к финансовым ресурсам для технологической модернизации.

Готовая одежда — основной экспортный продукт страны — пользуется устойчивым спросом на традиционных рынках (ЕС, США, Канада). Географическая концентрация экспорта, однако, делает экономику уязвимой к «внешним шокам» — изменениям спроса, тарифной политике, ужесточению стандартов сертификации. Развитие внутренней добавленной стоимости остается проблемой: в большинстве случаев местные производители ограничиваются пошивом одежды из импортного сырья (особенно хлопка), что препятствует формированию комплексных производственных цепочек [6, С. 393]. В сырьевом и машиностроительном секторах бангладешская

промышленность пока не способна конкурировать по качеству и инновационному содержанию, однако отдельные успехи достигнуты в фармацевтике, судостроении и производстве электронных компонентов. Эффективность экспортной деятельности определяется также качеством транспортной и логистической инфраструктуры; недоразвитость портов и внутренних магистралей увеличивает срок отгрузки и издержки производителей.

Рост экспортного сектора сопряжен с рядом вызовов. Среди них – растущее конкурентное давление со стороны других развивающихся стран (Вьетнама, Индии, Камбоджи), девальвация национальной валюты, а также возрастающие требования к качеству и экологической безопасности товаров со стороны импортеров. Серьезным ограничением становится зависимость от импорта основного сырья — хлопка, импортируемого преимущественно из Индии и Китая. Отсутствие локализованных цепочек добавленной стоимости снижает выгоды от производства, препятствуя инвестициям в новые отрасли.

Не менее значимо влияние трансформаций на глобальном рынке: автоматизация, переход потребителей к устойчивой моде, распространение этических и экологических стандартов требуют от производителей внедрения современных технологий и сертифицированных производственных процессов [4, С. 1]. Ограниченные ресурсы на модернизацию и недостаточное финансирование образования и науки замедляют адаптацию к этим вызовам. Институциональная среда также нуждается в совершенствовании: сложности доступа к кредитованию, недостаточная защищенность интеллектуальной собственности, бюрократические барьеры сдерживают инновационный рост.

Несмотря на существующие ограничения, долгосрочные перспективы экспорта промышленной продукции Бангладеш оцениваются как достаточно благоприятные. Рост доходов на традиционных рынках, сохранение экспортных предпочтений, а также улучшение позиций в рейтингах делового климата создают новые возможности для расширения присутствия в глобальных цепочках добавленной стоимости. Правительство реализует стратегии по диверсификации промышленной базы – инвестирует в фармацевтику,

специализированную электронику, агропромышленный комплекс, стимулирует развитие IT-сектора. Примером успешной отрасли является фармацевтическая промышленность: за последний десяток лет объемы экспорта лекарственных средств увеличились в десять раз, а достижения в области контроля качества позволяют выходить на новые рынки в развивающихся странах Африки и Азии.

Необходимое условие качественного роста экспортного потенциала – интеграция инноваций и технологических решений в производственные процессы, развитие профессионального образования, автоматизация производств и вовлечение в национальные и международные кластеры исследовательских программ. В случае индустриализации и модернизации экономики экспортный потенциал промышленных товаров может стать основой устойчивого развития и повышения благосостояния населения.

Таким образом, Бангладеш, обладая значительными демографическими и институциональными ресурсами, сформировал уникальный экспортный потенциал в сегменте легкой промышленности, прежде всего текстильной и швейной отрасли. Однако ключевой задачей ближайших десятилетий является диверсификация экспортного предложения и преодоление зависимости от одного сектора. Для достижения устойчивого конкурентоспособного экспорта необходимы системные преобразования – развитие инфраструктуры, повышение технологического уровня производства, поддержка инноваций, совершенствование институтов образования и инвестиций. Комплексная государственная политика, нацеленная на развитие высокотехнологичных отраслей и формирование благоприятной среды для предпринимательства, может стать основой перехода к новой модели индустриального роста, способной обеспечить Бангладеш долгосрочные конкурентные преимущества на мировом рынке.

Библиографический список:

1. Быков, И.М. Текстильная промышленность Бангладеш. Привлекательность для российских предпринимателей / И. М. Быков. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 7 (245). – С. 20.

2. Жилина И.Ю. Перспективы развития экономики Бангладеш // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. – 2018. – №4. – С.69.

3. Инвестиционные возможности в Бангладеш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reab.pro/ru/info/market-reviews/investment-opportunities-in-bangladesh> (дата обращения: 19.10.2025).

4. Кирамов Б.М. Влияние цифровизации на трансформацию мировой экономики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2025. – № 3. – С.1.

5. Народная Республика Бангладеш[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://old.bigenc.ru/geography/text/4067019>(дата обращения:18.10.2025).

6. Соляков А.Д. Факторы формирования и развития цепочек добавленной стоимости // Форум молодых ученых. – 2019. – №1-3 (29).– С.393.

7. Bangladesh Bureau of Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsds.bbs.gov.bd/en> (дата обращения:19.10.2025).

8. Bangladesh Economic Data & Projections [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.focus-economics.com/countries/bangladesh/> (дата обращения:19.10.2025).

9. Bangladesh Economy to Grow Moderately Amid Global Economic Slowdown [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adb.org/news/bangladesh-economy-grow-moderately-amid-global-economic-slowdown> (дата обращения: 18.10.2025).

References:

1. Bykov, I. M. The Textile Industry of Bangladesh. Attractiveness for Russian Entrepreneurs / I. M. Bykov. — Text : direct // Young Scientist. – 2019. – № 7 (245). – P. 20.

2. Zhilina I. Yu. Prospects for the Development of the Economy of Bangladesh // Social and Humanitarian Sciences: Domestic and Foreign Literature. Ser. 2, Economics: Abstract Journal. – 2018. – № 4. – P. 69.

3. Investment Opportunities in Bangladesh[Electronic resource]. – Access mode: <https://reab.pro/ru/info/market-reviews/investment-opportunities-in-bangladesh> (date of access:19.10.2025).

4. Kiramov B.M. The Impact of Digitalization on the Transformation of the Global Economy // Economics and Management of Innovative Technologies. – 2025. – № 3. – P. 1.

5. People's Republic of Bangladesh[Electronic resource]. – Access mode:<https://old.bigenc.ru/geography/text/4067019>(date of access:18.10.2025).

6. Solyakov A. D. Factors of Formation and Development of Value-Added Chains // Forum of Young Scientists. – 2019. – № 1-3 (29). – P. 393.

7. Bangladesh Bureau of Statistics [Electronic resource]. – Access mode: <http://nsds.bbs.gov.bd/en> (date of access:19.10.2025).

8. Bangladesh Economic Data & Projections [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.focus-economics.com/countries/bangladesh/> (date of access:19.10.2025).

9. Bangladesh Economy to Grow Moderately Amid Global Economic Slowdown [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.adb.org/news/bangladesh-economy-grow-moderately-amid-global-economic-slowdown> (accessed on 18.10.2025).