



Управление затратами на предприятии

Исоков А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

Ведяшова А.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

Аннотация. В турбулентное время развития экономики, которое характеризуется нестабильностью функционирования всех элементов экономической системы, усилением конкуренции, важным фактором, который выступает на первое место в повышении эффективности деятельности предприятий, является управление затратами при сопоставлении их величины с конечными результатами производства.

Ключевые слова: управление, затраты, предприятие, методы, оптимизация

Enterprise cost management

Isokov A.A., Ph.D., Associate Professor, Department of Management, National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

Vedyashova A.V., Ph.D., Associate Professor, Department of Management, National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

Annotation. In turbulent times of economic development, which is characterized by instability in the functioning of all elements of the economic system, increased competition, an important factor that comes first in increasing the efficiency of enterprises is cost management when comparing their value with the final results of production.

Key words: management, costs, enterprise, methods, optimization

Конкурентоспособность организаций на сегодняшний день действительно зависит от множества факторов. Внешняя среда, эффективное использование ресурсов, инновации и умение правильно организовывать производство – все эти аспекты играют значимую роль в успехе организации.

Одним из важных элементов обеспечения конкурентоспособности является эффективное управление затратами. Размер затрат имеет прямое влияние на размер прибыли предприятия. В условиях интенсивной конкуренции стремление снизить издержки производства для повышения эффективности становится ключевым приоритетом для любой организации.

Независимо от формы собственности, сферы деятельности или размеров, сокращение издержек играет важную роль в увеличении общей эффективности организации. Поэтому организация правильной системы управления затратами является важной задачей для руководства любой организации, стремящегося к успеху и повышению конкурентоспособности.

Важным аспектом является не только выявление возможностей сокращения затрат, но также разработка и применение конкретных методов управления. Данные методы позволяют оценить влияние каждой категории затрат на финансовые результаты деятельности. В связи с этим изучение процесса управления затратами остается актуальным, поскольку сравнение различных подходов позволяет выбрать наиболее подходящий для конкретной организации.

Без контроля затрат невозможно оптимальное управление ими. Использование методов управления затратами считается важным критерием для эффективной работы предприятия. Они помогают выявлять проблемные моменты в процессах и определять направления дальнейшего развития.

В теории существует большое количество методов управления затратами, которые отличаются по содержанию, целям и областям применения. Каждый из методов имеет свои особенности, преимущества и недостатки.

Позаказный метод калькулирования себестоимости позволяет точно учесть все затраты, связанные с выполнением конкретного заказа или партии

продукции, и определить их себестоимость. Данный метод позволяет учесть особенности и требования каждого индивидуального заказа или партии продукции. Например, при изготовлении уникальных или специальных заказов могут возникать дополнительные затраты на разработку и проектирование.

Недостатком позаказного метода является его сложность и необходимость проведения детального анализа каждого индивидуального заказа или партии продукции. Это может требовать дополнительных усилий и ресурсов со стороны предприятия.

Method Standard Costing используется для определения стандартной стоимости производства или предоставления услуги. Он помогает предприятию определить ожидаемые затраты на производство или предоставление услуги на основе заранее установленных нормативов. Затем фактические затраты сравниваются с этими стандартными затратами, и анализируются возникшие отклонения.

Однако у метода *Standard Costing* есть и некоторые недостатки. Он может быть неприменим в случае, когда затраты значительно изменяются или не могут быть точно предсказаны заранее. Кроме того, метод требует постоянного обновления и анализа нормативов, что может быть трудоемким и затратным процессом.

В целом, метод *Standard Costing* является одним из подходов к учету затрат и анализу отклонений и широко применяется в различных отраслях и сферах деятельности.

Метод прямого калькулирования, также известный как метод *Direct Costing*, представляет собой метод учета затрат, при котором все расходы разделяются на прямые и косвенные. При этом, на расчет себестоимости продукции или услуги относятся только косвенные затраты, тогда как прямые затраты рассматриваются как переменные и периодически списываются на финансовые результаты. Данный метод облегчает определение себестоимости продукции или услуги, позволяет более точно учитывать причинную связь между затратами и продукцией, а также более точно определить прибыль или

убыток. Однако он не учитывает все затраты, связанные с производством или предоставлением услуги, что может привести к неполной информации о реальной эффективности бизнеса.

Метод таргет-костинг (от англ. target costing – целевая стоимость) применяется при разработке новой продукции и позволяет определить максимально допустимую себестоимость продукта на основе планируемой цены и ожидаемой прибыльности продаж.

Применение метода таргет-костинг позволяет предприятию создавать конкурентноспособную продукцию, учитывая требования рынка и ожидания потребителей. Он способствует оптимизации затрат и улучшению качества продукции еще на этапе разработки, что позволяет предприятию получить максимальную прибыль от продаж, с учетом заданных рыночных условий и ограничений.

Кайзен-костинг (англ. kaizen costing) представляет собой метод управления затратами, который базируется на принципах кайзена, или непрерывного улучшения. Он ориентирован на постоянное совершенствование процессов и снижение себестоимости продукции. В рамках этого метода, руководство предприятия определяет целевую себестоимость, а сотрудники активно участвуют в поиске и внедрении мероприятий по уменьшению затрат.

Метод Кайзен-костинга помогает организациям достигать не только экономии затрат, но и повышать эффективность производства, улучшать качество продукции и укреплять общую конкурентоспособность предприятия.

LCC-анализ (Life Cycle Costing) является методом учета затрат, который охватывает все стадии жизненного цикла продукта, начиная от концепции и заканчивая выводом продукта из эксплуатации. Этот метод предполагает учет как прямых, так и косвенных затрат, включая затраты на производство, эксплуатацию, обслуживание и вывод из эксплуатации. Главная цель LCC-анализа – определить общие затраты владения и использования продукта

Метод анализа точки безубыточности (CVP) является мощным инструментом для управления затратами и оценки финансовых результатов

предприятия. Глубокий анализ его показателей помогает оценить эффективность этого метода и разработать стратегии для оптимизации затрат и улучшения финансовых показателей компании.

Основная концепция метода заключается в разделении затрат на две категории: постоянные и переменные. Что позволяет детально изучить структуру затрат предприятия и оптимизировать их управление в целом.

Таким образом, в управлении затратами на предприятии выделяются разнообразные методы, каждый из которых приспособлен под определенные цели и ресурсные особенности. Современные организации часто предпочитают применять комбинации методов для различных продуктов или услуг. Данное стратегическое решение позволяет более точно планировать и контролировать затраты.

Оптимизация затрат – это неотъемлемая часть стратегии успешного ведения бизнеса. Разработка мероприятий для оценки эффективности ресурсов и выявления резервов снижения затрат имеет ключевое значение для достижения конкурентоспособности организации. Но, конечно, эта работа неосуществима без активного участия управленцев и сотрудников. Их вклад и понимание процессов на всех уровнях играют решающую роль в успешной оптимизации затрат и принятии рациональных управленческих решений.

Чтобы оптимизировать затраты, необходимо проводить следующие мероприятия.

- 1) Анализ потребностей и эффективности закупок.
- 2) Оценка цен и условий закупок.
- 3) Контроль фактического потребления и соответствие затрат.

Система мониторинга позволяет выявлять потенциальные области оптимизации, например, выявление избыточных расходов на определенные виды ресурсов или выявление возможностей снижения затрат без ущерба для производительности. Такой подход способствует устойчивости финансовой деятельности организации, обеспечивает более точное планирование бюджета и создает условия для непрерывного улучшения эффективности в использовании

ресурсов.

Таким образом, мероприятия по оптимизации затрат представляют собой системный подход, включающий в себя контроль за закупками, оценку условий и цен, а также постоянный мониторинг затрат. Результатом этих усилий становится повышение эффективности, экономии ресурсов и обеспечение устойчивости организации в условиях «переменчивого» бизнес-окружения.

Библиографический список:

1. Анализ и контроль затрат в системе управления затратами предприятия / Матросова С.В. // В сборнике: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. Сборник статей по материалам LXXXIII студенческой международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 52-55.

2. Горянская И.В., Шкурина Л.В. Анализ отечественного и зарубежного опыта применения метода COST-KILLING для снижения издержек // Горянская И.В., Шкурина Л.В. – Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1 – (126). – С. 1108-1112.

3. Классификация затрат при позаказном методе учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: исторический аспект / Кобыляцкая О.А. // В сборнике: Профессия «бухгалтер»: прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по результатам проведения VI Международного научного студенческого конгресса. Москва, 2015. – С. 81-88.

4. Управление затратами и калькулирование себестоимости IT компаниях / Кавардина Е.О., Аксилина О.С. // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12 (137). – С. 1397-1402.

5. Черток Л.Е. Основы управления затратами на предприятии: учебное пособие. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. – 254 с.

6. Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / И.Ф. Якупов. – Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 131-134. – <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2635/> (дата обращения: 24.06.2024).

References:

1. Analysis and control of costs in the enterprise cost management system / Matrosova S.V. // In the collection: Scientific community of students of the 21st century. Economic Sciences. Collection of articles based on the materials of the LXXXIII student international scientific and practical conference. – 2019. – pp. 52-55.
2. Goryanskaya I.V., Shkurina L.V. Analysis of domestic and foreign experience in using the COST-KILLING method to reduce costs // Goryanskaya I.V., Shkurina L.V. – Economics and entrepreneurship. – 2021. – № 1 – (126). – pp. 1108-1112.
3. Classification of costs using the custom method of accounting for costs and calculating production costs: historical aspect / Koblyatskaya O.A. // In the collection: The profession of «accountant»: past, present, future. Collection of scientific articles based on the results of the VI International Scientific Student Congress. Moscow, 2015. – pp. 81-88.
4. Cost management and cost calculation in IT companies / Kavardina E.O., Aksinina O.S. // Economics and entrepreneurship. – 2021. – № 12 (137). – pp. 1397-1402.
5. Chertok L.E. Fundamentals of cost management in an enterprise: a textbook. – St. Petersburg: Publishing house of St. Petersburg University of Management and Economics, 2012. – 254 p.
6. Yakupov I.F. Basic principles and methods for managing production costs / I.F. Yakupov. – Text: immediate // Problems of modern economics: materials of the II International. scientific conf. (Chelyabinsk, October 2012). – Chelyabinsk: Two Komsomol members, 2012. – P. 131-134. – <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2635/> (date of access: 06.24.2024).

Для цитирования: Исоков А.А., Ведяшова А.В., Управление затратами на предприятии / Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 2. URL:

© Исоков А.А., Ведяшова А.В., Российский экономический интернет-журнал 2024, № 2