

Управление конкурентоспособностью вуза с использованием факторов информационной среды

Сулимова Д.М., аспирантка 1 курса

Институт права и управления ГАОУ ВО МГПУ, Москва, Россия

Научный руководитель: Ломовцева О.А., д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента

Институт права и управления ГАОУ ВО МГПУ, Москва, Россия

Аннотация. В данной статье изучены и проанализированы проблемы конкурентоспособности высших учебных заведений в условиях трансформации к цифровой экономике. Экономическое и социальное значение образования повышается с развитием информационного общества. Данный фактор оказывает влияние на развитие и состояние предприятий и организаций всех отраслей, включая также высшие учебные заведения. В работе выделены факторы при помощи, которых повышается уровень конкурентоспособности учебных заведений, в условиях, которые выдвигаются современностью, проанализирована идея модели цифрового университета. Автор статьи выдвигает мнение о том, что применение инновационных технологий в образовательном процессе позволит повысить уровень качества образовательных услуг, что в свою очередь приведет к первенству РФ в области подготовки кадров на базе получения высшего образования.

Ключевые слова: цифровая трансформация, электронная информационно-образовательная среда, электронное обучение, образовательные услуги, электронный учебный курс, дистанционное обучение, факторы конкурентоспособности, цифровые технологии, высшее образование, ключевые компетенции, инновационные технологии, интегрированная информационная среда

University competitiveness management using environmental factors

Sulimova D.M., 1st year graduate student

Institute of Law and Management GAOU VO MGPU, Moscow, Russia

Scientific adviser: Lomovtseva O.A., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management

Institute of Law and Management GAOU VO MGPU, Moscow, Russia

Annotation. The problems of higher educational institutions' competitiveness in the environment of a digital economy are explored and analyzed by the author in this article. The economic and social value of education is increasing with the development of the information society. This factor has an impact on the development and status of enterprises and organizations of all sectors including higher educational institutions. Factors, which can help to increase the level of institutions' competitiveness in modern society, were reviewed in this article. Also, the idea of the digital university's model was analyzed.

The author of this article is offering an opinion, that application of the innovative technologies in education can increase the level of the quality of the educational services, which in turn leads to the leadership of the Russian Federation in the sphere of training that is based on the receiving higher education.

Keywords: digital transformation, electronic environment, electronic learning, educational services, electronic learning course, distance learning, factors of competitiveness, digital technology, higher education, core competencies, innovative technologies, integrated information environment

Постановка проблемы исследования. Совершенствование цифровых технологий накладывают отпечаток на все сферы жизни человека. Образовательная сфера не является исключением. Конкурентоспособность, как государственных, так и частных высших учебных заведений зависит от скорости реагирования на систематически меняющиеся тенденции, которые

происходят в экономике. Рейтинг высшего учебного заведения зависит от способности эффективно применять программы цифровой экономики, учитывать все изменения, которые происходят на рынке труда.

Степень разработанности проблемы. Проблемам конкуренции и конкурентоспособности системы высшего образования в условиях глобализации и трансформации в цифровой среде посвящены исследования таких ученых, как А. Гринспан, М. Гулати, А.Г. Грязнова, Дж. Даннинг, Р. Каплински, А. Маршалл, А.М. Марголин, М. Миллер, М.С. Мотышина, И. Нонаки, Б. Олин, Х. Такеучи, Р.А. Фатхутдинов, А.В. Харламов, Э. Хекшер, Х. Шмитц и др.

Цель статьи – раскрыть роль цифровой среды в управлении конкурентоспособностью высших учебных заведений.

Результаты исследования. Образовательная сфера на данном этапе имеет большие возможности реформирования. В современных условиях и возможностях, каждый студент и преподаватель имеет возможность изучать информацию, которая ранее была доступна только для узкопрофильных специалистов и ученых. Под воздействием развития информационных технологий, большинство вузов успешно занимают свою ячейку на рынке образовательных услуг, учитывая все конкурентные преимущества, инновационные разработки и исключительные качества. Перед руководством высших учебных заведений стоит приоритетная задача – выбрать правильное направление и стратегию развития к цифровому образованию. Для того чтобы достичь баланса в конкурентоспособности системы образования необходимы четко разработанные программы по внедрению цифровых изменений, создание модели цифрового университета, а также немало важный фактор – высокий уровень подготовки кадрового состава вуза. Постоянно изменяющиеся условия, которые происходят в экономике, требуют систематического мониторинга рынка образовательных услуг [3].

Рассмотрим реформирование системы высшего образования нашего государства. «Четвертая промышленная революция» наложила большой

отпечаток на условия конкуренции, касающиеся всех сфер жизни человечества, в связи, с чем возникла большая необходимость в применении цифровых технологий в сферу производства и услуг. Данные факторы вызвали необходимость разработки Программы «Цифровая экономика РФ». Правительство Российской Федерации утвердило данную программу в июле 2017 г. [15].

Цель Программы «Цифровая экономика РФ» заключается в создании «общества знаний», фундаментом которой является цифровая информация, что в свою очередь улучшит качество жизни за счет доступности услуг и товаров, повысит уровень информационной грамотности населения. Краткосрочным прогнозом предусматривается популяризация информационных инноваций в таких сферах, как управление, бизнес, а также социальной и экономической областях. Притормаживать реализацию данного плана могут такие факторы, как дефицит кадрового состава, недостаточный уровень знаний в сфере инновационных технологий, отсутствие зарубежного опыта в данной сфере [15]. Под воздействием данных факторов модифицируется, как повседневная жизнь человека, экономика, производство, но также и сфера образования.

К одним из важных показателей экономической безопасности и стабильности нашей страны является повышение уровня конкурентоспособности услуг, которые предоставляются высшими учебными заведениями. В образовательной сфере для поставщиков услуг станут широкодоступны такие инновационные ресурсы, как организационные знания высшего руководства, высокий интеллектуальный потенциал кадрового состава, умения и навыки в сфере IT-технологий, цифровые инновации на всех стадиях процесса предоставления услуг [17].

Ключевые позиции цифрового обучения обусловлены такими преимуществами: экономия денежных средств, направленных на обучение групп с большим количеством студентов, ускорение процесса проведения образовательных программ, минимизация затрат на печатную информацию, на

проезд к месту работы и обучения. Мотивацией для увеличения объема учебной программы онлайн служат также следующие виды преимуществ:

- Стандартизация, которая направлена на обеспечение единого стандарта для всего персонала и всех участников онлайн обучения.

- Коммуникация – позволяющая кадровому составу быть в курсе всех изменений, которые происходят в учебном процессе.

- Отсутствие чувства страха перед целевой аудиторией. Как показывают статистические данные и опросы среди участников учебного процесса, процесс обучения через Интернет имеет преимущество в психологическом плане. Причиной высокой эффективности электронных программ является производительность процесса обучения. С помощью высокой эффективности электронных программ результаты итоговых работ можно получить в короткие сроки.

- В процессе получения знаний принимают участие все члены группы. Условием обучения E-learning является обязательное участие в обсуждении возможных вопросов [17].

Реализовать описанные выше преимущества возможно в том случае, если цифровая программа, которая используется учебным заведением, является высококачественным продуктом и состоит из таких элементов, как игры, видео, тесты. Немаловажным фактором является и наличие заинтересованности в обучении лица, которое получает образование.

Понятие «конкурентоспособность образовательного учреждения» является многосторонним, поскольку в него заложены показатели не только деятельности самого учебного заведения, но и качества предоставляемых вузом образовательных услуг. Некоторые авторы, конкурентоспособность образовательного учреждения характеризуют как способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг с помощью обеспечения более высокого качества и доступности получения образования [4]. Другие авторы склонны к тому, что конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность образовательного учреждения

быть лучшим среди других образовательных учреждений, не только по уровню эффективности научно-образовательной деятельности, но и умением конфронтировать на рынке другим образовательным учреждениям [6]. Это ключевой показатель прочности образовательного учреждения, его умения эффективно и рационально использовать свой кадровый, финансовый, материально-технический, информационный, научно-методический потенциалы [5].

Существует большое количество вариантов трактования понятия «конкурентоспособность». Конкурентоспособность характеризуется комплексом управленческих и маркетинговых действий, которые эффективно используются для эффективного достижения целей и задач организации, с помощью которых можно занять лидирующие позиции в борьбе с конкурентами [19. с. 18].

Анализируя понятие «конкурентоспособность высшего учебного заведения» необходимо выделить некоторые составляющие. Пащенко Н.И. характеризует конкурентоспособность вуза как его настоящие и потенциальные возможности в сфере образовательных услуг соответствующего уровня, которые удовлетворяют потребности социума по подготовке высококвалифицированных специалистов в различных сферах, а также потребности по разработке и реализации научно-методической и научно-технической продукции [12. с. 67]. Как считает Романова И.Б. «конкурентоспособность» – это свойство вуза, которое определяет долю важного рынка образовательных услуг, принадлежащих конкретному учебному заведению, с возможностью перераспределения рынка в пользу других субъектов [12. с. 87]. По мнению Фатхудинова Р.А., конкурентоспособность вуза – характеризуется его способностью:

- 1) подготовки высококвалифицированных специалистов, которые способны выдерживать конкурентную борьбу как на внутреннем, так и на внешнем рынке труда;

- 2) разрабатывать инновационные методы обучения;

3) вести эффективную инновационную политику в сфере образовательных услуг [19, с. 37].

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что на рынке образовательных услуг успешны те учебные заведения, которые способны конкурировать и повышать уровень конкурентоспособности в любой ситуации. В данном контексте подразумевается, что высшие учебные заведения соревнуются за лучших абитуриентов по балльной системе единого государственного экзамена. К преимущественным признакам над конкурентами можно считать потребительскую ценность, наличие инноваций, уникальные услуги. Конкурентоспособность высшего учебного заведения определяется его внешними и внутренними конкурентными преимуществами. Повлиять на внешние факторы конкурентоспособности учебное заведение не в силах, а внутренние факторы полностью контролируются руководством организации [8, с. 26].

Внутренние конкурентные преимущества достигаются при помощи персонала, приоритетная роль отводится руководителю. К факторам преимущества относятся: стабильная конкурентоспособность, которая учитывает параметры внутренней структуры учебного заведения; временная конкурентоспособность, которая включает параметры внешней среды, которые контролируются сложнее. Факторы, которые обладают устойчивым характером, называются ключевой компетенцией.

Система ключевых компетенций характеризуется, как совокупность факторов для достижения постоянной конкурентоспособности образовательного учреждения [12, с. 98-99]. Таким образом, в условиях цифровой экономики понимание и исследование ключевых компетенций является основным критерием для развития потенциала преподавательского состава, расширения сегмента рынка образовательных услуг, научного поиска, развития технической базы учебных заведений, возникновения системы цифрового получения знаний, которая основана на создании «модели вуза

будущего». Данная «модель вуза будущего» состоит из 5 уровней и поддерживающих платформ.

1 уровень – к нему относятся стейкхолдеры (научно-педагогический состав, абитуриенты, студенты, выпускники, партнеры) учебного заведения.

2 уровень – база информационных сервисов. Сюда можно отнести видеозкраны, беспроводную связь, виртуальные хранилища данных. С помощью перечисленных инструментов можно создать оптимальные условия для внедрения и последующего развития цифрового пространства внутри образовательного учреждения.

3 уровень – вспомогательные сервисы. К данным сервисам относятся цифровые библиотеки, структуризация данных наукометрической информации. Структуризация отражает публикационную активность и имидж учебного заведения.

4 уровень относится к наиболее ресурсозатратному. Сюда необходимо отнести цифровой маркетинг, управление проектами и исследованиями.

5 уровень – цифровые технологии недалекого будущего. К данным цифровым технологиям можно отнести беспилотные летательные аппараты, как во внутренней, так и во внешней структуре высшего учебного заведения.

Стимулирующий мотив для использования технических инноваций в сфере образования сохранит конкурентоспособность учебного заведения [9, с. 117-118].

Поддерживающие мероприятия играют большую роль при переходе к цифровой системе образования. К поддерживающим мероприятиям относятся:

- создание и расширение программ обучения цифровой грамотности;
- содействие преподавателям, работа которых заключается во внедрении инновационных методик обучения;
- поощрение студентов, которые используют инновационные платформы в научно-исследовательской деятельности;
- помощь персоналу, который меньше всего имеет знаний и навыков в сфере цифровых методик преподавания [11, с. 31].

Образовательным учреждениям для быстрого и эффективного внедрения современных технологий необходим четко проработанный план действий. На сегодняшний день, к сожалению, не существует четкой сформулированной стратегии перехода учебных заведений в цифровое пространство. В данном случае, на наш взгляд, необходимо руководствоваться опытом высших учебных заведений передовых стран. Началом длительного процесса цифровизации обучения является сотрудничество с внешними и внутренними стейкхолдерами. Высшее руководство учебного заведения должно быть инициатором внедрения инноваций. Таким структурным звеньям высшего учебного заведения, как деканы, заведующие кафедрами, профессорско-преподавательский состав необходимо предоставлять возможность реализовать программы развития высшего учебного заведения [6, с. 118].

Большую роль играет и совершенствование основных служб внутренней структуры высшего учебного заведения. Задачами службы информационных технологий является:

- отслеживание появления новинок в цифровых технологиях, консультирование по вопросам эффективного использования;
- стимулирование кадрового состава, студентов и руководящих органов, которые используют инновационные методики в процессе обучения;
- обеспечение свободного доступа к информации, которая имеет общее и специфическое назначение, с применением инновационных технологий [17].

Задача службы управления персоналом высшего учебного заведения заключается в подготовке кадров к цифровой трансформации. В этой связи необходимы:

- усовершенствование трудовых договоров, курсов повышения квалификации с целью непрерывного совершенствования кадров в области цифровой грамотности;
- придание процессам научной деятельности и обучения высокой значимости в связи с использованием инновационных ресурсов [7, с. 102].

Вывод. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что факторы конкурентоспособности высших учебных заведений связаны с поиском и внедрением инновационных технологий, таких, как управленческие и образовательные. Данная связь основывается на привлечении персонала, который обладает умениями и знаниями необыкновенного характера. Цифровые преобразования в большинстве случаев заключаются в изменении культурных и организационных вопросов внутри образовательного учреждения. С помощью решения данных вопросов можно создать учебное заведение, которое будет более приспособлено к работе с целевой аудиторией.

Рассмотренные в данной работе теоретические и методологические основы внедрения цифровых технологий в систему образования, позволят сохранить и повысить конкурентные преимущества образовательного учреждения. Такая модель станет первой ступенью на пути к завоеванию лидерства в области предоставления образовательных услуг как отдельно взятой единицы, так и РФ в целом.

Библиографический список

1. Алтухов П.Л., Мавлютова Г.А., Ножкина Е.Б. Устойчивое развитие цифровой экономики как элемент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Экономическая безопасность и качество. 2018. – №1 (30). – С. 19–24.

2. Безуглова И.Г. Ключевые компетенции, как основа устойчивого конкурентного преимущества образовательной организации. 2016. URL: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovanie-shkoly/library/2016/02/05/klyuchevye-kompetentsii-kak-osnova-ustoychivogo> (дата обращения: 01.05.2020)

3. Бюллетень о сфере образования. 2017. № 12. URL: <http://ac.gov.ru/ffles/publication/a/13584.pdf> (дата обращения: 01.05.2020)

4. Винник В.К. Обзор дистанционных электронных платформ обучения // Научный поиск. – 2018. – № 2.5. – С. 5-7

5. Галажинский Э.В. Востребованные компетенции руководителей университетов: мировые тренды vs российские процессы в образовании // Университетское управление: практика и анализ. 2017. – Т. 21. – № 2 (108). – С. 6–8.

6. Гартфельдер Д.В. Применение информационных технологий в процессе организации научно-исследовательской деятельности // Организационно-методическое обеспечение образовательного процесса в современных условиях: материалы V Междунар. учеб.-метод. конф. 2019. – С. 118–122.

7. Головенчик, Г.Г. Цифровая трансформация и экономический рост / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 102–121.

8. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г.Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26–36.

9. Егоров Е.Е. Дискурсивное поле роста прозрачности российских вузов в контексте их интеграции в европейское пространство/ Е.Е. Егоров, Т.Е. Лебедева// Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №3. – С. 327

10. Жданкина И.Ю., Шамин Е.А. Сущность и понятие конкурентоспособности образовательных организаций // Вестник НГИЭИ. – 2014. – №9 (40). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 01.05.2020)

11. Караяннис Э., Григорудис Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «Умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // Форсайт. 2016. – Т. 10. – № 1. – С. 31–42

12. Международный маркетинг: учебное пособие / под ред. Н.И. Перцовского. М., 2018.

13. Ниязова Г.Ж. Особенности использования LMS Moodle для дистанционного обучения/ Г.Ж. Ниязова, Г.А. Дуйсенова, Б.А. Иманбеков// Молодой ученый. – 2018. – № 3 (62). – С. 991-994

14. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06 (дата обращения: 01.05.2020)

15. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 01.05.2020)

16. Сагинова О.В. Показатели конкурентоспособности вузов. // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-konkurentosposobnosti-vuzov> (дата обращения: 01.05.2020).

17. Сидоров Г. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях. 2017. URL: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831> (дата обращения: 01.05.2020).

18. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Формирование системы непрерывного образования в условиях инновационного развития экономики // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2019. – Т. 14. – С. 324–329.

19. Фатхутдинов Р. Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. – 2016. – № 9. – С. 37–38.

References

1. Altukhov P.L., Mavlyutova G.A., Nozhkina E.B. Sustainable development of the digital economy as an element of ensuring national security of the Russian Federation // Economic security and quality. 2018. – №1 (30). – Pp. 19-24.

2. Bezuglova I. G. Key competencies as the basis of a stable competitive advantage of an educational organization. 2016. URL: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovanie-shkoly/library/2016/02/05/klyuchevye-kompetentsii-kak-osnova-ustoychivogo> (accessed: 01.05.2020)

3. Bulletin on the sphere of education. 2017. № 12. URL: <http://ac.gov.ru/ffles/publication/a/13584.pdf> (accessed 01.05.2020)

4. Vinnik V.K. Review of remote electronic learning platforms//Scientific search. – 2018. – № 2.5. – P. 5-7

5. Galazhinsky E.V. Demanded competencies of University leaders: world trends vs Russian processes in education // University management: practice and analysis. 2017. – Vol. 21. – № 2 (108). – Pp. 6-8.

6. Gartfelder D.V. Application of information technologies in the process of organizing research activities // Organizational and methodological support of the educational process in modern conditions: materials of the V international conference. ucheb. – metod. konf. 2019. – P. 118-122.

7. Golovenchik, G.G. Digital transformation and economic growth / G.G. Golovenchik, M.M. Kovalev // Zhurn. Belarusian state. UN-TA. Economics, – 2018, – № 1, – Pp. 102-121.

8. Golovenchik, G.G. Digital economy as a new stage of globalization /G. G. Golovenchik // Digital transformation. – 2018. – № 1 (2). – Pp. 26-36.

9. Egorov E.E. Discursive field of growth of transparency of Russian universities in the context of their integration into the European space/ E.E. Egorov, T.E. Lebedeva// Modern problems of science and education. – 2015. – № 3. – P. 327

10. Zhdankina I.Yu., Shamin E. A. Essence and concept of competitiveness of educational organizations // Vestnik NGIEI. – 2014. – №9 (40). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/> (accessed: 01.05.2020)

11. Karayannis E., Grigorudis E. the four-Step spiral of innovation and «Smart specialization»: knowledge production and national competitiveness / / foresight. 2016. – Vol. 10. – № 1. – Pp. 31-42

12. International marketing: textbook / ed. by N.I. Pertsovsky, M., 2018.

13. Niyazova G.Zh. Features of using LMS Moodle for distance learning/ G.Zh. Niyazova, G.A. duysenova, B. A. Imanbekov// Young scientist. – 2018. – № 3 (62). – Pp. 991-994

14. Forecast of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2030 [Electronic resource]. URL:

http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06
(accessed: 01.05.2020)

15. program «Digital economy of the Russian Federation». URL.
<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
(date accessed: 01.05.2020)

16. Saginova O.V. Indicators of University competitiveness. // STAGE: Economic Theory, Analysis, Practice. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-konkurentosposobnosti-vuzov> (accessed 01.05.2020).

17. Sidorov G. Digital University: application of digital technologies in modern educational institutions. 2017. URL: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831> (date accessed: 01.05.2020).

18. Shatalov M. A., Mychka S. Yu. Formation of the system of continuous education in the conditions of innovative development of the economy // Scientific and methodological electronic journal Concept. – 2019. – Vol. 14. – P. 324-329.

19. Fatkhutdinov R. Managing the University's competitiveness // Higher education in Russia, – 2016, – № 9, – Pp. 37-38.