



Методологические аспекты планирования инновационной деятельности на предприятии

Хитринцев В.Б., к.э.н., доцент

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

Аннотация. В статье обосновывается необходимость планирования системных нововведений на предприятии; уточнен объект инновационного планирования; раскрыта сущность методологических принципов планирования на предприятии с точки зрения особенностей инновационной среды: принцип взаимодействия вещей и процессов; принцип целевой причины; принцип ускорения темпов общественного развития и жизненного цикла. Базовые методологические принципы конкретизированы через управленческие и экономические принципы планирования инноваций. Пояснена взаимосвязь планирования инноваций с интерактивным планированием.

Ключевые слова: планирование, инновация, адаптация, воспроизводство, инновационная восприимчивость, целенаправленность, рациональность, интерактивизм.

Methodological aspects of enterprise innovation planning

Khitrintsev V.B., Candidate of Economics, Associate Professor

Omsk State University of Railway Transport, Omsk, Russia

Annotation. The article substantiates the need for planning system innovations at the enterprise; clarifies the object of innovation planning; reveals the essence of methodological principles of planning at the enterprise from the point of view of the features of the innovation environment: the principle of interaction of things and processes; the principle of the target cause; the principle of accelerating the pace of social development and life cycle. The basic methodological principles are concretized through managerial and economic principles of innovation planning. The relationship between innovation planning and interactive planning is explained.

Keywords: planning, innovation, adaptation, reproduction, innovative receptivity, purposefulness, rationality, interactivity.

Планирование на предприятии как первичный, изначальный процесс управления – это формирование идей, целей и задач, которые определяют упорядоченность действий экономического субъекта на основе оценки данных об его окружении.

Планирование инноваций является отдельной сферой планирования деятельности предприятия, которая формируется исходя из факторов, определяющих необходимость данного специфического процесса управления предприятием.

Необходимость планирования инноваций определяется следующими факторами:

- диалектическая противоречивость стихийности и плановости создания новых знаний и изобретений;
- неполнота информации о результатах инноваций и возможная неверная траектория развития, и как следствие, высокий уровень риска и неопределенности среды инновационного развития;
- конкуренция, которая определяет ускорение внедрения и реализации инноваций на практике;

- противоречие между существующим и новым, которое порождает социально-экономические, психологические проблемы при реализации инноваций.[1]

Планирование инновационной деятельности определяет социально-экономические отношения, которые формируются в процессе создания, внедрения и реализации инноваций различного типа.

Цель планирования инноваций – повышение эффективности деятельности предприятия на основе НИОКР с учетом «инновационной восприимчивости» экономических агентов к нововведениям.

Инновационная восприимчивость хозяйствующих субъектов выражается: в более высоком уровне конкурентоспособности продукции; в более высоком технико-экономическом уровне производства продукции, который обеспечивает рациональную его организацию; в более эффективной организационно-управленческой функции, которая связана с психологическими аспектами нововведений на предприятии.

Объект инновационного планирования неоднороден, так как включает в себя нововведение и процесс реализации данного нововведения.

И. Шумпетер под инновациями подразумевает новые комбинации, которые определяют экономическое развитие хозяйствующего субъекта, приводят к созданию и разрушению монополий, что в свою очередь изменяет отраслевую структуру. [2]

К видам инноваций относятся: новые технологические производственные процессы, новые источники и формы сырья, создание и разрушение монополии, изменение отраслевой структуры, новые рынки сбыта, новая продукция.

Имеются особенности инновационного процесса по Й. Шумпетеру.

Во-первых, способами создания новых комбинаций являются: кредитный процесс в рыночной экономике и административная власть в командной экономике.

Во-вторых, инновации приводят к формированию случайной (открытой) монополии, которая не может существовать постоянно, так как со временем любая инновация устаревает, и рыночная власть у предприятия снижается. [3]

В-третьих, любой инновационный процесс прерывается и со временем превращается в реализацию консервативных (рутинных) организационно-экономических функций.

Инновационный процесс включает в себя три основные функции: воспроизводственную, стимулирующую и коммуникативную.

Воспроизводственная функция инновационной деятельности. Инновация является средством расширенного воспроизводства через инновационный кругооборот. Инновационный кругооборот предполагает, что инвестиции в инновацию формируют потенциальную прибыль, в тоже время при успешной инновации происходит использование прибыли от нее для новых инвестиций.

Стимулирующая функция инновационной деятельности основывается на получении прибыли от инвестиций за счет конкурентных преимуществ. При этом следует различать воспроизводство прибыли как внутренний мотивационный фактор реализации стимулирующей функции от внешнего фактора – рыночной конкуренции.

Коммуникативная функция инновационной деятельности предполагает повышение эффективности внешних и внутренних потоков предприятия. Внешняя коммуникативная функция реализуется через систему формирования новых потребностей на основе пропаганды. Внутренняя коммуникативная функция инновационной деятельности основывается на организации и мотивации персонала.

Исходя из особенностей рассмотрения предмета планирования инноваций, а так же специфики используемых методов, формируются принципы планирования инновационной деятельности.

Так как принципы планирования определяют содержание и эффективность плановой деятельности, то в первую очередь необходимо определить базовые методологические принципы инновационного планирования: принцип

взаимодействия вещей и процессов; принцип целевой причины; принцип ускорения темпов общественного развития.

Принцип взаимодействия вещей и процессов.

Смысл данного принципа заключается в том, что каждая причина имеет свое следствие, и каждое следствие имеет свою причину. Данный принцип на основе инноваций определяет движущую силу адаптации и воспроизводства хозяйственной системы. [4]

Принцип целевой причины.

Все процессы, который имеют смысл, обладают внутренней целенаправленностью и потенциальной завершенностью, т.е. отрицается стихийный, спонтанный итог рационального развития. При этом каждая инновация как возможность стремится реализовать себя, стать реальностью.

Принцип ускорения темпов общественного развития.

Каждая последующая стадия развития системы протекает во времени быстрее, чем предыдущая, т. е. темпы перемен постоянно ускоряются. Конкретизацией данного принципа является технологическая концепция жизненного цикла продукта, которая предполагает планируемый процесс ускорения устаревания продукции; замену устаревающей продукции продукцией с более высокими потребительскими свойствами.

Базовые методологические принципы инновационного планирования конкретизируются через управленческие и экономические принципы.

Управленческие принципы планирования.

Целостность и иерархичность (единства): координация плановой инновационной деятельности проводится между подразделениями одного уровня иерархии; интеграция инновационных планов в единое целое осуществляется между вышестоящими и нижестоящими уровнями. Данный принцип определяет целенаправленность и упорядоченность плановой деятельности.

Принцип непрерывности: планирование инноваций является непрерывным процессом, т.е. на смену выполненного плана разрабатывается

последующий план. Данный принцип предполагает наличие этапов планирования: ретроспекция, анализ текущего состояния, прогноз. Непрерывность определяет необходимость согласования планов за различные периоды времени.

Принцип гибкости: означает актуальную реакцию предприятия на изменения среды и выражается в корректировке плановых целей и задач в сфере инновационной деятельности предприятия. [1]

Принцип точности: данный принцип исходит из временных границ планирования инноваций – чем продолжительнее период, тем ниже точность плана. Исходит данный принцип из существования на рынке асимметричной информации и неопределенности инновационной среды. Степень точности планирования инноваций определяется вероятностью свершения планового результата – реализацией нововведения на практике. Исходя из характеристик процесса планирования, точность определяется простотой формулировок целей, задач, процедур планирования инноваций.

Принцип участия (принцип Р. Акоффа): каждый работник является системным субъектом процесса планирования инноваций. Участие работника в разработке планов по нововведениям усиливает его мотивацию труда. Идеальная модель участия – планы нововведений предприятия становятся личными планами развития работника.

Экономическим принципом планирования инноваций является принцип рациональности, конкретизацией которого является принцип оптимальности.

Принцип рациональности: хозяйствующие субъекты обладают свободой выбора инновационных целей и способов их реализации. При этом основой рационального поведения является стремление к максимизации разницы между затратами на нововведения и выгодами от него, что в итоге предполагает ресурсосбережение и интенсивное развитие предприятия. Принцип оптимальности: затраты на систему планирования инноваций не должны превышать эффект от реализации планов. [5]

Реализация данного принципа определяется сопоставлением уровня бюрократизации системы планирования на основе транзакционных издержек и степенью детализации инновационных планов предприятия.

С точки зрения способа реализации принципов планирования инноваций в настоящее время выработано четыре подхода к планированию: реактивизм как ориентация системы планирования на прошлое состояние хозяйственной системы; инактивизм, при котором ориентируются на текущее состояние; преактивизм, который характеризуется ориентацией планирования на будущее достоверно предсказуемое состояние; интерактивизм или проектирование идеального состояния системы в настоящем, «изменение будущего». [6]

С точки зрения наиболее полной реализации принципов инновационного планирования наиболее подходящим подходом является интерактивное планирование, которое характеризуется следующими положениями.

Во-первых, цель инновационного планирования – стремление к идеальному состоянию системы в настоящем.

Во-вторых, изменения сложно достоверно предсказать, следовательно, будущее не предопределено, и на него можно повлиять в текущий момент времени через инновации.

В третьих, состояния системы (прошлое, текущее, будущее) рассматриваются через проблемную совокупность («проблемное месиво»), которая представляет собой исходные данные для формирования опорной проекции (сценария) как описания будущего существующей системы.

Таким образом, основой инновационного планирования является проектирование идеального состояния хозяйственной системы в настоящем.

Библиографический список:

1. Медведев Н.А. Планирование и прогнозирование инноваций // Лесной вестник. – 2008. – №5. – С. 19-24.
2. Малявина И.Ю. Монополии, инновации и ключевая роль малых фирм // Российское предпринимательство. – 2009. – № 2(1). – С. 40-44.

3. Ляшенко Р.А. Инновации в системе стратегического планирования фирмы // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2019. – №10-8 (34). – С. 51-55.

4. Хитринцев В.Б. Развитие цифровой экономики в аспектах социально-трудовых отношений // Актуальные проблемы развития личности в современном обществе. Материалы международной научно-практической конференции. – Псков: ПГУ. – 2019. – С. 146-150.

5. Саркисян С.С. Внутрифирменное планирование и его место в системе управления организации с точки зрения системного подхода // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. – 2011. – Вып.1. – С. 92-96.

6. Хитрук Е.Б. Идеализированное проектирование как эффективный метод управления социальными системами в теории Рассела Акоффа // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. Сборник статей VI международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение – 2016. – С. 317-322.

References:

1. Medvedev N.A. Planning and forecasting innovation // Forest Gazette. – 2008. – № 5. – P. 19-24.

2. Malyavin, I.Yu., Monopoly, innovation and the key role of small firms // journal of Russian entrepreneurship. – 2009. – № 2(1). – S. 40-44.

3. Lyashenko, R.A. Innovations in the system of strategic planning of the firm // belongs among others institutions COLLOQUIUM -JOURNAL. – 2019. – №10-8 (34). – S. 51-55.

4. Khitrntsev V.B. Development of digital economy in aspects of social and labor relations // Actual problems of personality development in modern society. Materials of the international scientific and practical conference. – Pskov: PSU. – 2019. – pp. 146-150.

5. Sarkisyan S.S. Intra-company planning and its place in the organization's management system from the point of view of a systematic approach // Bulletin of the Udmurt University. Economics and Law. – 2011. – Issue 1. – pp. 92-96.

6. Khitruk E.B. Idealized design as an effective method of managing social systems in the theory of Russell Akoff // Science and education: preserving the past, creating the future. Collection of articles of the VI International Scientific and Practical Conference. – Penza: Science and Education – 2016. – pp. 317-322.

Для цитирования: Хитринцев В.Б. Методологические аспекты планирования инновационной деятельности на предприятии // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4. URL:
© Хитринцев В.Б. Российский экономический интернет-журнал 2021, № 4.