



**Сельский туризм как фактор формирования человеческого капитала и
повышения эффективности использования трудовых ресурсов
сельскохозяйственных организаций**

Чаусов Н.Н., преподаватель кафедры экономики и управления, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Егоров Д.А., студент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Аннотация. В статье рассматривается кадровая проблема агропромышленного комплекса Калужской области — при высоком уровне комплексной государственной поддержки сельское хозяйство региона, как и России в целом, испытывает острый дефицит квалифицированных кадров, усугубляемый сезонностью труда и оттоком молодёжи с села. Авторы предлагают рассматривать сельский туризм не только как дополнительный источник дохода для сельхозпроизводителей, но и как механизм диверсификации занятости, позволяющий сгладить сезонную неравномерность в использовании трудовых ресурсов, а также как инструмент формирования человеческого капитала через приобщение детей и молодёжи к сельскохозяйственному труду в форматах образовательного и профориентационного туризма. На примере разработанного авторами двухдневного маршрута «Калужский исторический маршрут» показано, как интеграция туристической деятельности в хозяйственный оборот сельскохозяйственных организаций способствует сохранению кадрового потенциала в межсезонье, созданию новых компетенций у сельских жителей и формированию устойчивого интереса к аграрным профессиям у подрастающего поколения.

Ключевые слова: сельский туризм, человеческий капитал, трудовые

ресурсы, кадровая обеспеченность АПК, сезонность занятости, профориентация, агротехнологические классы, Калужская область.

Rural tourism as a factor in developing human capital and improving labor efficiency in agricultural organizations

Chausov N.N., Teacher, Department of Economics and Management,
K.E.Tsiolkovsky Kaluga State University, Kaluga, Russia

Egorov D.A., Student, K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University, Kaluga, Russia

Annotation. This article examines the human resource gap in the Kaluga Region's agro-industrial complex. Despite a high level of comprehensive state support, the region's agriculture, like that of Russia as a whole, is experiencing an acute shortage of qualified personnel, exacerbated by the seasonality of labor and the outflow of young people from rural areas. The authors propose considering rural tourism not only as an additional source of income for agricultural producers but also as a mechanism for employment diversification, helping to mitigate seasonal fluctuations in labor force utilization, and as a tool for building human capital by engaging children and young people in agricultural work through educational and career-oriented tourism. Using the example of a two-day route developed by the authors, «Kaluga Historical Route», they demonstrate how integrating tourism into the economic activities of agricultural organizations helps maintain human resources during the off-season, develop new competencies among rural residents, and foster a lasting interest in agricultural professions among the younger generation.

Key words: rural tourism, human capital, labor force, agricultural workforce, seasonal employment, career guidance, agricultural technology classes, Kaluga Region.

Введение. Развитие внутреннего туризма в российских регионах — одно из перспективных направлений [1]. Калужская область ежегодно принимает всё больше гостей. Согласно официальной статистике, в 2024 году регион посетило около 4 миллионов туристов — это на 15 % больше, чем годом ранее, и на 60 %

выше показателей 2019 года [2].

Однако большинство туристов едет в крупные города — Калугу, Обнинск, Козельск. А сельские районы, которые обладают уникальной природой и историей, остаются практически не охваченными массовым потоком. Индекс туристической привлекательности региона (0,39) вывел область на 4-е место в ЦФО [3], но этот рейтинг создаётся почти исключительно городскими объектами. Такую ситуацию отмечают Чаусов Н.Ю. и Фролова Д.А.: туристы обходят стороной множество объектов культурного наследия в глубинке из-за низкого уровня инфраструктуры, нехватки кадров и слабой транспортной доступности [4].

Большинство сельских территорий Калужской области до сих пор не обеспечены базовыми коммунальными удобствами - водоснабжением, канализацией, а во многих поселениях и газом. В частности, лишь 17,0% жилой площади оборудовано газом, 12,8% — водопроводом, 10,8% — ванной, 7,9% — канализацией, 4,7% — горячим водоснабжением, 2,1% — центральным отоплением, 26,1% — газобаллонными установками [5]. Остаётся нерешённой и проблема качественных дорог [6]. В таких условиях туристам нечего показывать: разрушенные храмы, запущенные усадьбы и зарастающие парки. Это делает невозможным применение европейской модели «малого семейного хозяйства» в сфере агротуризма. Отдельные экскурсии и мастер-классы носят эпизодический характер, плохо сегментированы и не используют потенциал агротуризма [7]. Этого, несмотря на наличие благоприятной природной среды [8], недостаточно для формирования туристического продукта, способного конкурировать с городскими направлениями. Вместе с тем, агротуризм может стать не только фактором устойчивого развития сельского хозяйства региона [9], но и эффективным инструментом решения двух ключевых проблем сельских территорий — неполной занятости работников сельского хозяйства в межсезонье и хронического дефицита квалифицированных кадров.

Результаты исследования. В Калужской области комплексная государственная поддержка обеспечила агропромышленный комплекс кадрами

на 85 %. Однако, лишь около 20% составляют молодые специалисты до 35 лет, а средний возраст по различным категориям работников находится в пределах 43–47 лет [10]. В 2025 году 284 молодых специалиста в сфере сельскохозяйственного производства и ветеринарии получили социальную поддержку. В регионе работают 230 сельхозпредприятий, в отрасли трудится 18 тысяч человек. Учитывая поставленную Президентом России задачу увеличить объёмы производства сельскохозяйственной продукции на 25% к 2030 году, ожидается рост потребности в трудовых ресурсах. При этом, как показывают общероссийские данные, даже рекордный рост зарплат не решает проблему кадрового голода: во втором квартале 2025 года спрос на работников АПК вырос на 56%, а на сельскохозяйственных рабочих — на 176%.

При этом, сельское хозяйство Российской Федерации носит ярко выраженный сезонный характер. По оценкам экспертов, дефицит персонала в АПК России достигает внушительных 150–300 тысяч человек. Однако в межсезонье, когда основные полевые работы завершены, многие работники сельскохозяйственных организаций оказываются в ситуации вынужденной неполной занятости. Сельский туризм предлагает решение этой проблемы: в периоды снижения интенсивности сельскохозяйственных работ трудовые ресурсы могут быть переориентированы на туристическое обслуживание. При этом в сезонные периоды пиковой нагрузки в сельском хозяйстве туристический поток может быть ограничен или переориентирован на маршруты, не требующие дополнительного привлечения персонала из основного производства. Это создаёт гибкую модель занятости, при которой один и тот же работник в разные сезоны выполняет разные функции, сохраняя общий уровень дохода и оставаясь востребованным в родном селе.

Государственная поддержка агротуризма на региональном уровне в основном осуществляется двумя ведомствами. Министерство сельского хозяйства поддерживает проекты в сфере агротуризма посредством системы грантов [11, 12]. Получателями гранта «Агротуризм», могут быть сельскохозяйственные товаропроизводители, относящиеся к малым или

микропредприятиям, крестьянско-фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели. Обязательное условие — регистрация и ведение деятельности на сельской территории Калужской области. Проект должен пройти конкурсный отбор Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, а победитель обязуется вести деятельность не менее пяти лет.

Министерство культуры и туризма занимается развитием туристской индустрии в целом, выдачей субсидий на материально-техническую базу объектам аграрного туризма [13]. Оба министерства действуют в рамках Стратегии развития туризма в Калужской области до 2030 года [14].

Не менее значимым является вклад сельского туризма в формирование человеческого капитала сельских территорий. Речь идёт не только о повышении квалификации взрослого сельского населения и овладении новыми компетенциями — навыками приёма гостей, организации досуга, управления малым гостиничным бизнесом. Важнейшим аспектом является приобщение детей и молодёжи к сельскохозяйственному труду через форматы образовательного туризма.

В Калужской области профориентационная работа в школах ведётся активно. В 2025 году в школах региона созданы 64 агротехнологических класса, а в ближайшие три года их число планируется увеличить до 90. В октябре 2025 года в школе деревни Кривское Боровского района открылся первый в России агротехнологический класс с углублённым изучением химии и биологии, ученики которого смогут проходить практику на предприятиях. Ещё один агрокласс открылся в Лев-Толстовской средней школе Дзержинского района, ориентированный на профориентацию учеников на аграрные профессии. В регионе также продолжается обучение студентов по целевым договорам [10].

Действующие в регионе экскурсии на животноводческие комплексы позволяют школьникам познакомиться с содержанием скота и работой современной доильной аппаратуры. Поездки козельских подростков становятся регулярными благодаря региональному социальному сертификату, разработанному специально для реализации программы «Путешествие с

результатом: узнать, увидеть, изучить» — с целью развития туристского потенциала России на территории Калужской области [15].

В рамках этой программы ученики посещают музеи, исторические места, светские и религиозные памятники культуры, что способствует духовно-нравственному развитию молодежи и формированию человеческого капитала [16], а также производственные цеха предприятий — например, Козельский молокозавод. Интеграция таких профориентационных мероприятий в разрабатываемый туристический маршрут способна придать им системный характер. Включение в программу пребывания на маршруте для детских и семейных групп знакомства с сельскохозяйственными профессиями, участия в простых сельскохозяйственных операциях (уход за животными, работа на учебно-опытных участках), а также мастер-классов по народным ремёслам, исторически связанным с земледелием и животноводством, будет способствовать формированию у подрастающего поколения позитивного образа сельского труда, уважения к сельскому образу жизни и, в конечном счёте, поможет решить острейшую проблему дефицита квалифицированных кадров в АПК региона.

Изучение научной литературы и анализ развития аграрного туризма в Калужской области позволили нам разработать проект «Калужский исторический маршрут» как инструмент решения кадровых проблем в сельском хозяйстве. Предлагаемый нами проект решает следующие задачи. Во-первых, он создаёт единый, логистически проработанный маршрут вместо разрозненных точек. Во-вторых, он использует уже существующую инфраструктуру — агроусадьбы, фермерские хозяйства, музеи и не требует нового строительства. В-третьих, проект даёт сельским жителям работу: гидов, мастеров, персонал. И делает сельские территории заметными для молодёжи и для туристов, которые раньше ограничивались только Калугой или Обнинском.

Суть проекта заключается в следующем. Разработан двухдневный автомобильный маршрут протяжённостью 180 километров. Он проходит через три района: Дзержинский, Козельский и Перемышльский. Рекомендуемый

способ передвижения — личный автомобиль или арендованный микроавтобус, потому что общественный транспорт в сельской местности развит слабо. Маршрут функционирует круглый год, основной сезон — с мая по сентябрь. Однако именно в осенне-зимний период, когда сельскохозяйственные работы замедляются, маршрут может предложить особую программу с акцентом на гастрономический туризм [17], народные промыслы и экскурсии по крытым объектам, обеспечивая занятость сельских жителей в межсезонье.

Успешным примером привлечения туристов в сельскую местность является арт-парк «Николо-Ленивец» в Дзержинском районе. Ежегодно его посещают около 250 тысяч человек. Однако 80% из них приезжают на личных автомобилях, что подтверждает проблему транспортной доступности и отсутствие организованных туристических маршрутов. По данным Гапонова и Субботиной, в Дзержинском районе туристический поток достигает 432 тысяч человек в год, однако большинство из них — однодневные экскурсанты [18].

В маршрут включены три ключевых объекта: музей-заповедник «Полотняный Завод», Оптиная Пустынь и национальный парк «Угра». Они хорошо известны далеко за пределами области, но до сих пор редко объединялись в один тур. Музей-заповедник «Полотняный Завод» — старинная усадьба, тесно связанная с Пушкиным и Гончаровой. Музей обладает подлинной исторической средой и пользуется популярностью у посетителей. Оптиная Пустынь — монастырь, привлекающий как паломников, так и туристов, интересующихся историей и архитектурой. Национальный парк «Угра» — особо охраняемая природная территория с уникальными экологическими тропами и живописными ландшафтами.

Главная идея проекта — не транзитное перемещение туристов между объектами, а погружение в сельскую среду. Поэтому в каждой точке предполагаются интерактивные элементы с участием местных мастеров и фермеров. Для детских и молодёжных групп программа может быть дополнена элементами образовательного туризма: посещением действующих фермерских хозяйств, знакомством с работой агротехнологических классов, участием в

профориентационных мастер-классах. Такое сочетание познавательного туризма с реальной трудовой деятельностью позволяет школьникам наглядно увидеть перспективы работы в АПК и принять взвешенное решение о выборе профессии.

Для пилотного сезона (май-сентябрь 2026 года) предлагается команда из четырёх человек: руководитель проекта, координатор по муниципалитетам, методист-культуролог и PR-менеджер. Кроме того, планируется привлекать 8 местных мастеров и 6 студентов-волонтёров. Информационную базу составляют государственный реестр объектов культурного наследия Калужской области, данные краеведческих музеев и устные рассказы местных жителей.

Бюджет проекта рассчитан на 100 участников в пилотный сезон. Общая сумма составляет 1990000 рублей. Распределение расходов: аренда микроавтобуса — 384000 руб.; гонорар мастерам-наставникам — 144000 руб.; питание участников — 600000 руб.; проживание в агроусадьбах — 400000 руб.; материалы для мастер-классов — 60000 руб.; фирменные путеводители — 50000 руб.; аудио-видео документирование — 50000 руб.; мероприятия в городе — 120000 руб.; PR и продвижение — 100000 руб.; непредвиденные расходы — 82000 руб. Стоимость участия на одного человека — 19900 рублей. В эту сумму входят все трансферы, проживание, трёхразовое питание, мастер-классы, экскурсионное сопровождение и страховка.

Проект носит не только коммерческий, но и социально значимый характер. Он создаёт рабочие места для сельских жителей, сохраняет и передаёт устные истории сельских жителей. Ожидается, что после пилотного сезона 60% участников посоветуют маршрут друзьям и знакомым. Кроме того, групповые перевозки на микроавтобусе дают меньший углеродный след, чем личные автомобили. А в программу уже включены волонтёрские активности по уборке парков и поддержанию экотроп в нацпарке «Угра».

Заключение. Таким образом, аграрный туризм позволяет органично вписать туристическую деятельность в хозяйственный цикл сельскохозяйственных предприятий: в периоды высокой сельскохозяйственной активности персонал занят основным производством, а в межсезонье

переориентируется на туристическое обслуживание. Это повышает общую эффективность использования трудовых ресурсов, снижает отток кадров с села и создаёт дополнительные стимулы для закрепления молодёжи в сельской местности.

Предлагаемый нами проект «Калужский исторический маршрут» представляет собой готовый к внедрению туристический продукт. Он решает несколько задач: разгружает городские центры привлечения, связывает сельские достопримечательности в понятную логистическую схему и даёт местным жителям заработок. В более широком ракурсе проект способствует формированию человеческого капитала сельских территорий — через повышение занятости и квалификации взрослого сельского населения, с одной стороны, и через приобщение детей и молодёжи к сельскохозяйственному труду в форматах образовательного туризма — с другой. Сельский туризм в этом контексте выступает не только как дополнительный источник дохода, но и как механизм сглаживания сезонной неравномерности в использовании трудовых ресурсов сельскохозяйственных организаций, поможет более равномерно распределить туристические потоки, сохранить культурное наследие сельской местности и, что самое важное, создать устойчивую систему воспроизводства кадрового потенциала сельского хозяйства региона.

Библиографический список:

1. Чаусов, Н. Ю. Условия развития внутреннего туризма в России / Н.Ю. Чаусов, А. С. Емелева // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — Т. 4, № 6 (138). — С. 208-216. — EDN WXQZAA.
2. Почти 4 млн туристов посетило Калужскую область за год — URL: <https://gtrk-kaluga.ru/news/obschestvo/news-53145> (дата обращения: 07.05.2026).
3. Индекс туристической привлекательности регионов России 2025 — URL: https://rgo.ru/upload/content_block/files/07054bee745bf466a53849143876997d/697b2cf619c9d2e67109faac8ecbd8f8be.pdf (дата обращения: 07.05.2026).
4. Чаусов, Н. Ю. Состояние и проблемы экологического туризма в

Калужской области и некоторые пути их решения / Н. Ю. Чаусов, Д.А. Фролова // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 2. – EDN JXIGXJ.

5. Мониторинг сельских территорий // Научный центр изучения сельских территорий – URL: <https://ncselo.ru/nauka/monitoring-selskikh-territoriy/?ysclid=mqalij15i0296043979> (дата обращения: 10.05.2026).

6. Чаусов, Н. Н. Транспортная доступность как фактор социально-экономического развития сельских территорий / Н. Н. Чаусов, А. Э. Иванова // Российский экономический интернет-журнал. – 2026. – № 1. – EDN AWXJGG.

7. Чаусов, Н. Ю. Развитие сельского туризма в регионе: мировой опыт и возможности его использования / Н. Ю. Чаусов, А. С. Лисенкова, Л. А. Чаусова // Modern Economy Success. – 2024. – № 5. – С. 205-210. – EDN NZXSLN.

8. Чаусов, Н. Ю. Состояние природной среды Калужской области как фактор устойчивого развития региона / Н. Ю. Чаусов, Л. А. Чаусова, А.В. Горбатов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(56). – С. 20. – EDN VPYUMV.

9. Чаусова, Л. А. Продвижение агротуристических услуг как фактор устойчивого развития сельских территорий / Л. А. Чаусова, Д. С. Савостина // Теория и практика современной науки. – Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2022. – С. 275-280. – EDN DSRVTK.

10. Чаусов, Н. Н. Современное состояние и перспективы развития рынка труда в сельском хозяйстве региона // Наука, технологии, общество. – Красноярск: Общественное учреждение «Красноярский краевой Дом науки и техники Российского союза научных и инженерных общественных объединений», 2025. – С. 40-46. – EDN SDGPFW.

11. Министерство сельского хозяйства Калужской области от 18.03.2024 № 62 «Об утверждении Положения о порядке предоставления из областного бюджета субсидий на развитие сельского туризма»: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/407168306> (дата обращения: 15.05.2026).

12. Постановление Правительства Калужской области от 03.04.2020 № 258 «Об утверждении положения о порядке предоставления из областного бюджета субсидий на стимулирование развития приоритетных подотраслей

агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования» - URL: <https://mcx.admoblkaluga.ru/page/postanovlenie-pravitelstva-kaluzhskoy-oblasti-ot-03-04-2020-258/?ysclid=mpqsuklrmp5888477> (дата обращения: 15.05.2026).

13. Министерство культуры и туризма Калужской области. - URL: <https://minkult.admoblkaluga.ru/page/deyatelnost/> (дата обращения: 25.05.2026).

14. Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года : постановление Правительства Калужской области от 7 ноября 2022 г. № 842. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/972215461> (дата обращения: 25.05.2026).

15. Радостина И. Путешествие с результатом: узнать, увидеть, изучить // Козельск. Газета Козельского района. – URL: <https://gazeta-kozelsk.ru/2025/11/06/puteshestvie-s-rezultat-om-uznat-uvidet-izuchit/?ysclid=mqmlz7v27p142699490> (дата обращения: 25.05.2026).

16. Религиозный туризм как фактор духовно-нравственного развития молодежи и формирования человеческого капитала / Г.В. Жукевич, Н.Н. Чаусов, И.А. Сорокина, А.А. Шейко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 13, № 12(165). – С. 207-214. –EDN KYRVAI.

17. Чаусов, Н. Ю. Гастрономический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в России / Н. Ю. Чаусов, А.Ю. Сандомирская // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 8(140). – С. 55-64.. – EDN SMVKLL.

18. Гапонов, Д. С. Развитие туризма в регионе (на примере Калужской области) / Д. С. Гапонов, Т. Н. Субботина // Дневник науки. – 2024. – № 8(92). – EDN EVURRB.

References:

1. Chausov, N. Yu. Conditions for the Development of Domestic Tourism in Russia / N. Yu. Chausov, A. S. Yemeleva // Economy and Management: Problems, Solutions. – 2023. – Vol. 4, №. 6 (138). – Pp. 208-216. – EDN WXQZAA.

2. Almost 4 million tourists visited the Kaluga Region in a year – URL: <https://gtrk-kaluga.ru/news/obschestvo/news-53145> (date of access: 07.05.2026).

3. Index of Tourist Attractiveness of Russian Regions 2025 – URL:

https://rgo.ru/upload/content_block/files/07054bee745bf466a53849143876997d/697b2cf619c9d2e67109faac8ecbd8fbe.pdf (accessed: 07.05.2026).

4. Chausov, N. Yu. The State and Problems of Ecotourism in the Kaluga Region and Some Ways to Solve Them / N. Yu. Chausov, D. A. Frolova // Russian Economic Internet Journal. – 2023. – №. 2. – EDN JXIGXJ.

5. Monitoring of rural areas // Scientific Center for the Study of Rural Areas - URL: <https://ncselo.ru/nauka/monitoring-selskikh-territoriy/?ysclid=mqalij15i0296043979> (date of access: 10.05.2026).

6. Chausov, N. N. Transport accessibility as a factor in the socio-economic development of rural areas / N. N. Chausov, A. E. Ivanova // Russian Economic Internet Journal. – 2026. – №. 1. – EDN AWXJGG.

7. Chausov, N. Yu. Development of rural tourism in the region: world experience and possibilities of its use / N.Yu. Chausov, A.S. Lisenkova, L.A. Chausova // Modern Economy Success. – 2024. – №. 5. – pp. 205-210. –EDN NZXSLN.

8. Chausov, N. Yu. The state of the natural environment of the Kaluga region as a factor in the sustainable development of the region / N.Yu. Chausov, L.A. Chausova, A. V. Gorbatov // Regional Economics and Management: electronic scientific journal. – 2018. – №. 4 (56). – P. 20. – EDN VPYUMV.

9. Chausova, L.A. Promotion of agritourism services as a factor in the sustainable development of rural areas / L. A. Chausova, D. S. Savostina // Theory and practice of modern science. – Moscow: ООО «Издательство «Спутник +» , 2022. – Pp. 275-280. – EDN DSRVTK.

10. Chausov, N. N. Current state and prospects for the development of the labor market in regional agriculture // Science, technology, society. – Krasnoyarsk: Public institution «Krasnoyarsk Regional House of Science and Technology of the Russian Union of Scientific and Engineering Public Associations», 2025. – Pp. 40-46. – EDN SDGPFW.

11. Ministry of Agriculture of the Kaluga Region dated March 18, 2024, № 62 «On approval of the Regulation on the procedure for providing subsidies from the regional budget for the development of rural tourism»: Electronic fund of legal and regulatory documents. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/407168306> (date of access: May 15, 2026).

12. Resolution of the Government of the Kaluga Region of 03.04.2020 № 258 «On Approval of the Regulation on the Procedure for Providing Subsidies from the Regional Budget to Stimulate the Development of Priority Subsectors of the Agro-Industrial Complex and the Development of Small Businesses» – URL: <https://mcx.admoblkaluga.ru/page/postanovlenie-pravitelstva-kaluzhskoy-oblasti-ot-03-04-2020-258/?ysclid=mpqsuklrmp5888477> (date of access: 15.05.2026).
13. Ministry of Culture and Tourism of the Kaluga Region. – URL: <https://minkult.admoblkaluga.ru/page/deyatelnost/> (date of access: 25.05.2026).
14. Tourism Development Strategies in the Kaluga Region through 2030: Resolution of the Government of the Kaluga Region dated November 7, 2022, № 842. – Accessed from the ConsultantPlus reference and legal system. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/972215461> (accessed: May 25, 2026).
15. Radostina I. Travel with a result: learn, see, study // Kozelsk. Kozelsky District Newspaper. – URL: <https://gazeta-kozelsk.ru/2025/11/06/puteshestvie-s-rezultatom-uznat-uvidet-izuchit/?ysclid=mqmlz7v27p142699490> (accessed: May 25, 2026).
16. Religious tourism as a factor in the spiritual and moral development of young people and the formation of human capital / G. V. Zhukevich, N. N. Chausov, I. A. Sorokina, A. A. Sheiko // Economy and Management: Problems, Solutions. – 2025. – Vol. 13, №. 12 (165). – Pp. 207-214. – EDN KYRVAI.
17. Chausov, N. Yu. Gastronomic tourism as a promising direction for the development of domestic tourism in Russia / N. Yu. Chausov, A. Yu. Sandomirskaya // Economy and Management: Problems, Solutions. – 2023. – Vol. 1, №. 8 (140). – Pp. 55-64. – EDN SMVKLL.
18. Gaponov, D. S. Tourism development in the region (on the example of the Kaluga region) / D. S. Gaponov, T. N. Subbotina // Science Diary. – 2024. – №. 8 (92). – EDN EVURRB.

Для цитирования: Чаусов Н.Н., Егоров Д.А., Сельский туризм как фактор формирования человеческого капитала и повышения эффективности использования трудовых ресурсов сельскохозяйственных организаций/ Российский экономический интернет-журнал. – 2026. – № 2. URL: © Чаусов Н.Н., Егоров Д.А., Российский экономический интернет-журнал 2026, № 2