



Проблемы и направления развития туризма в Республике Калмыкия

Кованова Е.С., к.э.н., доцент, Калмыцкий государственный университет
им. Б.Б. Городовикова, Элиста, Россия

Аннотация. Для туристической отрасли 2020 г. стал одним самых сложных. Республика Калмыкия – это многонациональный и многоконфессиональный российский регион. За последние годы в республике построены и восстановлены храмы и церкви. Журнал Forbes включил Элисту в пятерку самых недооцененных российских городов среди путешественников. По данным журнала Forbes Калмыкия вошла в топ-5 мест для экотуризма. По версии журнала Элиста вошла в пятерку российских городов, которые представляют заинтересованность для эко-туристов. Развитие туристической отрасли в регионе даст возможности для привлечения дополнительных инвестиций в экономику республики. Туризм как сектор экономики имеет большой потенциал, поскольку в отличие от других секторов экономики может развиваться ускоренными темпами. Проблемой развития туристической отрасли является ее слаборазвитая инфраструктура, в том числе отсутствие качественных дорог, объектов энергоснабжения и жизнеобеспечения, которая не может быть решена только за счет средств регионального бюджета.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, сельский туризма, этнокультурный туризм, экологический туризм, направления, проблемы туризма, Республика Калмыкия

Problems and directions of tourism development in the Republic of Kalmykia

Kovanova E.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikova, Elista, Russia

Annotation. For the tourism industry, 2020 has become one of the most difficult. The Republic of Kalmykia is a multinational and multi-confessional Russian region. In recent years, temples and churches have been built and restored in the republic. Forbes magazine has included Elista in the five most undervalued Russian cities among travelers. According to Forbes magazine, Kalmykia entered the top 5 places for eco-tourism. According to the magazine, Elista entered the top five Russian cities that are of interest for eco-tourists. The development of the tourism industry in the region will provide opportunities for attracting additional investments in the economy of the republic. Tourism as a sector of the economy has great potential, since, unlike other sectors of the economy, it can develop at an accelerated pace. The problem of the development of the tourism industry is its underdeveloped infrastructure, including the lack of high-quality roads, energy supply and life support facilities, which cannot be solved only at the expense of the regional budget.

Key words: tourism, domestic tourism, rural tourism, ethnocultural tourism, ecological tourism, directions, tourism problems, the Republic of Kalmykia

Введение. Пандемия COVID-19 внесла свои коррективы в развитие мировой экономики. Для туристической отрасли 2020 г. стал одним самых сложных. В этом году количество международных рейсов упало на 72%, а страны приняли иностранных туристов на 900 миллионов меньше. Убытки в сфере туризма были в 10 раз больше, чем после экономического кризиса в 2008-м. «Этот год стал худшим годом в истории туризма», – подвели итог во Всемирной туристской организации. Россияне стали открывать для себя новые регионы и города, чаще ездить по стране. В связи с этим активно растет спрос на внутренний туризм. Это значит, что регионы будут развиваться быстрее.

Республика Калмыкия – это многонациональный и многоконфессиональный российский регион. За последние годы в республике построены и восстановлены храмы и церкви. Столица региона – г. Элиста, где расположен самый крупный европейский буддийский храм «Золотая обитель Будды-Шакьямуни». Облик столицы носит национальный колорит.

Туристские ресурсы и рекреационные территории Республики Калмыкия представлены более 19 природными объектами регионального и федерального значения более чем на 1,1 тыс. га, 15 охотничьих хозяйств. На территории республики находится свыше 200 объектов историко-культурного наследия (195 памятников истории, 7 памятников архитектуры, 2 памятника монументального искусства) [4].

Направления развития туризма. В 2020 г. по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения было установлено, что 46% граждан России хотели бы побывать в Калмыкии. Республика расположилась на седьмом месте в рейтинге, обогнав Красноярский край, Пермский край, Якутию, Марий Эл, Башкирию, Воронежскую и Мурманскую области, Магадан и Бурятию [2].

В табл. 1 представлены данные о численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР) республики.

Таблица 1

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Южном федеральном округе (человек)

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---------|----------|----------|----------|----------|
| Южный федеральный округ (с 29.07.2016) | 9529509 | 10507549 | 12678124 | 13352607 | 10060999 |
| Республика Адыгея | 92358 | 108356 | 115987 | 144066 | 111616 |
| Республика Калмыкия | 31655 | 34891 | 39524 | 44570 | 26195 |
| Республика Крым | 1700414 | 1591251 | 2083441 | 2379554 | 1941623 |
| Краснодарский край | 5806246 | 6622783 | 8051025 | 8298619 | 6298412 |
| Астраханская область | 263938 | 268238 | 238389 | 261101 | 201250 |
| Волгоградская область | 582862 | 616792 | 720005 | 707476 | 489039 |
| Ростовская область | 925229 | 1085962 | 1262015 | 1277290 | 838082 |

Источник: по данным Росстата [5]

По данным таблицы видно, что по количеству лиц размещенных в КСР Калмыкия в сравнении с другими субъектами Южного федерального округа занимает последнее место. Например, в 2020 г. доля размещенных лиц составила лишь 0,26% от численности размещенных лиц в Южном федеральном округе. Но стоит отметить, что в целом за рассматриваемый период с 2016 по 2019 гг. мы видим рост количества лиц, размещенных в КСР. В 2020 г. во всех субъектах отмечается снижения данного показателя, что связано с пандемией и введением ограничительных мероприятий.

Журнал Forbes включил Элисту в пятерку самых недооцененных российских городов среди путешественников. По данным американского журнала Forbes Калмыкия вошла в топ-5 мест для эко-туризма. По версии журнала Элиста вошла в пятерку российских городов, которые представляют заинтересованность для эко-туристов [6]. Город действительно подходит для выездов в степь. Кроме того, это пункт отправления к колоритным достопримечательностям. В регионе находится поселок Утта, который известен как самая жаркая точка России (+45,5°C). Также на территории республики имеется антропогенная пустыня, в весенне-летний период республика – тюльпановые полям, лotosовые плантации, соленое озеро розового цвета, биосферный заповедник «Черные земли», где можно увидеть редких животных, обитающих только на территории Калмыкии и Астраханской области, – сайгаков.

Для анализа развития туризма в Республики Калмыкия проведем SWOT-анализ (табл. 2).

Как показал анализ у региона есть сильные и слабые стороны для развития туризма. Одной из сильных сторон является развитие этнографического, лечебно-оздоровительного, экологического туризма, есть возможности для их большего масштабирования. Одной из главных проблем является слаборазвитая туристическая инфраструктура, которая выражена в отсутствии туристических, культурно-познавательных объектов, некачественных дорог, а также трудности с объектами водоснабжения и жизнеобеспечения, что требует привлечения

дополнительных ресурсов в виде субсидий федерального бюджета и инвестиционных вложений. К основным угрозам развития туристической отрасли относится, на наш взгляд, «захват» регионального туристического рынка крупными федеральными фирмами.

Таблица 2

SWOT-анализ туристического комплекса Республики Калмыкия

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|--|
| 1. Уникальные природные объекты, заповедник; 2. Привлечение туристов за счет этнографического туризма (посещение фестивалей национальной кухни, Джангариады и др.); 3. Уровень цен на продукты питания, услуги (дешевле, чем в среднем по ЮФО, другим регионам России). | 1. Сезонность и неравномерность платежеспособного спроса в течение года; 2. Ориентация потребителей на высокий уровень комфорта, обслуживания; 3. Неразвитость инфраструктуры (особенно в районах - гостиницы, дороги); 4. Отсутствие профессиональных кадров (гиды). |
| Возможности | Угрозы |
| 1. Религиозный туризм; 2. Восточная медицина; 3. Рыболовный и охотничий туризм; 4. Санаторно-курортный туризм; 5. Экологический туризм; 6. Конгрессный туризм (проведение научных, деловых форумов, культурных фестивалей, мероприятий и др.). | 1. Несвоевременное финансирование со стороны федерального бюджета; 2. «Захват» рынка туристических услуг крупными фирмами; 3. Ухудшение состояния экологии. |

Источник: составлено автором

Развитие туристической отрасли в регионе даст возможности для привлечения дополнительных инвестиций в экономику республики. Туризм как сектор экономики имеет большой потенциал, поскольку в отличие от других секторов экономики может развиваться ускоренными темпами.

В регионе есть возможность для развития познавательного туризма не только для ограниченного круга исследователей, но и для широких масс. В связи с тем, что по территории республики проходил в древние времена Великий шелковый путь и Хазарский каганат, которые оставили свой неизгладимый след

в виде памятника архитектуры. Исторически выгодное географическое положение и относительно благоприятный климат дает преимущества в привлечении туристов, которые стремятся окунуться в атмосферу умиротворения, спокойствия и единения с древней историей и культурой буддийского народа.

Наиболее востребованными видами туризма являются этнокультурный и событийный туризм. Регион имеет свою этнокультурную уникальность в сочетании с современными достижениями. Республика Калмыкия признана одним из самых благоприятных регионов для развития этнокультурного туризма. Богатство и колорит культуры, исторические памятники, народные традиции и этническая уникальность Республики Калмыкия являются основой для развития туристской индустрии, предлагающей широкий спектр услуг российским и зарубежным туристам [1].

В рамках развития этнокультурного туризма необходимо привлечение внешних инвестиций и совершенствование региональной налоговой политики.

Сельский туризм является одним из самых перспективных направлений комплексного развития сельских территорий, новым источником дохода для сельского населения. Потенциал туристско-рекреационных ресурсов сельских территорий практически не используется.

Одним из уникальных мест в республике является п. Манычский, который имеет выгодное географическое положение. Поселок расположен рядом с озером Маныч-Гудило (государственный заповедник). Территория является активным местом цветения степных тюльпанов, а также – ряд видов растений, занесённых в Красную книгу Российской Федерации [3]. Озеро является местом обитания 28 редких и исчезающих видов птиц, занесенных в Красную книгу.

На озере есть крупные острова (Птичий и Водный). Самый крупный – остров Водный (длина 12 километров, ширина – 4), где обитает табун диких лошадей. Остров является частью Ростовского заповедника [3].

Маныч-Гудило – уникальное соленое озеро, большая часть которого расположена на территории Калмыкии. Водоем привлекает не только

первозданной природой, но и своими лечебными свойствами [3]. Высокая минерализация воды и лечебные грязи привлекают туристов. Но необходимо отметить, что на территории практически отсутствует туристическая инфраструктура. Одной из главных проблем является активное ведение сельского хозяйства, что негативно отражается на состоянии биосреды озера.

Региональным властям необходимо обратить внимание на проблему перевода пастбищ в пашню, так как это может привести к исчезновению, как флоры, так и фауны этой местности.

Озеро Маныч-Гудило является важной орнитологической территорией международного значения. Муниципальные власти предлагают для привлечения туристов развить кайтсерфинг (скольжение по гладкой поверхности при помощи воздушного змея), что привлечет любителей экстремальных видов спорта.

Для региона характерен туризм стихийного характера. Развитие отрасли туризма поможет региону решить ряд социально-экономических проблем: создание рабочих мест, повышение инвестиционной привлекательности региона, новые объекты (самоокупаемые), развитие инфраструктуры, повышение уровня жизни, привлечение квалифицированных кадров, улучшение экологической ситуации.

Заключение. Туризм является одним из перспективных направлений экономического развития Республики Калмыкия. Разнообразные природные и рекреационные ресурсы, этнокультурный колорит являются важнейшим потенциалом внутреннего туризма.

Проблемой развития туристической отрасли является ее слаборазвитая инфраструктура, в том числе отсутствие качественных дорог, объектов энергоснабжения и жизнеобеспечения, которая не может быть решена только за счет средств регионального бюджета.

Изучив туристический потенциал региона, на наш взгляд, основными направлениями развития туризма в Калмыкии должны стать следующие виды: этнокультурный, познавательный, сельский, экологический.

Финансирование. Статья подготовлена в рамках проекта «Социально-экономические траектории развития монголоязычных регионов России (на примере республик Калмыкия и Бурятия)» (грант РФФИ 19-010-01082).

Библиографический список

1. Авалдыкова Е.С., Цатхланова Т.Т. Туристический потенциал Республики Калмыкия и его роль в региональной экономике // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. – 2018. – Т. 20. – № 2. С. 37-44.

2. Аналитический доклад ВЦИОм «Внутренний туризм: курс на расширение!». <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/vnutrennij-turizm-kurs-na-rasshirenje>

3. Кузьменко О.И. Проблемы развития туристско-рекреационной деятельности на территории Республики Калмыкия (на примере п. Манычский Яшалтинского района) // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2020. – № 2 (41). – С. 59-61.

4. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 24 декабря 2019 года № 388 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года».

5. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Южном федеральном округе (человек). <https://www.fedstat.ru/indicator/31560>

6. Forbes назвал пять недооцененных туристами российских городов. <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69942/>

References

1. Avaldykova E.S., Tsatkhlanova T.T. Tourism potential of the Republic of Kalmykia and its role in the regional economy // Bulletin of VolSU. Series 3, Economics. Ecology. – 2018. – Vol. 20. – №2. – P. 37-44.

2. Analytical report by VTsIOM «Domestic tourism: a course for expansion!» <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/vnutrennij-turizm-kurs-na-rasshirenje>

3. Kuzmenko O.I. Problems of the development of tourist and recreational activities on the territory of the Republic of Kalmykia (for example, the village of Manychsky, Yashaltinsky district) // Bulletin of the Institute for Comprehensive Research of Arid Territories. 2020. No. 2 (41). S. 59-61.

4. Decree of the Government of the Republic of Kalmykia of December 24, 2019 № 388 «On approval of the Strategy of socio-economic development of the Republic of Kalmykia for the period up to 2030».

5. The number of persons placed in collective accommodation facilities in the Southern Federal District (people). <https://www.fedstat.ru/indicator/31560>

6. Forbes named five Russian cities undervalued by tourists. <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69942/>