

Особенности учета инноваций в высокотехнологических компаниях

Грибанов Д.В., к.э.н., доцент кафедры финансового учета и контроля,
ФГБОУВО «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва,
Россия

Яковлева Е.А., ассистент кафедры финансового учета и контроля,
ФГБОУВО «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва,
Россия

Аннотация. В современном обществе, в связи с различными экономическими событиями, особенно в контексте экономического спада, вызванного коронавирусной инфекцией (COVID-19), информация занимает одно из важных мест, а инновации стали одной из основных движущих сил экономического и социального развития, которые играют роль источника будущих конкурентных преимуществ организаций.

Сейчас существует множество работ современных авторов по организации учета инноваций и инновационной деятельности в высокотехнологических компаниях, однако в большей части из них инновации отождествляются с процессом исследований и разработок. Это не всегда достаточно для эффективного развития компании в инновационном направлении.

Ключевые слова: высокотехнологичные компании, учет инновационной деятельности, отражение в учете инноваций, принципиальные положения учета инноваций, бухгалтерский и управленческий учет

Features of innovation accounting in high-technology companies

Gribanov D.V., Ph.D., Associate Professor of the Department of Financial Accounting and Control, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia

Yakovleva E.A., Assistant of the Department of Financial Accounting and Control, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia

Annotation. In modern society, in connection with various economic events, especially in the context of the economic recession caused by coronavirus infection (COVID-19), information occupies one of the important places, and innovation has become one of the main driving forces of economic and social development, which plays the role of a source future competitive advantages of organizations.

Now there are many works of modern authors on the organization of accounting for innovation and innovation in high-tech companies, but most of them identify innovation with the process of research and development. This is not always enough for the effective development of a company in an innovative direction.

Keywords: high-tech companies, innovation accounting, reflection in innovation accounting, fundamental provisions of innovation accounting, accounting and management accounting

Понятие инноваций в экономику было введено известным ученым-экономистом Й. Шумпетером, который выделил пять форм инноваций:

- 1) Создание новых продуктов.
- 2) Создание новых методов производства.
- 3) Открытие новых рынков.
- 4) Открытие новых источников и ресурсов.
- 5) Формирование новых рыночных структур в отраслях.

Другими словами, инновация конкретизируется как нововведение в работу какого-либо нового или усовершенствованного товара, услуги, процесса, метода.

Эффективность деятельности компании зависит от того, в какой мере она адаптирована к внешней среде, насколько структурирована, готова к изменениям и способна к нововведениям. Например, в сентябре 2020 года был опубликован отчет «Глобальный инновационный индекс», по информации которого Россия

заняла 47 место в рейтинге по уровню инновационного развития. Важно отметить, что индекс составлен с учетом 80 показателей [7]:

- в целом это ресурсы инноваций (социальные институты, уровень развития рынка, бизнеса, человеческий капитал и другое);
- результаты инноваций (развитие технологий, социально-экономических знаний).

Таблица 1

Динамика позиций России в ГИИ за 2015-2020 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Глобальный инновационный индекс	48	43	45	46	46	47
Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41	42
Результаты инноваций	49	47	51	56	59	58

Необходимость инновационной практики выступает как ключевое требование современного информационного общества. В современном конкурентном рынке идет активная борьба не только за наличие ресурсов и материальных ценностей, но и за способность к нововведениям.

В настоящее время, несмотря на то, что многие компании уже провели преобразования, все равно остается потребность в инновационной экономике, которая с каждым годом только усиливается.

По специфике работы инноваций невозможно охватить весь их спектр, но можно выделить основные виды по цели инновационной деятельности и по отрасли [1] (рисунок 1).

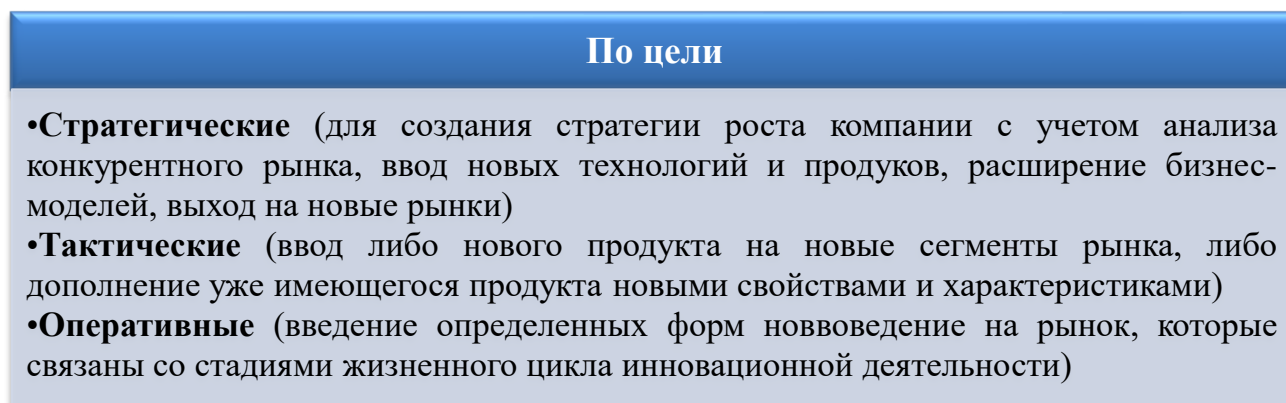


Рис. 1 – Виды инноваций по цели инновационной деятельности

Также инновации следует рассмотреть с точки зрения специфики отраслей. Инновационную деятельность можно объединить в следующие виды, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Процесс информационной деятельности организации

Вид инновации	Сущность	Результат инновации
Маркетинговая	Введение новых методов маркетинга (дополнения в дизайне и упаковке, в продвижении и размещении, методах установления цен, открытие новых каналов сбыта (размещения) и способов продвижения)	Новый дизайн без доработок свойств продукта. Новая форма размещения продукта или услуги. Увеличение объемов продаж, расширение доли рынка,
Организационная	Внедрение новых организационных моделей: изменение в деловой практике, организации рабочих мест, структуризация менеджмента	Новые методы организации труда, системы мотивации сотрудников. Новые методы управления качеством, структурирование рабочих процессов
Процессная	Изменения в методах производства и доставки, в технологии, производственном оборудовании, программном обеспечении	Значительное улучшение методов производства, оборудования, квалификации персонала. Новые программные продукты, оборудование, процессы
Продуктовая	Значительные изменения в свойствах производимых товаров и услуг, как совершенно новых, так и усовершенствование существующих. Производство совершенно новых продуктов	Новые или значительно улучшенные функциональные или потребительские характеристики товара или услуги. Новые дополнительные сопутствующие продукту услуги

В настоящее время инновации являются активным структурным элементом всех сфер жизнедеятельности общества. Бизнес активно внедряет в свои модели инновационные идеи для стартапов, тем самым декларируя потребителям устойчивое развитие. Они заявляют о том, что их вклад в развитие

общества будет удовлетворять потребностям сегодняшнего дня, не угрожая возможностям будущих поколений.

Сегодня оперативно появляются подразделения по инновациям, которые нуждаются в больших инвестициях, результативность которых не гарантируется стопроцентным выигрышем на рынке.

Консалтинговая компания КППМГ совместно с Агентством стратегических инициатив провели опрос, как российские компании внедряют инновации. Только в 7% компаний сегодня есть должности директора по цифровым технологиям или руководителей программ цифровизации.

148 крупных российских предприятий поделились своим мнением о том, каковы цели внедрения инноваций. Главной целью в работе с инновациями является защита собственного положения на рынке (31%). 24% компаний совершенствуют инновации ради выполнения требований законов. 20% предприятий – для повышения операционной эффективности. 14% – ради пиара. Только 2% респондентов занимаются инновациями для того, чтобы выйти на новые рынки и представить новую продукцию.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) координирует процесс развития инноваций. По информации организации на основе опыта ежегодных исследований характеристики инноваций состоят в следующем [5]:

- инновации способствуют росту эффективности предприятия и объединению рыночного пространства, обеспечивают рост производительности, дифференциацию продуктов в долгосрочной перспективе;
- создают плодотворную почву, экономическую выгоду для государства и частных лиц
- инновации могут создаваться в процессе исследований и разработок как внутри организации, так и приобретаться на стороне.

Соответственно, инновация является структурным процессом, который включает в себя научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие этапы, что в совокупности сводится в общую информационную

деятельность. Результатом инновационной деятельности может быть как сами инновации, так и простое усовершенствование инновационных возможностей компании. В таблице 3 представлена схема инновационной деятельности.

Процесс инновационной деятельности сопровождается неизбежностью взаимодействия и кооперации, как с российскими компаниями, так и с международными, для привлечения компетенций или обмена опытом при создании новых товаров и услуг.

Таблица 3

Процесс информационной деятельности организации

Инновационная деятельность организации		
Исследования и разработки	Иные виды инновационного процесса	
Фундаментальные исследования	Новые концепции продуктов	
Маркетинговые концепции (новые продукты и процессы)	Через маркетинг и контакты с потребителями	Через коммерциализацию результатов разработок
	Собственный потенциал базы знаний и разработок	Принятие международного опыта у конкурентов
Покупка технической информации и объектов интеллектуальной собственности	Обучение персонала и освоения неявных знаний	Инвестирование в средства производства
		Изменения в систему управления
		Новые методы маркетинга и продаж

Для характеристики таких связей между высокотехнологичными организациями и их внешним окружением в вопросах создания продвижения инновационных товаров и услуг на рынок перечислим партнеров по типу организаций:

- Крупнейшие компании.
- Научно-исследовательские институты и лаборатории.
- Проектные организации.
- Стартапы.

- Университеты.
- Консалтинговые агентства.

Инновацию можно рассматривать не только на структуре всей организации, но и в отдельных ее подразделениях, например, в каждой компании функционирует своя структура организации бухгалтерского учета, поскольку она напрямую определяет весь хозяйственный процесс, в рамках которого осуществляется та или иная инновация.

Таблица 4

Хозяйственный процесс организации

Хозяйственные процессы			
<i>Подготовка</i>	<i>Производство</i>	<i>Реализация</i>	<i>Управление</i>
Продуктовая инновация		Маркетинговая инновация	
Процессная инновация			
Организационная инновация			

Общие принципы анализа инновационной деятельности, оценки ее результатов и классификации составных частей представлены в двух документах: «Руководство Осло» и «Руководство Фраскати» [6].

- инновационная деятельность предприятия включает в себя два этапа по видам работ: исследования и разработки
- фундаментальные исследования как часть процесса исследований и разработок не порождают какой-либо инновации
- продуктовые, процессные виды инновационной деятельности- вспомогательная часть процесса работы организации, они относятся к этапу подготовки к маркетинговым или организационным инновациям.

В каждой организации есть отделы по управленческому учету, которые должны следить за процессом расходов и результатами по инновационной деятельности. Часто инновация, включает в себя несколько расходных статей как плановые, так и внеплановые расходы. Общепринятый порядок учета, который

зависит от характера результата инновационной деятельности, не позволяет оценивать ее эффективность в полном размере.

Так, например, концепция бухгалтерского учета также выделяет способы планирования и получения будущих экономических выгод от использования инновационного актива. Затраты на инновации – это системный этап, который сложно оценить в долгосрочной перспективе, так как могут быть как единовременные, так и текущие.

Прибыль и результат от инновационной деятельности может быть получен после завершения инноваций, причем этот результат может быть как положительный, так и отрицательный. Поэтому необходима организация учета затрат и доходов в течение всего цикла инновации. Важно учитывать в отдельной системе управленческого учета не только затраты на процесс организации инновационной деятельности, но и фиксировать возможную связь затрат на инновации и их результаты.

Инновационной деятельности включает в себя последовательную цепочку объектов, средств и процессов, для каждого из которых должна быть прописана статья расходов и счетов.

Организация, которая находится на начальном этапе инновационной деятельности, преобразования интеллектуального капитала в создание инноваций, должна вести цикл учета инноваций и инновационной деятельности.

В этом процессе должны учитываться счета учета затрат и результатов. Завершив инновационный процесс, предприятие получает результат деятельности, если этот результат в целях получения экономической выгоды (положительный, (далее внедрение и поддержание)), то он должен учитываться как определенный актив - инновация, и для такого рода активов необходимо использовать отдельную статью по учету.

Если результат отрицателен либо не используется для экономической выгоды, то затраты на его создание должны быть списаны на прочие расходы. На рисунке 2 представлена общая схема объектов учета инновационных процедур.



Рис. 2 – Объекты учета инновационного процесса

Важно отметить, что Россия сегодня обладает огромным потенциалом технологического развития. Российские организации постепенно начинают выходить на конкурентный рынок инноваций, что позволяет им быстрее фиксировать рыночные потребности, внедрять новые технологии и создавать инновационные продукты.

Известно, что все чаще организуются мероприятия и форумы, где происходит обмен опытом, это как «окно возможностей» между корпорациями и стартапами, стимулирующие развитие инноваций на существующих предприятиях и поддержка создания новых инновационных компаний, помогающие составить представление о международных трендах в различных отраслях, продемонстрировать инновационные прорывы. Все это необходимо для поддержания статуса высокотехнологичной компании на стратегическом и операционном уровнях.

Библиографический список

1. Ануфриев К.О. Риски формирования адаптивной инновационной культуры // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-formirovaniya-adaptivnoy-innovatsionnoy-kultury>

2. Аношина Ю.Ф., Костикова Е.Н. Анализ инновационной деятельности как инструмент принятия обоснованных управленческих решений. В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. – 2016. – С. 409-413.

3. Банк С.В. Основные средства: учет в российской и международной практике //Аудитор. – 2005. – № 6 (124). – С. 36-43.

4. Банк С.В. Финансовые инструменты как важнейшее условие регулирования хозяйственной деятельности в рыночной экономике // Финансы и кредит. – 2005. – № 5 (173). – С. 45-51.

5. Клещева О.А. Прогнозирование жизненного цикла инновации с учетом влияния инфляции // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-zhiznennogo-tsikla-innovatsii-s-uchetom-vliyaniya-inflyatsii>

6. Оболенская Л.В. Российская модель мониторинга факторов, препятствующих инновациям: анализ возможностей и ограничений с учетом

зарубежного опыта // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2017. – №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-model-monitoringa-faktorov-prepyatstvuyuschih-innovatsiyam-analiz-vozmozhnostey-i-ogranicheniy-s-uchetom-zarubezhnogo>

7. Гохберг Л., Гершман, М. Рудь В., Стрельцова Е. «Анализ объемов и структуры государственных расходов на науку в России и оценка возможности международных сопоставлений со странами Организации экономического сотрудничества и развития» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>

References

1. Anufriev K.O. Risks of formation of adaptive innovative culture // Problems of economics and legal practice. – 2017. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-formirovaniya-adaptivnoy-innovatsionnoy-kultury>

2. Anoshina Yu.F., Kostikova E.N. Analysis of innovation activity as a tool for making informed management decisions. In the collection: Actual problems of accounting, analysis and audit. materials of the VIII International Youth Scientific and Practical Conference: in 2 volumes. The responsible editor is E. A. Bessonova. – 2016. – pp. 409-413.

3. Bank S.V. Fixed assets: records in Russian and international practice // Auditor. – 2005. – № 6 (124). – P. 36-43.

4. Bank S.V. Financial instruments as a prerequisite to the regulation of economic activity in a market economy // Finance and credit. – 2005. – № 5 (173). – P. 45-51.

5. Kleshcheva O.A. Prediction of the innovation life cycle taking into account the impact of inflation // Issues of innovative economy. – 2018. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-zhiznennogo-tsikla-innovatsii-s-uchetom-vliyaniya-inflyatsii>

6. Obolenskaya L.V. Russian model of monitoring of factors hindering innovation: analysis of opportunities and limitations taking into account foreign experience // Russia: trends and prospects of development. – 2017. – №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-model-monitoringa-faktorov-prepyatstvuyuschih-innovatsiyam-analiz-vozmozhnostey-i-ogranicheniy-s-uchetom-zarubezhnogo>

7. Gokhberg L., Gershman, M. Rud V., Streltsova E. «Analysis of the volume and structure of public spending on science in Russia and assessment of the possibility of international comparisons with the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development» of the thematic plan of research works provided for by the State Task of the HSE. URL: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>