Прокопенков С.В.,

Кафедра экономики и менеджмента в машиностроении, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Формирование дерева целей регионального управления эколого-социально-экономической системой развития промышленности

В статье рассматриваются вопросы учета различных целей развития промышленности. Также цели развития промышленности анализируются с позиций различных заинтересованных групп: владельцев промышленных предприятий, персонала предприятий, населения региона и региональных властей. Делается вывод о необходимости гармоничного развития всех рассмотренных сфер, что придаст устойчивость экономическому развитию региона в целом и промышленности в частности.

Ключевые слова: развитие промышленности, экологизация промышленности, эколого-социально-экономическая система, дерево целей.

The article deals with different issues of industrial development purposes. Industrial development is analyzed from the viewpoint of different stakeholders: industrial enterprises owners, enterprise personnel, the region population and the regional authorities. It is necessary to develop all areas harmoniously, which would give the sustainable economic development of the region in general and industry in particular

Keywords: industrial development, industry ecologisation, ecological, social and economic system, the objectives tree.

Для решения экологических проблем необходимо принять тот факт, что экологические цели являются составляющей общей стратегической цели промышленности, стремящейся к гармоничному, устойчивому развитию.

Цели развития промышленности региона могут быть разными у различных групп. Это, прежде всего, все те организации и индивидуумы, которые связаны с промышленностью в силу выполняемых ею задач: руководство и персонал предприятий промышленности, поставщики, потребители, финансовые институты, государственные органы, население региона и др.

На рис.1 представлено дерево целевых областей развития промышленности в регионе с учетом интересов всех групп. Такой подход позволит гармонично развивать все сферы и придаст устойчивость экономическому развитию региона в целом и промышленности в частности.

Рис. 1. Основные стратегические целевые области развития промышленности региона

Эффективность постановки и реализации целей зависит от процедуры согласования интересов всех групп. Очевидно, что зачастую интересы будут разнонаправлены. И в этом случае поведение и выбор позиции той или иной стороны будут во многом зависеть от тех, кто фактически обладает возможностью определять цели. Внутренние стимулы экологизации промышленной деятельности и проведения активных природоохранных мероприятий будут определяться интересами и морально-этическими принципами участников: региональных властей, общественности и промышленников.

Рассмотрим стратегические целевые области развития промышленности региона с позиций основных групп: владельцев промышленных предприятий, персонала промышленных предприятий, населения региона и региональных властей; и по трем составляющим: экологической, экономической и социальной.

1. Стратегические целевые области развития промышленности региона с позиции владельцев промышленных предприятий:

а) экологическая составляющая:

- доступность природных ресурсов (использование воды в процессе производственной деятельности, использование энергетических ресурсов, качество и доступность земельных ресурсов для строительства промышленных объектов);
- получение конкурентных преимуществ от внедрения ресурсосберегающих технологий (система оборотного водоснабжения, повторное использование отходов производства, развитие альтернативных источников энергии и энергосбережение, экономия сырья и материалов за счет инновационных технологий);

б) социальная составляющая:

- рост квалификации персонала;
- промышленная безопасность труда;
- развитие корпоративного духа и культуры;
- уровень оплаты труда работников;
- сокращение текучести кадров;

в) экономическая составляющая:

- увеличение прибыли;
- завоевание определенной доли рынка;
- выход на новые сегменты рынка;
- инновационные разработки, позволяющие получать конкурентные преимущества;
- повышение качества продукции;
- узнаваемость торговой марки, бренда;
- увеличение производительности труда на предприятии;
- внедрение элементов автоматизации и информатизации в управлении предприятием;
- доступность внешних инвестиций;
- развитие региональной инфраструктуры (транспорт, связь и

проч.);

- повышение спроса на производимую продукцию;
- поддержка развития бизнеса со стороны региональных властей;
- формирование промышленных союзов и кластеров для получения синергетического эффекта.

2. Стратегические целевые области развития промышленности региона с позиции персонала промышленных предприятий:

а) экологическая составляющая:

- повышение экологической и корпоративной культуры;

б) социальная составляющая:

- промышленная и экологическая безопасность производственного процесса;
- повышение собственной квалификации и дополнительное обучение за счет предприятия;
- повышение оплаты труда, моральное поощрение и социальный пакет;

в) экономическая составляющая:

- обновление основных фондов.

3. Стратегические целевые области развития промышленности региона с позиции населения региона:

а) экологическая составляющая:

- качество окружающей среды в регионе (атмосферного воздуха, водных и земельных объектов), ликвидация промышленных свалок;
- увеличение и доступность рекреационных зон в регионе;
- экологическая безопасность продукции как в процессе ее использования, так в процессе утилизации;
- программы по озеленению и благоустройству территории региона;

б) социальная составляющая:

- увеличение рабочих мест и повышение социальной ответственности бизнеса в регионе;
- уровень средней заработной платы в регионе;
- программы по переподготовке кадров и содействие в трудоустройстве;
- шефство промышленных предприятий и финансирование ими социальных и культурных объектов (школ, детских садов, больниц, парков);

в) экономическая составляющая:

- уровень цены и качество продукции промышленных предприятий региона;
- конкуренция промышленных производителей и их количество в регионе.

4. Стратегические целевые области развития промышленности региона с позиции региональных властей:

а) экологическая составляющая:

- качество окружающей среды в регионе (атмосферного воздуха,

водных и земельных объектов), ликвидация промышленных свалок;

- рациональное использование природных ресурсов промышленными предприятиями региона;
- наличие экологических программ и стратегий у промышленных предприятий;

б) социальная составляющая:

- повышение экологической культуры, экологическое образование и просвещение населения региона;
- совместное с промышленными предприятиями финансирование экологических программ в регионе (озеленение территории, очищение водных объектов и проч.).
- экологическая безопасность выпускаемой промышленными предприятиями продукции;
- региональные программы по привлечению высококвалифицированных кадров;

в) экономическая составляющая:

- уровень цены промышленной продукции как составной части потребительской корзины в регионе;
- качество промышленной продукции;
- уровень привлеченных иностранных, государственных и частных инвестиций в развитие промышленности региона;
- образование на территории региона промышленных кластеров и центров промышленного роста;
- содействие развитию сотрудничества между научно-образовательными учреждениями и промышленными предприятиями.

Таким образом, большую экономическую направленность имеют цели развития промышленности региона с позиции собственников промышленных предприятий, большую экологическую направленность имеют цели с позиции населения региона, большую социальную направленность имеют цели с позиции персонала предприятий и региональной власти.