



Развитие внутреннего туризма РФ в условиях международных санкций и экономических ограничений

Матвеев Я.М., студент, Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Чаусов Н.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга,
Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу развития внутреннего туризма РФ в условиях ограничений на международные поездки. Выявлено, что международные санкции и экономические ограничения, введение запрета на международные полёты в 2022 году стимулировали рост внутреннего туризма. Однако, в России достаточно проблем, которые сильно тормозят развитие внутреннего туризма: недостаточная осведомленность россиян о возможных местах отдыха внутри страны, по сравнению с информированностью о зарубежных курортах; низкое качество предоставляемых услуг в сфере внутреннего туризма на фоне высокой стоимости туров; недостаточно развитая инфраструктура для внутреннего туризма, включая объекты размещения, транспортную доступность и т.д. Сделан вывод, что внутренний туризм обладает огромным потенциалом для роста. Дополнительно к существующим мерам предложено развитие автомобильного туризма, а также обновление аэропортов и открытие новых направлений перелетов. Комплексный подход к развитию внутреннего туризма позволит сделать отдых в России более привлекательным и конкурентоспособным.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, зарубежный туризм, международные санкции, экономические ограничения

Development of Russian domestic tourism under international sanctions and economic restrictions

Matveyev Ya.M., student, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Chausov N.Yu., PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Annotation. The article is devoted to the analysis of the development of Russian domestic tourism under restrictions on international travel. It was revealed that international sanctions and economic restrictions, the introduction of a ban on international flights in 2022 stimulated the growth of domestic tourism. However, Russia has enough problems that significantly hinder the development of domestic tourism: insufficient awareness of Russians about possible vacation spots within the country, compared to awareness of foreign resorts; low quality of services provided in the field of domestic tourism against the background of the high cost of tours; insufficiently developed infrastructure for domestic tourism, including accommodation facilities, transport accessibility, etc. It is concluded that domestic tourism has enormous potential for growth. In addition to existing measures, it is proposed to develop automobile tourism, as well as upgrade airports and open new flight routes. An integrated approach to the development of domestic tourism will make vacations in Russia more attractive and competitive.

Key words: tourism, domestic tourism, foreign tourism, international sanctions, economic restrictions

Введение. В последние годы мировая индустрия туризма столкнулась с беспрецедентными вызовами, особенно из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19 [1] и другими геополитическими событиями, которые выразились в применении международных санкций и экономических ограничений в отношении нашей страны [2]. Санкции оказали существенное влияние на экономическое функционирование государства [3], обусловили риски

предпринимательской деятельности в России [4] и существенно сократили возможности международных путешествий. В результате в период сезонного пика туристических поездок с июня по сентябрь внутренние направления составляют 84,2% от общего числа авиабронирований, а зарубежные, соответственно, лишь 15,8% [5]. В этих условиях внутренний туризм приобрел особую важность как фактор экономического развития и стимулирования внутригосударственного потребления [6]. Для Российской Федерации, обладающей обширными и разнообразными природными и культурными ресурсами [7, 8], развитие внутреннего туризма представляет собой стратегическую задачу, в решении которой ключевую роль играет менеджмент на всех уровнях. Значительная роль в решении этой задачи отводится государственному управлению, поскольку его целью является повышение уровня и качества жизни населения [9].

Черода банкротств туристических компаний, ориентированных на выездной туризм, показала, что в стране существует проблема отрицательного сальдо туристического потока и неразвитой инфраструктуры для внутреннего туризма. что является основной причиной низкой популярности путешествий по России среди россиян. Очевидна актуальность изучения препятствий для развития внутреннего туризма, поскольку проблемы в этой сфере приводят к оттоку капитала за рубеж и ослаблению потенциала национальной экономики [10]. Для регионов проблема оттока капиталов усугубляется еще и тем, что туристический бизнес обладает мультипликативным эффектом и на рубль, затраченный непосредственно на туризм, приходится несколько рублей, затраченных в других отраслях [11]. В связи со сказанным, целью настоящей статьи является выявление основных проблем развития внутреннего туризма РФ в условиях ограничений на международные поездки и обоснование путей их решения.

Результаты исследования. Как показывают изучение научной литературы и наблюдения, на сегодняшний момент, российский рынок туризма обладает несколькими проблемами, которые замедляют развитие внутреннего

туризма в РФ.

Одной из главных является недостаточная осведомленность россиян о возможных местах отдыха внутри страны. Россияне, как правило, лучше знают о курортах Турции, Египта и других зарубежных направлений, чем об отечественных туристических возможностях. Это косвенно подтверждают и статистические данные. Только с введением ограничений и закрытием международных полётов из России внутренний туризм стал показывать значительный рост (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение статистики туристов по направлениям туризма, млн.чел

Годы	Внутренний туризм	Зарубежный туризм
2021	5,944	4,397
2022	6,921.	4,644

Таким образом, можно сделать вывод, что введение запрета на международные полеты в 2022 году существенно стимулировало развитие внутреннего туризма в России. Люди, не имея возможности выезжать за рубеж, переориентировались на внутренние туристические направления, что привело к значительному росту числа внутренних туристов. В то же время, как показывают статистические данные, зарубежный туризм также продолжил расти, хотя и более умеренными темпами, и вырос на 247 тыс.чел до 4 644 тыс. человек в 2022 году. Это может свидетельствовать о сохранении определенного спроса россиян на зарубежные поездки, несмотря на введенные ограничения. При этом, произошла определенная переориентация туристических маршрутов в направлении на восток.

Однако, в деятельности государственных органов и предпринимательских структур наметилась положительная тенденция. Ведется активная пропаганда российских курортов в средствах массовой информации, на телевидении и в Интернете. Проводится реинжиниринг бизнес-процессов туристических компаний на основе цифровизации и автоматизации [12], позволяющих клиентам оперативно получить информацию о потенциальных турах.

Правительство также начало принимать меры, способствующие развитию внутреннего туризма. Например, планируется ввести специальные налоговые льготы, чтобы стимулировать большее число россиян отдыхать в собственной стране. Также правительство вводит различные постановления о развитии туризма в РФ.

В условиях ограничений на международные поездки, российским туристическим компаниям необходимо быстро адаптироваться и переориентировать свои усилия на внутренний рынок. Из этого следует вопрос: что может предложить российский туризм взамен зарубежному? Анализ сайтов, связанных с туризмом, позволил дать оценку возможностей российского туризма по «импортозамещению» условий и услуг зарубежного туризма (табл. 2).

Таблица 2

Оценка возможностей российского туризма импортозамещения условий и услуг туризма

Показатели	Может заместить российский внутренний туризм	Не может заместить российский внутренний туризм
Разнообразие природных зон	Россия обладает широким спектром природных зон	Некоторые уникальные природные зоны отсутствуют
Исторические и культурные достопримечательности	Богатое историческое и культурное наследие	Отсутствие некоторых всемирно известных объектов
Пляжный отдых на морских курортах	Черноморское и Азовское побережья, Дальний Восток	Ограниченный выбор по сравнению с международными направлениями
Горнолыжные курорты	Развитая сеть горнолыжных курортов	Меньшее разнообразие трасс и инфраструктуры
Экзотические направления	Отсутствие тропических островов и других экзотических мест	Уникальные российские направления (Камчатка, Байкал и др.)
Высокий уровень сервиса	Сервис часто уступает международным стандартам	Растущее количество качественных отелей и курортов
Развитая туристическая инфраструктура	Инфраструктура менее развита, особенно в удаленных регионах	Активное развитие инфраструктуры в популярных направлениях
Упрощенный визовый режим	Не требуется виза для путешествий внутри России	Не актуально
Языковой барьер	Отсутствие языкового барьера	Не актуально
Разнообразие кухонь мира	Ограниченный выбор аутентичных зарубежных кухонь	Широкий выбор региональных российских кухонь

Другой проблемой для развития внутреннего туризма в РФ является плохая

репутация предоставляемых услуг на фоне высокой стоимости туров из-за инфляции, геополитической ситуации и желании туристских компаний заработать больше на фоне безальтернативности вариантов путевок.

Таблица 3

Цена подобных туров в России и Турции, руб.

Годы	Россия	Турция
2016	31 000+	33 000+ ¹
2024	120 000+	136 000+ ²

¹<https://ria.ru/20160701/1455603477.html>

²<https://ria.ru/20160701/1455603477.html>

Например, в 2016 году, туроператоры предлагали туры в Турцию от 33 тысяч рублей на двоих за неделю по системе «все включено». Туры по России находились примерно в той же самой ценовой категории и составляли от 31 тыс.руб .

На момент 2024 года другая ситуация. Согласно статистике ассоциации туроператоров, отдохнуть в Турции будет стоить от 136 тысяч рублей в 5* отеле. В России же подобный отдых будет стоить от 120 тысяч рублей. Разница совсем незначительная, но, по отзывам отдыхающих и нашим оценкам, разница в сервисе и репутации – огромная. Поэтому российские туристы, несмотря на санкции и запреты, продолжают выбирать зарубежный отдых.

Для развития внутреннего туризма в стране проводятся ряд мероприятий [5, 6, 13]. К ним можно отнести строительство новых гостиниц, санаториев, баз отдыха, кемпингов, а также модернизацию существующих объектов размещения, строительство и ремонт дорожной сети, развитие региональной авиации, организацию удобных трансферов для туристов, внедрение цифровых технологий. Регионом, комплексно подходящим к проблеме развития туризма является Краснодарский край. Поэтому, в соответствии со статистикой Росстата [14], Краснодарский край, в котором преобладает туризм с целью отдыха и рекреации, является самым популярным и массовым направлением для туризма по России. В Краснодарский край отправляются 28 % туристов от их общего числа. (рис. 1).

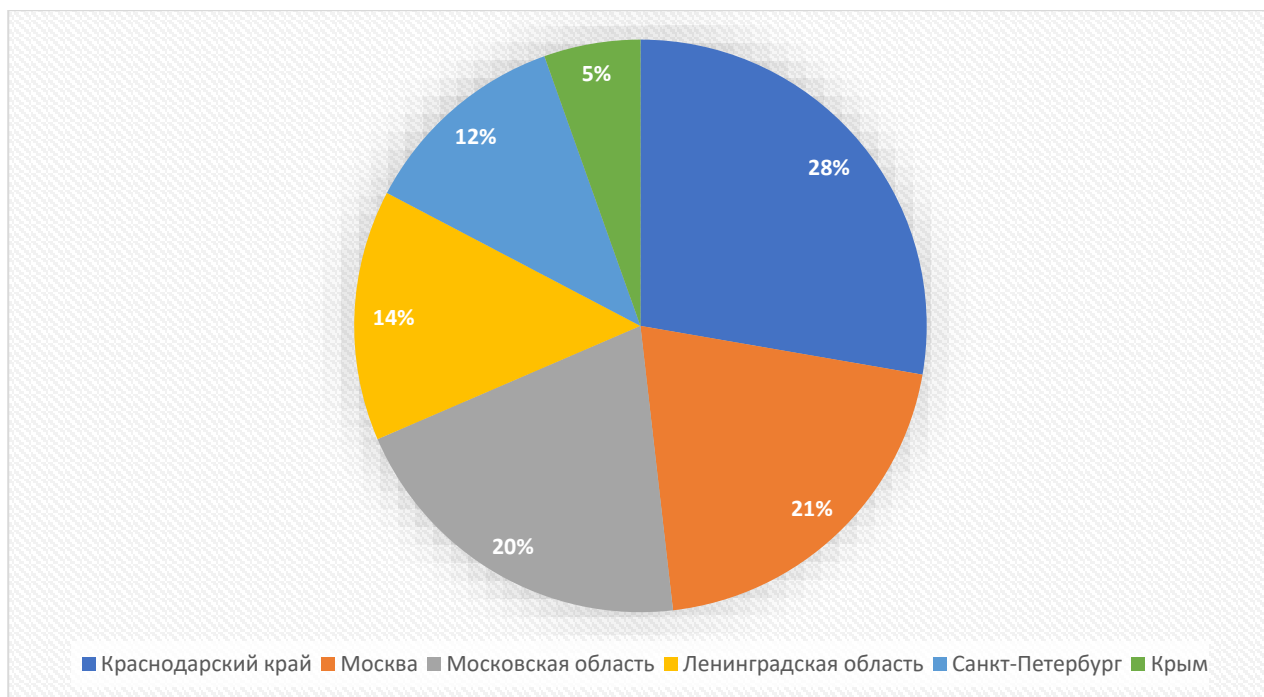


Рис. 1 – Сегментация рынка туризма по важнейшим туристическим направлениям в России, 2022 год

Процесс развития внутреннего туризма на фоне запрета на международные перелеты подтверждается и другими статистическими данными. Так, за последние 5 лет количество коллективных средств размещения в стране увеличилось на 3186, где самый большой скачок произошёл в промежутке между 2022 и 2023 годами (рис. 2). Если между 2019 и 2021 годом количество коллективных средств размещения менялось незначительно и в этом промежутке появилось всего 677 новых мест для размещения, то между 2022 и 2023 их появилось целых 1941 [15], что говорит о повышенном интересе к осуществлению туризма в России. Стоит отметить, что в 2023 году правительство выделило 5,3 млрд. рублей на программу реконструкции и строительства гостиниц, что тоже сказалось на статистических данных.



Рис. 2 – Количество средств размещения в РФ по годам

Также для развития туризма, прежде всего автомобильного, в РФ строятся новые дороги. Огромная площадь нашей страны, разнообразие в ней ландшафтов и культурных традиций являются существенными факторами развития автомобильного туризма. Среди новых дорог - трасса М-12 «Восток», строительство которой планируют закончить к 2024 году. Её идея – стать стимулом для развития регионов и развивать автомобильный туризм в нашей стране. Открытие новой автомагистрали М-12 окажет положительное влияние на уровень мобильности жителей прилегающих территорий, что благоприятно скажется на развитии внутреннего туризма. Ограниченные возможности для зарубежных поездок в нынешней геополитической ситуации делают доступность мест отдыха внутри страны особенно важной. Например, М-12 позволит туристам из Москвы и Казани быстрее добираться до Нижнего Новгорода, что поспособствует развитию туристских центров региона. Трасса пройдет рядом с популярными туристскими объектами Нижегородской области. Ожидается, что к 2030 году турпоток в регион достигнет 1,8 миллиона человек.

Но, к сожалению, открытие новых платных дорог имеет и свои минусы. Это можно проследить на примере дороги М11 Москва – Санкт-Петербург. На самолете до Санкт-Петербурга из Москвы можно пролететь за 3415 руб. Проезд

по платной дороге на собственном автомобиле, даже без учета его износа, обойдется в 5465 руб. Даже без учёта базовых человеческих потребностей и затрат по времени (7 часов против 1,5) – путешествие на машине по платным дорогам делает его нецелесообразным. В связи с этим и пустуют сами дороги. Для решения данной проблемы можно предложить снизить стоимость проезда на этих дорогах и (или) ввести условный налог по приезду в город, чтобы у туристов было больше мотивации путешествовать на своей машине. Также по пути на платных дорогах не хватает мест для отдыха, заправок и простых парковок, что очень сильно затрудняет движение.

Считается, что и М-12 будет способствовать увеличению ежегодного турпотока - в Татарстан и далее на Урал. Если в настоящее время среднегодовой прирост турпотока оценивается в 7 процентов, то запуск трассы приведет к ежегодному росту в 11-12 процентов, по словам председателя государственного комитета Республики Татарстан по туризму Сергея Иванова. Он отметил, что М-12 станет стимулом для людей отправиться в путешествие между регионами на автомобиле [16].

Также стоит отметить, что более 400 участков региональных и местных дорог общей протяженностью свыше 2 тыс. км, ведущих к различным достопримечательностям страны, отремонтировали в 2022 году благодаря национальному проекту «Безопасные качественные дороги», что сделает путешествие туристов более комфортным.

Ещё одним фактором развития внутреннего туризма в РФ является обновление аэропортов и открытие новых направлений перелетов. За четыре года реализации национального проекта «Модернизация транспортной инфраструктуры» реконструирован 21 объект в российских аэропортах. Еще 14 будут введены в эксплуатацию до конца 2024 года. Реконструкция увеличивает пропускную способность аэропортов и делает полеты безопаснее, что напрямую влияет на качество услуг.

Выводы. Исследования показали, что международные санкции и экономические ограничения, введение запрета на международные полёты в 2022

году стимулировали рост внутреннего туризма. Вместе с тем, зарубежный туризм также продолжает расти, что свидетельствует о сохранении спроса россиян на международные поездки. В России достаточно проблем, которые сильно тормозят развитие внутреннего туризма по России. К ним можно отнести: недостаточная осведомленность россиян о возможных местах отдыха внутри страны, по сравнению с информированностью о зарубежных курортах; низкое качество предоставляемых услуг в сфере внутреннего туризма на фоне высокой стоимости туров; недостаточно развитая инфраструктура для внутреннего туризма, включая объекты размещения, транспортную доступность и т.д. Внутренний туризм обладает огромным потенциалом для роста. Разнообразие природных и культурных достопримечательностей, уникальные исторические объекты, развивающаяся инфраструктура и растущий интерес россиян к путешествиям по своей стране создают благоприятные условия для развития отрасли. В РФ продолжается строительство новых объектов инфраструктуры, которые имеют положительное влияние на развитие внутреннего туризма в стране. Только комплексный подход к развитию внутреннего туризма позволит сделать отдых в России более привлекательным и конкурентоспособным.

Библиографический список:

1. Овчинникова, Ю.С. Влияние COVID-19 на экономику России // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-3. – С. 101-103. – EDN JAPFMT.
2. Джураев, А.Д. Экономические санкции 2022 года в отношении России: принятые решения, последствия и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-1(88). – С. 133-136. – EDN IZGMAL.
3. Кузьмин, И.А. Влияние санкций на развитие внешней торговли и экономическое функционирование государства // Дневник науки. – 2024. – № 4(88). – EDN XKLQFZ.
4. Васин, Т.М. Основные риски предпринимательской деятельности в России в условиях санкционного давления // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1-1(95). – С. 62-66. – EDN PDRTYS.

5. Чаусов, Н.Ю. Условия развития внутреннего туризма в России // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4, № 6(138). – С. 208-216. – EDN WXQZAA.
6. Чаусов, Н.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 47-51. – EDN DFNLAM.
7. Горбатов А.В. Состояние природной среды Калужской области как фактор устойчивого развития региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(56). – С. 20. – EDN VPTYUMV.
8. Якунина В.А. Экономико-статистическая оценка культуры как показатель качества жизни населения региона // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 9, № 12(141). – С. 116-122. – EDN KIWJRU.
9. Лазарева, А.А. Повышение уровня и качества жизни населения как приоритетная задача государственного управления в регионе // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 5. – С. 253-259. – EDN ZDDDQK.
10. Лазарева, Н.В. Туристский рынок России: состояние и перспективы развития // Научные исследования и образование. – 2016. – № 1(21). – С. 93-96. – EDN VPKGMZ.
11. Круглов, В.Н. Мультипликативный эффект инновационного туристического бизнеса // Калужский экономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 33-34. – EDN WIMJOJ.
12. Ткаченко, А.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов туристической компании // Вестник Калужского университета. – 2021. – № 1(50). – С. 77-80. – EDN AMWKWN.
13. Субботина, Т.Н. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Калужской области // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского», 2018. – С. 232-239. – EDN WNGSNA.
14. Статистика Росстата по туристическим направлениям в России в 2022 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> (дата обращения 18.07.2024)

15. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 18.07.2024)

16. Новая автомагистраль станет стимулом для развития регионов // RG.RU: официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/06/21/novaia-avtomagistral-stanet-stimulom-dlia-razvitiia-regionov.html> (дата обращения 18.07.2024)

References:

1. Ovchinnikova, Yu.S. The Impact of COVID-19 on the Russian Economy // Problems of Enterprise Development: Theory and Practice. – 2020. – № 1-3. – P. 101-103. – EDN JAPFMT.

2. Dzhuraev, A.D. Economic sanctions in 2022 against Russia: decisions taken, consequences and prospects // Economy and Business: Theory and Practice. – 2022. – № 6-1 (88). – P. 133-136. - EDN IZGMAL.

3. Kuzmin, I.A. The Impact of Sanctions on the Development of Foreign Trade and the Economic Functioning of the State // Science Diary. – 2024. – № 4 (88). – EDN XKLQFZ.

4. Vasin, T.M. The main risks of entrepreneurial activity in Russia under the sanctions pressure // Economy and business: theory and practice. – 2023. – № 1-1 (95). – P. 62-66. – EDN PDRTYS.

5. Chausov, N.Yu. Conditions for the development of domestic tourism in Russia // Economy and management: problems, solutions. – 2023. – Vol. 4, – №. 6 (138). – P. 208-216. – EDN WXQZAA.

6. Chausov, N.Yu. Prospects for the development of domestic tourism in the Kaluga region // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – P. 47-51. – EDN DFNLAM.

7. Gorbatov A.V. The state of the natural environment of the Kaluga region as a factor in the sustainable development of the region // Regional economy and management: electronic scientific journal. – 2018. – № 4(56). – P. 20. – EDN

VPYUMV.

8. Yakunina V.A. Economic and statistical assessment of culture as an indicator of the quality of life of the regional population // Economy and management: problems, solutions. – 2023. – Vol. 9, № 12(141). – P. 116-122. – EDN KIWJRU.

9. Lazareva, A. A. Improving the standard and quality of life of the population as a priority task of public administration in the region // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Vol. 4, № 5. – P. 253-259. – EDN ZDDDQK.

10. Lazareva, N.V. The Russian tourist market: state and development prospects // Scientific research and education. – 2016. – № 1(21). – P. 93-96. – EDN VPKGMZ.

11. Kruglov, V.N. Multiplier effect of innovative tourism business // Kaluga Economic Bulletin. – 2016. – № 2. – P. 33-34. – EDN WIMJOJ.

12. Tkachenko, A.L. Reengineering of business processes of a travel company // Bulletin of Kaluga University. – 2021. – № 1(50). – P. 77-80. – EDN AMWKWN.

13. Subbotina, T.N. Problems and prospects for the development of the tourism industry in the Kaluga region // Scientific works of the Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky. – Kaluga: FBGOU VPO «Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky», 2018. – P. 232-239. – EDN WNGSNA.

14. Rosstat statistics on tourist destinations in Russia in 2022 [Electronic resource] – Access mode: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> (date of access 07/18/2024)

15. Key performance indicators of collective accommodation facilities in the Russian Federation and constituent entities of the Russian Federation [Electronic resource] – Access mode: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (date of access 07/18/2024)

16. The new highway will become an incentive for regional development // RG.RU: official website. [Electronic resource] – Access mode: <https://rg.ru/2023/06/21/novaia-avtomagistral-stanet-stimulom-dlia-razvitiia-regionov.html> (date of access 07/18/2024)

Для цитирования: Матвеев Я.М., Чаусов Н.Ю., Развитие внутреннего туризма РФ в условиях международных санкций и экономических ограничений / Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 3. URL:

© Матвеев Я.М., Чаусов Н.Ю., Российский экономический интернет-журнал 2024, № 3