



**Научная идея по реализации конкурентного подхода к анализу
отечественного рынка труда**

Кравцевич С.В., д.э.н, доцент кафедры экономики и управления

ЗаБИЖТ – филиал ИрГУПС, Чита, Россия

Панина Т.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

ЗаБИЖТ – филиал ИрГУПС, Чита, Россия

Аннотация. В статье рассматривается актуальность и перспективность реализации научной идеи по применению конкурентного подхода к анализу отечественного рынка труда. Суть идеи заключается в применении комплекса научных подходов к анализу внутреннего и внешнего содержания конкуренции на рынке труда, с возможностями системного анализа их межпредметных связей. Внешнее содержание конкурентного подхода определяется трилогией понятий «конкуренция», конкурентные преимущества» и «конкурентоспособность». Внутреннее содержание – определяется предметно-объектным рассмотрением меновых отношений в системе экономических связей, а также поставленными целями и задачами проводимых исследований. Реализация конкурентного подхода предполагается получение описательных моделей функционирования рынка труда в системе понятий «конкурентоспособности» и «конкурентных преимуществ», механизмов воспроизводственных процессов или состояний социально-трудовых отношений в сфере труда.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентный подход, рынок труда, трудовая сфера

**Scientific idea for the implementation of a competitive approach to the analysis
of the domestic labor market**

Krvtsevich S.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the

Department of Economics and Management,
ZabIZhT – branch of IrGUPS, Chita, Russia

Panina T.Y., Ph.D. Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
Economics and Management, ZabIZhT – branch of IrGUPS, Chita, Russia

Annotation. The article discusses the relevance and prospects of the implementation of the scientific idea of applying a competitive approach to the analysis of the domestic labor market. The essence of the idea lies in the application of a set of scientific approaches to the analysis of the internal and external content of competition in the labor market, with the possibilities of a systematic analysis of their inter-subject relations. The external content of the competitive approach is determined by the trilogy of the concepts of «competition», «competitive advantages» and «competitiveness». The internal content is determined by the subject-object consideration of exchange relations in the system of economic relations, as well as the goals and objectives of the research being conducted. The implementation of the competitive approach involves obtaining descriptive models of the functioning of the labor market in the system of the concepts of «competitiveness» and «competitive advantages», mechanisms of reproduction processes or states of social and labor relations in the field of labor.

Key words: competition, competitiveness, competitive advantages, competitive approach, labor market, labor sphere.

Центральное место в исследованиях меновых процессов в трудовой сфере занимает рынок труда. На данный факт указывают многочисленные научные работы по исследованию конъюнктуры рынка труда, социально-экономических явлений занятости, безработицы и миграции. Устоявшейся методологией исследований принято считать анализ показателей и их динамики по занятости и безработицы, по уровню заработных плат, по составу рабочей силы и трудовых ресурсов, по их движению и т.п. При этом конкурентный аспект в исследованиях рынка труда оставался вне поля научного интереса. Подход к анализу носит априорно-допустимый характер, а именно констатируется факт присутствия конкуренции с ее типовой разновидностью (несовершенная конкуренция), при

этом раскрывалась конкуренция описательными методами опосредованно показателями рынка труда или макроэкономическими показателями (коэффициент Джини, коэффициент Оукена и др.).

Научная идея к исследованию меновых процессов в сфере труда заключается в *применении комплекса научных подходов к анализу внутреннего и внешнего содержания конкуренции на рынке труда, с возможностями системного анализа их межпредметных связей*. Совокупность научных подходов ограничивается следующим перечнем: онтологический, антропологический, этический, коммуникационный, социальный, экономический. Реализация вышеназванных подходов позволит не только сформировать теоретико-методологический аппарат по исследованию конкуренции в трудовой сфере, но и обозначить научные направления в исследованиях и анализах еще одной из составляющих общественных меновых процессов, противопоставляющийся «рынку», такой как «конкуренция».

Потребность в развитии научных знаний в данном направлении во многом определяется проявляемым научным интересом исследователей, потребностью в систематизации накопленных знаний и их расширением как в теоретико-методологическом, так и в прикладных направлениях.

Современные исследования в области конкуренции представлены двумя альтернативными направлениями. Представителями западной школы М. Портером, М. Сакакибаром, Х. Такеути, конкуренция рассматривается из ее идеалистических начал, как конкурентные преимущества участников меновых отношениях, где конкурентоспособность выступает средством познания и предметом оценки конкуренции. А также западная школа характеризуется высоким уровнем формализации моделей, использованием количественных методов и интенсивным применением математики и статистики. Представителями российской школы теории конкуренции В.Л. Абрамов, З.Т. Алиев, Г.Л. Азоев, Г.А. Васильев, Ю.Я. Еленева, Н.К. Моисеева, Р.А. Фатхутдинов, А.Н. Фоломьев, А.П. Челенков, А.Ю. Юданов, И.В. Липсиц, М.И. Гельвановский конкуренция рассматривается с ее материалистических

позиций, где сущность раскрывается понятием конкурентоспособности по отношению к объектам хозяйствования, а конкурентные преимущества выступают средством познания и предметом исследований конкуренции. В целом российский подход отличается большим вниманием к институциональным аспектам, политическим факторам и культурным особенностям экономики – исследованию институтов собственности, вертикальной интеграции и влияния бюрократического аппарата, оказывающих влияние на конкурентоспособность национальной экономики.

В научной литературе встречаются следующие определения конкуренции. Основоположник классической экономической мысли А. Маршал утверждал, что конкуренция на рынке труда возникает между работниками за рабочие места и работодателями за рабочую силу. Работники стремятся продать свой труд по наибольшей цене, а предприниматели ищут работников с наименьшими затратами. Й. Шумпетер видел конкуренцию на рынке труда как непрерывный процесс борьбы работодателей за привлечение лучших сотрудников, используя инструменты вроде рекламы вакансий, карьерных перспектив и социального пакета. Рабочие, в свою очередь, пытаются повысить свою квалификацию и опыт, чтобы стать привлекательными кандидатами. П. Самуэльсон отмечал, что конкуренция на рынке труда проявляется в форме стремления работников обеспечить себе наилучшие условия найма (заработную плату, социальные гарантии, режим труда), а работодателей – минимизировать затраты на оплату труда и подбор персонала. И. Бланк вводит термин «трудовая конкуренция», обозначая её как соревнование за обладание рабочими местами и за право реализации собственного трудового потенциала. Конкуренция может проявляться как внутрифирменная (за продвижение, премии), так и межфирменная (работодатели борются за квалифицированных сотрудников). Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» рассматривает конкуренцию как соперничество организаций и физических лиц, приводящее к созданию равных условий приобретения рабочей силы и ограничения возможности работодателя влиять на формирование трудовых

отношений [1].

Получается, что по мнению Маршалла и Самуэльсона, конкуренция выражается в стремлении получить лучшие условия договора для обеих сторон (работника и работодателя). Соответственно, работник стремится заработать больше, а работодатель – снизить расходы. Шумпетер подчёркивает значимость целенаправленных действий работодателей по привлечению персонала, выделяя в качестве ключевых инструментов рекламные кампании и предоставление льгот кандидатам. Бланк расширяет границы традиционного понимания конкуренции, включая внутрикорпоративную борьбу работников за повышение в должности и премирование.

По мнению М. Портера, конкуренция представляет собой динамическую систему (детерминанты конкурентных преимуществ), обусловленную появлением и утратой конкурентных преимуществ в определенный момент времени или на определенный этап развития [9]. Р.А. Фатхутдинов определяет конкуренцию как «...процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами на конкретном рынке (территории) для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях» [11, с. 410]. Г.Л. Азоев конкуренцию определяет в классической трактовке «Конкуренция — соперничество...» [2, с. 12]. А.Ю. Юданов определяет «Рыночной конкуренцией называется борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка» [12, с. 19]. А.Л. Денисова и Т.М. Уляхин рассматривают конкуренцию как «совокупность обстоятельств (внешних) меновых процессов, которые определяют позиции (или комплекс характеристик) того или иного объекта хозяйствования в рыночных процессах, а наличие которых дает представления о «конкурентном преимуществе» [6, с. 11]. Г.Л. Багиев определяет конкуренцию, «как процесс экономического взаимодействия, взаимосвязи и соперничества между субъектами на рынке в ходе производства, потребления и реализаций материальных и нематериальных

продуктов, благ и ценностей». [3]. П.С. Завьялов «понимал конкуренцию как состязание субъектов хозяйственной деятельности, при котором действия каждого из участников ограничивают возможности других влиять на рыночные условия, в частности на обращение товаров на определенном рынке [7]. Н.М. Розанова приводит следующее определение. «Конкуренция – это состязание на отдельно рассматриваемом поприще между конкретными лицами, преследующими цель максимизации прибыли, увеличения доли рынка сбыта, приобретения ресурсов на рынке по более выгодным условиям [10]. С.М. Лебедев определяет конкуренцию на рынке труда как вид социального взаимодействия соискателей вакансии, характеризующийся конкурентной борьбой за рабочее место [8].

Анализ показывает разнообразие взглядов на конкуренцию в трудовой сфере и не только. Большинство определений согласуются в том, что это динамический процесс взаимодействия рабочих и работодателей, направленный на достижение оптимальных условий найма. Отличия проявляются в степени детализации факторов конкуренции и внимания к социальным аспектам трудовой деятельности. Каждое из рассмотренных определений раскрывает лишь одну сторону явления конкуренции. Классические подходы концентрируются на борьбе за прибыль и максимизацию выгод. Современные определения обращают внимание на отношения между участниками рынка и защиту интересов потребителя. Отметим, что полный анализ конкуренции требует учёта как активности участников рынка, так и состояния самого рынка и механизмов регулирования. Комбинация этих подходов может привести к формированию более полного и глубокого понимания сути конкуренции и путей её оптимизации, поэтому авторы проанализировали подходы к определению конкуренции их особенности (см. табл. 1), достоинства и недостатки, а также постарались выявить сходства и обосновать причины различий.

Сравнительный анализ определений конкуренции

Автор	Определение	Особенности
Майкл Портер	Динамическая система, зависящая от возникновения и утраты конкурентных преимуществ	Акцент на динамичность и зависимость от временных факторов
Рафаил Фатхутдинов	Процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами	Активная позиция субъекта в управлении своим положением на рынке
Геннадий Азоев	Традиционно интерпретированное соперничество	Простое толкование конкуренции как противостояния
Александр Юданов	Борьба фирм за ограниченный объём платежеспособного спроса	Подчеркивает ограниченность ресурсов и необходимость их рационального распределения
Анна Денисова и Татьяна Уляхин	Совокупность внешних факторов, определяющих позиции субъектов на рынке	Обращает внимание на внешние обстоятельства, формирующие конкурентные позиции
Георгий Багиев	Экономическое взаимодействие и соперничество между субъектами рынка	Интерпретация конкуренции как элемента рыночного процесса
Николай Розанова	Состязание конкретных лиц, стремящихся максимизировать прибыль и завоевывать долю рынка	Индивидуальное стремление к успеху и стратегические цели участников рынка
Сергей Лебедев	Социальное взаимодействие соискателей вакансий, выражающееся в борьбе за рабочие места	Выделяет социальную природу конкуренции на рынке труда

Все приведенные определения объединяет общая мысль о том, что конкуренция связана с определенным видом взаимоотношений между участниками рынка. Участники стремятся укрепить свои позиции, добиваясь превосходства над конкурентами путем оптимального использования ресурсов и принятия эффективных стратегий.

Кроме того, большинство авторов соглашаются с тем, что конкуренция

основана на стремлении удовлетворить потребности участников рынка и реализовать собственные интересы. Каждый участник заинтересован в увеличении своей доли рынка, обеспечении устойчивости и получении большей прибыли.

В определении Фатхутдинова Р.А. делается акцент на активную роль субъекта в формировании своих конкурентных преимуществ, тогда как Азоев Г.Л. придерживается традиционного взгляда на конкуренцию как простое соперничество.

Денисова А.Л. и Уляхин Т.М. подчеркивают важную роль внешних факторов в формировании конкурентных позиций, тогда как Юданов А.Ю. сосредотачивается на внутреннем ресурсе фирмы.

Розанова Н.М. рассматривает конкуренцию как индивидуальный акт, нацеленный на личную прибыль и захват доли рынка, тогда как Лебедев М.С. фокусируется на социальном взаимодействии, выявляя коллективные проявления конкуренции.

Таким образом, назревшая потребность в научно-практических исследованиях конкуренции, становится предметом научного интереса многих исследователей.

Реализация научной идеи по исследованию и анализу меновых процессов в сфере труда с конкурентных позиций позволяет *расширить границы научного интереса* в отношении предмет-объектных связей исследований, постановки целей и задач исследований, разработки методов исследований, а также в получении возможных результатов и в поиске управленческих решений. *Суть применения научного подхода* к исследованию и анализу существующих проблем рынка труда, а также проблем воспроизводства трудовых ресурсов, проблем социально-трудовых отношений и многих других, заключается в научно-обоснованном применении понятийно-категориальной трилогии «конкуренция», «конкурентные преимущества» и «конкурентоспособности» и в применении сопутствующих определений, методик, теоретико-методологических положений к исследуемым проблемам, связанных с меновыми процессами в сфере труда.

Обозначаемый подход по праву можно определить *конкурентным подходом*. В результате его реализации предполагается получение описательных моделей функционирования рынка труда в системе понятий «конкурентоспособности» и «конкурентных преимуществ», механизмов воспроизводственных процессов или состояний социально-трудовых отношений в сфере труда. В методических аспектах, реализация данного подхода обогащает инструментарий анализа меновых отношений в трудовой сфере, а именно группировкой факторов по конкурентному признаку, методиками оценок конкурентных преимуществ и конкурентоспособности, методами регулирования рынка труда и социально-трудовых отношений.

В заключении хотелось бы отметить, что на сегодняшний день, модель российского рынка труда имеет специфичные характерные черты, отличные от рынков труда европейских стран. «Ее ключевая особенность состоит в том, что приспособление (рынка труда) к колебаниям экономической конъюнктуры происходит, главным образом, за счет изменений в цене труда, а не за счет изменений в занятости и безработице (везде, как правило, наоборот). Такая модель обеспечивает высокий и стабильный уровень занятости и низкий уровень безработицы при значительных изменениях в оплате труда» [4].

Предлагаемая идея применения конкурентного подхода к анализу меновых процессов в сфере труда способна с научной точки зрения обосновать причины, а может быть и эффективность адаптивной модели российского рынка труда как в условиях экономического кризиса. А также обосновать социальную неэффективность этой модели в условиях экономического роста, когда темпы роста создаваемой стоимости, превышают темпов роста реальных заработных плат или доходов населения.

Прогнозируемые результаты научно-практических исследований по данному направлению способны объяснить причины современных проблем рынка труда и ответить на многие актуальные вопросы. «Работает ли на российском рынке труда главное правило о повышении цены высококвалифицированных работников в условиях конкуренции? Каковы

причины отсутствия стремительного роста безработицы, но постоянного сохранения структурной? Почему теория может работать «не по плану»? Что является основополагающей проблемой отечественного рынка труда?» [5].

Библиографический список:

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 года № 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025 года) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – 31 июля. – № 31 (1 ч.). – ст. 3434.
2. Азоев, Г.Л. Конкурентное преимущество фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
3. Багиева, Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
4. Гимпельсон, В.Е. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения / Доклад Центра трудовых исследований и Лабораторией исследований рынка труда НИУ ВШЭ // под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова и С.Ю. Рощина. М., 2017 – 148 с.
5. Грих, А.А. Российский рынок труда. Уникальная неповторимость / А.А. Грих, Д.И. Струкова // Хроноэкономика. – 2020. – №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiiskii-rynok-truda-unikalnost-i-nepovtorimost> (дата обращения: 05.02.2026).
6. Денисова, А.Л. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: аспекты качества / под науч. ред. д-ра. экон. наук, проф. А. Л. Денисовой. / А.Л Денисова, Т. М. Уляхин. – Тамбов, Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, – 2006. – 120 с.
7. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
8. Лебедев, М.С. Структура конкуренции на рынке труда / М. С. Лебедев // XX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 16-18 марта 2017 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2017.

– С. 1690-1701.

9. Портер, М. Международная конкуренция / пер. с англ. под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. / М. Портер – М.: Междунар. Отношения, 1993. – 896 с.

10. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с.

11. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 544с.

12. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб.-практ. пособие / А. Ю. Юданов; – 3. изд., испр. и доп. – М. Гном и Д 2001.– 142 с.

References:

1. On Protection of Competition: Federal Law №135-FZ dated July 26, 2006 (as amended on June 24, 2025) // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 2006. – July 31. – Issue № 31 (Part 1). – Article 3434.

2. Azoev G.L., Chelenkov A.P. Competitive Advantage of the Firm / G.L. Azoev, A.P. Chelenkov – Moscow: OAO «Typography «NOVOSTI», 2000. – 256 p.

3. Bagieva, G.L. Small Business. Organization, Development and Management of Small Enterprise: Textbook. Ed. by G.L. Bagiev, V.Y. Burov. – Moscow: INFRA-M, – 2020. – 582 p.

4. Gimpelson, V.E. Russian Labor Market: Trends, Institutions, Structural Changes / Report of the Center for Labor Studies and the Labor Market Research Laboratory of the National Research University Higher School of Economics // Ed. by V. E. Gimpelson, R. I. Kapelyushnikov and S. Yu. Moscow, 2017 – 148 p.

5. Grikh, A.A. Russian Labor Market. Unique uniqueness / A.A. Grikh, D.I. Strukova // Chronoeconomics. – 2020. – №3 (24). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiiskii-rynok-truda-unikalnost-i-nepovtorimost> (accessed: 05.02.2026).

6. Denisova, A.L. Management of the competitiveness of an industrial enterprise: aspects of quality. Ed. by Dr. Econ. Sci., Prof. A.L. Denisova. / A.L. Denisova, T.M. Ulyakhin. - Tambov, Tamb Publishing House. Gos. Techn. University, – 2006. – 120 p. (In Russian)
7. Zavyalov P.S. Marketing in Schemes, Drawings, Tables: Textbook / P.S. Zavyalov. – Moscow: INFRA-M, 2019. – 336 p.
8. Lebedev M.S. Struktura konkurentsii na rynka truda [The structure of competition in the labor market] / M. S. Lebedev // XX International Conference in Memory of Professor L. N. Kogan «Culture, Personality, Society in the Modern World: Methodology, Experience of Empirical Research», March 16-18, 2017, Yekaterinburg. – Yekaterinburg: UrFU, 2017. – S. 1690-1701.
9. Porter, M. Mezhdunarodnaya konkurenciya [International competition]. / M. Porter – Moscow: Mezhdunar. Relations, 1993. – 896 p.
10. Rozanova N.M. Teoriya otraslevykh rynkov v 2 ch. Part 1: uchebnik dlya vuzov [Theory of industry markets in 2 parts]. – 3rd ed., revised and supplemented — Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. – 345 p.
11. Fatkhutdinov, R.A. Management of the Competitiveness of the Organization. textbook / R.A. Fatkhutdinov. – 2nd ed., ispr. Moscow, Eksmo Publ., 2005. – 544p.
12. Yudanov, A.Y. Competition: Theory and Practice: Educational Practice. posobiye / A. Yudanov; – 3. ed., ispr. Moscow: Gnom i D, 2001. – 142 p.

Для цитирования: Кравцевич С.В., Панина Т.Ю., Научная идея по реализации конкурентного подхода к анализу отечественного рынка труда / Российский экономический интернет-журнал. – 2026. – № 1. URL:

© Кравцевич С.В., Панина Т.Ю., Российский экономический интернет-журнал 2026, № 1