



**Ликвидационная стоимость автотранспортного средства при оценке
стоимости объектов собственности в сфере автолизинга**

Иванов К.А., аспирант по научной специальности Финансы (5.2.4)

Университет «Синергия», Москва, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрена ликвидационная стоимость автотранспортного средства при оценке стоимости объектов собственности в сфере автолизинга, а также предложена классификация автотранспортных средств для дисконта на ускоренную реализацию.

Ключевые слова: автолизинг, стоимостная оценка автотранспорта, ликвидационная стоимость, ускоренная реализация, дисконт

**Liquidation value of a motor vehicle when assessing the value of property
objects in the field of car leasing**

Ivanov K.A., Postgraduate student in a scientific specialty Finance (5.2.4)

Synergy University, Moscow, Russia

Annotation. This article examines the liquidation value of a motor vehicle when assessing the value of property in the field of car leasing, and also proposes a classification of motor vehicles for a discount on accelerated sales.

Key words: car leasing, cost assessment of motor vehicles, liquidation value, accelerated sale, discount

Рыночная стоимость в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [1] является основным видом стоимости для целей оценки. Определение рыночной стоимости, представленное в указанном законе, имеет в основном методическое значение для различных

целей оценки. Следует отметить, что определения рыночной стоимости, приведенные также в целом ряде других нормативных правовых актов (Налоговый кодекс РФ, Закон об акционерных обществах и т.д.) отличаются от определения, представленного в Федеральном законе «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», что может вызывать методологические сложности и влиять на результаты оценки. Перечень и определения видов стоимости объекта оценки представлены в «Стандартах оценки, обязательных к применению субъектами оценочной деятельности» [2]. Таблица 1 содержит перечень и определения основных видов стоимости, используемых при оценке автотранспортных средств, соответствующих требованиям законодательства об оценке и учитывающих особенности оценки автотранспортных средств. [3].

Таблица 1

Основные виды стоимости, используемые при оценке автотранспортных средств

№	Наименование стоимости	Определение
1	2	3
1	Рыночная стоимость автотранспортного средства	Рыночная стоимость - наиболее вероятная цена, по которой автотранспортное средство может быть отчуждено на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства
2	Стоимость автотранспортного средства с ограниченным рынком	Стоимость автотранспортного средства, продажа которого на открытом рынке невозможна или требует дополнительных затрат по сравнению с затратами, необходимыми для продажи свободно обращающихся автотранспортных средств. Используется для оценки автотранспортных средств, эксплуатация которых ограничена или запрещена в соответствии с действующим законодательством по критериям конструктивной или экологической безопасности, специального функционального назначения и т.д.
3	Стоимость автотранспортного средства при существующем использовании	Стоимость автотранспортного средства, определяемая исходя из существующих условий и цели его использования. Предназначена для оценки автотранспортных средств, условия и цели использования которых существенно отличаются от условий и целей использования автотранспортных средств в массовой эксплуатации. Используется в

		основном для оценки раритетных автотранспортных средств.
4	Ликвидационная стоимость автотранспортного средства	Стоимость автотранспортного средства в случае, когда оно должно быть отчуждено в срок меньше обычного срока экспозиции идентичных автотранспортных средств. В основном оценивается в процессе ликвидации предприятия, на балансе которого оно находилось. Верхней границей ликвидационной стоимости является рыночная стоимость автотранспортного средства, нижней границей - утилизационная стоимость автотранспортного средства.
5	Утилизационная стоимость автотранспортного средства	Стоимость автотранспортного средства, равная рыночной стоимости всех его агрегатов, узлов, систем и деталей, а также всех эксплуатационных материалов в его составе с учетом затрат на их утилизацию.
6	Специальные виды стоимости в отношении автотранспортных средств	
6.1	Таможенная стоимость автотранспортного средства	Рыночная стоимость автотранспортного средства в стране вывоза с учетом затрат по доставке автотранспортного средства до места ввоза на таможенную территорию РФ (стоимость транспортировки, расходы по погрузке, выгрузке, перегрузке, страховая сумма), а также затрат покупателя на комиссионные и брокерские вознаграждения за исключением комиссионных по закупке автотранспортного средства. Оценка таможенной стоимости автотранспортных средств, производится для расчета таможенных платежей и штрафов, а также других видов платежей, величина которых зависит от таможенной стоимости автотранспортных средств в соответствии с действующим законодательством.
6.2	Страховая стоимость автотранспортного средства	Рыночная стоимость автотранспортного средства, определяемая при его страховании на момент заключения договора страхования. Является одним из существенных условий договора страхования.
6.3	Стоимость ремонта (восстановления) автотранспортного средства	Стоимость устранения повреждений автотранспортного средства, включающая в себя трудовые и материальные затраты, накладные расходы, налоги и другие обязательные платежи, а также прибыль.
6.4	Стоимость ущерба от повреждения автотранспортного средства	Величина уценки автотранспортного средства в результате полученных повреждений или величина понесенных расходов по ремонту (восстановлению) поврежденного автотранспортного средства до технического состояния, в котором оно находилось непосредственно перед повреждением, с учетом нанесения сопутствующего ущерба (утраты товарной стоимости) при проведении отдельных видов работ по ремонту.
6.5	Утрата товарной стоимости автотранспортного средства	Величина потери стоимости автотранспортного средства после проведения отдельных видов работ по его ремонту (восстановлению), сопровождающихся негативными необратимыми изменениями его геометрических параметров, физико-химических свойств

		конструктивных материалов и характеристик рабочих процессов
6.6	Стоимость внесения изменений в конструкцию автотранспортного средства	Стоимость внесения изменений в конструкцию автотранспортных средств включающая в себя трудовые и материальные затраты, накладные расходы, налоги и другие обязательные платежи, а также прибыль.
6.7	Стоимость конструктивных элементов (запасных частей) автотранспортного средства	Наиболее вероятная цена, по которой конструктивный элемент (запасная часть) автотранспортного средства может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены единицы сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.
6.8	Стоимость материалов для ремонта автотранспортного средства	Наиболее вероятная цена одной единицы измерения материалов для ремонта автотранспортного средства, по которой они могут быть отчуждены на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.
6.9	Стоимость услуг по ремонту автотранспортного средства	Наиболее вероятная цена одной единицы трудоемкости услуг по ремонту автотранспортного средства, по которой они могут быть предоставлены на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

При оценке автотранспортных средств учитываются различные виды стоимости, которые зависят от цели оценки и характеристик объекта оценки. В зависимости от того, является ли транспортное средство новым или поддержанным, его рыночная стоимость может быть отнесена к первичному или вторичному рынку. Рыночная стоимость на первичном рынке представляет собой стоимость автомобилей, которые впервые выставлены на продажу. Вторичный рынок включает в себя стоимость поддержанных автомобилей, уже зарегистрированных и предлагаемых к продаже. При оценке основных средств используются различные виды стоимости в контексте автотранспортных средств. Восстановительная стоимость определяется как стоимость автомобиля на дату оценки в данном месте, схожего с оцениваемым по пробегу и сроку службы с момента начала эксплуатации до даты приобретения. Полная восстановительная стоимость представляет собой стоимость нового автомобиля,

а остаточная восстановительная стоимость учитывает износ при переоценке автотранспортных средств. Одним из основных видов утилизационной стоимости является скраповая стоимость – это стоимость выработавших свой ресурс и списываемых автотранспортных средств, а также автотранспортных средств, не подлежащих восстановлению после полученных повреждений, при условии, что все агрегаты, узлы и детали автотранспортного средства подлежат переработке в металлолом.

Достаточно полный обзор и анализ видов стоимости различных активов, установленный действующим законодательством, приведен в работе [4]. В отчетах по оценке стоимость автотранспортных средств должна указываться в официальной денежной единице (валюте) РФ, так как введение на территории РФ других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов законодательством РФ запрещен. В соответствии с действующим законодательством официальной денежной единицей (валютой) РФ является рубль, который состоит из 100 копеек.

В данной статье мы рассмотрим более детально ликвидационную стоимость автотранспортного средства при оценке стоимости объектов собственности в сфере автолизинга.

После покупки практически любых движимых товаров, таких как автомобили, оборудование или транспортные средства, их нельзя продать на первичном рынке по той же цене, за которую они были приобретены, даже если они не использовались. Психологические причины этого заключаются в том, что покупатель осознает риск покупки товара с дефектами, а продавец стоит перед трудностями, понимая, что покупатель может найти альтернативу на первичном рынке. Покупатель, имея возможность покупки товара по более низкой цене на вторичном рынке, требует скидки. Эта скидка определяется как коэффициент перехода с первичного на вторичный рынок. Если товар пользуется спросом на вторичном рынке и выпускается производителем в минимальном количестве, то в некоторых случаях скидка может быть даже близка к нулю.

Если товарно-снабженческая цепочка прекращена и товар остается непроданным на вторичном рынке из-за устаревания по моральным критериям (не соответствия современным требованиям к автомобилям по эргономике, дизайну и другим аспектам), то цены на вторичном рынке значительно снизятся. Определение ликвидационной стоимости как стоимости объекта оценки в случае необходимости его быстрой продажи отличается от обычной стоимости продажи аналогичных объектов. Определение этой стоимости сопряжено с определенными трудностями, и расчеты, проведенные с применением различных методик, могут привести к существенно разным результатам. Под сроком экспозиции понимается время с момента предложения на продажу до момента заключения сделки. Существуют основные случаи, когда требуется оценка ликвидационной стоимости, включая:

- продажа имущества при обращении к залому;
- продажа имущества в случае банкротства предприятия;
- реализация конфискованного или арестованного имущества;
- ликвидация имущества предприятия или ускоренная продажа имущества по другим причинам.

Стоит отметить, что в современной практике лизинга также есть потребность оценки ликвидационной стоимости автотранспорта и спецтехники, так как лизинговые компании не являются профессиональными участниками вторичного рынка и им приходится давать дополнительную скидку.

В двух первых сценариях, продажа активов происходит по приговору суда через аукцион. В редких случаях, когда это предусмотрено договором, продажа залога может осуществляться без судебного разбирательства, при этом обычно не применяются какие-либо ограничения к процессу, кроме установленных временных рамок. Таким образом, в ситуациях, когда продажа осуществляется в ускоренном режиме (ликвидационной продаже), обычно присутствуют аспекты принудительности. Ведь ликвидационная стоимость, по крайней мере, по двум критериям, отличается от рыночной: укороченный период экспозиции и принудительный характер продажи, что предполагает, что эта стоимость будет

отличаться от обычной рыночной стоимости актива. Обычно ликвидационную стоимость рассчитывают, применяя корректировки к рыночной стоимости с помощью коэффициента ликвидности.

В ходе взаимодействия между экономическими агентами часто возникает потребность в определении ликвидационной стоимости объекта экономических отношений. К примеру, при предоставлении кредита под залог точность определения ликвидационной стоимости заложенных активов определяет гарантию возврата кредита [5].

Российский законодатель не различает понятие ликвидационной стоимости в зависимости от объекта оценки, и не существует федерального стандарта оценки, который бы разъяснял методику её расчета [6]. Международные стандарты оценки содержат в себе правила, определяющие оценочную деятельность на мировом уровне. В Международных стандартах оценки 2011 года не уточняется понятие ликвидационной стоимости или иных видов стоимости в условиях быстрой продажи имущества [7]. В более ранних Международных стандартах оценки (МСО 1–4), действовавших с 24.03.1994 года и уже утративших силу, было дано определение ликвидационной стоимости или стоимости при принудительной продаже: это сумма денег, которую можно реально получить от продажи имущества в кратчайшие сроки, не позволяющие провести адекватную маркетинговую деятельность в соответствии с понятием рыночной стоимости. В некоторых странах к ситуациям вынужденной продажи могут быть отнесены случаи, когда продавец или покупатель действуют не по своей воле или когда покупатели осведомлены о трудностях, с которыми сталкивается продавец.

Эксперты в области финансового учета отмечают, что для включения основных средств в баланс согласно международным стандартам финансового учета применяется концепция ликвидационной стоимости [8, 9]. Амортизация осуществляется путем вычета из первоначальной стоимости суммы ликвидационной стоимости, которая представляет собой оценку стоимости основных средств на момент их последующего вывода из эксплуатации. Однако

использование термина «ликвидационная стоимость» можно считать не самым удачным выбором. В англоязычных стандартах упоминается термин «residual value», который в русскоязычной версии переведен как «остаточная стоимость».

При определении ликвидационной стоимости в качестве фактора вынужденной продажи объекта оценки и при выборе срока экспозиции следует рассматривать условия реализации объекта оценки, соответствующие процедурам обращения взыскания на предмет залога, установленным действующим на дату оценки законодательством или предусмотренным договором. На основе имеющейся информации об объекте оценки могут быть выбраны иные факторы вынужденной продажи и предполагаемые допущения в сроке экспозиции объекта на открытом рынке. Такие факторы и допущения подлежат обоснованию и в обязательном порядке указываются в отчете об оценке. [10].

Методика расчета ликвидационной стоимости детально описана, например, в работах [11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19].

Существуют более 20 методик определения ликвидационной стоимости, которые учитывают фактор вынужденной продажи и (или) ограниченности времени продажи [20].

Ликвидационная стоимость оцениваемого имущества рассчитывается в 2 этапа:

- оценка текущей рыночной стоимости имущества;
- дисконтирование рыночной стоимости имущества, для определения его ликвидационной стоимости.

При дисконтировании оценочная стоимость умножается на поправочный коэффициент

$$L = V * K,$$

$$0 < K < 1,$$

где L – ликвидационная стоимость имущества,

V – рыночная стоимость без НДС,

K – поправочный коэффициент.

Поправочные коэффициенты, применяемые лизинговыми компаниями при оценке ликвидационной стоимости предмета аренды, устанавливаются уполномоченным органом компании.

Лизинговые организации определяют размер «коэффициента дисконтирования» на основе конкретных условий кредитования, степени ликвидности объекта и наличия у потенциального заемщика положительной кредитной истории.

Размер дисконта в лизинговых компаниях определяется с учетом типа оцениваемого объекта. Один из критериев для расчета «коэффициента дисконтирования» – это отнесение объекта оценки к рискованной группе. Чем выше риск, тем больше дисконт. Чем выше коэффициент дисконтирования, тем менее ценен объект для лизинговой компании.

На ставку дисконта влияет показатель собираемости объекта аренды, который определяет вероятность обращения взыскания на переданное в лизинг имущество и его реализацию с учетом возможного недобросовестного поведения арендатора, включая оформление и сохранность. Собираемость объекта аренды зависит от различных факторов, таких как тип объекта лизинга, правовое обеспечение сделки, местоположение, условия хранения (эксплуатации) имущества.

В дисконте учитываются возможные судебные издержки, возникающие при обращении взыскания на переданное в лизинг имущество в судебном порядке, расходы, связанные с дальнейшей реализацией объекта.

Возрастание дисконта в период экономических потрясений имеет свою логику, поскольку ликвидность объекта лизинга больше отражает наличие активного рынка для этого продукта, чем его высокое качество. Когда в лизинг передаются уникальные транспортные средства или специализированная техника, которые требуются узкой группе покупателей, мы сталкиваемся с объектом, который не обладает высокой ликвидностью. В условиях кризиса, когда общее покупательское спроса снижается и наблюдается волна банкротств

предприятий, предсказать реальную потребность рынка в определенном продукте на длительный период становится крайне затруднительным.

Примеры выбора коэффициента дисконтирования.

В одной из московских лизинговых компаний, работающих на рынке кредитных услуг более 10 лет, приняты следующие рекомендации:

Таблица 2

Значение дисконта в московской лизинговой компании

Группа ликвидности	Ликвидность ТС	Описание группы	Величина дисконта
1	Высокая	Вторичный рынок развит, низкий срок экспозиции	10 %
2	Высокая	Значительный вторичный рынок, срок экспозиции достаточно низкий	10 %
3	Средняя	Вторичный рынок достаточен, возможна оперативная реализация	15 %
4	Средняя	Есть ограничения при реализации на вторичном рынке, в результате которых возможно увеличение срока экспозиции	15 %
5	Средняя	Вторичный рынок незначительный, повышенный срок экспозиции	15 %
6	Средняя	Вторичный рынок развит слабо, срок экспозиции увеличен	15 %
7	Низкая	Вторичный рынок минимален, значительный срок экспозиции	20 %
8	Сравнительно неликвидное имущество	Вторичный рынок практически отсутствует	20 %

Размеры дисконтов на ускоренную реализацию сложившихся на рынке в лизинговой отрасли.

Таблица 3

Значения дисконта на ускоренную реализацию в лизинговой отрасли

Лизинговая компания	Минимальное значение дисконта	Максимальное значение дисконта
Европлан	2,5 %	20%
Газпром Лизинг	6 %	10%
Сбербанк Лизинг	5 %	15%
ВТБ Лизинг	10 %	20%
Юникредит Лизинг	5 %	15 %

В данной работе мы предлагаем для расчета дисконта на ускоренную реализацию при оценке ликвидационной стоимости автотранспорта в автолизинге использовать комбинированный метод, который заключается в использовании дашборда по реализованной технике лизинговой компанией и внешними источниками.

Под дашбордом понимается внутренняя статистика продаж по реализованной технике в конкретной лизинговой компании. То есть лизинговая компания профинансировала технику, после просрочки платежей/дефолта по сделке, изъяла её и реализовала на вторичном рынке. Так как лизинговые компании не являются профессиональными участниками рынка БУ автомобилей, то им за частую приходится реализовывать технику дешевле остальных участников рынка. Вторым фактором, оказывающим влияние на принятие решения продать изъятую технику дешевле рынка являются затраты на содержание техники. В текущих условиях кризиса, простой техники на стоянке обходится компаниям существенных затрат. Например, стоянка в Московском регионе от 200 рублей сутки для легкового ТС и от 500 рублей для грузового транспорта. Стоимость размещения объявления на специализированных сайтах по продаже техники стоит отнести к затратам по ремаркетированию. Также в затратах участвует фондирование, с учетом действующей в первом полугодии ставки ЦБ 18%, ставка фондирования равна не менее 19-20%, т.е. около полутора процента в месяц от стоимости техники.

Свой отпечаток на сферу лизинга наложили санкции западных стран в отношении России. После февраля 2022 года, многие марки покинули российский рынок и законсервировали свои производства на территории РФ. На авторынке остались в основном китайские бренды, которые по своим техническим характеристикам, а самое главное по способности сохранять в течении срока жизни автомобиля высокую остаточную стоимость, сильно проигрывают европейским, американским и японским маркам. Доля китайских автомобилей заметно выросла в структуре лизингового бизнеса, что заметно ухудшило качество портфеля лизинговых компаний.

Учитывая волатильность курса рубля и увеличенное количество дефолтов в 2024 году, произошло увеличение стоков изъятой техники у лизинговых компаний, что также оказывает влияние на принятие решения уполномоченным органом разрешить продажу техники по сниженной стоимости.

Все вышеописанные факторы негативно сказываются на стоимости реализуемой техники, в связи с чем необходим новый подход к определению ликвидационной стоимости.

В связи с изложенным предлагается лизинговым компаниям использовать свою внутреннюю статистику по продаже изъятых автотранспортных средств и спецтехники. Для расчета дисконта на ускоренную реализацию предлагается использовать статистику по технике, профинансированной и изъятой в один и тот же год. Обновлять статистику следует как можно чаще, предполагаем, что ежеквартального обновления будет достаточно. Предлагаемая формула расчета:

$$Д = 100\% - (Ц - Ц_r) / Ц,$$

Где Д – дисконт на ускоренную реализацию

Ц – цена по ДКП, руб.

Ц_р – цена реализации, руб.

Данные по статистике по всем позициям техники скорее всего будут отсутствовать, даже у крупных лизинговых компаний.

По позициям которых нет в статистике предлагается использовать внешнюю статистику по остаточным стоимостям техники, таких компаний как НАПИ, Автостат и другие.

Стоит отметить, что при использовании статистики необходимо правильно ее составлять и группировать. Из выборки необходимо убирать автомобили после ДТП/тоталь, так как это частные случаи. Группировать автотранспорт и спецтехнику мы предлагаем по назначению использования, так как это основная характеристика техники для коммерческой деятельности.

**Классификация автотранспортных средств и спецтехники в лизинговой
отрасли для дисконта на ускоренную реализацию**

	Тип транспортного средства/самоходной машины
Легковые ТС (категория В): (обязательно наличие ПТС)	ЛЕГКОВОЙ
	ТАКСИ
Грузовые ТС (категорий В, С, Е): (обязательно наличие ПТС)	ГРУЗОВОЙ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ
	СЕДЕЛЬНЫЙ ТЯГАЧ
	САМОСВАЛ
	ПРИЦЕП ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ
	ПОЛУПРИЦЕП ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ
	ПРИЦЕП И ПОЛУПРИЦЕП СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
	АВТОКРАН
	АВТОЦИСТЕРНА
	ГРУЗОВОЙ С КМУ
	АВТОБЕТОНОСМЕСИТЕЛЬ
	МУСОРОВОЗ
	ПРОЧИЕ
Самоходные машины: (обязательно наличие ПСМ)	ПОГРУЗЧИК
	ЭЛЕКТРОПОГРУЗЧИК С ПСМ
	ЭКСКАВАТОР
	БУЛЬДОЗЕР
	ТРАКТОР колесный без навесного оборудования
	САМОСВАЛ С ПСМ
	ПРИЦЕП И ПОЛУПРИЦЕП К САМОХОДНЫМ МАШИНАМ
	ПРОЧИЕ САМОХОДНЫЕ МАШИНЫ
Автобусы (категории D): (обязательно наличие ПТС)	Особо малые длиной до 5 м и общей вместимостью до 10 мест (микроавтобусы);
	Малые длиной 5,0—7,5 м и общей вместимостью до 40 мест (маршрутное такси)
	Средние длиной 7,5—9,5 м и общей вместимостью до 65 мест (городские)
	Большие длиной 9,5—12,0 м и вместимостью до 110 мест (городские, междугородний, туристический);

	Особо большие (сочлененные) длиной 12 м и более или вместимостью более 110 мест (городские, междугородный, туристический)
	АВТОБУС СПЕЦИАЛЬНЫЙ
Складская техника:	ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ТЕЛЕЖКА
	ЭЛЕКТРОШТАБЕЛЕР
	ЭЛЕКТРОПОГРУЗЧИК
	КОМПЛЕКТОВЩИК ЗАКАЗОВ
	СКЛАДСКОЙ ТЯГАЧ

Пример по предлагаемому методу расчета дисконта на ускоренную реализацию представлен в таблице ниже.

Таблица 5

Пример расчета дисконта на ускоренную реализацию по предлагаемому методу

Марка	Модель	Тип ТС	Год выпуска по ПТС	Дата продажи	Цена продажи	Контрактная стоимость	Потеря стоимости, % - Дисконт на ускоренную реализацию, %
Lada	Granta	Легковой	2023	19.09.2023	755 000 Р	879 900 Р	-14%
Тонар	95892	Прицеп-самосвал	2023	19.09.2023	2 650 000 Р	3 800 000 Р	-30%
Тонар	95892	Прицеп-самосвал	2023	19.09.2023	2 650 000 Р	3 800 000 Р	-30%
SHACMAN	SX42584V324	Седельный тягач	2023	19.09.2023	7 650 000 Р	9 075 000 Р	-16%
SHACMAN	SX42584V324	Седельный тягач	2023	19.09.2023	7 650 000 Р	9 075 000 Р	-16%
МАЗ	631228-8575-012	Грузовой	2023	10.12.2023	6 300 000 Р	7 000 000 Р	-10%
ГАЗ	Next	Грузовой	2023	05.10.2023	3 100 000 Р	3 925 000 Р	-21%
ГАЗ	Next	Грузовой	2023	05.10.2023	3 200 000 Р	3 590 000 Р	-11%
Lada	2121 4x4	Легковой	2023	28.11.2023	890 000 Р	937 000 Р	-5%
EXEED	VX	Легковой	2023	22.12.2023	3 520 000 Р	4 189 900 Р	-16%
SHACMAN	SX33186V366	Самосвал	2023	29.12.2023	7 250 000 Р	11 400 000 Р	-36%

В заключение отметим, что на практике не следует ожидать совпадения результатов расчета стоимости имущества с ценой продажи. Такое совпадение является, скорее, случайностью, чем закономерностью. Представляется, что отклонение цены продажи от расчетной величины стоимости имущества в ту или другую сторону менее чем на 10% свидетельствует о достаточном качестве отчета по оценке.

Таким образом, оцениваемая стоимость машин и оборудования – это показатель прогнозный и дает ту денежную сумму, которую вероятно заплатит покупатель при их покупке при определенных условиях.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. в ред. от 14.02.2024.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации ПРИКАЗ от 14 апреля 2022 г. № 200 Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки.
3. Андрианов Ю.В. Оценка автотранспортных средств: Учебно-методическое пособие. –М.: Дело, 2006 – с.18-20
4. Курилова, А.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) (Тольяттинский государственный университет, 2018) с. 40 «Виды стоимости имущества».
5. Галасюк В. Об определении понятия «ликвидационная стоимость». URL: <http://appraiser.ru/default.aspx?SectionId=41&Id=1605>.
6. Захарова Н.Н. Спорные вопросы трактовки понятия «ликвидационная стоимость» применительно к оценке бизнеса // Роль бизнеса в трансформации российского общества. Экономико-прикладные проблемы системного управления: современные тенденции. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», – 2014. – 272 с.
7. Международные стандарты оценки 2011 / под ред. Г.И. Микерина, И.Л. Артеменкова. М.: Российское общество оценщиков, – 2013. – 188 с.
8. Банк С.В. Основные средства. Учет в российской и международной практике // Аудитор. – 2005. – № 6. – С. 36–43.
9. Семенова И.М. Амортизационное равнение на МСФО. URL: http://pb.buhgalteria.ru/articles/uchetnye_resheniya/109585/.
10. Федеральный стандарт оценки «Оценка для целей залога (ФСО № 9)» утвержден приказом Минэкономразвития России от 1.06.2015 № 327 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка для целей залога (ФСО № 9)» (с изменениями на 14.04.2022).

11. Захарова Н.Н. Оценка стоимости предприятия методом ликвидационной стоимости // Стоимость собственности: оценка и управление. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», – 2013. – 416 с.
12. Довбня А.В. и Косорукова И.В. Анализ методов определения ликвидационной стоимости бизнеса и имущественного комплекса организации в современных российских экономических условиях // Имущественные отношения в РФ. – 2017. – № 5. (188).
13. Семенова А.А. Рыночная оценка стоимости предприятия. ликвидационная стоимость // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018000936>
14. Businessman.ru. Ликвидационная стоимость. Расчет. <https://businessman.ru/new-likvidacionnaya-stoimost-eto-formula-rascheta-likvidacionnoj-stoimosti.html>
15. Бочаровой Т.Д., Оценка ликвидационной стоимости объекта жилой недвижимости Выпускная квалификационная работа. 2016
16. Волосников С.Н. Рыночная стоимость и цена продажи имущества при банкротстве. Имущественные отношения в РФ № 6 (225) – 2020
17. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова., 2018. – 299 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00368-0.
18. Ломаев, О.Ю. Ликвидационная стоимость / О.Ю. Ломаев, Е.А. Романова // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке: сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Махачкала, 30 апреля 2016 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2016. – С. 83-84
19. Онищенко, В.П. Ликвидационная стоимость основных средств: проблемы определения / В.П. Онищенко // Проблемы и перспективы экономики и управления. – 2015. – № 1(1). – С.179-184

20. Слущкий А.А. Ликвидационная стоимость предметов ипотеки: предложения для будущих методических рекомендаций Национальной ассоциации оценочных компаний (НАОК) // Бюллетень RWAY. – 2016. – № 261.

References:

1. Federal Law «On Appraisal Activities in the Russian Federation» № 135-FZ of July 29, 1998, as amended on February 14, 2024.

2. Ministry of Economic Development of the Russian Federation ORDER of April 14, 2022 № 200 On approval of federal appraisal standards and on amendments to certain orders of the Ministry of Economic Development of Russia on federal appraisal standards.

3. Andrianov Yu.V. Appraisal of motor vehicles: Textbook and methodological manual. – М.: Delo, 2006 – pp. 18-20

4. Kurilova, A.A. Appraisal of the value of an enterprise (business) (Togliatti State University, 2018) p. 40 «Types of property value».

5. Galasyuk V. On the definition of the concept of «liquidation value». URL: <http://appraiser.ru/default.aspx?SectionId=41&Id=1605>.

6. Zakharova N.N. Controversial issues of interpretation of the concept of «liquidation value» in relation to business valuation // The role of business in the transformation of Russian society. Economic and applied problems of system management: modern trends. Moscow: Moscow financial and industrial university «Synergy», – 2014. – 272 p.

7. International valuation standards 2011/ edited by G.I. Mikerin, I.L. Artemenkov. Moscow: Russian society of appraisers, – 2013. – 188 p.

8. Bank S.V. Fixed assets. Accounting in Russian and international practice // Auditor. – 2005. – № 6. – P. 36-43.

9. Semenova I.M. Depreciation alignment to IFRS. URL: http://pb.buhgalteria.ru/articles/uchetnye_resheniya/109585/.

10. Federal Valuation Standard «Valuation for Pledge Purposes (FSO № 9)» approved by order of the Ministry of Economic Development of Russia dated

01.06.2015 № 327 «On Approval of the Federal Valuation Standard "Valuation for Pledge Purposes (FSO № 9)» (as amended on 14.04.2022).

11. Zakharova N.N. Enterprise Value Assessment Using the Liquidation Value Method // Property Value: Valuation and Management. Moscow: Moscow Financial and Industrial University «Synergy», – 2013. – 416 p.

12. Dovbnja A.V. and Kosorukova I.V. Analysis of Methods for Determining the Liquidation Value of a Business and the Property Complex of an Organization in Modern Russian Economic Conditions // Property Relations in the Russian Federation. – 2017. – № 5. (188).

13. Semenova A.A. Market valuation of the enterprise. liquidation value // Proceedings of the X International Student Scientific Conference "Student Scientific Forum" URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018000936>

14. Businessman.ru. Liquidation value. Calculation. <https://businessman.ru/new-likvidacionnaya-stoimost-eto-formula-rascheta-likvidacionnoj-stoimosti.html>

15. Bocharova T.D., Assessment of the liquidation value of a residential property Graduation qualification work. – 2016

16. Volosnikov S.N. Market value and sale price of property in bankruptcy. Property Relations in the Russian Federation № 6 (225) – 2020

17. Spiridonova, E.A. Business Valuation: Textbook and Workshop for Bachelor's and Master's Degrees / E.A. Spiridonova., 2018. – 299 p. – (Series: Bachelor and Master. Academic Course). – ISBN 978-5-534-00368-0.

18. Lomaev, O.Yu. Liquidation Value / O.Yu. Lomaev, E.A. Romanova // Actual Problems of Modern Science in the 21st Century: Collection of Materials of the X International Scientific and Practical Conference, Makhachkala, April 30, 2016. – Makhachkala: Limited Liability Company «Approbation», 2016. – P. 83-84

19. Onishchenko, V.P. Liquidation value of fixed assets: problems of determination / V.P. Onishchenko // Problems and prospects of economics and management. – 2015. – № 1 (1). – P. 179-184

20. Slutsky A.A. Liquidation value of mortgaged items: proposals for future methodological recommendations of the National Association of Appraisal Companies (NAOC) // RWAY Bulletin. – 2016. – № 261.