



Влияние внешней среды на финансовую деятельность предприятия

Ведяшова А.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента,

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», Саранск, Россия

Исоков А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента,

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», Саранск, Россия

Исокова Г.А., студент магистратуры, 2 курс, экономический факультет

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», Саранск, Россия

Маскаев Р.В., студент магистратуры, 2 курс, экономический факультет

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», Саранск, Россия

Аннотация. На современном этапе одной из основных целей любой организации является поддержание конкурентоспособности на рынке. Существует ряд факторов, который определяет особенности деятельности организации, тем самым напрямую оказывает влияние на неё. Они рассматриваются с позиции процессов, протекающих как во внутренней, так и во внешней среде организации. Благодаря изучению данных факторов можно рассчитать эффективность и отразить её влияние на финансовые показатели, определить успешность функционирования предприятия, а также идентифицировать установленные ограничения на рынке, которые компания будет учитывать при постановке и достижении своих целей. Финансовая деятельность любой организации тесно связана с влиянием внешней среды, которая оказывает непосредственное воздействие на ее функционирование и развитие. Понимание и своевременная оценка факторов внешней среды являются ключевыми условиями для эффективного управления финансами организации, обеспечения ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности. В статье представлен анализ внешней среды агропромышленного предприятия Республики Мордовия.

Ключевые слова: Внешняя среда, финансовая деятельность, предприятие, факторы, SWOT-анализ, PEST-анализ, модель 5 конкурентных сил М. Портера, финансовое состояние.

The impact of the external environment on an enterprise's financial performance

Vedyashova A.V., PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Management, N.P. Ogarev Moscow State University, Saransk, Russia

Isokov A.A., PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Management, N.P. Ogarev Moscow State University, Saransk, Russia

Isokova G.A., Second-Year Master's Student, Faculty of Economics
N.P. Ogarev Moscow State University, Saransk, Russia

Maskaev R.V., Second-Year Master's Student, Faculty of Economics
N.P. Ogarev Moscow State University, Saransk, Russia

Annotation. Nowadays, one of the main goals of any organization is to maintain competitiveness in the marketplace. A number of factors determine the characteristics of an organization's operations and thus directly impact them. These factors are considered from the perspective of processes occurring in both the internal and external environments. By studying these factors, it is possible to calculate efficiency and reflect its impact on financial indicators, determine the success of the enterprise, and identify established market constraints that the company will consider when setting and achieving its goals. The financial activities of any organization are closely linked to the influence of the external environment, which directly impacts its functioning and development. Understanding and timely assessment of external environmental factors are key to effective financial management, ensuring its financial stability and competitiveness. This article presents an analysis of the external environment of an agro-industrial enterprise in the Republic of Mordovia.

Key words: External environment, financial activity, enterprise, factors, SWOT analysis, PEST analysis, M. Porter's Five Forces of Competitiveness model, financial performance.

Введение. Важным значением для всех предприятий, функционирующих в условиях рынка, является внешняя среда. Для большинства компаний внешняя среда выступает источником ресурсов, которые в свою очередь являются важным компонентом для внутренней среды. Как правило, внешняя среда определяет место предприятия в бизнес-сообществе. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособным в условиях динамичности и непредсказуемости внешних факторов, каждому предприятию необходимо уметь подстраиваться и адаптироваться под изменения.

В настоящее время компании функционируют в условиях ограниченных финансовых ресурсов, которые, как правило, поступают из внешней среды и за которые идет борьба с другими компаниями-конкурентами. В этой связи вопрос анализа внешней среды является актуальным.

Основные результаты. Внешняя среда предприятия – это совокупность факторов, которые воздействуют на деятельность организации, а также совокупность условий, в рамках которых функционирует предприятие [5]. Внешняя среда оказывает совокупное воздействие на деятельность предприятия, что связано со сложностью и многогранностью самого понятия внешней среды.

Границы воздействия внешней среды на деятельность предприятия весьма условные. Внешние факторы конкретного предприятия зависят от различных критериев деятельности предприятия. Так, факторы внешней среды, воздействующие на деятельность предприятия зависят от масштабов функционирования данного предприятия, вида основной деятельности, эффективности системы управления, наличия системы минимизации рисков воздействия внешней среды.

При этом внешнюю среду предприятия можно разделить на макроокружение и микросреду [6,10].

В процессе принятия управленческих решений финансовый менеджер должен ориентироваться на результаты анализа внешней среды, которая оказывает непосредственное влияние на деятельность компании, что в свою

очередь позволит вовремя скорректировать цель компании и тем самым улучшить финансовые показатели ее деятельности.

Анализ внешней среды, в первую очередь, строится на основе выявления угроз и возможностей компании в процессе осуществления своей основной деятельности [4, 9].

Необходимо отметить, что отличительной особенностью внешней среды является ее неуправляемость со стороны финансового менеджера, который в силу обстоятельств должен наоборот подстраиваться под влияние внешней среды.

Способность организации реагировать и справляться с изменениями (вкусы потребителей, изменение рыночных структур, введение новых законов и налогов и т.д.) внешней среды является ключевым критерием оценки успешной ее деятельности.

В теории выделяют четыре основных признака, которые характеризуют внешнюю среду: сложность, подвижность, неопределенность, взаимосвязанность факторов [1].

Выделяют несколько областей: машиностроение, кондитерская промышленность, мебельная промышленность, внешняя среда которых не так быстро изменяется. Есть организации, которые затрагивают наиболее быстрые изменения во внешней среде, это организации, которые развиваются в области химии, фармацевтики, авиации и космонавтики, компьютерной техники, биотехнологии, а также телекоммуникации.

Существуют разнообразные методические подходы для оценки воздействия факторов внешней среды на финансовую деятельность организации, которые включают SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ и оценку заемного капитала организации. Эти инструменты позволяют выявлять возможные риски и возможности, а также разрабатывать стратегии, направленные на оптимизацию финансовых показателей в условиях внешних изменений.

Система показателей оценки внешней среды деятельности организации является одним из важных этапов анализа внешней среды. Она позволяет оценить факторы, которые могут повлиять на успешность работы организации.

Такая система показателей позволяет организации адаптироваться к изменениям во внешней среде, принимать решения на основе актуальной информации и предвидеть возможные риски и угрозы. Оценка внешней среды важна для разработки стратегии и планирования деятельности организации [8].

Главное предназначение внешнего анализа является выявление и понимание угроз и возможностей, возникающих у компании в настоящем и будущем времени, а также определение стратегических альтернатив. Внешний анализ и оценка рассматриваются как неотъемлемая часть SWOT-анализа.

SWOT – это универсальный метод определения слабых и сильных сторон, возможностей и угроз предприятия, благодаря которому можно выявить положение организации среди конкурентов, а также осуществить планирование проектов.

Внешняя среда оценивается и анализируется при помощи PEST – анализа, который представляет собой инструмент, предназначенный для выявления следующих аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании: политических (policy), экономических (economy), социальных (society), технологических (technology) [6].

Модель конкурентоспособности Портера реализуется путем подробного изучения всех пяти сил с проведением маркетинговых исследований, описания текущей ситуации на рынке и его перспектив по каждой из сил в произвольной форме с оценкой уровня влияния каждой из них на отрасль и организацию.

В качестве значимого способа определения влияния внешних факторов на финансовую деятельность организации выступает анализ и оценка заемного капитала организации, который представлен коэффициентами, характеризующими структуру и движение, а также эффективность использования заемного капитала предприятия.

Таким образом, можно сказать, что благодаря данным методам исследования внешнего окружения компания своевременно сможет

отреагировать на ее изменения и предпринять нужные меры по минимизации отрицательных последствий.

Финансовую деятельность любой компании можно представить как совокупность признаков, свойств и факторов, которые входят в неё. На финансовую деятельность большинства фирм в той или иной степени оказывают влияние изменения в макро- и микросреде.

Внешнюю финансовую среду организации можно рассмотреть в двух аспектах: как внешнюю среду непрямого влияния и внешнюю среду непосредственного влияния.

Внешняя финансовая среда непрямого влияния представляет собой систему макроэкономических условий и факторов, которые воздействуют на организацию и определяют формы и результаты ее финансовой деятельности в долгосрочной перспективе. Организация не имеет возможности напрямую контролировать эти факторы. Важную роль в формировании условий внешней финансовой среды непрямого влияния играют государственная финансовая политика и регулирование финансовой деятельности организаций.

Внешняя финансовая среда непосредственного влияния описывает набор условий и факторов, формирующихся в ходе финансовых отношений предприятия с контрагентами в рамках финансовых операций и сделок, и организация может воздействовать на них через прямые коммуникационные связи. Эффективное взаимодействие с такими контрагентами позволяет предприятию управлять данными условиями и факторами в выгодном для себя направлении.

Проведем анализ воздействия внешней среды на финансовую деятельность АО «Птицефабрика Чамзинская».

АО «Птицефабрика «Чамзинская» является агропромышленным предприятием Республики Мордовия, функционирующем в птицеводческой отрасли и входит в птицеводческий стратегический союз Российской Федерации [2]. В настоящее время в птицеводческой отрасли России функционируют более 1500 предприятий в различных регионах нашей страны.

АО «Птицефабрика «Чамзинская» – современная компания, выстроенная по принципу полного производственного цикла: начиная от производства сырья и кормов для животных и заканчивая выпуском готовой продукции и ее реализацией. У вертикально выстроенных предприятий имеются весьма серьезные качества, как:

- обеспечение выпуска товаров с наиболее низкими расходами, чем в отдельных компаниях, и реализовывать их по более приемлемым ценам, обходя различного рода посредников, при этом;

- уменьшение расходов, происходит посредством контроля за надлежащим уровнем качества товаров с помощью ликвидации двойного прохождения данного процесса как у поставщиков, так и покупателя;

- компании одного производственного звена прекрасно знают о своих потребностях.

Продукция АО «Птицефабрика «Чамзинская» представлена не только на региональном потребительском рынке, но и на рынке куриной продукции Московской, Ленинградской, Нижегородской, Самарской областей и Краснодарского края.

По данным Национального союза птицеводов (НСП) АО «Птицефабрика «Чамзинская» вошла в рейтинг ТОП-25 производителей курицы в России по итогам 2024 года и заняла 9 место (табл. 1) [7].

Таблица 1

Объем реализации крупных компаний на рынке куриных продуктов на территории Республики Мордовия в 2021 - 2024 г., %

Предприятие	Доля рынка			
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АО «Птицефабрика «Чамзинская»	11,0	12,9	13	14
ТМ «Петелинка» ГК «Черкизово»	7,2	8,8	9,0	10,1
АО «Агрофирма Октябрьская»	8,3	9,4	11,0	13
ООО «Павловская Птицефабрика»	15,7	16,1	17,0	17
Птицефабрика «Акашево»	12,3	14,0	15,0	16,8
Прочие производители	45,5	38,8	35	29,1

В современных условиях финансовая деятельность организаций находится под воздействием множества внешних факторов, включая экономические, политические, социальные и технологические изменения. Эти факторы могут как способствовать росту и развитию компании, так и представлять собой угрозы, которые требуют оперативного реагирования. Оценка воздействия таких факторов позволяет более эффективно планировать стратегию компании, выявлять потенциальные риски и возможности, а также принимать обоснованные управленческие решения.

Для наглядности и структурирования анализа, проведем PEST-анализ АО «Птицефабрика «Чамзинская», который выявляет ключевые факторы внешней среды, которые оказывают значительное влияние на финансовую деятельность компании (табл. 2).

Таблица 2

PEST - анализ АО «Птицефабрика «Чамзинская»

Политические факторы	Экономические факторы
Нестабильная политическая ситуация, которая дает угрозу для экономики России Государственная политика и программы поддержки агропромышленных предприятий Таможенные пошлины и тарифы на импорт продукции Политическая стабильность в регионе и стране	Рост объемов производства Экономический кризис оказывает влияние на уровень безработицы Уровень инфляции и изменение процентных ставок Снижение покупательской способности населения Доступность и стоимость кредитных ресурсов Неустойчивость национальной валюты
Социокультурные факторы	Технологические факторы
Миграция населения из Республики Мордовии снижает потенциальных кадров Проблема занятости в регионе Образовательный и квалификационный уровень персонала В обществе растет положительное отношение к экологически чистым производствам Влияние экологических и этических аспектов на производство	Высокий износ основных производственных фондов предприятий Республики Мордовия Динамичное развитие инвестиционных процессов Автоматизация и цифровизация производственных процессов

Среди социальных факторов заметным является влияние миграции населения и уровня безработицы, что снижает доступность квалифицированных

кадров. Положительное отношение общества к экологически чистым производствам может стать для компании дополнительным конкурентным преимуществом.

В политической области основные риски связаны с нестабильной политической ситуацией и изменениями в условиях государственного регулирования. Программы поддержки государственных органов могут смягчить негативные последствия.

Экономические факторы в условиях кризиса и снижения располагаемого дохода населения оказывают давление на спрос. Повышение цен на сырье и доступность кредитных ресурсов также становятся критически важными для финансовой стабильности предприятия.

В технологической сфере возможности для оптимизации операций очевидны. Внедрение новых технологий и автоматизация производственных процессов может привести к снижению себестоимости и увеличению прибыли.

Необходимо отметить, что влияние конкурентов в современных реалиях возросло, что не могло не отразиться на финансовом состоянии АО «Птицефабрика «Чамзинская». Анализ конкурентов включает изучение их поведения, сильные и слабые стороны в их деятельности. Конкуренция на рынке куриных продуктов достаточно высокая, используются новейшие технологии в изготовлении продукции и маркетинговой деятельности. Несмотря на возросшую конкуренцию в данном сегменте АО «Птицефабрика «Чамзинская» сохраняет лидерские позиции среди региональных предприятий-производителей (табл. 1) [7].

Это говорит о том, что возросшая конкуренция и постоянно растущие потребности целевых клиентов не ухудшили финансовое положение АО «Птицефабрика «Чамзинская».

Если говорить о посредниках АО «Птицефабрика «Чамзинская», то основной объем продукции компания реализует через крупные торговые сети «ЛЕНТА», SPAR, «Магнит», «Пятерочка», «Эверест» и поэтому потеря любого

из этих посредников может нанести серьезный финансовый урон для АО «Птицефабрика «Чамзинская».

Влияние контактных аудиторий в особенности кредитных организаций и инвесторов оказывает значимое влияние, так как от того насколько они готовы к сотрудничеству с исследуемым предприятием зависит его долгосрочное эффективное развитие.

Таким образом, АО «Птицефабрика «Чамзинская» стоит перед вызовами, связанными с необходимостью изменения своей маркетинговой стратегии, в то время как сильные стороны компании могут помочь в преодолении этих трудностей. Акцент на инновации, эффективные партнерские отношения станет основой для успешной финансовой деятельности в условиях изменяющегося рынка.

Однако, следует отметить наличие значительного у АО «Птицефабрика «Чамзинская» для успешной диверсификации производства и повышения конкурентоспособности. Высокие показатели финансовой деятельности, в сочетании с возможностью применения современных технологий и высокой корпоративной культурой, создают надежную основу для внедрения инноваций и улучшения бизнес-процессов.

Прогнозирование финансовых показателей является важной частью стратегического планирования и управления бизнесом. Одним из эффективных инструментов для этого является линия тренда, которая позволяет визуализировать и анализировать данные, выявляя закономерности и тенденции. Линия тренда представляет собой математическую модель, которая помогает предсказать будущие значения на основе текущих данных.

Прогнозирование финансовых показателей помогает организациям лучше понимать свои сильные и слабые стороны, а также выявлять возможности и угрозы, связанные с внешней средой. В условиях динамично меняющегося рынка, оно становится основным инструментом для управления рисками и адаптации к изменениям.

При построении графика, были использованы 5 видов аппроксимации: линейная, логарифмическая, экспоненциальная, степенная, полиномиальная. Было необходимо определить коэффициент детерминации, значение которого должно быть больше 0,5, а также ошибку аппроксимации, значение которой должно быть меньше 12%.

Ошибка аппроксимации определялась на основе данных, полученных из сделанного вывода остатков. Вывод остатков создавался благодаря функции «Анализ данных» в программе Excel.

На рис. 1 представим прогноз изменения величины выручки на 2026 год.



Рис. 1 – Прогноз изменения величины выручки на 2026 год, рублей

Таким образом, лучшей моделью оказалась полиномиальная функция, так как коэффициент детерминации наиболее приближен к 1, его значение составляет 0,972 ($>0,5$). Отсюда следует, что данный прогноз является моделью хорошего качества. Ошибка аппроксимации равна 4,57% ($<12\%$). На рисунке мы наблюдаем тенденцию роста показателя.

В результате ощутимого роста интереса потребителей к продукции предприятия, АО «Птицефабрика «Чамзинская» необходимо предпринять шаги для увеличения объемов своего производства. Это решение поспособствует увеличению объема продаж. Увеличение количества проданной продукции прямо скажется на финансовых результатах компании, приведя к заметному росту выручки. Чаще всего, когда компания предлагает больше товаров на рынок,

она получает возможность увеличить свои доходы за счет роста клиентской базы и удовлетворения возрастающего спроса.

Заключение. Таким образом, прогнозирование финансовой деятельности предприятия в условиях динамично меняющейся внешней среды является сложной задачей, требующей учета множества факторов. Прогнозные значения имеют тенденцию к росту.

Внешние факторы, такие как инфляция, изменения налогового законодательства, экономическая нестабильность и спрос на продукцию, существенно влияют на финансовые результаты.

Эффективная адаптация к внешним условиям, а также использование аналитических инструментов для оценки рисков и возможностей, помогут организации выработать устойчивую стратегию и оптимизировать финансовые потоки.

Таким образом, чрезвычайно важным этапом для построения стратегий организации, которые требуют описания основных внешних факторов, их влияния на деятельность предприятия, установки связей между отрицательными воздействиями со стороны внешней среды и слабыми местами организации является исследование среды. Совершенно очевидно, что без исследования среды предприятие попросту не сможет полноценно функционировать.

Библиографический список:

1. Абдуллаев Л.А. Маркетинговые исследования влияния внешней среды на деятельность предприятия / Л.А. Абдуллаев, Нажмутдинова С.А. – Текст: непосредственный // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 1. – С. 8-11.
2. АО «Птицефабрика «Чамзинская» : краткая сводка. – Текст : электронный // sbis.ru [сайт]. – URL : <https://sbis.ru/contragents/1322010439/132201001?ysclid=lqbh1nzetg361414029> (дата обращения: 04.10.2025).
3. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 672 с. – ISBN 978-5-9776-0554-0. – Текст : непосредственный.

4. Кефалиди В.С. Финансовая деятельность предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-deyatelnost-predpriyatiya> (дата обращения: 04.10.2025).

5. Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 304 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1875454. - ISBN 978-5-16-017783-0. – Текст : непосредственный

6. Нацыбулина, А.К. Анализ финансовой деятельности предприятия / А. К. Нацыбулина // Трибуна ученого. – 2019. – № 11. – С. 170-183. – EDN DKNHST.

7. Профиль организации АО «Птицефабрика «Чамзинская». – Текст : электронный // companies.rbc.ru [сайт]. – URL : <https://companies.rbc.ru/id/1051322011025-ao-ptitsefabrika-chamzinskaya/?ysclid=lqbhcdlhjx507797874> (дата обращения: 04.10.2025).

8. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 106 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01643-5. Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210> (дата обращения: 04.10.2025)

9. Сибирцева, О.В. Формирование отношения организации к внешней среде / О.В. Сибирцева, Л.В. Черепанова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2019. – Т. 27. – № 3. – С. 529-539. – Текст : непосредственный.

10. Тебекин, А.В. Менеджмент : учебник / А.В. Тебекин. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009321-5. – Текст : непосредственный.

References:

1. Abdullaev, L.A. Marketing Research on the Impact of the External Environment on Enterprise Activities / L.A. Abdullaev, S.A. Nazhmutdinova. – Direct Text // Research in Natural Sciences and Humanities. – 2020. – № 1. – pp. 8-11.
2. Chamzinskaya Poultry Farm JSC: Brief Summary. – Electronic Text // sbis.ru [website]. – URL: <https://sbis.ru/contragents/1322010439/132201001?ysclid=lqbh1nzetg361414029> (Accessed: 04.10.2025).
3. Vikhansky, O.S. Management: Textbook / O.S. Vikhansky, A.I. Naumov. – 7th ed., revised and enlarged. – Moscow: Magistr: INFRA-M, 2023. – 672 p. – ISBN 978-5-9776-0554-0. – Text: direct.
4. Kefalidi V.S. Financial activities of the enterprise // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2018. № 12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-deyatelnost-predpriyatiya> (date of access: 04.10.2025).
5. Mishchenko, A.V. Methods of financial planning and evaluation of the effectiveness of production and financial activities of the enterprise: monograph / A.V. Mishchenko, A.V. Pilyugina. – Moscow: INFRA-M, 2023. – 304 p. – (Scientific Thought). – DOI 10.12737/1875454. - ISBN 978-5-16-017783-0. – Text: direct
6. Natsybulina, A.K. Analysis of the financial activities of the enterprise / A.K. Natsybulina // Tribune of the scientist. – 2019. – № 11. – Pp. 170-183. – EDN DKNHST.
7. Organization profile of JSC «Chamzinskaya Poultry Farm». – Text: electronic // companies.rbc.ru [website]. – URL: <https://companies.rbc.ru/id/1051322011025-ao-ptitsefabrika-chamzinskaya/?ysclid=lqbhcdlhjx507797874> (accessed: 04.10.2025).
8. Rodionova, V.N. Strategic Management: a study guide / V.N. Rodionova. – 3rd ed., corrected and revised. – Moscow: RIOR: INFRAM, 2020. – 106 p. – (Higher education: Bachelor's degree). – ISBN 978-5-369-01643-5. Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210> (date accessed: 04.10.2025)
9. Sibirtseva, O.V. Formation of the organization's attitude to the external environment / O.V. Sibirtseva, L.V. Cherepanova // Bulletin of Peoples' Friendship

University of Russia. Series: Economics. – 2019. – Vol. 27. – № 3. – Pp. 529-539. – Text: direct.

10. Tebekin, A.V. Management: textbook / A.V. Tebekin. – Moscow: INFRA-M, 2020. – 384 p. – (Higher education: Bachelor's degree). – ISBN 978-5-16-009321-5. – Text: direct.

Для цитирования: Ведяшова А.В., Влияние внешней среды на финансовую деятельность предприятия / Ведяшова А.В., Исоков А.А., Исокова Г.А., Маскаев Р.В. // Российский экономический интернет-журнал. – 2026. – № 1. URL:
© Ведяшова А.В., Исоков А.А., Исокова Г.А., Маскаев Р.В. Российский экономический интернет-журнал 2026, № 1