



Влияние макроэкономических факторов на снабжение предприятий отрасли гостиничного бизнеса в современных условиях

Семин А.А., аспирант, Московский финансово-промышленный университет
«Синергия», Москва, Россия

Ефремов М.А., аспирант, Московский финансово-промышленный университет
«Синергия», Москва, Россия

Аннотация. В статье исследуются проблемы влияния современных макроэкономических факторов на предприятия индустрии гостеприимства в Российской Федерации и на процесс снабжения данных предприятий сырьем и продуктами. Актуальность темы обусловлена проведением политики развития внутреннего туризма в стране, ростом интереса к такому туризму среди граждан России и стран ближнего зарубежья, глубокой структурной трансформацией данной отрасли за счет изменений, вызванных геополитическими факторами. На основе анализа текущей макроэкономической конъюнктуры выявлены ключевые вызовы и определены потенциальные направления адаптации стратегий снабжения для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности гостиничных предприятий. Сделан вывод о том, что, несмотря на существующие проблемы, индустрия гостеприимства демонстрирует способность к адаптации и развитию в новых экономических условиях.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, финансовые стратегии, финансовая устойчивость, адаптация, структурная трансформация, оптовые поставки, логистика, российская экономика, управление затратами, инвестиционная политика.

The impact of macroeconomic factors on the supply of hospitality enterprises in the current context

Semin A.A., Postgraduate Student, Synergy Moscow University of Finance and Industry, Moscow, Russia

Efremov M.A., Postgraduate Student, Synergy Moscow University of Finance and Industry, Moscow, Russia

Annotation. The article examines the problems of the influence of modern macroeconomic factors on the hospitality industry enterprises in the Russian Federation and on the process of supplying these enterprises with raw materials and products. The relevance of the topic is due to the implementation of the policy of developing domestic tourism in the country, the growing interest in such tourism among the citizens of Russia and neighboring countries, the deep structural transformation of this industry due to changes caused by geopolitical factors.

Key words: hospitality industry, financial strategies, financial sustainability, adaptation, structural transformation, wholesale supplies, logistics, Russian economy, cost management, investment policy.

1. Введение. Современный этап развития индустрии гостиничного бизнеса в России ярко выделяется среди остальных за счет воздействия целого комплекса внешних экономических и политических факторов, которые на постоянной основе меняют конкурентную среду и условия ведения бизнеса. Разрыв дипломатических отношений с рядом стран, нарушение цепочек международных поставок и изменения структуры туристических потоков поставили ряд сложных задач как перед государством, так и перед предприятиями индустрии гостеприимства в нашей стране.

Традиционные подходы к ведению хозяйственной деятельности, финансовому и операционному планированиям теряют свою актуальность. На сегодняшний день отельеры вынуждены не только преодолевать кризисную ситуацию и адаптироваться к новым реалиям, но и извлекать выгоду из

сложившейся ситуации путем развития туристического потенциала нашей страны и привлечения туристов из стран ближнего зарубежья.

Система снабжения является критически важным элементом операционной деятельности любого гостиничного предприятия, определяя не только бесперебойность предоставления услуг, но и их себестоимость, качество и, в конечном итоге, рентабельность бизнеса. В современных условиях, отмеченных последствиями пандемии COVID-19, геополитической нестабильностью, санкционным давлением и нарушением глобальных логистических цепочек, зависимость снабжения от макроэкономической конъюнктуры многократно возросла.

Целью настоящего исследования является выявление потенциальных макроэкономических угроз, которые могут представлять опасность для процесса снабжения предприятий отрасли гостиничного бизнеса России, и разработка рекомендаций по преодолению кризисной обстановки.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Выявить ключевые факторы макросреды, оказывающие влияние на коммерческие предприятия.
2. Проанализировать актуальное состояние и типовые финансовые проблемы предприятий гостеприимства в РФ.
3. Выявить макроэкономические риски и угрозы, потенциально стоящие перед предприятиями индустрии гостеприимства и предложить практические рекомендации по их минимизации.

2. Методы исследования. Для решения поставленных задач в исследовании использовался системный подход, анализ статистических данных, сравнительный анализ финансовой отчетности компаний.

3. Результаты исследования. К факторам влияния макросреды на бизнес принято относить социальные, природные, демографические, политические, экономические, технологические и культурные. Все эти факторы в той или иной степени практически всегда оказывают влияние на предпринимателей любой отрасли экономики в зависимости от специфики вида деятельности. В

гостиничной отрасли и отрасли туризма выделяют такие традиционные факторы как природные, экономические и культурные. Большинство предприятий индустрии гостеприимства подвержены фактору сезонности, так как имеют высокий спрос исключительно в течение некоторого временного промежутка каждый год. К культурным факторам принято относить массовые мероприятия, фестивали, спортивные турниры, а также достопримечательности регионов. Те средства размещения, которые находятся вблизи таких мест или оказываются вовлечены в культурные мероприятия пользуются большим спросом среди туристов. Экономические факторы зачастую оказывают максимальное воздействие на все виды бизнеса. Предприятия индустрии гостеприимства не являются исключением. Рост цен, переориентация спроса и инфляция, с которыми столкнулась российская экономика, негативно сказались на ситуации в этой отрасли.

Важно отметить, что большинство макроэкономических факторов, оказывающих эффект на экономику, могут вести как к положительным последствиям, так и отрицательным. Например, текущая сложная политическая обстановка, введение большого количества санкций по отношению к Российской Федерации влечет за собой множество негативных эффектов для туристической отрасли, таких как снижение туристического потока в нашу страну, нарушение привычных логистических цепочек, дестабилизация экономической обстановки и уход с рынка крупных международных сетевых гостиничных компаний.

Несмотря на то, что, на первый взгляд, все эти последствия крайне негативны для отрасли, наши отельеры не только адаптировались к ним, но и извлекли преимущества из сложившейся ситуации. Внутренний туризм начал стремительно развиваться ввиду вышеперечисленных политических факторов, а среди наших соотечественников резко возрос спрос на путешествия по регионам России. Благодаря этому начала активно развиваться туристическая инфраструктура во многих отдаленных регионах, таких как Дальний Восток, Калининград, Северный Кавказ и других. Такие направления как Архыз, Домбай, Манжерок и другие стали точками притяжения для туристов со всей страны.

На Всероссийской научно-практической конференции в Красноярске один из участников сказал следующее: «Российские регионы на сегодняшний день находятся в активном поиске новых точек роста для развития экономики и привлечения инвестиционных потоков на свою территорию. Структурная трансформация российской экономики, обусловленная геополитической напряженностью и макроэкономической турбулентностью, определяет новые вызовы для инвестиционной политики регионов» [4].

Текущая обстановка неопределенности действительно ставит новые задачи перед представителями всех видов коммерческой деятельности, в том числе и перед отельерами. Смирнов Р.В. в своем учебном пособии пишет: «Хотя системы стратегического планирования и управления и основаны на прогрессивном принципе предвосхищения новых задач путем разработки стратегии развития, требуется совершенствование существующих систем стратегического управления путем выявления проблем, планирования и проектирования рациональных методов управления» [5]. Данные изменения затронули и сферу логистики. В текущих условиях российский гостиничный бизнес сталкивается с существенными ограничениями, которые связаны с государственным регулированием тех секторов экономики, которые оказывают прямое влияние на логистические аспекты организации снабжения продуктами питания предприятий индустрии гостеприимства, что в дальнейшем приводит к снижению эффективности служб питания в рамках средств размещения.

Весной 2022 года после введения основных пакетов санкций объемы экспортно-импортных поставок в Россию упали почти вдвое по сравнению с 2021 годом. Восстановление рынка происходит за счет оперативной перестройки логистических маршрутов. Грузопотоки развернулись на восток и на юг: грузы, которые раньше перегружались в портах Северо-Запада, сейчас обрабатываются на Дальнем Востоке [3].

Основные проблемы связаны со снижением инвестиционной привлекательности отрасли оптовой торговли продуктами питания, что затрудняет модернизацию логистических систем. Кроме того, причиной могут

являться постоянно растущие логистические издержки оптовиков, снабжающих предприятия индустрии гостеприимства (по данным Росстата в 2024 году стоимость складского хранения выросла на 17,3%, а автомобильных грузоперевозок на 17,7%). Для успешной адаптации к актуальным условиям оптовикам все чаще необходимо комплексное переосмысление логистических стратегий с учетом обновления экономических реалий и активное внедрение инновационных решений в управление поставками.

С точки зрения гостиничных предприятий вышеописанные проблемы ведут к перераспределению спроса бизнеса преимущественно в более бюджетный сегмент, а отделы снабжения ощущают необходимость поиска новых поставщиков. Сетевым гостиничным операторам, у которых закупка централизована, необходима дополнительная оптимизация внутренних маршрутов доставки, что ведет к увеличению сроков поставок и росту транспортных расходов. Кроме того, на протяжении всего существующего цикла деятельности отечественной индустрии гостеприимства ведется политика импортозамещения, которая требует от дистрибуторов перестройки цепочек поставок, повышения квалификации персонала (как следствие, рост среднеотраслевой заработной платы), а также внедрения новых подходов к управлению товарным остатком. Для минимизации негативного влияния макроэкономических факторов гостиничным операторам рекомендуется комплексно диверсифицировать поставщиков с ориентацией на отечественных производителей и азиатские регионы [1]. Более того, рекомендуется оптимизировать процессы поставок путем сотрудничества с региональными производителями, создания стратегических партнерств и коллабораций с нишевыми производителями, сохраняя стандартизированную систему контроля качества локальных поставщиков.

Проведенное исследование позволяет сделать ряд важных выводов относительно влияния макроэкономических факторов на снабжение индустрии гостеприимства в России.

В современных условиях внешняя среда оказывает существенное воздействие на деятельность предприятий гостиничного сектора. Наблюдается трансформация традиционных подходов к организации бизнеса, что требует от отельеров гибкого реагирования и адаптации к новым реалиям.

Анализ показал, что несмотря на наличие определенных вызовов, включая нарушение международных логистических цепочек и изменение структуры туристических потоков, отрасль демонстрирует способность к адаптации и развитию. Особенно ярко это проявляется в сфере внутреннего туризма, где наблюдается значительный рост спроса и развитие новых направлений.

Макроэкономические факторы оказывают комплексное влияние на деятельность гостиничных предприятий, логистические процессы требуют существенной оптимизации и перестройки, импортозамещение становится ключевым направлением развития, региональные рынки демонстрируют значительный потенциал роста.

Таможенное регулирование, нетарифные барьеры, а также санкционные режимы кардинально поменяли ландшафт доступных поставщиков. В результате, предприятия отрасли гостиничного бизнеса были вынуждены искать новых поставщиков в дружественных странах или внутри страны.

Рекомендации по преодолению кризисной ситуации включают: диверсификацию поставщиков с акцентом на отечественных производителей, оптимизацию логистических процессов через внедрение современных технологий, развитие партнерских отношений с региональными поставщиками, сохранение системы контроля качества при работе с локальными поставщиками.

В индустрии гостеприимства в России диверсификация поставщиков и оптимизация логистических процессов становятся особенно актуальными в условиях экономической нестабильности и санкционных ограничений. Рассмотрим предложенные рекомендации на примерах.

В последние годы многие отельеры и рестораторы в России начали активно работать с местными производителями. Например, отдел закупок сети отелей «Азимут» сотрудничает с фермерами из Подмосковья для обеспечения свежими

продуктами питания. Это не только поддерживает микропредприятия, но и позволяет сократить затраты на логистику, так как продукты поступают быстрее, с меньшими транспортными расходами, зачастую логистику осуществляет сам производитель.

Важно не только наладить сотрудничество с местными производителями, но и обеспечить высокие стандарты качества. Так, закупщики не только включили фермеров в утвержденный список поставщиков, но и внедрили строгие критерии для оценки своих поставщиков, в том числе местных. Это позволяет гарантировать, что все продукты соответствуют высоким стандартам качества и безопасности, что особенно важно для гостиничного бизнеса.

Установление долгосрочных отношений с региональными поставщиками при учете среднеотраслевых наценок частных производств и фермерских хозяйств в среднем приводит к снижению закупочных цен на продукты питания 5-10% и, конечно же, улучшению качества продуктов.

Ещё одним макроэкономическим фактором, влияющим на снабжение предприятий отрасли гостиничного бизнеса, является тренд на экологичность. Реализация в деятельности гостиничных предприятий принципов безопасности и здоровья сопряжены с экологической ответственностью, которая стимулирует менеджмент таких предприятий к инновационной деятельности, связанной с внедрением экологических инициатив и позволяющей достичь экологических стандартов, контролируя при этом расходы природных ресурсов. Ряд гостиничных предприятий практикуют собственные экологические программы: экономная уборка, сокращение использования одноразовой посуды и упаковки и др. [2].

Таким образом, несмотря на существующие вызовы, индустрия гостеприимства России демонстрирует способность к адаптации и развитию в новых экономических условиях. Успешная реализация предложенных рекомендаций позволит не только преодолеть текущие трудности, но и создать основу для дальнейшего устойчивого развития отрасли.

4. Обсуждение и заключение. Проведенное исследование позволяет сделать ряд важных выводов и на их основе транслировать совокупность рекомендаций относительно влияния макроэкономических факторов на индустрию гостиничного бизнеса в России.

В современных условиях макроэкономическая среда оказывает существенное воздействие на деятельность предприятий гостиничного сектора. В современных условиях нестабильности успешное функционирование гостиницы невозможно без интеграции макроэкономического анализа в процесс стратегического и операционного управления снабжением. Наблюдается трансформация традиционных подходов к организации бизнеса, что требует от отельеров гибкого реагирования и адаптации к новым реалиям.

Анализ показал, что несмотря на наличие определенных вызовов, включая нарушение международных логистических цепочек и изменение структуры туристических потоков, отрасль демонстрирует способность к адаптации и развитию в новых экономических условиях. Особенно ярко это проявляется в сфере внутреннего туризма, где наблюдается значительный рост спроса и развитие новых направлений.

Ключевыми элементами авторы считают следующие факты: макроэкономические факторы оказывают комплексное влияние на деятельность гостиничных предприятий, при этом логистические процессы требуют существенной оптимизации и перестройки, импортозамещение становится важным направлением развития, давая при этом возможность региональным рынкам демонстрировать значительный потенциал роста.

Для обеспечения устойчивости снабжения предприятий отрасли гостиничного бизнеса необходимым условием является адаптивность, проявляющаяся в диверсификации источников снабжения, гибком управлении запасами, развитии долгосрочных партнерств и активном внедрении цифровых инструментов.

Авторы статьи дали следующие практические рекомендации по преодолению кризисной ситуации в направлении снабжения: закупщикам необходима диверсификация поставщиков с акцентом на отечественных производителей с усилением партнерских отношений с региональными поставщиками, но с обязательным сохранением системы контроля качества при работе с локальными поставщиками.

Успешная реализация предложенных рекомендаций позволит не только преодолеть текущие трудности, но и создать основу для дальнейшего устойчивого развития отрасли.

Научная новизна исследования заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть использованы в процессе организации работы отдела снабжения предприятий индустрии гостеприимства.

Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на количественную оценку влияния отдельных макроэкономических факторов на себестоимость услуг предприятий в индустрии гостеприимства и разработку комплексных моделей риск-менеджмента для отделов снабжения.

Библиографический список:

1. Громова, А.Ю. Оптовая и розничная торговля. Бухучет и налогообложение / А.Ю. Громова, И.Н. Пашкина, Е.А. Рыхлова. – М.: Дашков и Ко, 2023. 272 с.
2. Дмитриева, Н.В. Управленческие инновации на предприятиях гостиничного бизнеса в условиях экономической нестабильности / Н.В. Дмитриева // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2024. – Т. 13, № 2. – С. 14-17. – DOI 10.12737/2306-627X-2024-13-2-14-17. – EDN LJTMVBX.
3. Российская Логистика под санкциями и антисанкционная Логистика / П.В. Куренков, Е.А. Герасимова, В. Т. Волов [и др.] // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2023. – № 3(29). – С. 117-126. – DOI 10.36718/2500-1825-2023-3-117-126. – EDN PNEHJW.
4. Российская экономика: на пути структурной трансформации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 01

марта 2023 года / Под общей редакцией С.А. Самусенко, отв. за выпуск А.В. Ревкуц. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2023. – 170 с. – ISBN 978-5-7638-4815-1. – EDN LGKUWA.

5. Смирнов, Р.В. Социально-экономическое развитие региона на основе активизации инвестиционных процессов : Учебное пособие / Р.В. Смирнов, А.Г. Бездудная, М.Г. Трейман. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 83 с. – ISBN 978-5-7310-6020-2. – EDN BKMZYH.

References:

1. Gromova, A.Yu. Wholesale and retail trade. Accounting and taxation / A.Yu. Gromova, I.N. Pashkina, E.A. Rykhlova. – M.: Dashkov i Ko, – 2023. – 272 p.

2. Dmitrieva, N.V. Management innovations in hotel business enterprises in the context of economic instability / N.V. Dmitrieva // Scientific research and development. Economics of the firm. – 2024. – Vol. 13, № 2. – Pp. 14-17. – DOI 10.12737/2306-627X-2024-13-2-14-17. – EDN LJTM BX.

3. Russian Logistics under sanctions and anti-sanctions Logistics / P.V. Kurenkov, E.A. Gerasimova, V.T. Volov [et al.] // Socio-Economic and Humanitarian Journal. – 2023. – №3 (29). – Pp. 117-126. – DOI 10.36718/2500-1825-2023-3-117-126. – EDN PNEHJW.

4. Russian economy: on the path of structural transformation: Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference, Krasnoyarsk, March 1, 2023 / General editor S.A. Samusenko, responsible for the release A.V. Revkuts. – Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2023. – 170 p. – ISBN 978-5-7638-4815-1. – EDN LGKUWA.

5. Smirnov, R.V. Socio-economic development of the region based on the activation of investment processes: Textbook / R.V. Smirnov, A.G. Bezudnaya, M.G. Treiman. – St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2023. – 83 p. – ISBN 978-5-7310-6020-2. – EDN BKMZYH.

Для цитирования: Семин А.А., Ефремов М.А., Влияние макроэкономических факторов на снабжение предприятий отрасли гостиничного бизнеса в современных условиях / Российский экономический интернет-журнал. – 2025. – № 4. URL:

© Семин А.А., Ефремов М.А., Российский экономический интернет-журнал 2025, № 4