



Развитие социального капитала в условиях цифровизации

Шмидт Н.И., аспирант, ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Казань, Россия

Демьянова О.В., д.э.н., профессор,

ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние цифровизации на процесс формирования и использования социального капитала индивидов и общества. Систематизированы основные направления цифровизации основных отраслей социальной сферы, формирующих человеческий капитал (как базис социального капитала) и иные элементы социального капитала. Составлена структура цифрового профиля социального капитала индивида. Представлено уточненное определение цифровой платформы сферы развития социального капитала.

Ключевые слова: социальный капитал, цифровизация, структура цифрового профиля индивида, цифровая платформа социального капитала.

Development of social capital in the context of digitalization

Shmidt N.I., Graduate student, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan, Russia

Demyanova O.V., PhD, Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan, Russia

Annotation. This article examines the impact of digitalization on the process of formation and use of social capital of individuals and society. The main directions of digitalization of the main branches of the social sphere that form human capital (as the basis of social capital) and other elements of social capital are systematized. The

structure of the digital profile of an individual's social capital has been compiled. A refined definition of the digital platform for the development of social capital is presented.

Key words: Social capital, digitalization, the structure of the individual's digital profile, the digital platform of the individual's social capital. A refined definition of the digital platform for the development of social capital is presented.

Введение. На современном этапе эволюции финансово-экономических отношений в рамках постиндустриальной стадии технико-технологического развития цифровизация оказывает существенное и разноплановое влияние на процессы формирования и использования социального капитала индивидов и общества в целом.

Результаты исследования. Основными направлениями воздействия цифровых технологий и систем на рассматриваемый нами процесс формирования и использования социального капитала индивидов и общества являются:

1. В сфере образования, формирующей базис как человеческого, так и социального капитала, процесс влияния цифровизации на рассматриваемый нами вид капитала целесообразно рассмотреть в разрезе уровней образовательной системы государства, а именно:

1.1. В сфере дошкольного образования:

- размещение на сайте образовательной организации (детского сада) максимально полной информации как о самом учреждении сферы дошкольного образования, так и о предоставляемым им безвозмездных и платных услугах, размещение контактной информации руководства и педагогического персонала организации и т.п.;

- создание и развитие т.н. «родительских чатов» в мессенджерах, обеспечение на их основе оперативных коммуникаций родителей как друг с другом, так и с воспитателями конкретных групп, руководством образовательной организации в целом;

- подключение услуги «цифрового маяка» в рамках мобильного телефона ребенка, позволяющего родителям или лицам, их замещающим, контролировать нахождение ребенка удаленно.

1.2. В сфере среднего общего образования, помимо тех же «родительских чатов» и обеспечения комплексной информативности и интерактивности функционирования сайта образовательной организации, в настоящее время развиваются следующие основные направления цифровизации процессов воспроизводства социального капитала обучающихся:

- внедрение технологий дистанционного преподавания, которые особенно актуальны, например, в период обострения санитарно-эпидемиологической ситуации, крайне неблагоприятных погодных условий, не позволяющих ученикам очно посещать образовательную организацию, в рамках возможной ситуации повышенных рисков безопасности развития образовательному учреждению, например, связанных с теми же природными катаклизмами или высокой вероятностью террористических угроз и т.п.;

- создание и развитие групп отдельных классов в социальных сетях («ВКонтакте», «МойМир» и др., не запрещенных в РФ), модерирование такого рода групп, в т.ч. с целью недопущения этически некорректного поведения их участников, размещения в пространстве групп нерелевантной информации, скрытой рекламы;

- повышение уровня знаний обучающихся и, как следствие, формирование потенциала роста уровня их СК за счет участия в дистанционных олимпиадах и конкурсах;

- использование услуг удаленного репетиторства;

- проверка заданий школьников с использованием элементов искусственного интеллекта, в т.ч. нейронных сетей, повышение оперативности и эффективности образовательного процесса на данной основе, в т.ч. за счет определенной разгрузки педагогического состава организаций системы среднего общего образования;

– формирование и использование цифровых инструментов ранней профессиональной ориентации обучающихся в организациях среднего общего образования, способствующих в максимальной степени корректному выбору будущей профессии и, соответственно, снижению рисков неэффективного использования социального капитала индивидов в целом.

1.3. В сфере среднего специального образования и начального профессионального образования, ориентированных, соответственно, на подготовку специалистов среднего звена предприятий (мастеров, техников, работников секретариата и т.п.) и квалифицированных рабочих:

– рост возможности коммуникаций обучающихся и, при необходимости, их родителей с наиболее квалифицированными представителями профессионального сообщества;

– активное использование цифровых VR и AR-тренажеров (имитаторов виртуальной и дополненной реальности, позволяющих осуществлять образовательные программы, в максимальной степени приближенные к реальности осуществления производственных процессов) в рамках образовательного процесса;

– формирование сугубо виртуальных организаций среднего специального и начального профессионального образования при отдельных крупных предприятиях (перспективное направление цифровизации образовательной деятельности данного уровня).

1.4. В сфере высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования:

– максимально широкое использование потенциала e-learning (дистанционного образования) для повышения качества образовательного процесса;

– использование цифровых технологий для организации и развития программ т.н. «двойного диплома», например, в формате получения классического (оффлайн) образования в одном вузе и параллельного

дистанционного обучения, но по согласованным (содержательно конгруэнтным программам) – в другой образовательной организации, в т.ч. виртуальном университете, организации системы ВО зарубежного государства и т.п.;

- широкое вовлечение представителей студенческой молодежи в коммерческие, в т.ч. инновационные, проекты, реализуемые большинством современных крупных вузов, в т.ч. на базе учрежденных последними малых инновационных предприятий, включение талантливой молодежи в проектные команды при организации ВО, использование для оптимизации управления развитием такого рода проектных структур потенциала современных цифровых органайзеров типа Trello, Cragе-org и др.;

- удаленное управление процессами студенческого волонтерства, участием студентов вузов в общественной жизни как самой организации ВО, так и соответствующего города, муниципального района, субъекта федерации в целом;

- создание и обеспечение эффективного функционирования виртуальных бизнес-инкубаторов (ВБИ) при крупных организациях системы высшего образования, синтетическая реализация в их рамках как собственно инновационно-коммерческих, так и образовательных функций (так, согласно исследованиям специалистов Всемирного экономического форума в 2015 - 2023 гг. Количество ВБИ в мировой экономике в целом возросло в 4,67 раза; при этом, свыше 60% виртуальных бизнес-инкубаторов учреждены университетами и крупными колледжами¹);

- формирование при крупных производственных предприятиях, холдингах, ФПГ, кластерах корпоративных университетов, в т.ч. виртуальных, обеспечение разноплановой цифровой научно-методической интеграции такого рода образовательных структур с традиционными организациями системы высшего образования соответствующего профиля.

Для всех уровней образования целесообразны следующие основные

¹ Review of World Economic Forum. NY.: ABC-press, 2024. P.75.

направления цифровизации процессов развития социального капитала как обучающихся, так и представителей педагогического корпуса соответствующих образовательных организаций:

а) широкое использование потенциала виртуальных конференций, онлайн-форумов представителей педагогического состава, краткосрочных интернет-курсов повышения квалификации, дающих возможность достаточно результативно, без отрыва от образовательного процесса, повысить профессиональный уровень ППС;

б) формирование цифровой социальной карты – интегрированного инструмента, отражающего всю образовательную траекторию развития личности (от начального общего до потенциального послевузовского образования), трудовую биографию, результаты психологического и профессионального тестирования (при наличии таковых), достижения индивида в общественной деятельности, возможное участие в волонтерских и социально-благотворительных программах, цифровой профиль пациента, формируемый и дополняемый организациями и специалистами системы здравоохранения;

в) перспективное создание цифровых кластеров – комплексных механизмов интеграции традиционных территориальных межотраслевых кластерных структур и специальных цифровых технологий, систем, платформ², реализующих, помимо прочего образовательные функции.

2. В области медицинского обслуживания населения, без удовлетворительного качества которого практически невозможно эффективное развитие социального капитала большинства граждан:

– формирование и развитие цифрового профиля пациента, который, в соответствии с предлагаемым нами подходом, должен быть структурным элементом интегрированной цифровой социальной карты гражданина;

– обеспечение максимального уровня интерактивности сайтов медицинских

² Safiullin, M.R., Safiullin, A.R., Ermolaeva, P.O., Noskova, E.P. Interdisciplinary approach to the analysis of the competitiveness types of the economic activities based on the example of the oil and gas industry / M.R.Safiullin, A.R.Safiullin, P.O.Ermolaeva, E.P.Noskova // Middle East Journal of Scientific Research, 2013, № 18 (1) p. 42

организаций, в т.ч. учреждений системы бюджетного здравоохранения, формирование, поддержание и постоянное совершенствование групп последних в легальных социальных сетях;

- комплексная автоматизация менеджмента бюджетных организаций системы здравоохранения экономики РФ как стационарного, так и амбулаторно-поликлинического типа, осуществляемая, в первую очередь, на основании внедрения отраслевых ERP-систем отечественного производства (1С-Здравоохранение, MS Ахapta - цифровая платформа на основе MS Office, но адаптированная отечественными IT-структурами для потребностей автоматизации управления организациями различных отраслей экономической системы, в т.ч. учреждениями здравоохранения);

- онлайн-консультирование пациентов, которое в особенности актуально для жителей удаленных территорий, сельской местности, небольших поселков городского типа социально-экономической системы Российской Федерации;

- организация виртуальных медицинских консилиумов, в т.ч. по вопросам привлечения удаленных консультантов для лечения наиболее сложных заболеваний, в частности с неоднозначным диагнозом и наличием нескольких альтернативных сценариев лечения и др.

3. В сфере культуры, помимо опять-таки актуальных процессов комплексной автоматизации управления организациями данной сферы, оказывающей принципиальное влияние на эффективность воспроизводства человеческого и, как следствие, социального капитала, актуальным представляется формирование и развитие виртуальных музейных комплексов, интернет-выставок произведений искусства, цифровизация широкого круга театральных постановок и т.п.

4. В области общественной работы, имеющей особое значение как для социализации индивидов в целом, так и для обеспечения расширенного воспроизводства социального капитала последних в том числе, основными направлениями цифровизации являются:

- развитие виртуального волонтерства – привлечения услуг волонтеров на

удаленной основе, например, для обобщения и иной первичной обработки информационных потоков, формируемых в рамках некоммерческих, в т.ч. социально-благотворительных, проектов и программ, поддержания групп такого рода проектов и программ в социальных сетях и т.п.;

- использование потенциала цифровых органайзеров для оптимизации деятельности волонтерских проектных команд;

- активизация использования в рамках продвижения общественно-политических и социально-благотворительных проектов инструментария SEO-менеджмента, SMM-маркетинга, формирования виртуальных программ лояльности - методов, которые активно используются в коммерческом секторе экономики, но, по мнению, в частности, Р. Хайена, в конце 2010 - начале 2020 гг. недостаточно интенсивно и не вполне результативно применяются субъектами хозяйствования некоммерческого сектора, в т.ч. общественными организациями, волонтерскими структурами и т.п.³;

- формирование виртуальных конференций, форумов и т.п. мероприятий активистов общественного плана.

Одним из ключевых элементов процесса цифровизации индивидуального социального капитала является формирование рационального цифрового профиля его носителей (социальных работников, волонтеров, общественных активистов и др.). Формирование такого рода цифровых профилей достаточно активно осуществляться в 2010 - начале 2020 гг. в США, Японии, ряде государств ЕС, некоторых других странах. Наиболее общая структура такого рода цифрового профиля, представляющего собой преимущественно синтез виртуального портфолио индивида, обычно активно задействованного в разного рода социально-благотворительных инициативах, баз данных и инструментов их анализа, приведена на рис. 1.

³ Hayen R. Fintech. The impact and influence of financial technology on banking and the finance industry. - CreateSpace Independent Publishing Platform, 2024. P.75.

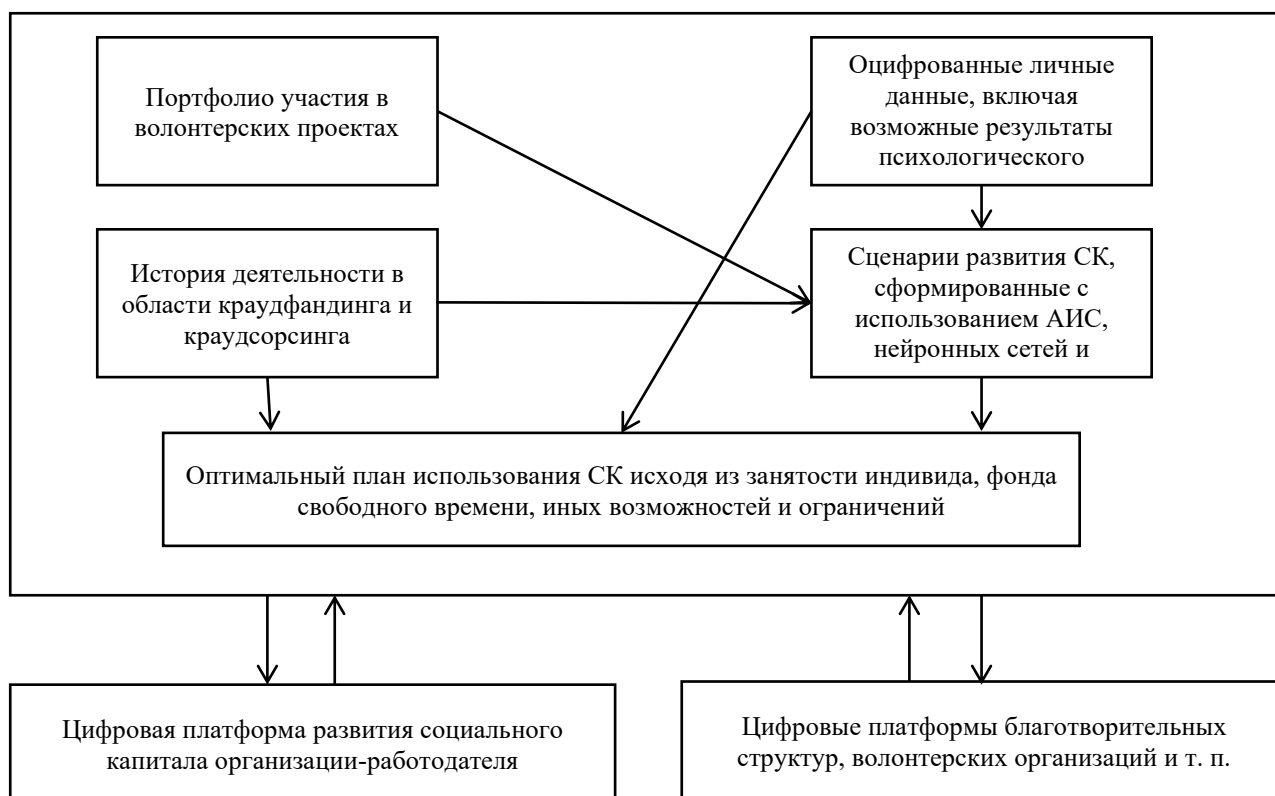


**Рис. 1 – Структура цифрового профиля социального капитала индивида
(составлено автором)**

При этом эффективное использование цифрового профиля социального капитала индивида в значительной степени зависит от виртуальной интеграции данного инструмента с цифровыми платформами фирм, формирующих и реализующих программы развития собственного социального капитала (рис. 2, 3).

В целом, результативность процессов формирования и развития социального капитала в условиях интенсивной цифровизации практически всего спектра общественно-экономических отношений непосредственно зависит от качества, пользовательских свойств, интерактивности и безопасности функционирования цифровых платформ, опосредующих реализацию социальных инициатив и проектов различной направленности.

Следует отметить, что в специальной литературе отсутствует единство позиций по вопросу о сущности и содержании как цифровых платформ в целом, так и цифровых платформ сферы оказания социальных услуг, оказывающих,

соответственно, непосредственное влияние на процесс воспроизводства социального капитала индивидов и общества в целом.

Так, например, И.М. Афонин трактует цифровую платформу как «интерактивный, в максимальной степени информативный и регулярно обновляемый сайт субъекта хозяйствования»⁴. Безусловно, сайт организации является одним из центральных элементов практически любой современной цифровой платформы, как коммерческого, так и социального характера, но сведение содержания такого рода платформы только к сайту, по нашему мнению, сужает содержание рассматриваемого понятия.

Дж. Конли рассматривает цифровую платформу как «комплекс виртуальных коммуникаций между производителями и (или) продавцами товаров, работ, услуг, с одной стороны, и их реальными или потенциальными потребителями – с другой»⁵.

Безусловно, организация и осуществление виртуальных коммуникаций является одной из базовых функций большинства современных цифровых платформ, однако опять-таки содержание последних не сводится только к обеспечению оперативности и эффективности интернет-коммуникаций между продавцами и потребителями. Кроме того, коммуникационный потенциал многих цифровых платформ шире организации и осуществления взаимодействий между заказчиками платформы и клиентами; такого рода платформы могут обеспечивать и коммуникации между компаниями и акционерами, заказчиками, подрядчиками, профильными органами государственного и муниципального контроля.

Р. Хайен приводит следующее определение исследуемого нами экономического понятия: «Цифровая платформа представляет собой элемент информационно-коммуникационного обеспечения деятельности организации, ориентированный на обеспечение долгосрочного, устойчивого роста социальной

4 Афонин А.М. и др. Креативный менеджмент. – М.: Форум, 2019. С.81.

5 Conley J.P. Blockchain and the Economics of Crypto-tokens and Initial Coin Offerings // Vanderbilt University Department of Economics Working. – 2023. – June. P.54.

и финансовой эффективности ее функционирования на цифровой основе»⁶. По нашему мнению, данное определение также носит достаточно общий характер, не отражает сущностные особенности именно цифровой платформы, как особого механизма использования компанией экономического потенциала цифровизации и глобальной компьютерной сети Интернет. В частности, определение, предложенное Р. Хайеном, в принципе, может быть отнесено и к ERP-системам менеджмента организаций или проектов, и к аналитическим информационным системам, и к ряду других видов программного обеспечения развития и управления экономическими объектами.

Согласно подходу Л. Ханушека и Л. Вессмана, «цифровая платформа сферы социального капитала – это пространство в сети Интернет, обеспечивающее реализацию комплекса интерактивных, взаимовыгодных, транспарентных транзакций между поставщиками социальных услуг, в т.ч. государственными органами и общественно-политическими структурами, и удаленными реципиентами такого рода услуг»⁷.

По нашему мнению, цифровая платформа сферы развития социального капитала представляет собой комплекс содержательно конгруэнтных и технико-технологически интегрированных, интерактивных сайта, мобильного приложения, групп в мессенджерах и социальных сетях, универсального и специализированного программного обеспечения, включая ERP-систему операционного менеджмента экономических процессов, формируемый на основании системного учета как общеэкономических институтов, так и отраслевых институтов цифровизации, ориентированный на рост качества потребления социальных услуг, повышение интенсивности и эффективности инклюзии граждан в общественно-политические процессы и обеспечение на данной основе устойчивого роста качества воспроизводства их социального капитала.

6 Hayen R. Fintech. The impact and influence of financial technology on banking and the finance industry. - CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. P.12.

7 Ханушек Э., Вессман Л. Интеллектуальный капитал в разных странах мира: образование и экономическая теория роста. – М.: Из-во НИУ ВШЭ, 2022. С.112.

Наиболее общий вид структуры специализированной цифровой платформы развития социального капитала и основные функции последней систематизированы на рис. 2.



Рис. 2 – Наиболее общий вид и основные функции цифровой платформы, ориентированной на развитие социального капитала благотворительных, волонтерских, общественных структур и т.п. (предлагаемый подход)

Как показано на рис. 3, цифровая платформа развития социального капитала фирмы включает в себя автоматизированные инструменты управления организованными ею волонтерскими проектами (при наличии таковых), систему

e-learning, комплекс механизмов цифрового управления природоохранными проектами и др. Такого рода цифровая платформа должна быть тесным образом интегрирована в общую ERP-систему оперативного и стратегического регулирования финансово-экономических процессов фирмы, сопряжена с автоматизированными системами управления персоналом, бюджетирования, внутрифирменного планирования.

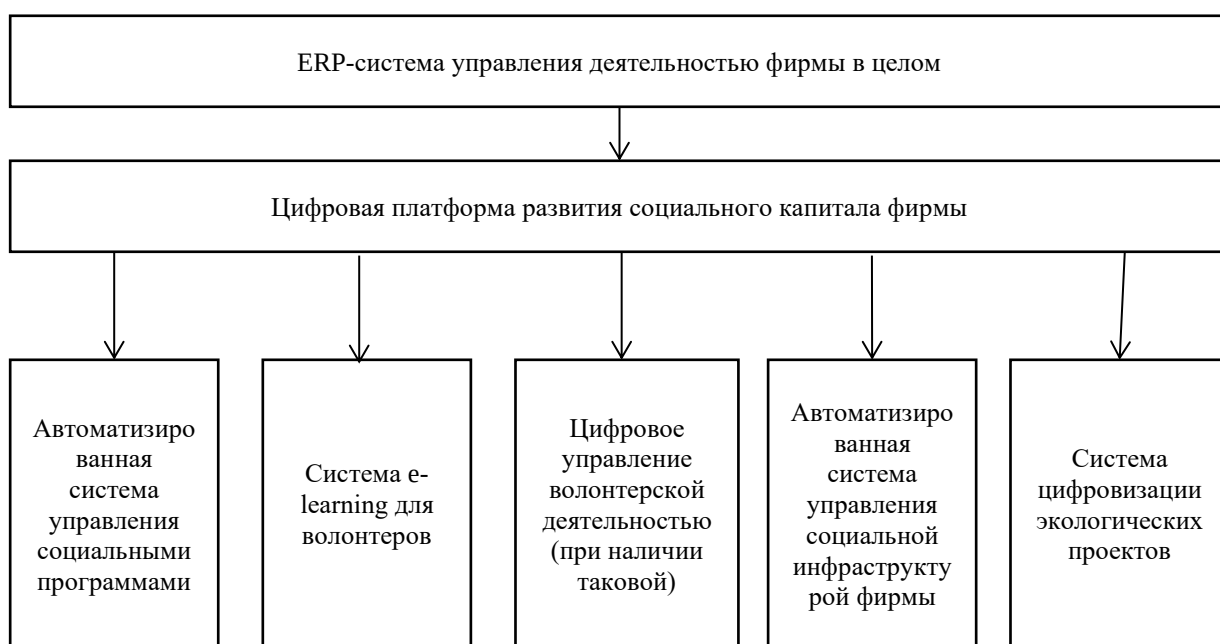


Рис. 3 – Основные элементы цифровой платформы развития социального капитала фирмы⁸

В сфере НКО цифровые платформы, ориентированные на обеспечение роста эффективности формирования и использования социального капитала, имеют определенную специфику. В качестве примера можно привести диверсифицированную цифровую платформу экосистемы «Добро.ру», активно развиваемую при системной поддержке федеральных и региональных органов государственного администрирования (рис. 4).

⁸ Систематизировано на основе информации, приведенной в: Aggert N. The theory of social capital: trends of modernisation. NY., 2023. Pp.12-15; Aluisius H.P., Mahmood R. Social capital and firm performance // Asian Social Science. – 2014. - Vol 10. P.56-58; Устинов П.В. Американская модернизация. Идеи, люди, экономика. - СПб.: Изво Европейского Университета в Санкт-Петербурге, 2023. С.71-74.



Рис. 4 – Структура цифровой платформы экосистемы «Добро.ру»⁹

Закключение. Рассмотрена типовая структура цифрового профиля индивида - носителя социального капитала (волонтера, социального работника, краудфаундера). Представлено уточненное автором определение цифровой платформы сферы развития социального капитала, которая представляет собой комплекс содержательно конгруэнтных и технико-технологически интегрированных, интерактивных сайта, мобильного приложения, групп в мессенджерах и социальных сетях, универсального и специализированного программного обеспечения, включая ERP-систему операционного менеджмента экономических процессов, формируемый на основании системного учета как общеэкономических институтов, так и отраслевых институтов цифровизации, ориентированный на рост качества потребления социальных услуг, повышение интенсивности и эффективности инклюзии граждан в общественно-политические процессы и обеспечение на данной основе устойчивого роста качества воспроизводства их социального капитала. Выделены основные элементы наиболее распространенного варианта цифровой платформы развития

⁹ Материалы экосистемы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dobro.rf (Дата обращения 13.07.2024).

социального капитала субъектов хозяйственной деятельности, относящихся к кругу крупных и средних фирм.

Библиографический список:

1. Conley, J.P. Blockchain and the Economics of Crypto-tokens and Initial Coin Offerings / J.P. Conley. – Vanderbilt University Department of Economics Working. – 2023. – 54 p.
2. Hayen, R. Fintech. The impact and influence of financial technology on banking and the finance industry / R. Hayen. – CreateSpace Independent Publishing Platform, 2024. – 75 p.
3. Hayen, R. Fintech. The impact and influence of financial technology on banking and the finance industry / R. Hayen. – CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. – 12 p.
4. Review of World Economic Forum. NY.: ABC-press, 2024. – 75 p.
5. Safiullin, M.R., Safiullin, A.R., Ermolaeva, P.O., Noskova, E.P. Interdisciplinary approach to the analysis of the competitiveness types of the economic activities based on the example of the oil and gas industry / M.R.Safiullin, A.R.Safiullin, P.O.Ermolaeva, E.P.Noskova // Middle East Journal of Scientific Research, 2013. – № 18 – (1) 42 p.
6. Афонин, А.М. и др. Креативный менеджмент / А.М. Афонин. – М.: Форум, 2019. – 81 с.
7. Материалы экосистемы. Электронный ресурс. Режим доступа: www.добро.рф (Дата обращения 13.07.2024).
8. Систематизировано на основе информации, приведенной в: Aggert N. The theory of social capital: trends of modernisation. NY., 2023. Pp.12-15; Aluisius H.P., Mahmood R. Social capital and firm performance // Asian Social Science. – 2014. – Vol 10. P.56-58; Устинов П.В. Американская модернизация. Идеи, люди, экономика. – Спб.: Из-во Европейского Университета в Санкт-Петербурге, 2023. – 71-74 с.
9. Ханушек, Э., Вессман, Л. Интеллектуальный капитал в разных странах

мира: образование и экономическая теория роста / Э. Ханушек, Л. Вессман – М.: Из-во НИУ ВШЭ, 2022. – 112 с.

References:

1. Conley, J.P. Blockchain and the Economics of crypto Tokens and Initial Coin Offerings / J.P. Conley. – The Faculty of Economics at Vanderbilt University is working. – 2023. – 54 p.
2. Hayen, R. Fintech. The impact of financial technologies on banking and the financial industry / R. Hayen. – Independent publishing platform CreateSpace, 2024. – 75 p.
3. Hayen, R. Fintech. The impact of financial technologies on banking and the financial industry / R. Hayen. – Independent publishing platform CreateSpace, 2018. – 12 p.
4. Overview of the World Economic Forum. New York: ABC-press, 2024. – 75 p.
5. Safiullin, M.R., Safiullin, A.R., Ermolaeva, P.O., Noskova, E.P. An interdisciplinary approach to the analysis of the competitiveness of economic activities on the example of the oil and gas industry / M.R.Safiullin, A.R.Safiullin, P.O.Ermolaeva, E.P.Noskova // Middle East Journal of Scientific Research, 2013. – № 18 – (1) 42 p.
6. Afonin, A.M. et al. Creative management / A.M. Afonin. – М.: Forum, 2019. – 81 p.
7. Ecosystem materials. Electronic resource. Access mode: www.dobro.pf (Accessed 07/13/2024).
8. Systematized based on the information provided in: Aggert N. The theory of social capital: trends of modernisation. NY., 2023. Pp.12-15; Aluisius H.P., Mahmood R. Social capital and firm perfection // Asian Social Science. – 2014. – Vol 10. P.56-58; Ustinov P.V. American modernization. Ideas, people, economics. - St. Petersburg: From the European University in St. Petersburg, 2023. – 71-74 p.
9. Hanushek, E., Wessman, L. Intellectual capital in different countries of the

world: education and economic theory of growth / E. Hanushek, L. Wessman – M.: HSE Publishing House, 2022. – 112 p.

Для цитирования: Шмидт Н.И., Демьянова О.В., Развитие социального капитала в условиях цифровизации / Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 3. URL:
© Шмидт Н.И., Демьянова О.В., Российский экономический интернет-журнал 2024, № 3