

Алгоритм создания стратегии развития культурно-событийного туризма в регионах Российской Федерации

Соболева О.В., старший преподаватель,

Высшая Школа Бизнеса и Предпринимательства, Прага, Чехия

Аннотация. Статья посвящена изучению культурно-событийного туризма, как одной из наиболее перспективных разновидностей туристической деятельности. Цель исследования разработать единый алгоритм, позволяющий систематизировать формирование региональной стратегии развития событийного туризма в области культуры. Использование потенциала этой разновидности туризма будет с одной стороны, способствовать развитию человеческого потенциала, без которого невозможно устойчивое развитие региона, а с другой стороны будет содействовать повышению уровня экономического и социального развития. В результате проведенного исследования предложен научно-обоснованный алгоритм создания стратегии развития культурно–событийного туризма в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, культурно-событийный туризм, регион Российской Федерации, устойчивое развитие.

Algorithm of creating a cultural – event tourism development strategy in the regions of the Russian Federation

Soboleva O.V., MBA, Senior Lecturer,

University College of Business in Prague, Czechia

Annotation. The article is devoted to the study of cultural and event tourism, as one of the most promising types of tourism activities. The purpose of the research is to develop a unified methodology that allows to simplify the formation of a regional

strategy for the development of event tourism in the field of culture. Using the potential of this kind of tourism will, on the one hand, contribute to the development of human potential, without which the sustainable development of the region is impossible, and on the other, it will contribute to an increase in the level of economic and social development. As a result of the study, a scientifically based methodology was proposed for creating a strategy for the development of cultural-event tourism in the regions of the Russian Federation.

Keywords: tourism, cultural and event tourism, region of Russian Federation, sustainable development.

Устойчивое развитие регионов (субъектов) Российской Федерации, в настоящее время, трудно представить без использования потенциала туристической индустрии, как одной из системообразующих отраслей отечественной экономики. Туризм придает существенный стимулирующий импульс социально-экономическому развитию регионов и является важным механизмом оживления отечественной экономики^{1,2,3}. Одной из наиболее динамично развивающихся разновидностей туризма является событийный туризм^{4,5,6,7}. План мероприятий по реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденный распоряжением

¹ Пошнагов С.Л. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов: 2002. 24 с

² Степанова С. В. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: на примере Республики Карелия. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Петрозаводск: 2008. 21 с.

³ Ческидов С. А. Совершенствование управления сферой туризма как фактор регионального развития. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2009. 24с.

⁴ Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2012. 215 с.

⁵ Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2013. 202 с.

⁶ Гетц Д. Событийный туризм: определение, эволюция и исследование // Управление туризмом. Елсевиер, 2008. Том 29, с. 403–428 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>

⁷ Гетц Д., Пейдж С. Прогресс и перспективы исследования событийного туризма // Управление туризмом. Елсевиер, 2016. Том 52, с. 593–631. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>

Правительства Российской Федерации в 2014 году, содержит пункт № 56, связанный с развитием событийного туризма в подразделе «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках», что свидетельствует о важности этого направления туристической деятельности. В рамках событийного туризма, в последние годы, наблюдаются новые явления, как в Российской Федерации, так и за рубежом с успехом проходят уникальные мероприятия в области культуры, при организации которых используют накопленный опыт проведения событийных акций. Подобные мероприятия привлекают значительно больше посетителей, чем обычные, стандартные акции культурно–познавательного туризма, и гарантируют более высокую экономическую эффективность.

В качестве примеров мероприятий культурно-событийной направленности, можно упомянуть две уникальные выставки в Государственной Третьяковской галерее в Москве. Так в 2015–2016 года была проведена масштабная персональная выставка В. А. Серова к 150-летию со дня рождения, которую посетило 440 тыс. зрителей⁸. Экспонировалось 250 произведений художника из 25 российских музеев, 4 зарубежных музеев и частных коллекций.

В 2017 году ретроспективная выставка «Иван Айвазовский. К 200-летию со дня рождения» привлекла к себе еще большее внимание общественности – выставку посетило 598 тыс. зрителей, аналогичную выставку в Государственном Русском музее в Санкт–Петербурге посетило более 300 тыс. человек⁹.

Проведенные исследования показали, что культурно-событийный туризм оказывает комплексное позитивное влияние на степень социально-экономического развития регионов Российской Федерации – событийный туризм в сфере культуры не только содействует повышению человеческого

⁸ Новикова А. Выставку Серова назвали самой посещаемой русской экспозицией за 50 лет. URL: <https://style.rbc.ru/impressions/571638349a79472acdb347d4> (дата обращения: 08.07.2019).

⁹ 50 самых посещаемых художественных выставок Москвы и Петербурга. URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/4523/> (дата обращения: 08.07.2019).

потенциала, без которого невозможно благополучие регионов, но и способствует увеличению экономического и социального уровня развития регионов. В связи с этим, перед отечественной индустрией туризма стоит задача использовать потенциал культурно–событийного туризма для устойчивого развития всех субъектов Российской Федерации, а не только Москвы и Санкт-Петербурга. Одним из препятствий для успешного проведения мероприятий культурно-событийной направленности, в настоящее время, является отсутствие теоретических исследований в этой области туристической деятельности. Например, в литературе имеются общие методические подходы по распространению событийного туризма в регионах России¹⁰, создана методика по развитию такой разновидности этого вида специализированного туризма, как спортивно-событийный туризм¹¹, однако отсутствуют научно-обоснованный алгоритм, который сделает возможным управлять процессом использования культурно-событийного туризма в регионах.

Цель данного исследования – разработать универсальный алгоритм, позволяющий систематизировать создание стратегии развития культурно-событийного туризма в регионах Российской Федерации.

В данном исследовании процесс создания стратегии расширения культурно-событийного туризма в регионах Российской Федерации оформлен в виде алгоритма, представленного на рис. 1 и требует следующих пояснений.

Необходимо обратить внимание, на то, что инициаторами разработки стратегии развития культурно–событийного туризма в регионе выступают органы исполнительной власти, проводящие государственную политику и осуществляющие управление в сферах туризма и культуры.

¹⁰ Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2013. 202 с.

¹¹ Коновалов А. В. Формирование условий развития спортивно–событийного туризма в регионе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. СПб.: 2007. 178 с.

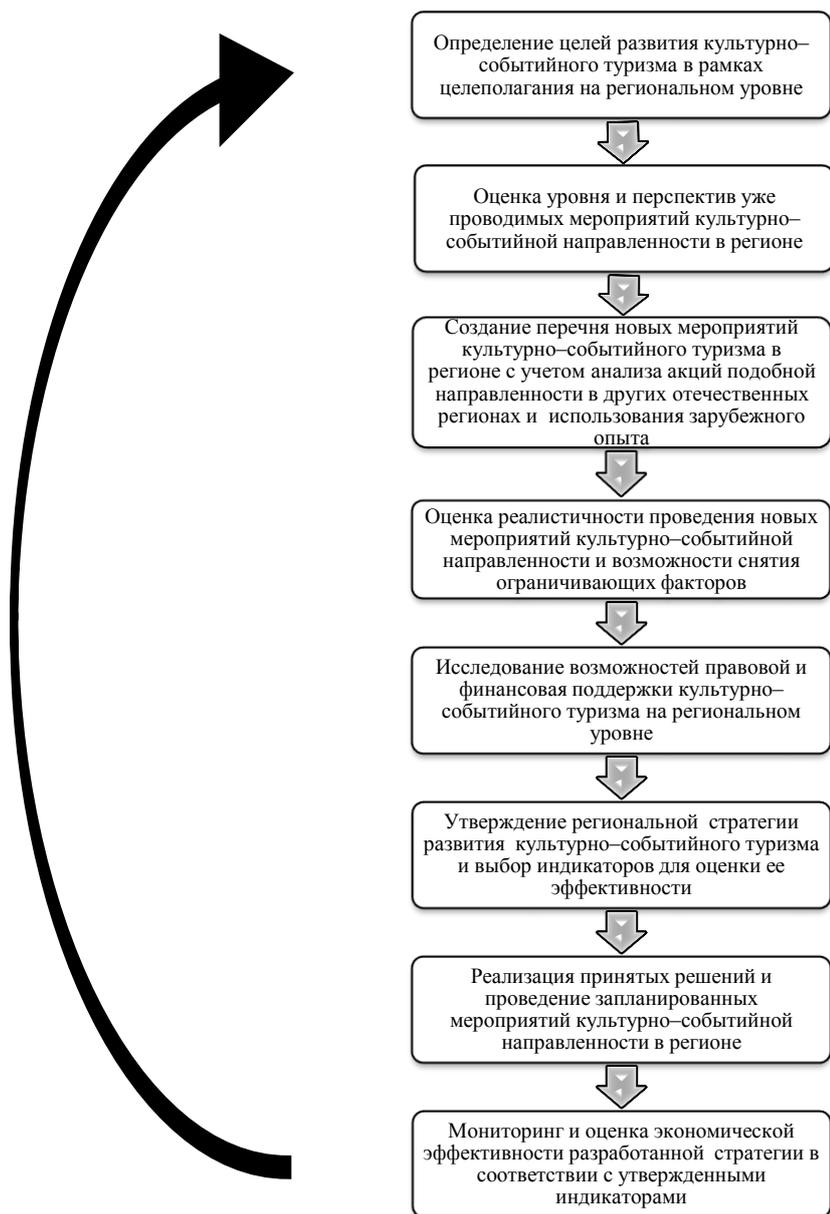


Рис.1 – Основные этапы формирования стратегии развития культурно-событийного туризма в регионе (рисунок автора)

Например, в Тульской области разработка обсуждаемой стратегии попадает в зону ответственности комитета Тульской области по развитию туризма, который входит в структуру Министерство культуры Тульской области. Этот комитет должен работать над тем, чтобы стратегия развития культурно-событийного туризм вошла составной частью в общую стратегию развития туризма в Тульской области. Для этого необходимо сотрудничество

комитета по развитию туризма с другими комитетами Министерства культуры, осуществляющим управление в сферах культуры, искусства и кинематографии.

Необходимо подчеркнуть, что обсуждаемый алгоритм возможно использовать для развития туризма не только на региональном уровне, но и на уровне муниципальных образований. Результатом использования будет создание стратегии развития культурно-событийного туризма муниципального образования. В этом случае, разработка такой стратегии развития должна быть прерогативой специалистов, отвечающих за развитие туризма и культуры на уровне муниципального образования.

Начальный этап создания стратегии развития культурно–событийного туризма в регионе связан с целеполаганием, как с первичной фазой управления, предусматривающей формулирование генеральной цели, в соответствии с миссией, разрабатываемой стратегии (рис. 1)¹². Важность целеполагания подтверждается тем, что в Федеральном законе о стратегическом планировании в Российской Федерации, который связан с создаваемой стратегией, это понятие перечислено среди основных используемых понятий и действительно является неотъемлемой частью универсальной управленческой функции, называемой «планирование», а разработка стратегий, в данном случае региональной стратегии развития культурно-событийного туризма, – это лишь частный случай реализации этой функции¹³. Необходимо помнить, что при формулировании целей развития культурно-событийного туризма в каждом конкретном регионе необходима реалистичная оценка возможностей этого вида событийного туризма, его доходности и конкурентоспособности.

Следующий этап создания стратегии развития предполагает анализ уже проводимых уникальных акций в культурной сфере в соответствии с

¹² Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. М.: Инфра–М, 2013. 255 с.

¹³ Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (редакция от 31.12.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 24.11.2019).

классификацией мероприятий культурно-событийной направленности – требуется оценить достигнутый уровень и определить наличие перспектив развития (рис. 1)¹⁴.

В рамках данного этапа, необходимо обратить внимание на то, что достаточно часто инициатива проведения мероприятий культурно-событийной направленности исходит от социально активных групп населения или физических лиц. Например, молодёжный фестиваль короткометражного кино и анимации «Новый Горизонт» организовала в 2007 году группа студентов Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. У истоков создания большинства российских рок–фестивалей стояли поклонники и исполнители этого вида музыкального искусства. Так, идеологом и организатором ежегодного рок–фестиваля «Беломор-Буги», который проводится в Архангельске, начиная с 1995 года, был А.В. Мезенцев, в прошлом — электромеханик Северного морского пароходства.

В подобных ситуациях, главная задача организаторов управления культурно-событийного туризма на региональном уровне вовремя заметить, поддержать подобные инициативы и придать им импульс для повышения эффективности. Например, фестиваль документального кино «Флаэртиана» периодически проводится по инициативе студии «Новый курс», с 1995 года в городе Пермь – своевременная поддержка на региональном уровне позволила придать в 2006 году международный статус этому кино-событию и сделать его ежегодным.

Следующим и наиболее важным этапом, от которого во многом зависит создание стратегии развития культурно-событийного туризма в регионе, является определение перечня всех принципиально возможных акций этого вида специализированного туризма в регионе (рис. 1). Действовать в этом

¹⁴ *Соболева О.В.* Классификация видов культурно–событийного туризма по направленности культурного мероприятия // Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 50. С. 25–27.

направлении необходимо, опираясь на классификацию мероприятий культурно–событийной направленности – проанализировать возможности проведения уникальных выставочных проектов в области живописи, графики, декоративно–прикладного искусства, скульптуры, фотографии, а также возможности осуществления редчайших событий, связанных с музыкой, оперой, эстрадой, балетом, цирком, национальными фестивалями и праздниками, с театром, кино и литературой¹⁵.

Для создания обсуждаемой стратегии, необходимо сформировать корпус всех возможных мероприятий, и в первую очередь, обратить внимание на собственный туристский продукт культурно-событийного назначения, как основу для осуществления акции в сфере культуры¹⁶. Стратегическим преимуществом отдельного региона является наличие собственных музеев и театров, образовательных учреждений в области культуры, расположенных на территории данного региона, а также, связь региона с выдающимися деятелями искусства и культуры. Целесообразно пояснить сказанное следующими примерами.

Волгоградский музей изобразительных искусств обладает наиболее значительной региональной коллекцией произведений известного русского художника Ильи Ивановича Машкова (1881–1944), которая включает 38 живописных и 60 графических произведений 1900–1940-х годов, Ярославский художественный музей является основным хранителем наследия известного русского художника Михаила Ксенофоновича Соколова (1885–1947), в Ростовском областном музее изобразительных искусств (Ростов-на-Дону) находится большое количество работ Владимира Ариевича Гринберга (1896–1942) одного из наиболее авторитетных представителей довоенных

¹⁵ *Соболева О.В.* Классификация видов культурно–событийного туризма по направленности культурного мероприятия // Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 50. С. 25–27.

¹⁶ *Соболева О.В.* Классификация туристского продукта культурно–событийного назначения по источнику происхождения // Становление и развитие нового гуманитарного и экономического знания: сб. науч. трудов по матер. междунар. науч.-практ. конф. Белгород: АПНИ, 2019, ч. 2. С. 168–172.

ленинградских пейзажистов. Наличие у региона туристского продукта, сформированного преимущественно из произведений изобразительного искусства собственного происхождения, придает стратегическую конкурентоспособность данному туристскому региону с точки зрения культурно–событийного туризма¹⁷. Действительно, не мешает задуматься, например, над организацией в Волгоградском музее изобразительных искусств ретроспективной выставки И. И. Машкова, на которой было бы возможно экспонировать беспрецедентное количество произведений мастера за счёт дополнительного привлечения произведений живописца, находящихся в отечественных художественных музеях и в частных коллекциях. Такое неординарное мероприятие могло бы быть приурочено к очередному юбилею художника и при соответствующих маркетинговых действиях могла стать явлением культурно-событийного туризма не только на региональном, но и на федеральном уровне.

Наличие связи Тульской области и республики Крым с выдающимися русскими писателями И.С. Тургеневым и А.П. Чеховым является стратегическим конкурентным преимуществом обоих субъектов Российской Федерации, которое успешно используется для организации мероприятий культурно-событийной направленности. Так, в 2019 году в населенном пункте Тургенево, Чернского района Тульской области, прошел ежегодный 38-й межрегиональный литературно–театральный фестиваль «Бежин луг», а в октябре 2019 года в Крыму состоится юбилейный X Международный литературный фестиваль «Чеховская осень–2019».

Возможности развития культурно-событийного туризма, связанные с наличием образовательных учреждений в области культуры расположенных на территории данного региона, целесообразно продемонстрировать на следующих

¹⁷ *Соболева О.В.* Классификация туристского продукта культурно–событийного назначения по источнику происхождения // Становление и развитие нового гуманитарного и экономического знания: сб. науч. трудов по матер. междунар. науч.-практ. конф. Белгород: АПНИ, 2019, ч. 2. С. 168–172.

примерах. Например, Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского использует возможности и проводит много конкурсов, которые способны привлечь внимание со стороны, как участников, так и зрителей, которые представляют основной интерес с точки зрения индустрии туризма. Так Московская консерватория в 2019 году проводит следующие конкурсы: XVI Международный конкурс имени П.И. Чайковского, XI Международный конкурс исполнителей на духовых и ударных инструментах, IV Международный конкурс вокально-фортепианных дуэтов «Pianovoice», I Всероссийский конкурс инструментовок, I Международный конкурс звукорежиссёров. Увеличение количества проводимых конкурсов, с одной стороны позволяет повысить авторитет учебного заведения, а с другой стороны позволяет надеяться на увеличение туристического потока в данный регион. Аналогичные перспективы по увеличению количества конкурсов имеются во всех двенадцати регионах Российской Федерации, в которых расположены консерватории – в Астрахани, Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Магнитогорске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Петрозаводске, Ростове, Санкт-Петербурге, Саратове, Тольятти.

Наличие в регионе Российской Федерации театров оперы и балета создает объективные предпосылки для проведения мероприятий культурно-событийной направленности в области оперного искусства и балета. Необходимо напомнить, что государственные театры оперы и балета занимаются творческой деятельностью в следующих регионах – Астрахани, Владивостоке, Владикавказе, Екатеринбурге, Ижевске, Йошкар-Оле, Казани, Красноярске, Магнитогорске, Махачкале, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Петрозаводске, Ростове-на-Дону, Самаре, Саранске, Саратове, Сыктывкаре, Улан-Уде, Уфе, Чебоксарах, Челябинске, Якутске.

Международный фестиваль классического балета имени Рудольфа Нуриева, ежегодно проводимый, начиная с 1987 года на сцене Татарского академического государственного театра оперы и балета им. Мусы Джалиля в

Казани, и международный оперный фестиваль им. М.Д. Михайлова, проводимый ежегодно, начиная с 1991 года на сцене Чувашского государственного театра оперы и балета в городе Чебоксары, являются позитивными примерами использования собственного потенциала культурно-событийной направленности в регионах Российской Федерации.

Отдельно необходимо обратить внимание на то, что процедура формирования корпуса возможных акций культурно-событийной направленности в конкретном регионе Российской Федерации должна включать как анализ мероприятий подобной направленности в других отечественных регионах, так и использовать накопленный опыт в зарубежных странах.

Следующий этап разработки стратегии направлен на оценку, реалистичность проведения мероприятий культурно-событийного туризма в конкретном регионе и анализ возможностей для снятия ограничивающих факторов (рис. 1). Для этого предлагается взять за основу разработки Е.А. Лакова – алгоритм проведения маркетингового исследования туристского региона, планирующего специализироваться на развитии событийного туризма, а также методику исследования потребительских предпочтений туристов региона, позволяющую выявить целесообразность развития в регионе событийного туризма и его совместимость с уже имеющиеся в регионе видами туризма или планируемым¹⁸. Для этого необходимо в разработки Е.А. Лакова, касающиеся событийного туризма в целом, внести минимальные изменения, связанные с акцентированием внимания на особенностях культурно-событийного туризма.

В соответствии с этим этапом создания обсуждаемой стратегии, необходимо проанализировать величины и специфику туристских потоков, прибывающих в данный регион для участия в акциях культурно-событийной

¹⁸ *Лаков Е.А.* Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.:2013.202 с.

направленности, исследовать потребительские запросы туристов, приезжающих в регион, выяснить какие культурные мероприятия событийного характера их интересуют в первую очередь, осуществить сегментирование туристов по потребительским группам, выделить наиболее крупные (основные) сегменты, проанализировать возможности инфраструктуры региона при увеличении потока туристов в рамках культурно-событийного туризма, исследовать опыт туристских регионов–конкурентов¹⁷.

В качестве примера необходимости подобных исследований, целесообразно обратить внимание на важность соответствия инфраструктуры региона увеличению количества туристов при организации новых мероприятий культурно-событийной направленности – необходимы гостиницы, рестораны, транспортные услуги. Особенно это касается акций, связанных с уникальными событиями в мире музыки, оперы, эстрады, балета, цирка, которые как правило, организуются на основе привлеченного туристского продукта – для проведения фестивалей, конкурсов и подобных акций необходимы зрительные залы, для выставок изобразительного искусства – выставочные площади.

Очередной этап формирования стратегии развития направлен на анализ возможностей правовой и финансовой поддержки мероприятий культурно-событийной направленности в регионе (рис.1). Действительно, на законодательном уровне субъекта Российской Федерации существует ряд возможностей по управлению развитием туристической деятельности – выделение на конкурсной основе финансовой поддержки для проведения конкретных событийных акций в области культуры, предоставление определенных налоговых льгот. В качестве примеров можно сослаться на то, что Чебоксарский международный кинофестиваль, проходящий в 2019 году в городе Чебоксары, уже в двенадцатый раз, финансируется в основном из бюджета Чувашской Республики, а международный теле-кинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания», проходящий в 2019 году в городе Саратове уже в пятнадцатый раз, финансируется большей частью из бюджета

Саратовской области. Наличие надежного источника финансирования, несомненно, благоприятствует долгому существованию данных фестивалей в области киноискусства.

Следующий этап создания программы развития предполагает принятие решения о целесообразности или нецелесообразности проведения мероприятия культурно-событийной направленности из перечня, который был сформирован на втором этапе (рис.1). При этом, важно не только окончательно утвердить стратегию развития культурно-событийного туризма в регионе, но и осуществить выбор индикаторов для оценки ее эффективности. Обычно, туристическую деятельность в регионе оценивают по годовой динамике роста туристического потока, по объему услуг, оказанных в сфере туризма, по численности иностранных граждан, прибывших в регион в течение года и так далее. Однако, выделить в общих показателях эффективности туристической деятельности долю, приходящуюся только на мероприятия, рассматриваемой направленности, достаточно проблематично, поэтому в качестве индикатора обычно используют количество зрителей, посетивших конкретные акции культурно–событийной направленности, вошедшие в разработанную стратегию развития – мировая и отечественная практика свидетельствует о том, что число посетителей в данных обстоятельствах являясь не полным, но достаточно объективным критерием^{19,20}.

Завершающие этапы создания программы предполагают реализацию принятых решений, проведение запланированных акций культурно-событийной направленности в регионе с последующим мониторингом и оценкой эффективности, достигнутых результатов, в соответствии с утвержденными индикаторами (рис.1). Оценка экономической эффективности проведенных

¹⁹ 50самых посещаемых художественных выставок Москвы и Петербурга. URL:<http://www.theartnewspaper.ru/posts/4523/>

²⁰ Самые популярные в мире выставки и музеи. URL:<http://www.theartnewspaper.ru/posts/5616/>(дата обращения: 24.11.2019)

мероприятий проводится путем сравнения планированных и достигнутых индикаторов.

Подводя итоги проведенного исследования, можно утверждать, что для придания стимулирующего импульса социально-экономическому развитию регионов и оживления отечественной экономики разработан научно – обоснованный алгоритм, позволяющий унифицировать создание стратегии развития культурно–событийного туризма в регионах Российской Федерации.

Библиографический список

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально–экономического развития региона. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2012. – 215 с.

2. Коновалов А.В. Формирование условий развития спортивно–событийного туризма в регионе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. СПб.: 2007. – 178 с.

3. Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2013. – 202 с.

4. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ. М.: Инфра–М, – 2013. – 255 с.

5. Пошнагов С.Л. Влияние туризма на социально–экономическое развитие региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов: 2002. – 24 с.

6. Соболева О.В. Классификация видов культурно–событийного туризма по направленности культурного мероприятия // Вестник Национальной академии туризма. 2019. – № 50. – С. 25–27.

7. Соболева О.В. Классификация туристского продукта культурно–событийного назначения по источнику происхождения // Становление и

развитие нового гуманитарного и экономического знания: сб. науч. трудов по матер. междунар. науч.-практ. конф. Белгород: АПНИ, – 2019, – ч. 2. – С. 168–172.

8. Степанова С.В. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: на примере Республики Карелия. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Петрозаводск: 2008. – 21 с.

9. Ческидов С.А. Совершенствование управления сферой туризма как фактор регионального развития. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2009. – 24с.

10. Гетц Д. Событийный туризм: определение, эволюция и исследование // Управление туризмом. Елсевиер, – 2008. – Том 29, – с. 403–428 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>

11. Гетц Д., Пейдж С. Прогресс и перспективы исследования событийного туризма // Управление туризмом. Елсевиер,– 2016. – Том 52, – с. 593–631. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>

12. Новикова А. Выставку Серова назвали самой посещаемой русской экспозицией за 50 лет. URL: [https:// style.rbc.ru/impressions/571638349a79472acdb347d4](https://style.rbc.ru/impressions/571638349a79472acdb347d4) (дата обращения: 08.07.2019).

13. 50 самых посещаемых художественных выставок Москвы и Петербурга. URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/4523/> (дата обращения: 08.07.2019).

14. Самые популярные в мире выставки и музеи. URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5616/> (дата обращения: 24.11.2019).

15. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (редакция от 31.12.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 24.11.2019).

References:

1. Alekseeva O.V. Event Tourism as a Factor in the Socio – Economic Development of the Region. The Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. Moscow, 2012. – 215 s. (In Russian)
2. Konovalov A.V. Formation of Conditions for the Development of Sports and Event Tourism in the Region. The Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences. Saint Petersburg 2007. – 178 p. (In Russian)
3. Lakomov E.A. Improving the Competitiveness of Russian Regions Through the Development of Event Tourism Services. The Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences. Moscow, 2013. – 202 p. (In Russian)
4. Panov M.M. Performance appraisal and company management system based on KPI. M.: Infra-M, 2013. – 255 p.
5. Poshnagov S.L. The Impact of Tourism on the Socio – Economic Development of the region. Abstract of Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences. Saratov, 2002. – 24 p. (In Russian)
6. Soboleva O.V. Classification of the Types of Cultural – Event Tourism According to the Direction of the Cultural Event. Vestnik Nacional'noj akademii turizma [In Bulletin of the National Academy of Tourism]. 2019. – № 50. – Pp 25–27. (In Russian)
7. Soboleva O.V. Classification of a Tourist Product of Cultural – Event Destination by Source of Origin. Formation and Development of a New Humanitarian and Economic Knowledge: Volume of Scientific Works on International Scientific – Practical Conference. Belgorod, – 2019, – part 2, – Pp. 168–172. (In Russian)
8. Stepanova S.V. Influence of Tourism on the Socio-Economic Development of the Region: the Example of the Republic of Karelia. Abstract of Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences. Petrozavodsk, – 2008. – 21 p. (In Russian)

9. Cheskidov S.A. Improving the Management of the Tourism Sector as a Factor in Regional Development. Abstract of Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences. Moscow, – 2009. – 24 p. (In Russian)
10. Getz D. Event tourism: Definition, Evolution, and Research // Tourism Management. Elsevier, – 2008. – Volume 29, – Pp. 403–428. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
11. Getz D., Page S. Progress and Prospects for Event Tourism Research // Tourism Management. Elsevier, – 2016. – Volume 52, – Pp. 593–631 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
12. Novikova A. Serov's Exhibition Was Called the Most Visited Russian Exposition in 50 Years. Available at <https://style.rbc.ru/impressions/571638349a79472acdb347d4> (accessed 8 July 2019). (In Russian)
13. 50 Most Visited Art Exhibitions in Moscow and St. Petersburg. Available at <http://www.theartnewspaper.ru/posts/4523/> (accessed 8 July 2019). (In Russian)
14. The most popular exhibitions and museums in the world. Available at <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5616/> (accessed 8 July 2019). (In Russian)
15. Federal Law of June 28, 2014 № 172-ФЗ (as amended on December 31, 2017) «On Strategic Planning in the Russian Federation». Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (accessed 24 November 2019).