

Поддержка малого и среднего предпринимательства как одно из важнейших направлений совершенствования инвестиционного климата России

Осипов В.А., к.э.н., доцент,

Обнинский институт атомной энергетики – филиал Научно-исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

Аннотация. Показана роль государственной поддержки малого бизнеса в контексте совершенствования инвестиционного климата России и улучшения её позиций в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса», проанализированы целевые ориентиры национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инвестиционный климат, инвестиционный рейтинг, национальный проект

Support for small and medium-sized businesses as one of the most important areas for improving the investment climate in Russia

Osipov V.A., candidate of Economics, associate professor,

Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering – branch of National Research Nuclear University MEPHI, Obninsk, Russia

Abstract. The role of state support for small business in the context of improving Russia's investment climate and its position in the World bank's Doing Business rating is shown. The objectives of the national project «Small and medium-sized business and support for individual business initiatives» are analyzed.

Keywords: small and medium-sized business, investment climate, investment rating, national project

Развитие и совершенствование инвестиционного климата, формирование благоприятной предпринимательской среды являются одними из ключевых приоритетов Правительства Российской Федерации.

Результаты работы по этим направлениям можно оценить с помощью ряда отечественных и зарубежных рейтингов, в частности, ежегодного исследования Всемирного банка Doing Business. Последний, семнадцатый доклад Doing Business 2020 был опубликован 24 октября 2019 г. Исследование охватывает 190 стран и 10 областей бизнеса.

Наименьшее достижение России в рейтинге Doing Business (124 место) отмечалось в 2011 году. После чего Президентом РФ было дано поручение на разработку мероприятий по снятию административных барьеров для субъектов малого бизнеса, при этом целевой показатель был обозначен – 50 место Doing Business к 2015 году и 20 место к 2018 году. Динамика позиции России в рейтинге Doing Business рассмотрим на рис. 1.

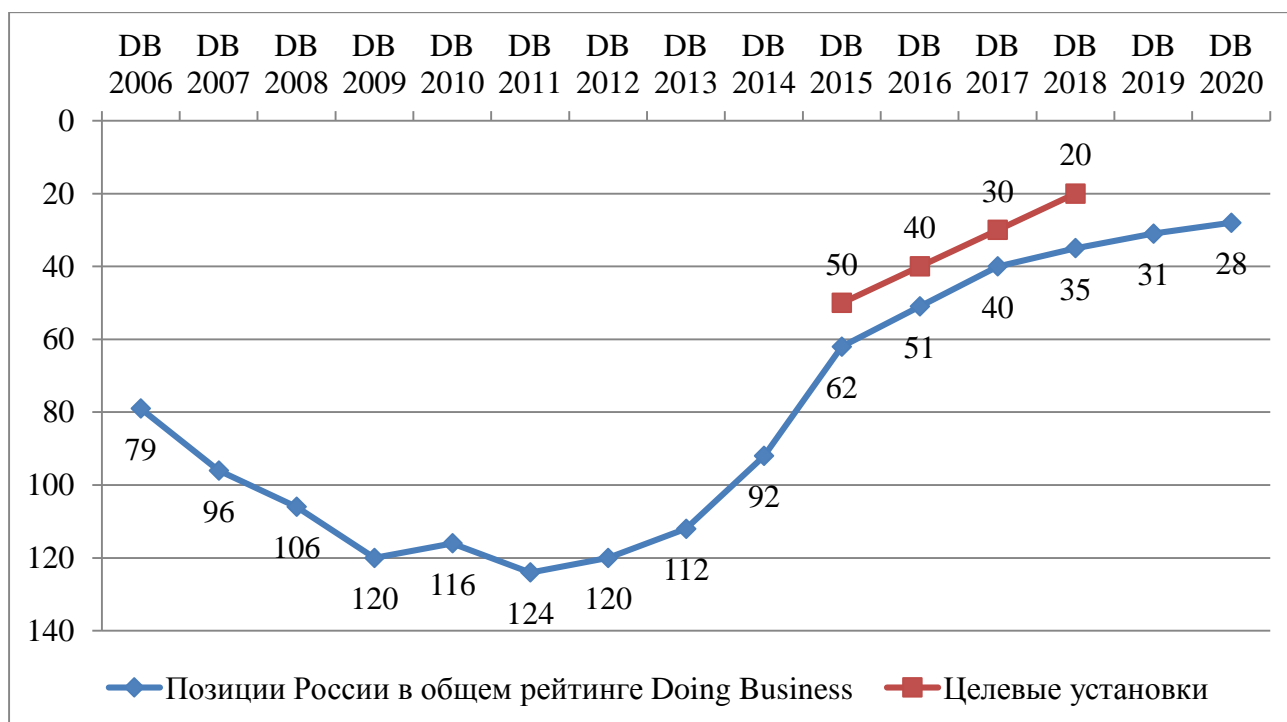


Рис. 1 – Итоговое место России в рейтинге Doing Business

Начиная с 2012 года, у Российской Федерации наблюдается положительная динамика позиции в рейтинге, причем в 2015 году на 30 пунктов, в 2016 продвижение произошло на 11 позиций, в 2017 – на девять, в

2018 году – на пять, в 2019 – на четыре и, наконец, за последний год – на три позиции; Россия заняла 28-е место. Таким образом, задачи, поставленные перед Правительством РФ, в установленные сроки не выполнены.

Хотя в числе десяти индикаторов, по которым в настоящее время рассчитывается позиция стран в рейтинге Doing Business, нет отдельного индикатора, характеризующего степень государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – МСП), многие индикаторы рассчитываются или на примере малых и средних предприятий, или с их участием.

Так, например, индикатор «Регистрация предприятия» отражает общее число процедур, которые требуется пройти для регистрации малого или среднего предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью, а также время и затраты, понесённые предпринимателем при открытии компании. Для обеспечения сопоставимости данных по всем странам используется пример стандартной компании, которая является на 100% предприятием с национальными инвестициями, начальный капитал которой равен 10-кратному доходу на душу населения, компания осуществляет общую производственную или коммерческую деятельность, и через месяц после начала деятельности ее штат составляет не менее 10 и не более 50 сотрудников.

Кстати, последние три года позиция России по данному индикатору ухудшается, причём убыстряющимися темпами – в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 2 позиции, в 2019 – ещё на 4 позиции и, наконец, в 2020 по сравнению с 2019 годом – уже на восемь позиций.

Неучтенными до сих пор остаются реформы по отмене обязательности печати для юридических лиц и заверения заявления о государственной регистрации. Эксперты Всемирного банка опираются на сохраняющуюся деловую практику. Пока сами предприниматели не приспособятся к упрощенным процедурам и не перестанут совершать необязательные с юридической точки действия, эти изменения не скажутся на позиции в

рейтинге. Учет данных реформ, по мнению экспертов АСИ, позволил бы нашей стране занять седьмое место по индикатору «Регистрация предприятия».

По данным Росстата, в 2018 году число малых предприятий в нашей стране составило 2659900 (в том числе микропредприятий – 2421700), средних предприятий – 13,7 тыс. Численность занятых в секторе МСП составила 18,2 млн. чел., в том числе среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей) – 10,7 млн. чел. (в том числе микропредприятий – 4,9 млн. чел.), средних предприятий – 1,5 млн. чел., а численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности – 6,0 млн. чел. Оборот малых предприятий составил 53314,2 млрд.руб. (в том числе микропредприятий – 23888,6 млрд. руб.), средних предприятий – 7 464,6 млрд. руб.¹

Из приведённых данных видно, что микропредприятия в 2018 году составляли 91,0% от общего числа малых предприятий, численность их работников – 45,9% от среднесписочной численности работников малых предприятий (без внешних совместителей), а оборот – соответственно 44,8%. Что касается средних предприятий, то их число составляло всего чуть более половины процента от численности малых предприятий, численность работающих – 13,7%, оборот – 14,0%.

Это подтверждает вывод, что МСП в нашей стране – это в первую очередь микробизнес, а средние предприятия не играют весомой роли в обеспечении экономического развития².

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16) предусмотрена реализация пяти федеральных проектов:

¹ Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. – М., 2019. – С. 12, 78.

² Осипов В.А. Малый бизнес в России: современное состояние, проблемы развития, государственная поддержка // Вестник Образовательного консорциума «Среднерусский университет». Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 7 май. – С. 48. [Электронный ресурс] URL: http://www.вестник-университи.рф/archives/p13_sectionid/5

- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
- «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;
- «Акселерация субъектов МСП»;
- «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;
- «Популяризация предпринимательства».

Встречаясь с представителями малого и среднего бизнеса Новгородской области 11 февраля 2020 г., председатель Правительства РФ М.В. Мишустин подчеркнул, что с реализацией данного национального проекта «увязано достижение целого ряда национальных целей развития, в том числе рост доходов населения, вхождение России в пятёрку крупнейших экономик мира»³.

Национальный проект отвечает ключевым задачам по обеспечению достижения к 2024 году показателей по увеличению численности занятых в секторе МСП до 25 млн. человек, доли МСП в ВВП до 32,5% и по увеличению доли экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме сырьевого экспорта до 10%.

Таким образом, речь идёт об увеличении численности занятых в секторе МСП к 2024 году более чем на треть.

Столь же амбициозны и планы по увеличению доли МСП в ВВП – с 2017 года, когда эта доля составила 21,9%, планируется прирост за шесть лет почти наполовину.

Общий объем финансового обеспечения национального проекта за счет всех источников финансирования в 2019–2024 годах составляет 481,5 млрд. рублей, в том числе 416,2 млрд. рублей за счет федерального бюджета. При этом на реализацию мероприятий по развитию МСП бюджетам субъектов Российской Федерации в национальном проекте предусмотрено около 92 млрд. рублей средств федерального бюджета.

³ Стенограмма встречи М.В. Мишустина с представителями малого и среднего бизнеса Новгородской области // Официальный Сайт Правительства России [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/38943/>.

В рамках национального проекта предусмотрены меры поддержки для предпринимателей, находящихся на различных стадиях развития бизнеса.

Так, в рамках проекта «Популяризация предпринимательства» мероприятия по повышению информированности граждан о возможности открытия своего дела, повышение бизнес-грамотности и изменения в налоговом законодательстве позволят сделать вход в бизнес простым, понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми и прозрачными.

Особую роль в решении этой задачи будет играть налоговый режим для самозанятых, введённый сначала в качестве «пилотного» проекта в четырёх регионах (г. Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан), а с 2019 года распространённый на 23 субъекта РФ.

Самозанятые, перешедшие на уплату налога на профессиональный доход, могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке – 4 (если доходы получаются только от физических лиц) или 6% (с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

В рамках проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» предусмотрен ряд мер по субсидированию российских кредитных организаций по возмещению недополученных кредитов, выданным субъектам МСП на льготных условиях (постановление Правительства от 30 декабря 2018 г. №1764), и субсидированию лизинговых сделок. Инициатива создания механизма субсидирования процентной ставки по лизинговым сделкам может служить эффективным дополнением к развитию сети региональных лизинговых компаний, специализирующихся на предоставлении технологического оборудования в лизинг субъектам индивидуального малого предпринимательства.

По итогам отбора Минэкономразвития России был утвержден перечень из 69 кредитных организаций, в том числе региональных банков из 29 регионов

страны, которые получили право на участие в программе. Согласно условиям программы, кредиты выдаются, во-первых, на инвестиционные цели на 10 лет под 8,5% годовых в размере до 1 млрд. рублей, во-вторых на пополнение оборотных средств сроком на 3 года в размере до 100 млн. рублей.

Кроме того, в рамках уже созданных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, таких как микрофинансовые организации и региональные гарантийные фонды, субъекты МСП могут получить «возвратные» меры поддержки – микрозаймы и гарантийную поддержку при привлечении кредита. Также запускаются альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг и биржевые инструменты.

Для решения проблем с отсутствием производственных площадей и помещений предусмотрено мероприятие по созданию в субъектах Российской Федерации промышленных парков, технопарков, в том числе в сфере высоких технологий и агропромышленного производства.

Субъектам Российской Федерации предоставляются субсидии из федерального бюджета на строительство или реконструкцию инженерной инфраструктуры (внешние и внутренние сети), а также объекты недвижимости, необходимые для создания промышленного парка или технопарка. При этом в финансовой модели производственных площадок предусмотрены: механизм долевого софинансирования бюджетных средств и частных инвесторов; сроки строительства, реконструкции – 1-2 года; фиксирование объема бюджетных ассигнований из федерального бюджета – до 500 млн. рублей на проект (не более 250 млн. руб. в год).

Отбор проектов осуществляется по итогам инвентаризации объектов уже созданной инфраструктуры для субъектов МСП, их заполненности, специализации, возможности расширения территории, территориального охвата и с учетом мнения производственного бизнеса региона.

К 2024 году в субъектах Российской Федерации будет профинансировано создание не менее 129 промышленных парков и технопарков на общую сумму 30 млрд. рублей.

Важным направлением федерального проекта является объединение инфраструктуры поддержки МСП в рамках Центров «Мой бизнес», предлагающих сервисный подход к поддержке МСП.

В концепции Минэкономразвития России центры «Мой бизнес» - это одновременно территория и сервисная модель предоставления услуг от принятия заявки от предприятия МСП до конечной точки её реализации. На текущий момент центры «Мой бизнес» уже организованы и работают в 34 областных центрах регионов России. В период реализации федерального проекта «Акселерация» будут образованы ещё не менее 100 центров предоставления услуг МСП.

Кроме того, федеральным проектом предусмотрено предоставление из федерального бюджета субсидии ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» в целях предоставления грантов малым инновационным предприятиям. Фонд реализует программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.

Также заложен в федеральном проекте ряд мероприятий АО «Корпорация «МСП» по повышению качества закупочной деятельности крупнейших заказчиков. На 2019 год планируется объем закупок у субъектов МСП в размере 3,2 трлн. рублей с продолжением расширения количества закупаемой у субъектов МСП номенклатуры до 380 тыс. позиций и достижением к 2024 году такого объема до 5 трлн. рублей в рамках реализации национального проекта.

Кроме того, оказание всех мер поддержки планируется перевести в электронный формат. Планируется организовать цифровое эко-пространство путем объединения наиболее развитых сбытовых площадок, образовательных и информационных платформ. Предпринимателю в одном «цифровом» окне

будут доступны все необходимые ресурсы для развития своего бизнеса, не выходя из своего офиса.

Несмотря на все предлагаемые меры поддержки, бизнес всё равно сталкивается с проблемами. И этими вопросами, как подчеркнул М.В. Мишустин на уже упоминавшейся встрече с представителями малого и среднего бизнеса Новгородской области, нужно всем заниматься на системной основе – и региональным властям, и Правительству РФ, и общественным объединениям предпринимателей.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. – М., 2019. – 87 с.

2. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №5. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf>

3. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – №1(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii>.

4. Никитина Е.С., Прокопьева Е.Л. Государственная поддержка предпринимательской деятельности // Молодой ученый. – 2018. – №18. – С. 354-356. URL <https://moluch.ru/archive/204/49995/>.

5. Осипов В.А. Малый бизнес в России: современное состояние, проблемы развития, государственная поддержка // Вестник Образовательного консорциума «Среднерусский университет». Серия: Экономика и управление. – 2016. – №7. – С. 47-53. [Электронный ресурс] URL: http://www.вестник-университи.рф/archives/p13_sectionid/5.

6. Стенограмма встречи М.В. Мишустина с представителями малого и среднего бизнеса Новгородской области // Официальный Сайт Правительства России [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/38943/>.

References

1. Small and medium-sized businesses in Russia. 2019: Stat. sat. / Rosstat. – М., 2019. – 87 p.

2. Bykovskaya Yu.V., Ivanova L.N., Safokhina E.A. Small and medium-sized entrepreneurship in modern Russia: state, problems and directions of development // Bulletin of Eurasian science. – 2018. – № 5. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf>

3. Levchenko K.A., Epanchintsev V.Yu. State support of small and medium-sized businesses in the Russian Federation // Electronic scientific and methodological journal of Omsk state UNIVERSITY. – 2018. – № 1(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii>.

4. Nikitina E.S., Prokopyeva E.L. State support of entrepreneurial activity // Young scientist. – 2018. – № 18. – Pp. 354-356. URL <https://moluch.ru/archive/204/49995/>.

5. Osipov V.A. Small business in Russia: current state, problems of development, state support // Bulletin of the Educational consortium "Central Russian University". Series: Economics and management. – 2016. – № 7. – Pp. 47-53. [Electronic resource] URL: http://www.вестник-университи.рф/archives/p13_sectionid/5.

6. Transcript of Mishustin's meeting with representatives of small and medium-sized businesses in the Novgorod region // Official Website of the Russian Government [Electronic resource] URL: <http://government.ru/news/38943/>.