



Оценка стоимости доменных имен в цифровой экономике

Денисова Е.Ю., бакалавриат,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Лосева О.В., д.э.н., доцент,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. В работе проведена идентификация доменного имени как нематериального актива и средства индивидуализации компании (товарного знака). Представлены результаты анализа состояния российского рынка доменных имен. Определены количественные и качественные факторы, влияющие на стоимость доменного имени. С использованием доходного и сравнительного подходов рассчитана стоимость доменного имени hh.ru компании ООО «Хэдхантер» и даны рекомендации по ее повышению.

Ключевые слова: доменное имя, нематериальный актив, товарный знак, факторы стоимости, оценка.

Valuation of domain names in the digital economy

Denisova E.Y., bachelor,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Loseva O.V., Doctor of Economics, Professor,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The identification of the domain name as an intangible asset and a means of individualization of the company (trademark) was carried out in the work. The results of the analysis of the state of the Russian domain name market are presented. Quantitative and qualitative factors affecting the cost of a domain name have been identified. The cost of a domain name is calculated using revenue and

comparative approaches hh.ru the Headhunter LLC company and recommendations for its improvement are given.

Key words: domain name, intangible asset, trademark, cost factors, valuation.

Тема работы в настоящий момент является актуальной, так как в цифровой экономике особую значимость для конкурентоспособности компаний играют нематериальные активы (далее – НМА) и объекты интеллектуальной собственности (далее – ОИС), связанные с IT-технологиями (базы данных, интернет-сайты, доменные имена). В этой связи доменное имя, являясь ключевым элементом интернет-сайта компании, играет существенную роль в ее успешном функционировании, особенно если это интернет-бизнес. Грамотно подобранное доменное имя компании, представляющее ее бренд или товарный знак, может повысить инвестиционную привлекательность бизнеса.

Для рассмотрения доменного имени в качестве объекта стоимостной оценки необходимо, чтобы он в соответствии со ст. 5 ФЗ-135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [2] был идентифицирован как актив, имеющий ценность. Поскольку доменное имя неосязуемо, то следует проверить его на критерии признания в качестве НМА. Доменное имя может считаться нематериальным активом, так как удовлетворяет критериям согласно ФСБУ 14/2022 [3] (рис.1):

-
- а) не имеет материально-вещественной формы, поскольку представляет собой согласно Федеральному закону "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ «обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет»
 - б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности, как правило, для управленческих нужд (как часть интернет-сайта компании) или оказания онлайн-услуг (если компания ведет электронный бизнес);
 - в) предназначен для использования организацией в течение длительного периода (более 12 месяцев);
 - г) способен приносить организации, в том числе, относящейся к сферам e-commerce, e-services, e-business, экономические выгоды (доход) в будущем, на получение которых она имеет право (имеется свидетельство о регистрации доменного имени в Координационном центре доменов .RU / .РФ; Домен регистрируется на 1 год, однако может продлеваться неограниченное количество раз);
 - д) может быть отделен от других активов (право на доменное имя может отчуждаться, иметь денежную оценку, отличную от других активов).

Рис. 1– Критерии соответствия доменного имени нематериальному активу

Таким образом, для доменного имени выполняются все критерии, характерные для НМА. Возникает вопрос, к какому виду НМА принадлежит данный актив. В соответствии с п.6 ФСБУ 14/2022 к НМА относятся:

- а) результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД);
- б) средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг и предприятий;
- в) разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности.

Очевидно, что доменное имя нельзя подвести под пункт в).

Также, на первый взгляд, это не РИД, так как перечень РИД согласно ст. 1225 части IV ГК РФ является закрытым и не содержит доменного имени.

Однако потенциально доменное имя может являться результатом интеллектуальной деятельности как товарный знак, индивидуализирующий производимую продукцию или услуги компании. Право на доменное имя, совпадающее со словесным товарным знаком, компании необходимо зарегистрировать у выбранного администратора доменных имен с целью дальнейшего извлечения выгоды, например, за счет роста посещаемости сайта и, соответственно, увеличения продаж. В случае регистрации другой компанией доменного имени, содержащего аналогичные символы или слова, это может рассматриваться судом как нарушение исключительных прав на объект интеллектуальной собственности. Согласно статье 1484 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено через размещение его в доменном имени или адресе электронной почты. Никто не имеет права использовать аналогичные или схожие обозначения без разрешения правообладателя. Суды при рассмотрении доменных споров анализируют степень сходства доменного имени с товарным знаком и недобросовестность ответчика.

Таким образом, доменное имя может быть идентифицировано как средство индивидуализации компании в форме товарного знака и, таким образом, поставлено в качестве НМА на баланс компании как право на РИД.

Факторы, влияющие на стоимость доменного имени, можно разделить на количественные и качественные.

Следующие факторы являются количественными величинами:

1. Длина имени. Сложное, длинное имя стоит обычно дешевле, чем более лаконичное.

2. Ссылочная масса. Если домен имеет большое количество качественных ссылок с авторитетных веб-сайтов, это может сделать его более ценным. Ссылки служат не только источником трафика, но и свидетельствуют о доверии и репутации домена в Интернете.

3. Возраст и история домена. Обычно старые домены оцениваются выше, но, если сайт несколько раз менял свое содержимое и тематику, его стоимость снижается. Особое внимание следует уделить рейтингу в поисковых системах и наличию банов, поскольку эти факторы оказывают существенное влияние на ценообразование.

4. Потенциальный объем целевой аудитории. Если приобретается не только доменное имя, но и целый рабочий сайт, то его посещаемость имеет еще большее значение.

5. Доходы с сайта. Если сайт приносит значительную прибыль, то его доменное имя может иметь большую стоимость. Это связано с возможностью дополнительного дохода от рекламы, партнерских программ или продажи товаров или услуг.

К качественным факторам относят:

1. Запоминаемость. Хорошее доменное имя состоит не просто из набора цифр, оно должно быть тематическим и с первого раза запоминающимся. Такие домены как такси.рф., apple.com. стоят дороже в сравнении со сложными названиями.

2. Популярность. Доменные имена, которые уже завоевали большую популярность среди интернет-пользователей, стоят значительно дороже.

3. Рейтинг в поисковых системах. Чем выше рейтинг домена, тем выше его стоимость.

4. Зонирование домена. Каждый домен принадлежит определенной зоне, такой как .ru, .io, .su или .com. Если одно и то же название уже занято в смежных зонах, цена домена повышается. Однако наибольшее внимание всегда уделяется зонам .com и .ru, а затем уже остальным [7].

Некоторые из вышеперечисленных факторов в дальнейшем будут использованы при оценке стоимости доменного имени сравнительным подходом.

На протяжении последних трех десятилетий доменные имена стали важным элементом бизнеса на российском рынке. Они покупаются, сдаются в аренду, их использование продолжает расти.

Ниже представлена статистика использования доменов за май 2024 г. и динамика доменных зон с 2011 по 2023 г. [6]. Наибольшая доля доменных имен приходится на веб-сайты и веб-приложения (рис.2). На протяжении больше чем 10 лет доменная зона .ru непрерывно растет, а .rf и .su – постоянны (рис.3).



Рис. 2 – Статистика использования доменов за февраль 2024 г.

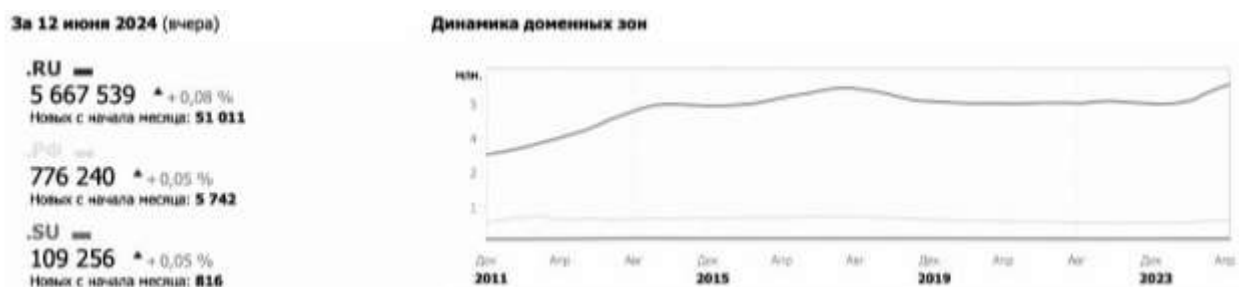


Рис. 3 – Динамика доменных зон с 2011 - 2023 г

Общее количество доменных имен в зоне .ru превысило 5 миллионов и по распространенности российская доменная зона занимает шестое место (рис. 4), уступая .tk (Токелау – национальный домен верхнего уровня, дающий пользователям и владельцам малого бизнеса регистрировать любой номер в

домене совершенно бесплатно), .cn (Китаю), .de (Германии), .uk (Великобритании), .nl (Нидерландам), но опережая домен .br (Бразилия).

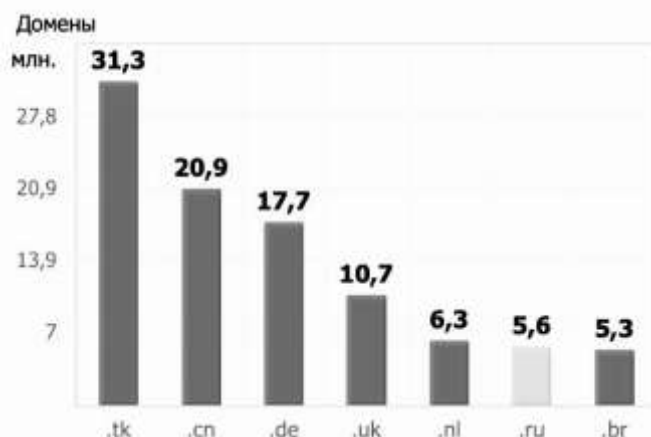


Рис. 4 – Распространенность доменных зон по числу зарегистрированных доменных имен

Таким образом, можно сделать вывод, что общее количество доменных имен в России имеет тенденцию к росту, несмотря на санкционное давление и уход ряда зарубежных компаний с российского рынка.

В сфере электронной коммерции существует все больше компаний, суть бизнеса которых заключается исключительно в домене, на который обращается огромное количество покупателей для получения необходимой информации, товаров или услуг.

Для оценки стоимости доменного имени была выбрана компания из сферы электронной коммерции ООО «Хэдхантер». Основной деятельностью ООО «Хэдхантер» является онлайн-платформа, предлагающая платный доступ потенциальным работодателям и рекрутерам к обширной базе данных резюме и порталу вакансий. Компания также активно работает над интеграцией дополнительных услуг в свои основные продукты, чтобы увеличить эффективность процесса найма. ООО «Хэдхантер» имеет разнообразную клиентскую базу, которая охватывает в большей степени сферу услуг российской экономики (финансовых, издательских, маркетинговых, IT и т.п.). В течение последних трех лет количество платежеспособных клиентов выросло на 33% и достигло 428 тысяч, а общая база резюме увеличилась на 33% до 48,2 миллиона. В 2024 году ожидается динамичный рост выручки компании ООО «Хэдхантер»

благодаря притоку работодателей на платформу, повышению клиентской активности и индексации тарифов.

У выбранной компании товарный знак полностью совпадает с доменным именем, зарегистрирован и принадлежит ей на основании свидетельства о регистрации (рис. 5).



Рис. 5 – Товарный знак ООО «Хэдхантер»

Оценка стоимости доменного имени hh.ru проводилась доходным подходом методом дисконтированных будущих прибылей, приходящихся на товарный знак hh.ru и сравнительным подходом с использованием метода качественного анализа.

Стоимость доменного имени методом дисконтирования будущих прибылей рассчитывается по следующей формулой:

$$PV = \sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+R)^i} \quad (1)$$

где PV –стоимость доменного имени; P_i – прибыль от использования доменного имени; R – ставка дисконтирования.

Ставка дисконтирования по методике компании Brand Finance для товарных знаков рассчитывалась по формуле (2):

$$R = R_f + \text{Brend Beta} * ERP \quad (2)$$

где R – ожидаемая доходность; R_f – доходность безрисковых активов, например, государственных облигаций; $Brend\ Beta$ – коэффициент, определенный при помощи экспертной оценки индекса значимости доменного имени; ERP – премия за риск.

Коэффициент $Brend\ Beta$ рассчитывается по следующей формуле (3):

$$Brend\ Beta = 2 - 0,02 * \text{балл индекса значимости товарного знака} \quad (3)$$

По методике компании Interbrand для определения коэффициента $Brend\ Beta$ необходимо рассчитать индекс значимости через силу бренда по заданным критериям.

Для определения индекса значимости был использован метод экспертного оценивания в баллах. Используя вышеупомянутый метод, были получены следующие значения, выраженные в баллах (табл. 1).

Таблица 1

Балльные оценки для определения индекса значимости двух экспертов

Эксперт №1			Эксперт №2			Эксперт №3		
Показатель	Значение	Баллы	Показатель	Значение	Баллы	Показатель	Значение	Баллы
Время действия на рынке	(0-10)	10	Время действия на рынке	(0-10)	10	Время действия на рынке	(0-10)	10
Уровень сбыта	(0-10)	9	Уровень сбыта	(0-10)	10	Уровень сбыта	(0-10)	9
Доля рынка	(0-10)	9	Доля рынка	(0-10)	9	Доля рынка	(0-10)	8
Позиция на рынке	(0-10)	9	Позиция на рынке	(0-10)	9	Позиция на рынке	(0-10)	10
Уровень роста продаж	(0-10)	8	Уровень роста продаж	(0-10)	9	Уровень роста продаж	(0-10)	7
Ценовая надбавка	(0-10)	7	Ценовая надбавка	(0-10)	7	Ценовая надбавка	(0-10)	8
Эластичность цены	(0-10)	7	Эластичность цены	(0-10)	7	Эластичность цены	(0-10)	8
Маркетинговая поддержка	(0-10)	9	Маркетинговая поддержка	(0-10)	9	Маркетинговая поддержка	(0-10)	10
Эффективность рекламы	(0-10)	9	Эффективность рекламы	(0-10)	10	Эффективность рекламы	(0-10)	8
Сила товарного знака	(0-10)	9	Сила товарного знака	(0-10)	9	Сила товарного знака	(0-10)	9
Итого	(0-100)	86	Итого	(0-100)	89	Итого	(0-100)	87

При использовании экспертного способа оценки необходимо убедиться в согласованности мнений экспертов. Степень согласованности экспертов была оценена с помощью коэффициента конкордации [9], рассчитанного с применением онлайн-калькулятора, по формуле (4).

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12} * m^2 * (n^3 - n) * m * \sum T_i} \quad (4)$$

где $S = 485,5$ (рассчитано в калькуляторе), $n = 10$ (количество факторов), $m = 3$ (число экспертов).

$$T_i = \frac{1}{12} * \sum (t_1^3 - t_1) \quad (5)$$

где T_i - число связок (видов повторяющихся элементов) в оценках i -го эксперта, t_i - количество элементов в i -й связке для i -го эксперта (количество повторяющихся элементов).

$$W = \frac{485,5}{\frac{1}{12} * 3^2 * (10^3 - 10) * 3 * 38} = 0,77 \quad (6)$$

$W = 0,77$ говорит о наличии высокой степени согласованности мнений экспертов. Таким образом, в дальнейшем мы можем использовать балльные оценки экспертов для оцениваемого товарного знака.

Обобщенный показатель качества, определяемый экспертным методом по балльной системе исчислений, находят как среднее арифметическое значение оценок, поставленных всеми экспертами [8], т.е. вычисляют по формуле:

$$Q_{\text{экс}} = \frac{\sum_{i=1}^a N_i}{a} \quad (7)$$

где a — количество экспертов; N_j — оценки в баллах, поставленные экспертами.

Подставив значения в формулу (7), получаем следующие значения:

$$Q_{\text{экс}} = \frac{86+89+87}{3} \approx 87,33 = 87 \quad (8)$$

Для расчета рыночной стоимости доменного имени ООО «Хэдхантер» были использованы открытые данные бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках из информационной системы СПАРК. Доля НМА в прибыли компании рассчитывалась как отношение стоимости НМА к совокупным активам компании. Величина ожидаемого темпа прироста прибыли (g) составляет 8,20% на основании роста рынка онлайн-рекрутинга в прогнозируемый период 2024-2032 годов [10]. Чистая прибыль на средство индивидуализации рассчитывалась как разница между долей НМА в прибыли и налогом на прибыль. Безрисковая ставка – 16%, индекс значимости равен 87

баллам, коэффициент Brend Beta, рассчитанный по формуле (3) равен 0,26. Значение ERP, взятое с сайта Damodaran за 2023 г. равно 18,88%.

Рассчитанная ставка дисконтирования приведена ниже:

$$R = 16\% + (2 - 0,02) * 87 * 18,88\% = 20,91\% \quad (9)$$

В таблице 2 представлены данные из СПАРК за 2023 год из бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, на основе которых будет проводится оценка стоимости доменного имени. В табл. 3 представлен расчет текущей стоимости прибыли методом дисконтирования будущих прибылей.

Таблица 2

Исходные данные ООО «Хэдхантер»

Показатель/Год	2023 год
Операционная прибыль, руб.	17 323 713 000,00
Стоимость НМА, руб.	210 417 000,00
Итого активы, руб.	34 743 781 000,00
Доля НМА в активах, %	0,61

Таблица 3

Расчет текущей стоимости прибыли от доменного имени

Год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
	1	2	3	4	5
Доля НМА в прибыли, руб.	113 519 896,50	122 828 528,02	132 900 467,31	143 798 305,63	155 589 766,69
Ожидаемый темп роста (g), %	8,20%	8,20%	8,20%	8,20%	8,20%
Налог на прибыль 20%, руб.	22 703 979,30	24 565 705,60	26 580 093,46	28 759 661,13	31 117 953,34
Чистая прибыль на средство индивидуализации, руб.	90 815 917,20	98 262 822,41	106 320 373,85	115 038 644,51	124 471 813,36
Brend Beta	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26
Ставка дисконтирования, %	20,91%	20,91%	20,91%	20,91%	20,91%
Текущая стоимость прибыли, руб.	75 111 089,68	67 216 115,81	60 150 987,61	53 828 479,48	48 170 534,15

Далее представлены расчеты терминальной стоимости за постпрогнозный период и итоговой рыночной стоимости доменного имени ООО «Хэдхантер», рассчитанная как сумма текущих стоимостей денежного потока и терминальной стоимости (табл. 4).

Расчет терминальной и рыночной стоимостей ООО «Хэдхантер»

Показатель/Год	2023 год
Прибыль за 2029, руб.	134 678 502,05
R-g, %	12,71%
TV, руб.	1 059 726 347,50
PVTV, руб.	410 113 605,94
PV, руб.	714 590 812,68

Стоимость доменного имени компании ООО «Хэдхантер» доходным подходом равна 714 590 812,68 руб.

Использование сравнительного подхода осуществляется на основе метода качественного анализа, но с учетом факторов стоимости, характерных для доменных имен, которые были рассмотрены ранее.

В качестве объектов-аналогов 1 и 2 были использованы доменные имена Rabota.ru и Superjob.ru соответственно.

Стоимости объектов аналогов были рассчитана на основе данных сайта PR CY. При оценке их стоимости учитывались следующие 5 критериев, имеющих количественный и качественный характер:

1. Ссылочная масса - количество и качество входящих ссылок с авторитетных площадок;
2. Популярность – показывает, насколько хорошо домен известен людям;
3. Срок экспозиции доменного имени - чем старше, тем домен дороже. Также влияет история — были ли на домене сайты с плохой репутацией;
4. Потенциальный объем целевой аудитории – ресурс, посещаемый живой аудиторией, более привлекательный;
5. Доходы с сайта — если сайт приносит деньги, например, с продажи товаров или предоставления услуг и от контента, домен стоит дороже.

По каждому критерию оцениваемому доменному имени hh.ru выставлялись баллы по пятибалльной шкале в сравнение с объектом-аналогом, причем эталонное значение (совпадающее) равно 3 (середина пятибалльной

шкалы). Веса брались аналогично предлагаемым весам по методике компании Brand Finance. Проведенные расчеты представлены в табл. 5.

Таблица 5

Определение стоимости доменного имени

Критерии	Сравнение объекта оценки с Rabota.ru			Сравнение объекта оценки с Superjob.ru		
	Оценка, балл	Вес	Средне-взвешенная оценка, балл	Оценка, балл	Вес	Средне-взвешенная оценка, балл
Ссылочная масса	4	0,2	0,8	4	0,2	0,8
Популярность	5	0,2	1	5	0,2	1
Срок экспозиции доменного имени	5	0,15	0,75	4	0,15	0,6
Потенциальный объем целевой аудитории	5	0,2	1	4	0,2	0,8
Доходы с сайта	5	0,25	1,25	3	0,25	0,75
			4,8			3,95
	Rabota.ru	Superjob.ru				
Рейтинговое соотношение (1)	1,6=4.8/3	1,32=3,95/3				
Цена объекта аналога, руб. (2)	348 293 400	468 125 300				
Скорректированная стоимость аналога, руб. = (1)*(2)	557 269 440	617 925 396				

Стоимость доменного имени hh.ru рассчитывалась как простая средняя арифметическая скорректированных сумм аналогов и составила 587 597 418,00 руб.

При согласовании итоговой стоимости доменного имени было принято решение отказаться от сравнительного подхода, поскольку методика оценки стоимости доменных имен на сайте PR CY не включает в себя критерий, учитывающий экономические выгоды, которые могут быть получены компанией от использования доменного имени. Таким образом, стоимость доменного имени получается заниженной, поскольку она не учитывает доходы бизнеса с доменного имени.

Следовательно, итоговая рыночная стоимость доменного имени hh.ru ООО «Хэдхантер» доходным подходом составила: $V = 714\,590\,812,68$ руб.

Для повышения ее стоимости компании предлагается с учетом выявленных факторов стоимости:

- 1) повышать привлекательность своего бренда с помощью маркетинговых мероприятий;
- 2) повышать доходность сайта с доменным именем от размещения рекламы и иных, пользующихся спросом, контентов;
- 3) регулярно обновлять дизайн и интерфейс сайта для удобства пользователей;
- 4) расширять функционал по подбору вакансий, повышать качество обработки запросов к базе данных.

Заключение. В данной статье были рассмотрены различные аспекты, касающиеся оценки стоимости доменных имен в цифровой экономике.

В процессе идентификации доменного имени как объекта оценки установлено, что доменное имя соответствует критериям признания НМА согласно ФСБУ 14/2022 и может быть отнесено к средствам индивидуализации как право на товарный знак.

В ходе анализа факторов, влияющих на стоимость доменного имени, выделены количественные и качественные факторы, часть которых была учтена при оценке стоимости доменного имени hh.ru сравнительным подходом.

Анализ современных тенденций развития российского рынка доменных имен позволил выявить его устойчивую положительную динамику.

Выбранная в работе компания ООО «Хэдхантер», оказывающая рекрутинговые онлайн-услуги, является быстрорастущей, высокорентабельной и даже в кризисное время ее прибыль стабильно растет. Часть прибыли, исходя из специфики бизнеса, может быть отнесена на нематериальные активы, в том числе на доменное имя hh.ru. Это позволило определить его стоимость доходным подходом в размере 714 590 812,68 руб.

На основе метода качественного анализа по ряду факторов была проведена оценка стоимости hh.ru сравнительным подходом, которая составила 587 597 420 руб. В качестве объектов-аналогов выступали доменные имена Rabota.ru и Superjob.ru.

Итоговая стоимость доменного имени компании ООО «Хэдхантер» методом аналитической средней составила 714 590 812,68 руб.

Также были даны рекомендации компании по повышению стоимости доменного имени.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Текст]: от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.

2. Закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 № 135-ФЗ // Российская газета. – 1998 г. - № 31. – Ст. 3813 с изм. и допол. в ред. от 14.02.2024.

3. Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 № 69031) // Электронный ресурс: СПС Гарант.

4. Лосева О.В. Идентификация цифровых интеллектуальных активов и особенности их коммерциализации / Лосева О.В., Абдикеев Н.М. // Управленческие науки. – 2023. – № 3. - С.34-46.

5. Авторское право на домен // Патентинфо.рф URL: <https://clck.ru/3AAMoT> (дата обращения: 17.03.2024).

6. Домены России // Statdom.ru URL: <https://statdom.ru/about> (дата обращения: 17.03.2024)

7. Как оценить стоимость домена // Timeweb URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/ocenka-stoimosti-domena> (дата обращения: 20.04.2024)

8. Метод экспертного оценивания в баллах // Bstudy.net URL: https://bstudy.net/747160/ekonomika/metod_ekspertnogo_otseivaniya_ballah (дата обращения: 10.05.2024)

9. Онлайн-калькулятор: сайт. – URL: <https://math.semestr.ru/corel/concordance.php> (дата обращения: 20.04.2024)

10. Online Recruitment Market Size, Growth, Trends 2024-2032 // EMR
URL: <https://www.expertmarketresearch.com/reports/online-recruitment-market> (дата обращения: 20.04.2024)

References:

1. Civil Code of the Russian Federation (Part Four) [Text]: dated 18.12.2006 230-FZ (ed. 23.05.2018) // Legislative Assembly of the Russian Federation. – 25.12.2006. – 52 (1.) – Art. 5496.

2. Law of the Russian Federation «On Assessment Activities in the Russian Federation» dated 29.07.1998 135-FZ // Rossiiskaya Gazeta. – 1998. 31. – Art. 3813 c Ism. and additional. in Ed. from 14.02.2024.

3. Order of the Ministry of Finance of Russia from 30.05.2022 86n «On approval of the Federal standard of accounting FSBU 14/2022 «Intangible assets» (Registered in the Ministry of Justice of Russia 28.06.2022 69031) /Electronic resource: SPS Garant.

4. Loseva O.V. Identification of digital intellectual assets and features of their commercialization / Loseva O.V., Abdikeev N.M. // Managerial sciences. – 2023. – 3. – P.34-46.

5. Copyright on the domain // Patent.rf URL: <https://clck.ru/3AAMoT> (Date of circulation: 17.03.2024).

6. Russian Domains // Statdom.ru URL: <https://statdom.ru/about> (date of circulation: 17.03.2024)

7. How to estimate the cost of a domain // Timeweb URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/ocenka-stoimosti--domena> (date of circulation: 20.04.2024)

8. Method of expert evaluation in // Bstudy.net URL: https://bstudy.net/747160/ekonomika/metod_ekspertnogo_otseniya_ballah points (date of circulation: 10.05.2024)

9. Online calculator: website. - URL: <https://math.semestr.ru/corel/concorde.php> (date of circulation: 20.04.2024)

10. Online Recruitment Market Size, Growth, Trends 2024-2032 // EMR
URL: <https://www.expertmarketrarchese.com/reports/online-recruitmentmarket> (date of circulation: 20.04.2024)