

Подходы к оценке инноваций промышленных предприятий

Конторович О.И., соискатель

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к оценке инноваций промышленных предприятий на уровне предприятия и общества. Особое внимание уделено общеметодологическим и сущностным принципам оценки инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, результаты инновационной деятельности, оценка инноваций, промышленные предприятия.

Approaches to assessing innovations in industrial enterprises

Kontorovich O.I., applicant

Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article considers approaches to the assessment of innovations of industrial enterprises at the level of the enterprise and society. Particular attention is paid to the general methodological and essential principles of assessing innovative activities.

Keywords: innovation activity, results of innovation activity, innovation assessment, industrial enterprises.

В настоящее время в условиях санкций, направленных, в том числе, на ограничение доступа России к новейшим технологиям, промышленным предприятиям для эффективного развития в условиях экономики знаний требуется модернизация производства и развитие на основе собственных инноваций.

Для повышения эффективности создания и использования собственных инноваций промышленным предприятиям необходимо осуществлять постоянный мониторинг, основной составляющей которого является непосредственная их оценка. Инновации, в свою очередь, являются результатом использования взаимодополняющих активов, выходящих за рамки НИОКР, таких как программное обеспечение, человеческий капитал, новые организационные структуры и другие. Сложность методологии оценки заключается в ее многокритериальности, продиктованной самой сущностью инноваций. На разных этапах развития науки об инновациях постоянно усложнялись их модели и возрастало число тех факторов, которые принимались в расчет при их оценке.

Фундаментом для появления первых инноваций в середине 20-го века становились научные открытия и изобретения, осуществляемые в основном научно-исследовательскими организациями. Далее инновации формируются и развиваются с целью удовлетворения потребностей рынка. С развитием внутренних и внешних связей инновации стали представлять собой комбинацию «технологического толчка», ориентированного на рынок. Сокращение жизненного цикла товаров и усиление конкуренции обратили внимание на управление знаниями в инновационном процессе, что привело к изучению социальных взаимодействий в организации со всеми их источниками. Понимание необходимости расширения исследовательского поля, использования как внутренних, так и внешних идей ознаменовало появление открытых инноваций.

Отличительная особенность инноваций в промышленности заключается в их двойном потреблении: первоначально на предприятии, далее конечным потребителем. В данном случае главным к измерению принимается эффект от их внедрения, который можно разделить на внутренний (для предприятия) и внешний (для общества). Как указывают Б.А. Райзберг и др., эффект может измеряться в материальном, денежном, социальном выражении [1].

Процесс внедрения инноваций охватывает все стороны деятельности предприятий. Полученный эффект от внедрения следует разделить на следующие направления: организационный, мотивационный, и экономический.

К организационному эффекту можно отнести, например: оптимизацию организационной структуры, устранение дублирования информации внутри организации, совершенствование коммуникации, повышение качества обслуживания, повышение лояльности. Мотивационным эффектом может быть повышение производительности труда, повышение удовлетворенности трудом, снижение текучести кадров. Экономический эффект проявляется снижении затрат, экономии ресурсов, получении дополнительной прибыли. Эффект от внедрения инноваций для общества заключается главным образом в удовлетворении/неудовлетворении потребностей. Стоит заметить, что точной и универсальной формулы для оценки эффекта от внедрения инноваций не существует.

Другим подходом к оценке инноваций является оценка непосредственного вклада в их создание предприятия. Данная оценка может быть как количественная, так и качественная (расчет вклада инноватора) в зависимости от поставленной цели. В случае количественной оценки превышение достигнутых результатов над затратами за определенный период будет показателем успеха от внедрения инноваций. Качественная оценка заключается в измерении степени соответствия полученных результатов ожиданиям заинтересованных сторон.

Оба подхода используются на основе следующих общеметодологических и сущностных принципов оценки инновационной деятельности предприятия в целом, представленных в Таблице 1.

Основными недостатками перечисленных подходов следует считать сложность в точной, при необходимости, стоимостной оценке и в адекватном прогнозировании на основании полученных результатов. Оценка инноваций, по нашему мнению, не может сводиться лишь к оценке экономических показателей.

Принципы оценки инноваций¹

Принцип	Описание
Общеметодологические (инновационной деятельности)	
Принцип релевантности функций оценки текущим и стратегическим целям предприятия	Соответствие требований процедуры оценки запросу всестороннего плана на кратко-, средне-, долгосрочную перспективу по достижению поставленных целей.
Принцип непрерывного развития инновационной деятельности	Оценка проводится с учетом, того что предприятия в обозримом будущем планирует продолжать свою инновационную деятельность с учетом прогнозируемых рисков.
Принцип гармонизации интересов работника и работодателя в процессе инновационной деятельности	Заключается в учете органического единства, согласованности и сбалансированности, субординированности интересов, определяющих целенаправленность экономического поведения всех групп работников.
Принцип научности и объективности оценки результатов инновационной деятельности	Оценка должна проводиться с учетом анализа существующих факторов, оказывающих влияния на инновационную деятельность предприятия на основе объективных научных методов и моделей исследований.
Сущностные (результатов инновационной деятельности)	
Принципы, характеризующие специфику полученных результатов	Эмерджентности и синергии; вклада, предельной отдачи, сочетания методов, формализуемости и нормативности; экономичности и оптимальности; динамичности и сопоставимости.
Принципы, учитывающие интересы субъекта оценки	Полезности, замещения, ожидания.
Принципы, учитывающие влияние внутренней и внешней среды организации на процесс оценки	Конкуренции, изменения, эффективности, целесообразности.

¹ Составлено автором.

Принципы, характеризующие требования к процедуре оценки результатов инновационной деятельности	Адаптивности, непрерывности, концентрации, практической доступности, стандартизации.
--	--

Самый эффективный рычаг, с помощью которого руководство предприятия может влиять на поведение сотрудников это правильно выбранная система измерений. В таком случае, полученные показатели превращаются в реальные ориентиры, которые помогут принимать решения о распределении ресурсов и в итоге определяют инновационную стратегию. По-настоящему инновационные компании осваивают навык создания разных инноваций одновременно. Правильная процедура оценки должна зависеть от целей, ценностей и специфики отрасли.

Библиографический список:

1. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 512 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). – ISBN 978-5-16-009966-8 (print) ; ISBN 978-5-16-105386-7 (online). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003268> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

References:

1. Raisberg, B.A. Modern economic dictionary / B.A. Raisberg, L.Sh. Lozovsky, E.B. Starodubtseva. – 6th ed., Rev. and add. – Moscow: INFRA-M, 2019. – 512 p. – (Library of dictionaries «INFRA-M»). – ISBN 978-5-16-009966-8 (print); ISBN 978-5-16-105386-7 (online). – Text: electronic. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003268> (date of access: 23.05.2021). – Access mode: by subscription.