

## **Публично – частное партнёрство в сфере инновационного развития промышленности**

**Белов К.П.**, специалист 1 разряда

Межрегиональное операционное управление федерального казначейства,  
Москва, Россия

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности государственно – частного партнерства, обоснована терминология «публично-частное партнерство» с учетом приоритета и отличий от «государственно - частного партнёрства». Определены принципы, на которых должны базироваться современные формы публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности.

**Ключевые слова:** публично-частное партнерство, инновационное развитие, промышленность, принципы, формы, механизмы, приоритетные направления

### **Public-private partnership in the field of innovative industrial development**

**Belov K.P.**, 1st class specialist

Interregional operational department of the federal treasury, Moscow, Russia

**Annotation.** The article examines a number of scientific approaches to the essence of the concept of «public-private partnership in the innovation sphere». The content of the term «public-private partnership in the field of innovative development of industry» has been clarified. The principles on which modern forms of public-private partnership in the field of innovative development of industry should be based, and priority directions are defined.

**Keywords:** public-private partnership, innovative development, industry, principles, forms, mechanisms, priority directions

Государственно-частное партнерство (ГЧП) признано ключевым механизмом реализации политики модернизации экономики РФ в решении важных социально-экономических проблем. Высокая эффективность ГЧП как формы взаимодействия государства и бизнеса доказана передовым опытом ряда стран мира, активизация механизма которого в последнее время обоснована объективными обстоятельствами. В настоящее время достаточно активизировались объективные обстоятельства введения механизмов публично-частного партнерства. Для реализации масштабных модернизаций проектов в базовых отраслях промышленности требуются значительные инвестиционные ресурсы, мощным источником которых может быть частный бизнес. Одновременно в условиях посткризисного развития растет интерес бизнеса к государственной поддержке, позволяющих снизить риски частных инвестиций, повысить надежность инвестиционных проектов для кредитных организаций. Развитие государственно-частного партнерства при привлечении инвестиций признано одним из основных направлений реализации программы экономического развития и инвестиционной экономики в России, а также национальных проектов.

Следует отметить, что в России по причине несогласованности выделения объема средств бюджетным и налоговым законодательством стратегия инновационного развития, инновационная политика государства, приоритетные направления инновационной деятельности, механизмы государственной финансовой поддержки не имеют должного развития, когда инертным к активизации инновационных процессов остается частный сектор экономики. Инновационная активность российских предприятий, в свою очередь, оценивается на уровне 22-25% [16]. В действующем законодательстве присутствует ряд норм, которые сдерживают развитие рыночной конкуренции в инновационной сфере. Это касается и инновационного предпринимательства, которое, как свидетельствует зарубежный опыт, является действенным механизмом развития государственно-частного партнерства. Эффективному внедрению механизмов развития ГЧП в России препятствуют:

– отсутствие определения публично-частного партнерства (ПЧП), представляющее собой привлечение ресурсов частного сектора для удовлетворения общественных потребностей, которое, в соответствии с законодательством, финансируется за счет средств государственного бюджета;

– отсутствие достаточной практики отражения поступлений в соответствующий бюджет в натуральной форме как основания для принятия долговых или условных обязательств по расчетам в последующие годы (коммерческий кредит);

– усовершенствованных норм и действенной практики принятия местными общинами и государством финансовых обязательств, зависящих от некоторых условий: достижение экономии в натуральных единицах, обеспечение функционирования в течение определенного периода времени, строительства и передачи объекта, возмещение затрат в случае прекращения договора о ПЧП по инициативе публичного партнера и т.п.;

– усовершенствованных норм и действенной практики управления обязательствами (предельный размер, показатели, которые учитываются при его определении).

Таким образом, в современных условиях хозяйствования целесообразным является разработка качественно новой системы инновационных отношений, реализация которых позволила бы соблюдать баланс публичных и частных интересов в сфере инновационного развития промышленности, обеспечивать функционирование инновационного предпринимательства, привлекать частные инвестиции. Такой моделью, базирующейся на принципах равенства партнеров, доверия и свободе договорных отношений, должна стать модель публично-частного партнерства.

Публично-частное партнерство по назначению должно стать одним из стратегических направлений развития и модернизации объектов ряда отраслей промышленности. Анализ научных источников свидетельствует о значительном внимании ученых к развитию публично-частного партнерства в научно-технической и инновационной сферах. Учеными исследуется и обобщается в

современных условиях развития экономики РФ зарубежный опыт реализации механизмов публично-частного партнерства в инновационной сфере. Разрабатываются предложения по активизации публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности. В последние десятилетия ПЧП постепенно становится действенной формой реализации НИОКР и инноваций-проектов. Целевым направлением государства в инновационной сфере становится стимулирование бизнеса относительно такого вида деятельности, которая отличается:

- повышенной степенью риска и неопределенности;
- достижением эффективного взаимодействия между участниками инновационного процесса (разработчиками, финансовыми учреждениями, производителями и т.п.);
- аккумулярованием финансовых ресурсов из разных источников в приоритетных направлениях, которые в данных условиях инвестиционной конъюнктуры менее привлекательны для частных вложений [2].

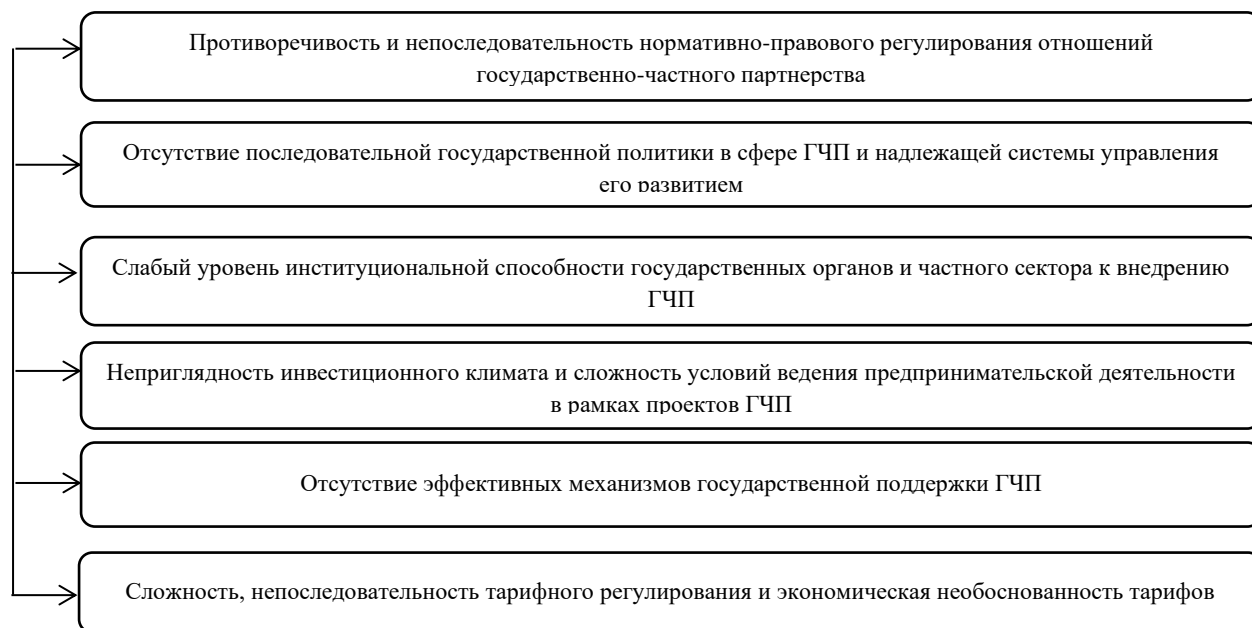
Реализация перечисленного, как правило, стимулирует бизнес к развитию новых направлений, и способствует ускорению экономического роста. В публично-частном партнерстве частный сектор экономики требует создания государством условий для его заинтересованности, стимулирования к поиску оптимальных путей сотрудничества. В сфере инновационного развития промышленности такое взаимодействие позволит частному партнеру снижать уровень риска при реализации инновационных проектов за счет привлечения более дешевого капитала, чем в рыночном секторе экономики, а также через систему консультаций влиять на уровень государственного участия в фундаментальных и прикладных научных исследованиях с учетом собственных планов развития.

Среди понятий в научной литературе употребляются термины: «государственно-частное партнерство», «частно-государственное партнерство», «публично-частное партнерство», «публично-государственная кооперация» и

др. Более устоявшимся является понятие «государственно-частное партнерство», традиционно связанное с ролью государства в общественных отношениях. По мнению исследователей, более корректным является термин «публично-частное партнерство», в котором наиболее точно воспроизводится и сущность отношений, поскольку публичными партнерами в зарубежной практике часто выступают как органы государственной власти, так и органы местного самоуправления, общественные организации, благотворительные фонды [3]. Публично-частное партнерство как правовая модель гармонизации публичных и частных интересов в инновационных отношениях и организационно-институциональный механизм ее реализации должны составлять основу реформирования политики в сфере научно-технического и инновационного развития и его правового обеспечения [8]. Не существует единого и согласованного определения и понятия «публично-частное партнерство в инновационной сфере». В литературе встречается ряд научных подходов к сущности этого термина. Заметим, что недостаточно уделено внимания формулировке дефиниции «публично-частное партнерство в сфере инновационного развития промышленности», определению составляющих этого понятия, основных принципов и приоритетных направлений, что и обусловило выбор темы данного исследования.

Цель статьи заключается в обосновании и дополнении содержания термина «публично-частное партнерство в сфере инновационного развития промышленности» на основе обобщения ряда существующих научных подходов.

Эффективное взаимодействие в рамках инновационной системы органов государственного управления научных учреждений и бизнес – структур является важным фактором создания научно-технологических преимуществ страны в условиях активизации глобализационных и интеграционных процессов. В России процесс формирования института государственно-частного партнерства (ГЧП) с учетом наличия ряда проблем находится на начальной стадии становления и развития (рис. 1).



**Рис. 1 – Причины по сдерживанию эффективного развития публично-частного партнерства в России**

Согласно Федерального Закона от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» «...Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [1].

Признаками государственно-частного партнерства являются:

- обеспечение более высоких технико-экономических показателей эффективности деятельности в сравнении с осуществлением такой деятельности государственным партнером без привлечения частного партнера;
- продолжительность отношений (от 5 до 50 лет);
- передача частному партнеру части рисков в процессе осуществления государственно-частного партнерства;
- внесение частным партнером инвестиций в объекты партнерства из источников, не запрещенных законодательством.

Основоположник современной концепции хозяйственного права В.К. Мамутов рассматривает партнерство как «основу хозяйственных отношений вообще, не имеющих того характера равенства и подчинения субъектов в отношении друг друга, которые присущи гражданско-правовым и административно-правовым отношениям. В горизонтальных хозяйственных отношениях утверждается другое равенство, чем в гражданских, призванное не разделять, а объединять интересы субъектов, превращать их в партнеров, которые в равном подчинении могут найти свой общий интерес» [15].

«Государственно-частное партнерство можно рассматривать как определенную систему, обладающую особым комплексом экономических, социальных, правовых, политических, организационных, управленческих и других взаимосвязей, решение стратегических задач экономического развития государства, реализации ее социально-экономических проблем» [9].

По мнению В. Г. Варнавского, «государственно-частное партнерство – это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и НИОКР, вплоть до сферы услуг» [4, 5]. Государственно-частное партнерство означает «использование государством механизма как совокупности реализующих его элементов (институциональные предпосылки реализации ГЧП, критерии оценки проекта ГЧП, составляющие

механизма стимулирования ГЧП), обеспечивающих создание данного партнерства и участие частного бизнеса в инновационной деятельности» [6].

Однако целесообразным считается использование термина «публично-частное партнерство» (ПЧП), где в большей степени отражается весь диапазон отношений в рамках этого общественного явления с учетом участия органов местного самоуправления и общественности» [10]. В данном случае под публично-частным партнерством предлагается рассматривать «альтернативу в качестве привлечения новых источников частного финансирования и управления с сохранением за государственным сектором, как прав собственности, так и контроля по определению целей и задач проекта». ПЧП «позволяет создать «эффект рычага» и привлекать частный капитал для повышения эффективности использования бюджетных средств, а также реализовывать преимущества от привлечения специализированных частных предприятий для управления и предоставления инфраструктурных услуг» [10].

В европейских странах публично-частное партнерство рассматривается как приоритетный инструмент реализации инновационной политики по таким направлениям, как:

- стратегическое сотрудничество в сферах (критически важных для государства) социальных инноваций и высоких технологий;
- обеспечение связей между наукой и бизнесом и трансфера технологий в рыночный оборот;
- поддержка частных инвестиций в исследования и инновации посредством партнерского финансирования и распределения рисков между публичным и частным партнерами;
- кластероориентированная политика.

Ниже следует остановиться на отдельных мнениях исследователей относительно термина «публично-частное партнерство»:

- так, исследователи настаивают на том, что публично-частное партнерство – это не просто софинансирование проектов, в которых



заинтересовано общество, это, прежде всего «максимальное использование уникальных возможностей каждого из участников проекта с совокупным уменьшением рисков. Государство, сотрудничая с бизнесом, получает не только снижение нагрузки на бюджет, но и более глубокую и действенную, чем традиционную бюрократию, систему управления проектом, а бизнес – определенный набор гарантий и преференций. При этом разнообразие форм и сфер применения публично-частного партнерства делают его универсальным механизмом для решения целого ряда задач – от создания и развития инфраструктуры до разработки и адаптации новых перспективных технологий» [12];

– публично-частное партнерство, по мнению специалистов, является одним из наиболее эффективных механизмов, которые устраняют существующие «разрывы» в национальных инновационных системах [13]. Данная тенденция позволяет коммерциализировать технологии, и выходить с инновационной продукцией на внутренний или мировой рынок. В рамках ПЧП реализуется также взаимодействие государственного и частного секторов с целью получения результатов НИОКР;

– американский ученый Г. Эцковиц, обосновывая теорию «тройной спирали» для достижения эффективного взаимодействия основных составляющих национальной инновационной системы, акцентирует внимание на исследовании вопросов формирования новой институциональной среды как предпосылки мотивации частного сектора к участию в публично-частном партнерстве [23];

– Ю.А. Подрезова [18] государственно-частное партнерство в инновационной сфере понимает как «систему равноправных отношений государственного и частного секторов экономики, представляющее особый комплекс экономических, социальных, правовых, политических, организационных, управленческих, других взаимосвязей, взаимоотношений и условий, направленных на максимально эффективное использование

имеющихся ресурсов и их источников для инновационного развития страны и ее субъектов»;

– в работе [13] государственно-частное партнерство в научно-технической и инновационной сферах определяется как совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение общих целей инновационной политики страны, которые являются основополагающими для построения инновационной экономики;

– сущность государственно-частного партнерства в инновационной сфере состоит в согласовании интересов государства и бизнеса, а также координации их действий в процессе доведения научных результатов до инноваций. ГЧП возникает как формализованная кооперация государственных и частных структур, специально созданных для достижения определенных целей [9];

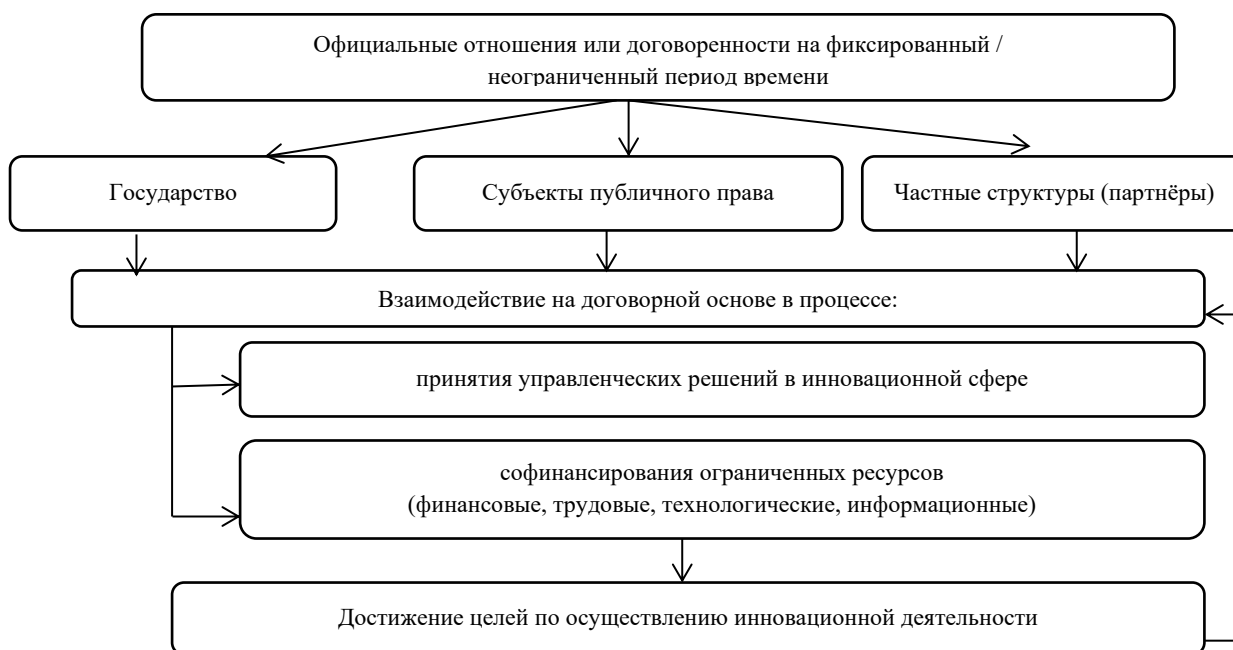
– государственно-частное партнерство в сфере инноваций «должно представлять собой взаимодействие государства и частного сектора в процессе всего инновационного цикла, начиная с проведения научных исследований и коммерциализации разработок до производства наукоемкой высокотехнологической продукции» [8];

– под государственно-частным партнерством в инновационной сфере понимается «совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение целей инновационного развития на макро-, региональном и микроуровне посредством реализации проектов и программ в инновационной сфере» [18];

– как утверждает О.В. Йескомб, «частно-государственное партнерство становится политико-правовой моделью реализации рыночной инновационной стратегии и заключается в эффективном сотрудничестве частного сектора и государства в сфере научных исследований и инноваций. То есть новая социально-экономическая система может эффективно функционировать только при условии сбалансированного учета частных и публичных интересов, их оптимального взаимодействия и поиска общих интересов, направленных на инновационное развитие». В данном случае О.В. Йескомб частно-

государственное партнерство рассматривает в двух значениях – как «политико-правовую модель сотрудничества бизнеса и государства и организационно-институциональный механизм ее реализации» [14].

Следовательно, публично-частное партнерство в научно-технической и инновационной сферах может позиционироваться как взаимоотношения между органами государственной власти и субъектами хозяйствования, складывающиеся по поводу развития инновационного потенциала промышленности (рис. 2).



**Рис. 2 – Составляющие определения термина «публично-частное партнерство в сфере инновационного развития промышленности»**

Взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства в инновационной сфере должны быть зафиксированы в официальных документах (договорах о сотрудничестве, программах), носить партнерский, то есть равноправный характер. На основе обобщения мирового опыта взаимодействия государства и частного сектора в сфере научно-технического и инновационного развития, в применении механизмов публично-частного партнерства определяются основные принципы, на которых должны основываться современные формы публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности (рис. 3).

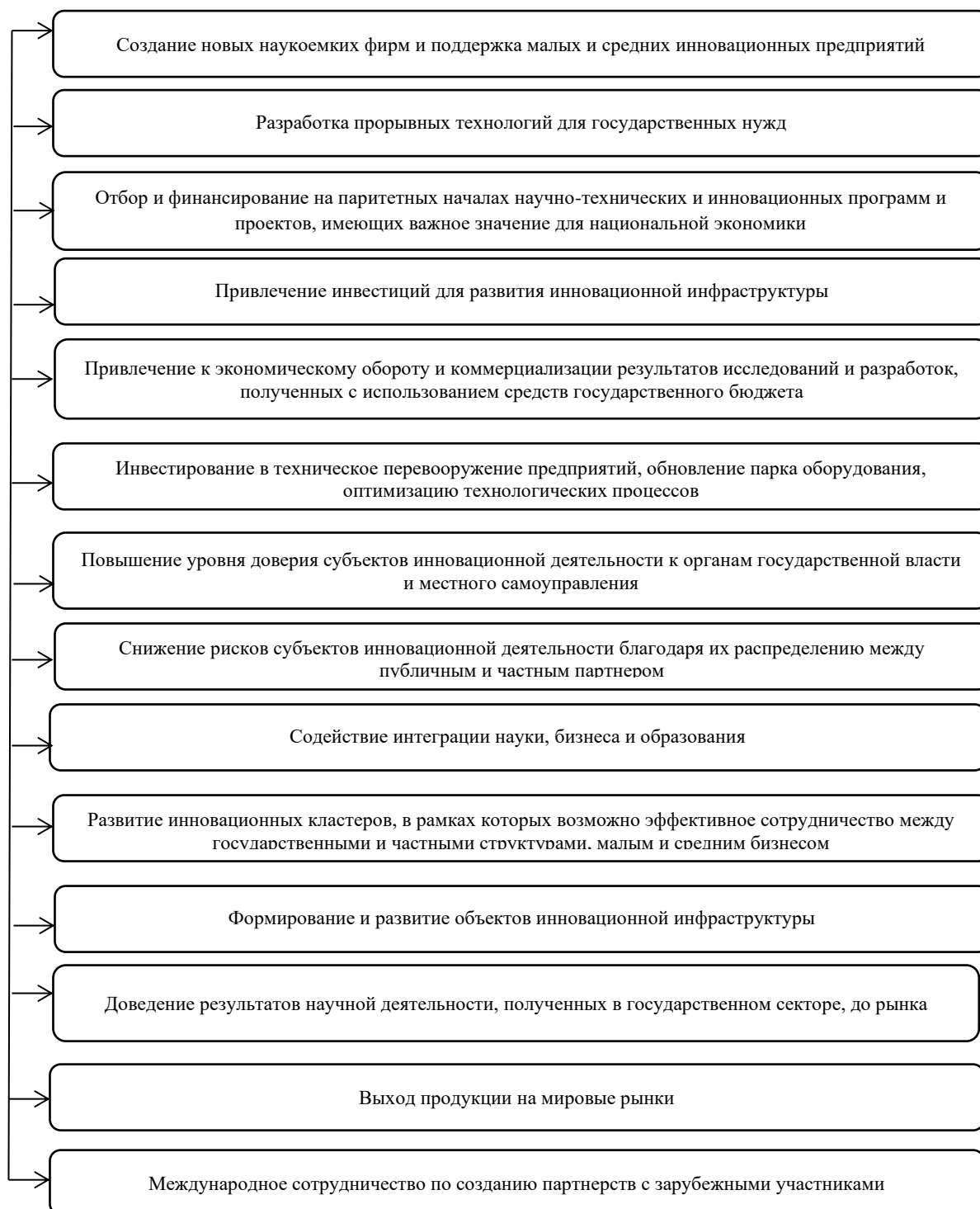


**Рис. 3 – Принципы, на которых должны базироваться современные формы публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности**

Цель публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности заключается в объединении опыта, знаний и умений государственных и частных партнеров для достижения весомых научных результатов, эффективного внедрения инноваций, получения значительных социально-экономических и финансовых результатов с максимальной взаимной выгодой.

ПЧП в сфере инновационного развития промышленности осуществляется также с целью помощи в защите интеллектуальной собственности (субсидирование, патентирование), создание объектов инновационной инфраструктуры, использование государственных лабораторий в интересах частных компаний. К приоритетным направлениям публично-частного

партнерства в сфере инновационного развития промышленности можно отнести (рис. 4).



**Рис. 4 – Стратегические приоритеты публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности**

Мировой опыт реализации инновационных проектов на основе ПЧП свидетельствует о разновидности моделей и организационно-правовых форм

партнерства государства и бизнес-структур. Так, М. А. Дерябиной предложена классификация ряда моделей публично-частного партнерства по трем группам: организационные модели, модели финансирования и модели кооперации [11]. К организационным моделям отнесены концессия и аутсорсинг. К моделям финансирования предлагается отнести коммерческий наем, аренду, лизинг, проектное финансирование, где предполагается заключение соглашения с определением конкретных обязательств участников инновационного проекта, ответственности и распределения рисков между ними.

Моделями кооперации «различные способы объединения усилий партнеров, отвечающих за отдельные стадии общего процесса создания новой потребительной стоимости (товаров, услуг, объектов инфраструктуры, технологических систем) на основе заключения договоров о совместной деятельности» [15].

В инновационной сфере целесообразным является заключение договоров о совместной деятельности, сделок аренды, лизинга, аутсорсинга. По мнению некоторых ученых, использование договора о концессии в России пока еще в силу ряда причин законодательного характера, является проблематичным. Публично-частные партнерства создаются как в организационно-правовой форме юридического лица, так и на основе договора о совместной деятельности с объединением вкладов участников и их объединения в зависимости от цели партнерства. Они функционируют в форме объединений предпринимателей, хозяйственных обществ, холдингов, корпораций, концернов, консорциумов, венчурных и инвестиционных фондов, банков развития, инновационных кластеров, промышленно-финансовых групп, научных и технологических парков, центров трансфера технологий. Общепризнанной практикой ПЧП в инновационной сфере формирования и функционирования технологических платформ как эффективного коммуникационного средства для объединения ученых и предпринимателей.

Согласно практике передового зарубежного опыта, инструментов государственной поддержки публично-частного партнерства в инновационной сфере относятся:

– экономические: налоговые льготы, государственные заказы на НИОКР, бюджеты развития, предоставление кредитов на льготных условиях для осуществления НИОКР и инновационной деятельности в перспективных отраслях промышленности, субсидирование процентов по кредитам, гранты и субсидии, государственные дотации на закупку «ноу-хау» и др.;

– организационные: стимулирование государством кооперации между университетами, промышленностью и региональными властями, создание центров технологий как консорциумов фирм и университетов, инновационных бизнес-инкубаторов;

– административные: финансирование из государственного бюджета подготовки и переподготовки кадров и создания специальных органов управления по вопросам ПЧП в инновационной сфере [22].

Таким образом, публично-частное партнерство в сфере инновационного развития промышленности необходимо рассматривать как систему отношений между государством, субъектами публичного права и частным сектором экономики, при реализации которых ресурсы партнеров объединяются с соответствующим распределением рисков, ответственности и вознаграждений (возмещений) между ними, для взаимовыгодного сотрудничества на долгосрочной основе в создании (восстановлении) новых и/или модернизации (реконструкции) действующих объектов, требующих привлечения инвестиций, и пользования (эксплуатации) такими объектами. Реализация механизмов данного партнерства будет способствовать концентрации материальных, финансовых, информационных ресурсов, а также научно-технического и производственного потенциала государственных учреждений и частного бизнеса при реализации приоритетных инновационных проектов и программ в промышленности, где государством поддерживаются функции:

- разработки принципов и стратегических программ, в соответствии с которыми осуществляются отношения бизнеса с публичной властью и обществом в целом;

- формирования институциональной среды для разработки и эффективной реализации инновационных проектов на основе публично-частного партнерства;

- управления публично-частным партнерством;

- разработки соответствующих форм, методов и конкретных механизмов.

Ключевая роль правительства в поддержке инновационной деятельности заключается в обеспечении благоприятной структуры и среды для информированного принятия рисков частными инвесторами. Участие предпринимателей в инновационных проектах на базе ПЧП обычно сопровождается внедрением более эффективных методов работы, совершенствованием техники и технологии, созданием новых производств и предприятий, в том числе с иностранным капиталом, налаживанием эффективных кооперационных связей с научными учреждениями, поставщиками и подрядчиками. К преимуществам публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности целесообразно отнести:

- для государства: сокращение уровня затрат по оказанию услуг; активизация инвестиционной деятельности промышленных предприятий; эффективное управление имуществом; экономия финансовых ресурсов государства; использование передового опыта деятельности компаний по организационно-правовой форме – открытое акционерное общество; оптимизация распределения рисков; повышение эффективности развития инфраструктуры в сфере промышленности; активизация форм проектного финансирования; стимулирование предпринимательского мышления; равный диалог между властью и бизнесом; сохранение и создание рабочих мест;



– для частного сектора экономики: привлечение бюджетных средств к реализации инновационных проектов; расширение возможностей получения льготных кредитов под государственные гарантии от международных и отечественных финансовых учреждений на долговременный срок; улучшение работы с государственными органами власти; повышение статуса инновационного проекта в результате привлечения к участию государственного партнера; формирование положительного имиджа в обществе; оптимизация распределения рисков инновационного проекта.

Дальнейшее развитие публично-частного партнерства в сфере инновационного развития промышленности в России должно быть связано с использованием передового зарубежного опыта в разработке нормативно-правовых и организационных основ, внедрением современных моделей ПЧП и эффективных механизмов государственного регулирования и поддержки.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»/Российская газета – Федеральный выпуск №156 (6727) от 17.07.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rg.ru/2015/07/17/g4p-dok.html>

2. Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. – М.: Статут, 2012

3. Бруссер П. Государственно-частное партнерство – новый механизм привлечения инвестиций / П. Бруссер // Рынок ценных бумаг. – 2007. – № 2. – С. 9

4. Варнавский В. Г. Концессии в транспортной инфраструктуре: теория, практика, перспективы / В.Г. Варнавский. – М.: ИМЭМО РАН, 2002. –189 с.

5. Варнавский В. Г. Альянс на неопределенный срок / В. Г. Варнавский // ФельдПочта. – 2004. – № 29. – С. 5-11.3

6. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски: [монография] / В.Г. Варнавский. – М.: Наука, 2005. – 316 с.

7. Государственно-частное партнерство: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / В.Г. Варнавский. – Режим доступа: <http://news.liga.net/pr/NR080293.html>.

8. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере: [монография] / Под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубвальтера. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 330 с.

9. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://secandsafe.ru/stati/pravo/gosudarstvenno\\_chastnoe\\_partnerstvo\\_v\\_innovacionnoy\\_sfere](http://secandsafe.ru/stati/pravo/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo_v_innovacionnoy_sfere).

10. Государственно-частное партнерство: новые возможности для развития инфраструктуры в странах с переходной экономикой: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 21-22 окт. 2008 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://veb.ru/ru/PPP/pppconfi.html>

11. Дерябина М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства / М.А. Дерябина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inecon.ru/ru/index.php?go=Content&id=29>

12. Еганян А.С. Инвестиции в инфраструктуру: деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование. — М.: Альпина Паблишерз, 2015.

13. Иванов О.В. Теория и мировая практика государственно-частного партнёрства: учебник. — М.: МГИМО-Университет, 2016.

14. Йескомб Э.Р. Государственно-частное партнерство: основные принципы финансирования; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2015

15. Мамутов В.К. Принципы и методы правового регулирования хозяйственной деятельности / В.К. Мамутов, Г.Л. Знаменский, К.С. Хахулин [и др.] // Хозяйственное право; под ред. В.К. Мамутова. – К.: Юринком Интер, 2002. – С. 32.

16. Молчанова Л.А., Бендерук Т.Г. Факторы роста инвестиционной привлекательности регионов в контексте устойчивого развития экономики

государства / Л.А. Молчанова, Т.Г. Бендерук// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017, – №11 (58). – С. 1452-1456

17. Носкова В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н. Носкова, Ю.П. Фомичев, А.И. Шелгунов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ifti.ru/part\\_consult/publ](http://ifti.ru/part_consult/publ)

18. Подрезова Ю.А. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государственного и частного секторов экономики/ Ю.А. Подрезова // Вестник ТГУ, выпуск 5 (61), 2008. – С. 33-35

19. Рагулина Ю.В., Петрова Ю.И., Плахотников А.А., Елесина М.В. Государственно-частное партнерство: региональный опыт развития. – М.: Научная Библиотека, 2014

20. Синякова А.Ф. Концессионные соглашения: привлечение в регион инвестиций с помощью государственно-частного партнерства / А.Ф. Синякова // Регион. экономика: теория и практика. – 2007. – №10(49). –С. 59

21. Якунин В.И. Партнерство в механизме государственного управления / В. И. Якунин // Социол.исслед. – 2007. – №2. – С.13-14.

22. Яшева Г.А. Формирование стратегии государственно-частного партнерства в инновационном развитии Республики Беларусь / Г.А. Яшева // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2012. – № 3. – С. 163–180

23. Etzkowitz, H. The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action / Henry Etzkowitz. – New York; London: Routledge, 2008. – 164 p

## **References**

1. Federal law № 224-FZ of July 13, 2015 «On public-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation» /Rossiyskaya Gazeta-Federal issue № 156

(6727) dated 17.07.2015 [Electronic resource]. – Access mode <https://rg.ru/2015/07/17/g4p-dok.html>

2. Belitskaya A.V. Legal regulation of public-private partnerships. – M.: Statut, 2012

3. Brusser P. Public-private partnerships – new mechanism of attracting investments / P. Brasser // Securities market, – 2007, – № 2, – P. 9

4. Varnavsky V.G. Concessions in transport infrastructure: theory, practice, prospects / V.G. Varnavsky, Moscow: IMEMO RAS, – 2002, – 189 p.

5. Varnavsky V.G. Alliance for an indefinite period / V.G. Varnavsky // Feldpochta. – 2004. – № 29. – P. 5-11.

6. Varnavsky V.G. Partnership of the state and the private sector: forms, projects, risks: [monograph] / V.G. Varnavsky, Moscow: Nauka, – 2005, – 316 p.

7. Public-private partnership: problems and prospects [Electronic resource] / V.G. Varnavsky. – Mode of access: <http://news.liga.net/pr/NR080293.html>

8. Public-private partnership in science and innovation: [monograph] / Edited by A.K. Kazantsev, D.A. Rubvalter, Moscow: INFRA-M, – 2011, – 330 p.

9. Public-private partnership in the innovation sphere [Electronic resource]. - Mode of access: <http://secandsafe.ru/stati/pravo/>

10. Public-private partnership: new opportunities for infrastructure development in transition economies: proceedings of the international conference. scientific-practical Conf. (Moscow, October 21-22, 2008) [Electronic resource].- Mode of access : <http://veb.ru/ru/PPP/pppconfi.html>

11. Deryabina M.A. Theoretical and practical problems of public-private partnership / M.A. Deryabina [Electronic resource]. – Mode of access: <http://inecon.ru/ru/index.php?go=Content&id=29>

12. Yeganyan A.S. Investment in infrastructure: money, projects, interests. PPP, concessions, project financing, Moscow: Alpina publishers, – 2015.

13. Ivanov O.V. Theory and world practice of public-private partnership: textbook. Moscow: MGIMO-University, – 2016.

14. Yeskomb E.R. Public-private partnership: basic principles of financing; TRANS. from English-M.: Alpina publisher, – 2015
15. Mamutov V.K. Principles and methods of legal regulation of economic activity / V.K. Mamutov, G.L. Znamensky, K.S. Khakhulin [et al.] // Economic law; edited by V.K. Mamutov. – K.: Yurinkom inter, 2002. – P. 32.
16. Molchanova L.A., Benderuk T.G. Factors of growth of investment attractiveness of regions in the context of sustainable development of the state economy / L.A. Molchanova, T.G. Benderuk// Competitiveness in the global world: economy, science, technology. 2017, – №11 (58). – Pp. 1452-1456
17. Noskova V. N. Public-private partnership as a form of interaction between the state and Russian business in innovation / V.N. Noskova, Yu.P. Fomichev, A.I. Shelgunov [Electronic resource]. – Mode of access: [http://ifti.ru/part\\_consult/publ](http://ifti.ru/part_consult/publ)
18. Podrezova, Y.A. Public-private partnership as a form of interaction between the public and private sectors of the economy/ J.A. Podrezova // Vestnik TSU, issue 5 (61), 2008. – Pp. 33-35
19. Ragulina Yu.V., Petrova Yu.I., Plahotnikov A.A., Elesina M.V. Public-private partnership: regional development experience. – Moscow: Scientific Library, 2014
20. Sinyakova A.F. Concession agreements: attracting investments to the region through public-private partnership / A.F. Sinyakova // Region. Economics: theory and practice. – 2007. – №10(49). –P. 59
21. Yakunin V. I. Partnership in the mechanism of public administration / V. I. Yakunin // Sociology.research, – 2007, – №2, – Pp. 13-14.
22. Yasheva G.A. Formation of the strategy of public-private partnership in innovative development of the Republic of Belarus / G. A. Yasheva // Marketing and management of innovations, – 2012, – № 3, – Pp. 163-180
23. Etzkowitz, H. the triple helix: University-industry-government innovation in action / Henry Etzkowitz. New York; London: Routledge, – 2008, – 164 P.