



Экономические особенности развития малого предпринимательства в регионах России

Ширнин Е.А., бакалавр, ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», Самара, Россия

Аннотация. В статье проведено развернутое исследование особенностей развития предпринимательской деятельности в различных российских регионах, с учетом региональных особенностей предпринимательской деятельности в различных сферах экономики с учетом спадов и взлетов в мировой экономике. Проведена оценка количества малых, средних предприятий и их отраслевая ориентация являющиеся важными факторами в разработке региональной политики. И на основании проведенного исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: предприниматели, регионы, индекс предпринимательской деятельности.

Economic features of small business development in the regions of Russia

Shirnin E.A., bachelor's degree,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Annotation. The article provides a detailed study of the peculiarities of the development of entrepreneurship in various Russian regions, taking into account the regional characteristics of entrepreneurship in various sectors of the economy, taking into account the recessions and ups in the global economy. An assessment of the number of small and medium-sized enterprises and their sectoral orientation are important factors in the development of regional policy. And based on the conducted research, conclusions are drawn.

Key words: entrepreneurs, regions, business activity index.

За последнее время экономике в регионах России приходится сталкиваться с проблемами развития малого и среднего бизнеса.

На 1 января 2020 г. в РФ было зарегистрировано 1758,5 тыс. субъектов малого предпринимательства. По сравнению с 2019 годом их количество сократилось на 901,4 тыс. компаний[1].

В региональном развитии малое предпринимательство в России имеется огромный разброс развития и темпа роста активности малого бизнеса. На конец 2020 г. в большинстве регионов России число малых предприятий возросло, однако из-за эпидемиологической ситуации большинство крупнейших малых бизнесов как в Москве и Московской области, так и в регионах произошел спад.

При невероятном спаде, как в центральном, так и в средней полосе России, наблюдается рост числа малых предпринимателей в регионах России, в которых произошла поддержка малого бизнеса к ним относятся Камчатский край, республика Тыва, Чувашская республика и Ставропольский край.

Регионы с самым низким уровнем активности населения в малом бизнесе в основном располагались на юге страны. По иным регионам России число малых предпринимателей и ведению собственной предпринимательской деятельности ведут 2,5% населения [2].

На рис. 1 рассмотрим территориальное распределение малых и средних предпринимательств Российской Федерации по округам на 2020 г.

По данным проведенного исследования, можно увидеть, что основная концентрация малого предпринимательства приходится на Центральный федеральный округ, колеблется от 30% в 2015 г. до 31% в 2020 г. и Приволжский федеральный округ на него приходится 18% за весь период. Доля малых предприятий также расположена в Северо-Западном округе и Южном федеральном округе у них 12%[3].

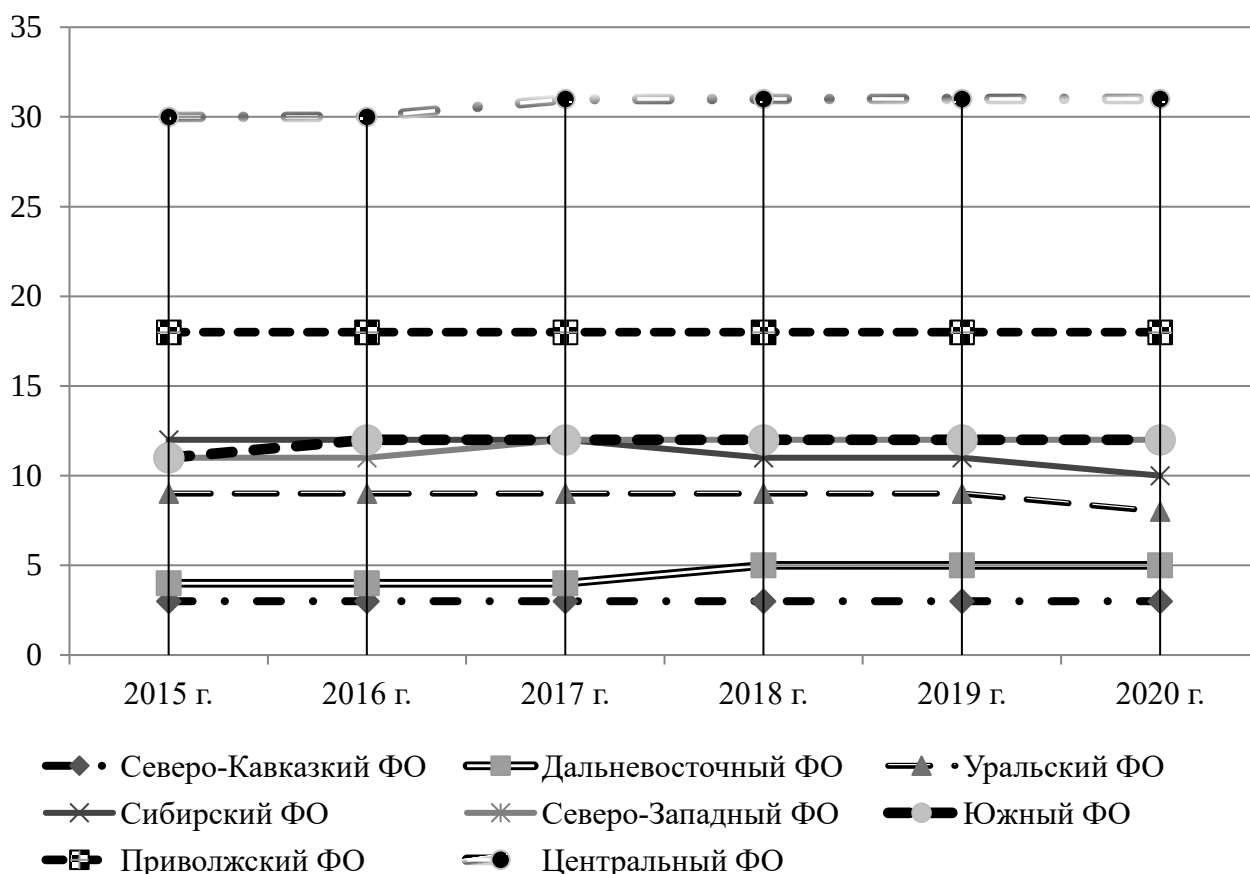


Рис. 1 – Распределение субъектов малого предпринимательства по федеральным округам на 2020 г.

По оценке концентрации малого и среднего предпринимательства по регионам, стоит отметить тот факт, что малые предприятия распределены неравномерно по регионам России. Малое количества предприятий приходится на Северо-Кавказский федеральный округ (3%) и Дальневосточный федеральный округ (5%). В более отдаленных районах, а также в районах с наиболее активным сельским хозяйством малый бизнес не процветает.

Если посмотреть в целом по регионам России, то основной прирост малого и среднего предпринимательства приходится на Москву и Московскую область, а также Приволжского федерального округа. Остальные регионы показывают отрицательную динамику в развитии малого предпринимательства.

Кроме того, очевидно, что регионы, расположенные ближе к центру, финансируются более активно, что говорит о выборной политике государства, которая распространяется не на все регионы.

По данным Минэкономразвития России, в период 2019-2020 гг. наблюдалась отрицательная склонность в развитии малого и среднего предпринимательства. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте с годами снижалась. Так в 2020 году их доля составляет 28%, а в 2019 году - 21,9%, по данным Росстата. Кроме того, размер доходов малого и среднего предпринимательства увеличился на 32% по сравнению с 2018 годом, однако с учетом инфляции реальный рост составляет всего 10,3%. Инфляция, безусловно, оказывает негативное влияние на размер доходов малого и среднего предпринимательства, однако в целом это снижение является отрицательным [4].

В таблице ниже, представлена динамика количества малых предприятий в регионах России за период с 2015 по 2020 гг.

Таблица 1

Численность малых предприятий в России за 2015-2020 гг. тыс. шт.

Регионы	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2015 г. в %
Российская Федерация	258398	258482	259771	241760	215098	205788	80
Центральный ФО	79171	87664	87243	81067	70 466	67535	85
Северо-Западный ФО	33853	31627	31428	28978	25 780	24826	73
Южный ФО	18272	17828	18065	17218	15 562	15012	82
Северо-Кавказский ФО	5303	4131	4456	4341	3 931	3839	72
Приволжский ФО	46460	44255	43726	41066	36882	35161	76
Уральский ФО	19978	19529	19444	18082	16 125	15557	78
Сибирский ФО	27972	25524	25567	22481	20 059	19416	69
Дальневосточный ФО	10386	10595	10602	10081	9101	8791	85

Жесткая политика государства, неустойчивая экономическая ситуация в стране оказывает сильное влияние на количество малых предприятий. В целом динамика не стабильна: если посмотреть на изменение по сравнению с предыдущим, 2019 годом. Количество компаний в России уменьшилось на 380 тыс., однако до 2018 году складывается отрицательная картина, резкий спад на

15695 тыс. В этом случае предпринимателям пришлось переквалифицироваться в другие сферы экономической деятельности. В связи с этим количество предприятий резко сократилось.

Проанализировав численность малых предприятий конкретно в Приволжском ФО за 2015-2020 гг, можно подтвердить тенденцию к их снижению.

Таблица 2

Численность малых предприятий в Приволжском ФО за 2015-2020 гг. тыс. шт.

Регионы	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2015 г. в %
Приволжский ФО всего, в т.ч.	46460	44255	43726	41066	36882	35161	75
Республика Башкортостан	5025	4482	4507	4420	4 104	3962	79
Республика Марий Эл	981	1016	1063	1000	845	800	82
Республика Мордовия	1068	929	943	879	789	734	69
Республика Татарстан	5822	6511	6452	5941	5325	5275	91
Удмуртская Республика	2682	2622	2468	2295	2072	1975	74
Чувашская Республика	1831	1559	1615	1565	1441	1417	77
Кировская область	2635	2094	2043	1913	1674	1582	60
Нижегородская область	6690	6269	6281	5726	5099	4788	72
Оренбургская область	1889	1925	2137	2049	1910	1739	92
Пензенская область	1650	1596	1596	1498	1320	1293	78
Пермский край	4350	4735	4020	3756	3 334	3098	71
Самарская область	6741	5865	5782	5429	4 895	4611	68
Саратовская область	3320	2969	3051	2895	2 564	2475	75
Ульяновская область	1776	1683	1768	1700	1 510	1412	80

Проведенное исследование подтверждает, что в Приволжском федеральном округе за исследуемый период количества малых предприятий

постепенно снижается и с 2015-2020 гг. снизилось на 11299 тыс. шт. На 2015 г. лидирующие позиции по количеству малых и средних предпринимателей в регионах являлись: Самарская область – 6741 тыс. шт.; Нижегородская область – 6690 тыс. шт., а также Республики Татарстан и Башкирия 5822 тыс. шт. и 5025 тыс. шт. соответственно. В других регионах их количество заметно ниже к 2015 г. В Оренбургской области количества малых предприятий с 2015–2017 гг. выросло на 248 тыс. шт., к 2020 г. количество малого предпринимательства снизилось на 398 тыс. шт. В других областях количество малых предприятий также сокращается, в Кировской области снижение просматривается на всем анализируемом периоде, и спад произошел на 1053 тыс. шт., что говорит о неблагоприятной экономической ситуации в области.

К 2020 г. по сравнению с 2015 г. общее число малых предприятий в Приволжском Федеральном округе снизилось на 75%, что говорит о неблагоприятной ситуации, как в Федеральном округе, так и в других, регионах входящих в его состав.

Количество малых и средних предприятий и их отраслевая ориентация являются важными факторами в разработке региональной политики. Теперь рассмотрим структуру малого предпринимательства по видам экономической деятельности в России за 2015-2020 г. на рис. 2.

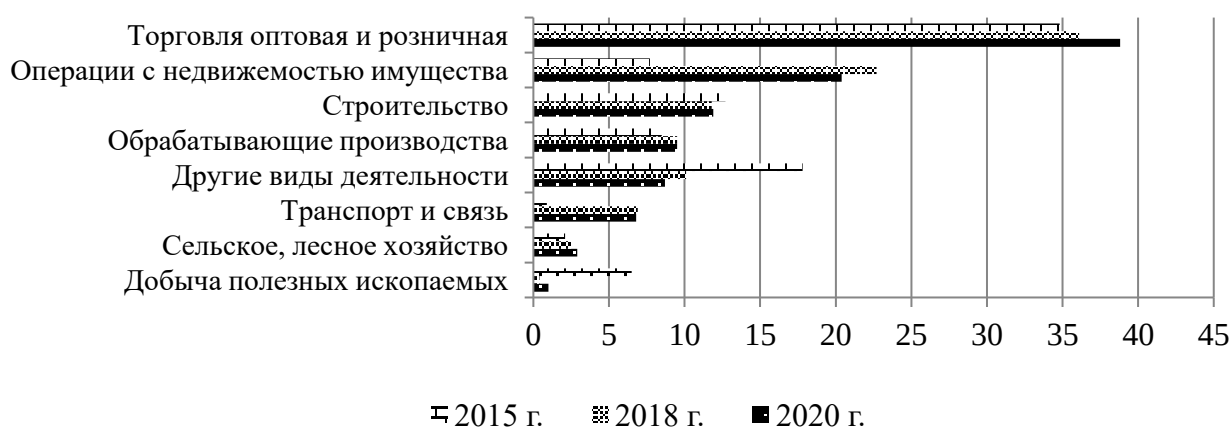


Рис. 2 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в России на 2015-2020 г. тыс. шт.

Большинство фирм заняты в сфере торговли – 35%; к 18% относятся компании, которые занимаются другими видами деятельности, не входящие в статистическое исследование, обрабатывающие предприятие занимает 8%, фирмы занимающиеся строительством 13%; операции с недвижимостью 8%; профессиональная и научная деятельность 9%. Самым наименьшим процентам относится сельское хозяйство 2%, и транспортировка и хранение 1%.

Немаловажным фактором в развитие малого предпринимательства является и субсидирование из федерального бюджета представленным в табл.3.

Таблица 3

Объем субсидий, выделенных государством из федерального бюджета на поддержку малого предпринимательства за 2015-2020 гг.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2015 г. в %
Объем субсидий, тыс. руб.	25987	20800	1986	19374	18528	11124	7510	5845	22,5

Финансовые средства, выделенные государством из федерального бюджета на протяжении всего исследуемого периода снижаются с 25987 тыс. руб. в 2015 г. до 5845 тыс. руб. в 2020 г., что говорит о снижении экономической поддержки малого предпринимательства со стороны государства. Общее изменение субсидий составило 22,5% По индексу условий развития малых и средних предприятий в производственном секторе Липецкая область занимает первое место по высокому рейтингу кадровых ресурсов малых и средних предприятий и ситуации с административными барьерами (Рис. 3).

Однако для развития малого и среднего предпринимательства административных барьеров не создаются.

Классификация субъектов РФ по индексу условий развития малого и среднего предпринимательства в сфере услуг можно выделить: Белгородскую и Ленинградскую области-лидеры, показав примерно равные значения по всем

показателям, а Свердловская область заняла третье место по недвижимости и развитию инфраструктуры[4].

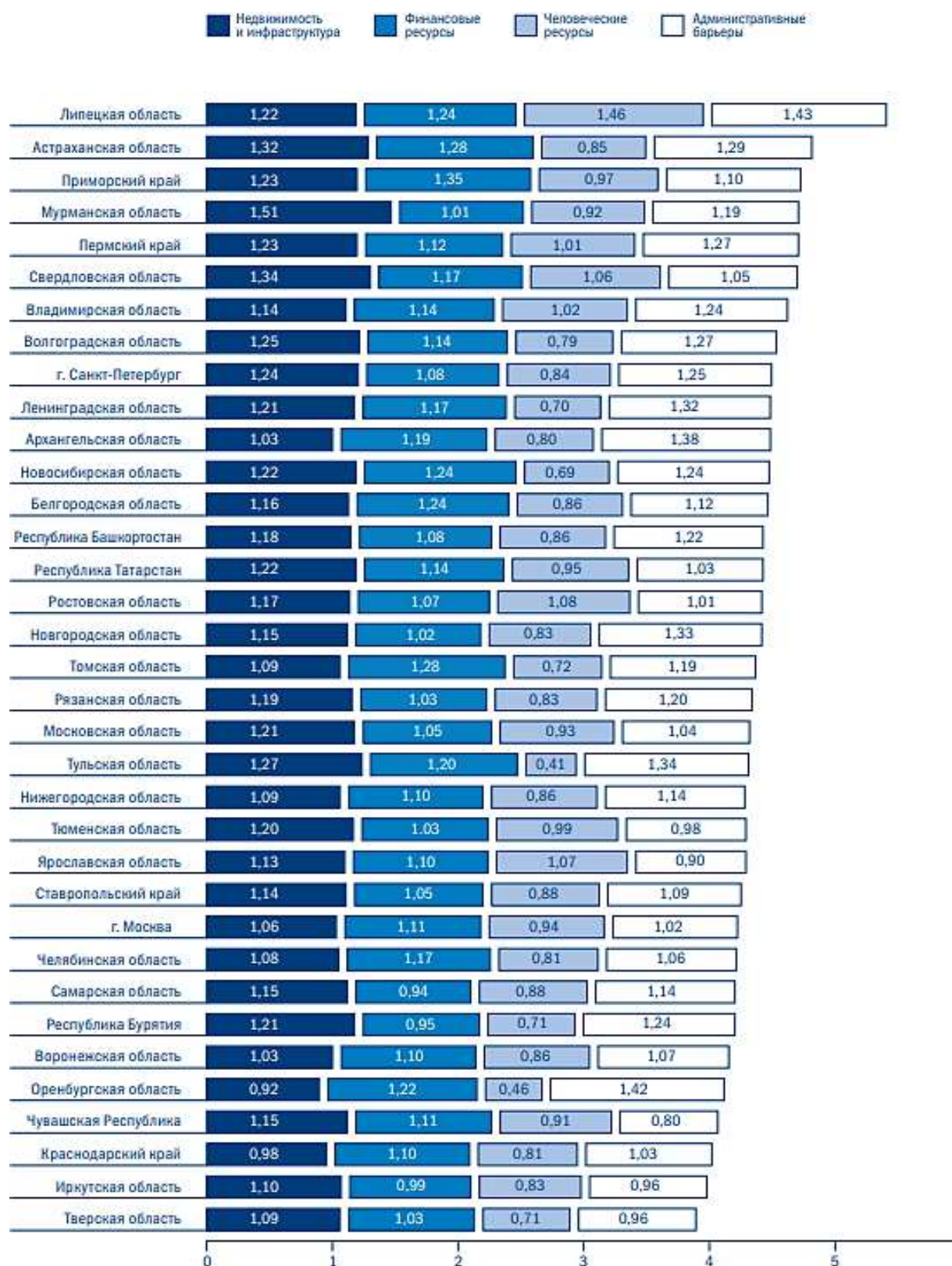


Рис. 3 – Индексы регионов России для развития малого предпринимательства в секторе обрабатывающих производств

В целом анализ этих показателей показывает, что, несмотря на важность выявленных факторов для развития малого и среднего предпринимательства, нет определяющего фактора, т.е. в список прямых и внешних менеджеров входят объекты совершенно разной природы и с разными условиями происхождения.

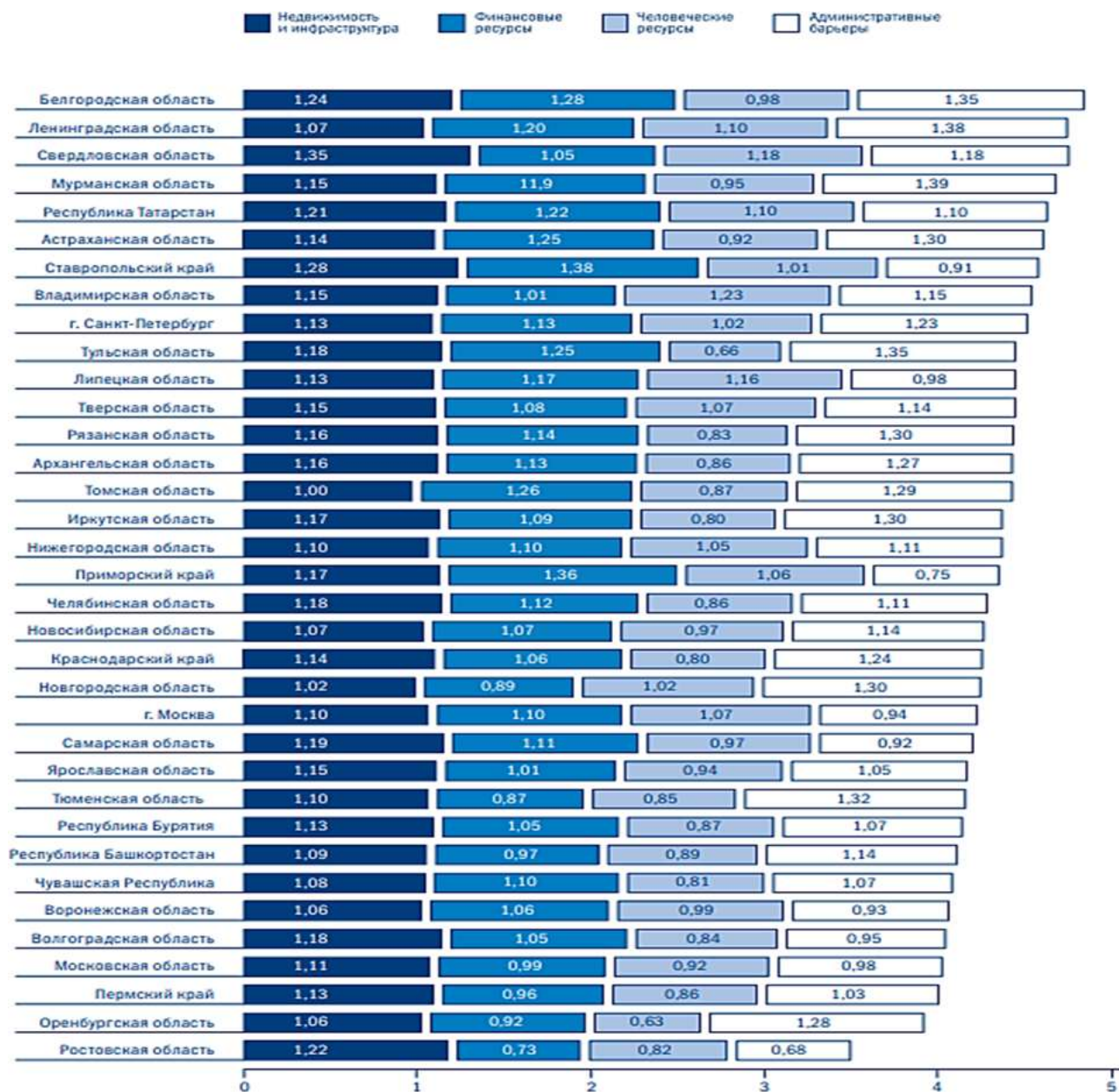


Рис. 4 – Сектор услуг в России по индексу развития малого предпринимательства [4]

Главным ресурсом в работе малого предпринимательства является численность работников, без которых функционирование бизнеса просто не представляется.

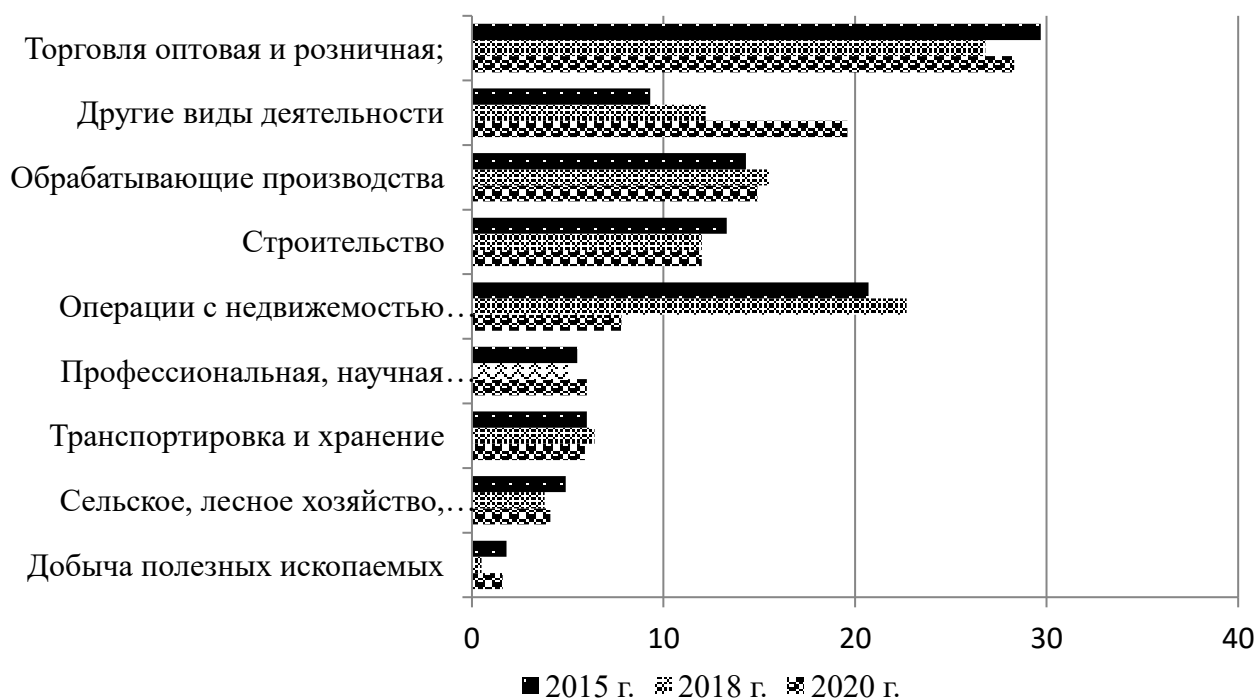


Рис. 5 – Среднесписочная численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности в РФ с 2015 - 2020 гг. тыс. чел.

Исходя из проведенного исследования большая часть численности работников малого и среднего предпринимательства в России сосредоточенна на торговле 28,3% в 2020г., наибольшая численность приходится на 2015 г. 29,7%, другие виды деятельности 19,6% в 2020 г., в 2018 г. 15,5% у обрабатывающего производства и 12% строительство за 2018 г. У остальных показателей менее 10%. Что говорит нам о нерациональном использовании человеческих ресурсов и стагнации иных видов деятельности.

Государственный аппарат всеми силами старается привлечь народонаселения к созданию своего бизнеса, путем издания Указа Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», поддержки бизнеса на различных его этапах существования, а также и его вовлечения в уже готовый бизнес [3]. По данным Росстата, в Северо-Кавказском федеральном округе наибольшая доля занятые в неформальном секторе экономики, который преобладает на 45%, тогда как в других регионах больше 60%.

Исходя из проведенного анализа, проведенного по всем регионам России, можно определенно выделить основные проблемы с которыми сталкиваются предприниматели на региональном уровне:

- с нехваткой оборотных средств, эффективность функционирования предприятий уменьшается;
- средства, выделяемые государством и муниципальными округами, на поддержку малого и среднего предпринимательства ограничиваются;
- жесткие условия кредитования, т.к. большинство предприятий обладают задолженностями перед банками со своей стороны;
- контроль со стороны государства, существует риск увеличения затрат.

При этом следует отметить, что благодаря малым предпринимательствам создается более 25% рабочих мест в регионах нашей страны, от большинства численности, занятых в других сферах. По результатам регионального мониторинга и опроса, можно сказать, что в 2020 году доля малых предприятий во многом определялась двумя факторами: региональным спросом на предоставленные услуги и отраслевой спецификой структуры.

Библиографический список:

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10– 14.
2. Заргарян З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса / З.С. Заргарян // Вестник Северо–Кавказского федерального университета. – 2020. – № 2 (77). – С. 53–59.
3. Яковлев Н.А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики / Н.А. Яковлев // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2. – № 9. – С. 157–160.
4. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Оценка результативности деятельности торговых организаций России // Modern Economy Success. 2022. № 3. С. 139-150.

References:

1. Abbasova O.M. Improving the development of small business enterprises / O.M. Abbasova // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2020. – № 3 (38). – Pp. 10-14.
2. Zargaryan Z.S. On the question of the concept of small and medium-sized business / Z.S. Zargaryan // Bulletin of the North Caucasus Federal University. – 2020. – № 2 (77). – Pp. 53-59.
3. Yakovlev N.A. Small and medium-sized entrepreneurship: problems of theory and practice / N.A. Yakovlev // My professional career. – 2020. – Vol. 2. – № 9. – pp. 157-160.
4. Lapteva E.V., Ogorodnikova E.P. Evaluation of the effectiveness of trade organizations in Russia // Modern Economy Success. – 2022. № 3. – pp. 139-150.