Методический инструментарий процесса участия в подрядных торгах в строительстве

Маковецкая Е.Г., к.э.н., доцент кафедры УСиЖКХ
Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия
Архипова О.А., к.э.н., доцент кафедры таможенного дела
Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена рассмотрению методического инструментария процесса участия подрядчика в подрядных торгах. В условиях кризиса, сложившегося за последние годы во многих отраслях, для многих организаций участие в подрядных торгах стало условием жизнедеятельности. Любые торги выступают индикатором эффективности конкурентной стратегии предприятия, поэтому необеспеченность объемами работ и низкий уровень успешного участия в подрядных торгах могут свидетельствовать о неэффективной системе управления деятельностью предприятия.

Ключевые слова: подрядные торги, участник, подрядчик, методология участия

Methodological tools for the process of participation in contract auctions in construction

Makovetsky E.G., PhD, associate Professor of UZHHKH
Tyumen industrial University, Tyumen, Russia
Arkhipova O.A., PhD, associate Professor of customs Department
Tyumen state University, Tyumen, Russia

Annotation. The article is devoted to the consideration of methodological tools for the process of contractor participation in contract auctions. In the context of the

crisis that has developed in recent years in many industries, for many organizations, participation in contract auctions has become a condition of life. Any auction is an indicator of the effectiveness of the competitive strategy of the enterprise, so the lack of security in the volume of work and the low level of successful participation in contract auctions may indicate an inefficient management system of the enterprise.

Keywords: contract bidding party, the contractor, the methodology of participation.

Эффективным способом выбора на конкурсной основе участников инвестиционно-строительной деятельности на сегодняшний день выступают подрядные торги. Назначение подрядных торгов в строительстве направлено на выбор лучшего проекта, надежного поставщика, подрядчика, партнера, способных обеспечить лучшее качество строительства при наименьших затратах и сроках осуществления работ.

Необеспеченность объемами работ и низкий уровень успешного участия в подрядных торгах могут свидетельствовать о неэффективной системе управления деятельностью предприятия. Во многом это связано с отсутствием необходимого методического обеспечения процесса подготовки строительной организации к подрядным торгам.

Существующие методические положения в полном объеме отражают лишь процесс проведения подрядных торгов заказчиком, но не ориентированы на интересы подрядчика для участия в подрядных торгах.

Сложности с формированием методического инструментария для участия в подрядных торгах обусловлены еще и тем, что на сегодняшний день существуют различные виды подрядных процедур, каждая из которых представляют собой разновидность мероприятий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в определенной последовательности, с разными требованиями к содержанию и оформлению, а также срокам проведения торгов. Также способы используемых заказчиком подрядных процедур могут отличаться в зависимости от принадлежности заказчика к определенной

организационно-правовой форме или форме собственности. Данные условия связаны с регулированием подрядной деятельности заказчика различными нормативно-правовыми актами, что в свою очередь создает сложности для участия подрядчиков в торгах.

Для классификации способов подрядных торгов за основу возьмем утвержденную Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее 44-ФЗ) (рис.1).

Наиболее сложными и длительными закупочными процедурами являются конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Данные способы позволяют приобрести товары, работы, услуги по более низкой цене в соответствии с заявляемыми заказчиком требованиями, а также с лучшими условиями исполнения контракта.

Рис. 1 – Способы проведения подрядных торгов

Для строительной отрасли, за исключением ряда работ, самым распространенным способом подрядных торгов является аукцион в электронной форме. Данный факт подтверждается данными Минфина РФ, которые отражают, что в 2019 году на долю электронного аукциона приходится 58,3% от общего количества и общего объема размещенных на официальном сайте извещений (рис.2). При этом ежегодно наблюдается стабильный рост объема торгов, осуществленных данным способом.

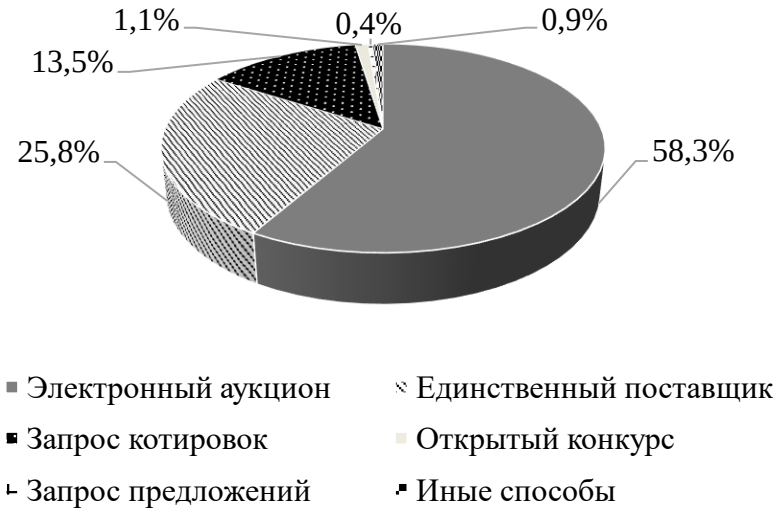

Рис. 2 – Удельный вес подрядных торгов по способам проведения

В соответствии с положениями 44-ФЗ под аукционом в электронной форме (электронным аукционом) понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471- р определяет коды по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее ОКПД), в рамках которых заказчик обязан проводить электронный аукцион. В него включены почти все строительные работы, за исключением опасных, технически сложных и

уникальных зданий и дорог.

Аукцион в электронной форме имеет следующие особенности, отличающие его от других закупочных процедур:

– Процедура проходит на электронной площадке, под которой понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предназначенный для проведения электронных аукционов. Оператором электронной площадки является юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение таких аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

Правительством Российской Федерации отобраны девять операторов электронных площадок: ЗАО «Сбербанк-АСТ»: http://sberbank-ast.ru/; ОАО «ЕЭТП»: http://www.roseltorg.ru; АО «АГЗРТ»: http://etp.zakazrf.ru/; ООО «РТС-тендер»: http://www.rts-tender.ru/; Всероссийская универсальная площадка: https://gz.lot-online.ru; АО «ЭТС»: https://etp-ets.ru; АО «Российский аукционный дом»: https://gz.lot-online.ru/etp_front/; АО «ТЭК-Торг»: https://www.tektorg.ru/eis/; ООО «Электронная торговая площадка ГПБ»: https://etpgpb.ru.

– Для обеспечения доступа к участию в электронных аукционах оператор электронной площадки осуществляет аккредитацию участников в соответствии с установленным законодательством регламентом.

– Обмен информацией, связанной с получением аккредитации на электронных площадках и проведением электронного аукциона, между участником такого аукциона, заказчиком, оператором электронной площадки осуществляется на электронной площадке в форме электронных документов, которые подписываются усиленной электронной подписью лица, имеющего

право действовать от имени соответственно участника такого аукциона, заказчика.

– Обеспечение заявки для участия в электронном аукционе осуществляется путем направления денежных средств оператору электронной площадки.

– Трехэтапный прядок проведения закупочной процедуры: рассмотрение первых частей заявок, проведение электронного аукциона, рассмотрение вторых частей заявок. По итогам каждого этапа оформляются протоколы, в которых прописывается информация о решении по каждому этапу.

– Законодательством установлены единые требования к участникам и перечень обязательных документов. Так, с 1 июля 2017 года для контрактов с начальной (максимальной) ценой меньше 3 млн. рублей на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт не требуется членство в СРО. На проектные и изыскательские работы требуется независимо от суммы контракта.

– Контракт заключается в электронной форме и все документы, связанные с условиями его заключения (обеспечение контракта, протокол разногласий), формируются в виде электронных документов и подписываются электронной подписью.

Победителем электронного аукциона признается участник, который предложил наиболее низкую цену контракта и заявка на участие которого, соответствует требованиям, установленным документацией о нем.

В общем виде в таблице 1 представим процесс подрядных торгов, раскрывающий основные этапы и процедуру участия в подрядных торгах, проводимых в форме аукциона в электронной форме.

Если ОКПД не входит в аукционный перечень, то торги проводятся в форме открытого конкурса, который представляет собой такой способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются единые

требования и победителем признается участник закупки, предложивший наилучшие условия исполнения контракта.

Таблица 1

Процесс подрядных торгов, проводимого в форме электронного аукциона

Этапы	Процедура участия в подрядных торгах (электронный аукцион)
Подготовительный этап	Аккредитация на электронных площадках
	Поиск подрядных торгов
Основной этап (участие в подрядных торгах)	Оценка возможности участия в подрядных торгах
	Подготовка документов для участия
	Направление тендерной заявки (первая и вторая часть заявки)
	Отслеживание результатов рассмотрения первой части заявки
	Участие в электронном аукционе
	Отслеживание результатов рассмотрения второй части заявки
Заключительный этап (заключение контракта)	Подготовка обеспечения контракта
	Подписание контракта
Результативный этап (исполнение обязательств)	Исполнение контракта
	Исполнение гарантийных обязательств

Для оценки заявок, окончательных предложений участников закупки с целью выбора лучших условий исполнения контракта заказчик в документации о закупке может установить следующие критерии:

1) цена контракта;

2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;

3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;

4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании

оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Порядок оценки заявок, окончательных предложений участников закупки, в том числе предельные величины значимости каждого критерия, устанавливается Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085 «Об утверждении правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Другой особенностью является то, что заявки на участие в открытом конкурсе представляются по форме и в порядке, которые указаны в конкурсной документации, а также в месте и до истечения срока, которые указаны в извещении о проведении открытого конкурса. Все листы поданной в письменной форме заявки на участие в открытом конкурсе, все листы тома такой заявки должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в открытом конкурсе и том такой заявки должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью участника открытого конкурса при наличии печати (для юридического лица) и подписаны участником открытого конкурса или лицом, уполномоченным участником открытого конкурса.

Конкурс помимо открытого, может проводиться и в других формах – конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс. Но такие конкурсы проводятся лишь при соблюдении установленных законодательством условий.

Открытый конкурс на строительство может проводиться, если ОКПД не входит в аукционный перечень, на закупку не выше 50 млн. руб. (муниципальные объекты) и 150 млн. руб. (федеральные). Конкурс с предквалификацией заказчики могут объявить только на сложные и уникальные строительные объекты и ремонт дорог стоимостью больше 50 млн. руб. или 150 млн. руб.

Конкурс на строительные работы в отличие от аукциона в электронной форме позволяет потребовать от участника в рамках технического задания

документы и сведения, подтверждающие его квалификацию - копии выполненных контрактов и актов приемки; перечень оборудования, необходимый для выполнения работ; количество сотрудников определенной квалификации, задействованных в выполнении работ и прочее.

Для конкурса и аукциона законодательно определены антидемпинговые меры, направленные на защиту от недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Суть их состоит в том, что если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет более чем пятнадцать миллионов рублей и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса). Если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет пятнадцать миллионов рублей и менее и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса), или информации, подтверждающей добросовестность такого участника на дату подачи заявки в соответствии с частью 3 Федерального закона № 44-ФЗ. Данный факт обязывает участников иметь в наличии дополнительные финансовые средства или соглашения с кредитно-финансовыми учреждениями, способные покрыть обязательства, связанные с исполнением контракта.

Под запросом котировок понимается способ определения поставщика

(подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд товарах, работах или услугах сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта. Запрос котировок цен имеет ограничение связанное с начальной (максимальной) ценой контракта, которая не должна превышать 500 тысяч рублей. При этом совокупный годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать 10 процентов объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика в соответствии с планом-графиком, но не должен составлять более чем 100 миллионов рублей в год.

Запрос котировок цен имеет следующие особенности, отличающие его от других закупочных процедур:

– может направляться с использованием любых средств связи, в том числе в форме электронного документа;

– одноэтапный порядок проведения, связанный с рассмотрением и оценкой котировочной заявки;

– ограниченный набор критериев рассмотрения и оценки заявки: соответствие требованиям, установленным в извещении о проведении котировок цен и цена.

Под запросом предложений понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд в товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям к товару, работе или услуге.

Запрос предложений в основном направлен на сокращение сроков по закупочным процедурам в случаях:

– признания повторного конкурса, электронного аукциона не состоявшимися;

– осуществления закупки товара, работы или услуги, являющихся предметом контракта, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке в соответствии с гражданским законодательством при условии, если это было предусмотрено контрактом.

Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляются в соответствии с положениями статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ. Как правило, это:

– осуществление закупки товара, работы или услуги, которые относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;

– осуществление закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую шестисот тысяч рублей. При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не должен превышать два миллиона рублей или не должен превышать десять процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем пятьдесят миллионов рублей;

– оказание услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, газоснабжению (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), по подключению (присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам), по хранению и ввозу (вывозу) наркотических средств и психотропных веществ;

– закупки определенных товаров, работ, услуг вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы, либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций

природного или техногенного характера) и применение иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), требующих затрат времени, нецелесообразно;

– прочие.

Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) применяются только в случаях закупок товаров, работ, услуг, особого назначения, которые как правило составляют государственную тайну.

Каждая из подрядных процедур имеет особенности связанные:

– с требованиями оформления извещения и сопутствующей документации (котировочной, аукционной, конкурсной);

– со сроками проведения закупочных процедур, внесения изменений и их отмены;

– с порядком проведения закупочной процедуры;

– с порядком подачи разъяснений положений документации и жалоб на действие (бездействие) заказчика или членов комиссии.

– требованиями, предъявляемыми к участникам размещения заказа.

Определяя способ проведения подрядных торгов, заказчики исходят из требований, установленных законодательством – срочность, эффективность и целесообразность.

Подрядчикам необходимо строить организационно-управленческую деятельность таким образом, чтобы упростить процессы взаимодействия между структурными подразделениями внутри организации по вопросам участия в подрядных торгах (рис. 3).

Грамотно построенный процесс позволяет:

– оптимизировать сроки подготовки, согласования и оформления тендерной заявки, от своевременности передачи которого зависит возможность участия организации в подрядных торгах;

– закрепить и контролировать исполнение функций, связанных с участием в подрядных торгах за отдельными работниками в рамках их должностных обязанностей;

– своевременно получать информацию о результатах подрядных торгов, подводить итоги такого участия.

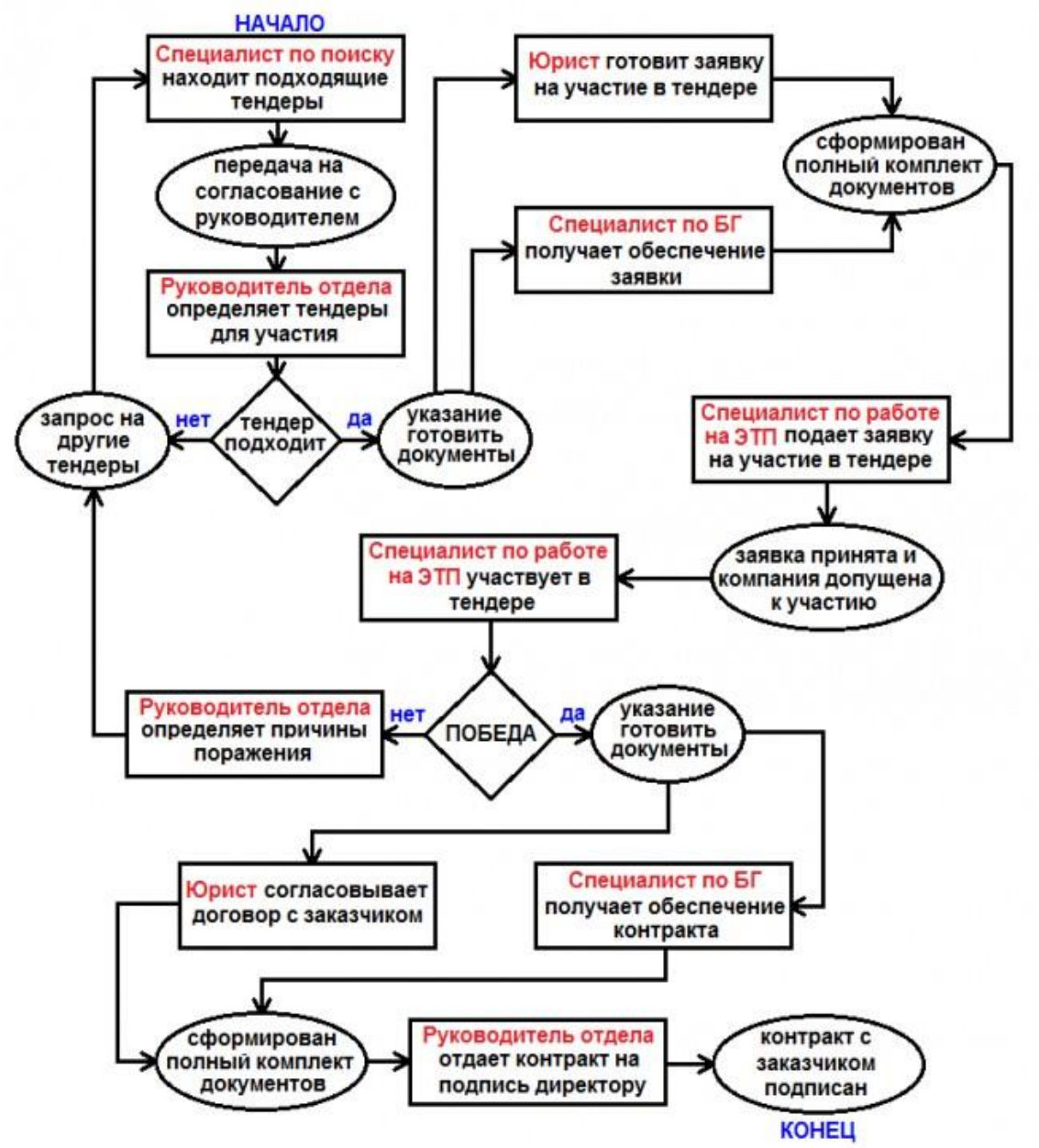

Рис. 3 – Типовой алгоритм участия строительной организации в подрядных торгах

Подрядчикам необходимо разработать стратегию участия в подрядных торгах, основывающуюся на:

– создании действенной организационно-управленческой системы подготовки и участия в подрядных торгах;

– оценке собственного конкурентного потенциала перед участием в подрядных торгах.

Оценка конкурентного потенциала должна строиться на анализе внешней среды, оценке состояния и возможностей предприятия, изменении процедуры поиска и отбора подрядных торгов с учетом системы оценки рисков, изменении порядка подготовки, согласования и подачи тендерных заявок, поиске резервов для экономии на издержках производства.

Для реализации предложенных мероприятий, в первую очередь, необходимо введение в штат специалиста по подрядных торгам, который возьмет на себя часть функций административно-управленческого персонала предприятия, задействованных для участия в подрядных торгах.

Эффективность участия в подрядных торгах характеризуется его конкурентным потенциалом – предложениями по ценовым и неценовым критериям, а также последующими ключевыми показателями эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 марта 2013 г. : одобрен Сов. Фед. 27 марта 2013 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

2. Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_155055/

3. О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион) [Электронный ресурс]: распоряжения Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_195624/

4. Методическое пособие для предпринимателей, участвующих в государственных и муниципальных закупках [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:// http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_92067/

5. Селивохин М.Ю. Формирование стратегических направлений подготовки строительной организации к подрядным торгам: Автореф. дис….канд.экон.наук. – М.: ГУУ, 2006. – 23 с.

References

1. About the contract system in the sphere of procurement of goods, works, services for state and municipal needs [Electronic resource]: Feder. law No. 44-FZ of April 5, 2013: [adopted by the State Duma. By the Duma on March 22, 2013: approved by the Soviet Federation. March 27, 2013]. – access Mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

2. About the approval of Rules for evaluating applications, final offers of participants in the procurement of goods, works, services for state and municipal needs [Electronic resource]: decree of the Government of the Russian Federation of 28.11.2013 № 1085. – Access mode: http://www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_155055/

3. About the list of goods, works, services, in the case of purchases of which the customer is obliged to conduct an auction in electronic form (electronic auction) [Electronic resource]: orders of the Government of the Russian Federation of 21.03.2016 № 471-p. – access Mode: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_195624/

4. Methodological guide for entrepreneurs involved in state and municipal procurement [Electronic resource] – access Mode: https:// http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_92067/

5. Selivokhin M.Yu. Formation of strategic directions of preparation of the construction organization for contract auctions: autoref. dis.... kand. Ekon. nauk. – M.: GUU, 2006. – 23 p.